

УДК 004.5

РОЗРОБКА WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОНЛАЙН-ВИСТАВОК

Дорофєєва К.С., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Чеботарьова І.Б., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. В роботі розглянуто розроблений веб-додаток, який призначений для проведення онлайн-виставок з можливістю розміщення мультимедійних файлів та проведення опитування. Проведено аналіз основних можливостей програм, призначених для опитування.

Ключові слова: ВЕБ-ПЛАТФОРМА, ОНЛАЙН-ВИСТАВКА, ОПИТУВАННЯ, JS, REACT, CSS.

Однією з найголовніших вимог до сучасних веб-додатків є їх адаптивність та спрямованість на використання за допомогою скрін-рідера [1]. Чим ретельніше опрацьовані всі дрібниці, тим вища якість сервісу. Веб-дизайн повинен відповідати спрямованості та основним завданням, що стоять перед ним. Сайт має бути простим у освоєнні, зрозумілим для відвідувачів. Також про якість сайту говорить робота системи навігації, швидкість завантаження сторінок, доступність інформації. Якщо користувачеві не доводиться витратити час на пошук даних, якщо сторінки завантажуються миттєво, а всі посилання працюють бездоганно, сайт має гідну якість. Наведені критерії дозволяють оцінити якість сайту з позиції користувача. Їх урахування необхідно при створенні веб-ресурсу, який матиме корисні функції та цінний зміст. Такий сайт сподобається людям, й відповідно, матиме всі шанси на плідний розвиток.

Метою роботи є розробка web-платформи, призначеної для проведення онлайн-виставок з можливістю розміщення мультимедійних файлів та проведення опитування.

Розроблений додаток повинен реалізувати наступні функції:

- можливість створення опитувань;
- підтримку завантаження графічних матеріалів (картинки різних форматів, відео, презентації);
- попередній перегляд поданого матеріалу перед публікацією опитування;
- функцію зупинки голосування та перегляду результатів;
- можливість перегляду існуючих опитувань з функцією пошуку та сортування;
- підтримку сторінки з більш детальною інформацією щодо опитування з можливістю завантаження на пристрій розміщених файлів.

Основною функцією, яка повинна бути реалізована, є можливість проведення оцінювання глядачами експонатів онлайн-виставки. Тобто опитування з фіксацією результатів.

Галузь додатків, спрямованих на створення і розміщення опитувань є досить поширеною. Більшість з таких веб-додатків безкоштовні та не відрізняються унікальним дизайном або функціональністю. Однією з характерних рис таких програм

є неупорядковане та надлишкове відображення інформації, адже невелика кількість систем використовує системи аналітики вибору. Як правило, на головній сторінці відображається досить багато реклами, а неупорядкованість поданої інформації ускладнює пошук потрібної інформації, що руйнує перше враження та миттєво відлякує користувачів.

Деякі платформи розрізняють користувачів та надають обмежену функціональність в залежності від рівня доступу, у той час як незареєстровані користувачі не можуть користуватись додатком.

Все це вносить корективи у можливості функціоналу та у розуміння користувачем щодо його уживання.

На сьогоднішній день в мережі Інтернет існує велика кількість сайтів для розміщення опитувань. Список прикладів представлений в таблиці 1.

Таблиця 1 – Популярні сервіси

Веб-застосунок	Коментар
Poll-maker [2]	Безкоштовний ресурс, не розділяє користувачів
Doodle [3]	Сервіс з можливістю платної підписки
DirectPoll [4]	Безкоштовний ресурс, не розділяє користувачів
Pollunit [5]	Має декілька варіантів підписки

Далі розглянемо та порівняємо інформацію подану у таблиці 1.

Poll-maker [2] – це попри безліч переваг безкоштовний ресурс що дозволяє використання у вільному доступі. Має функцію додавання тексту та картинок в опитування. Головною перевагою та відмінною рисою цієї платформи є упорядкована інформація щодо зібраних голосів подана у вигляді графіків. Відстуня сторінка для перегляду вже створених голосувань, з цього можна зробити висновок що сайт спрямований на поширення тільки окремого матеріалу через посилання. Сервіс має зручну та продуману навігацію, досить якісний дизайн та задовольняє критерії доступності.

Doodle [3] – веб-додаток спрямований на платну підписку, незареєстрований користувач має досить обмежені можливості. Основною функцією цього сервісу є створення опитувань. Окрім цього користувачі з про-підпискою можуть влаштовувати відео-конференції. Сайт задовольняє умовам користування за допомогою клавіатури та має зручний для використання дизайн та навігацію.

DirectPoll [4] – аналог сервісу Poll-maker [2], але має досить багато недоліків. По-перше він не має можливості додавання графічних матеріалів в опитування, що досить обмежує його спрямованість та використання. По-друге має застарілий дизайн та не задовільняє вимогам щодо уживання за допомогою скрін-рідера, що у свою чергу зменшує показник його якості та робить неможливим його використання людям з обмеженими можливостями.

Pollunit [5] – веб-сайт, який має декілька варіантів підписки, включаючи безкоштовну. Має функцію додавання тексту, дат, файлів, таблиць та картинок в

опитування, з можливістю попереднього огляду на виставлений матеріал до опублікування та вибору як найкраще подати матеріал (таблиця або список). Веб-застосунок має сучасний дизайн та задовольняє умовам користування за допомогою клавіатури та має зручний для використання дизайн та навігацію.

Після аналізу існуючих рішень можна зробити висновок що ресурсів для створення опитувань, спрямованих на оцінку графічного матеріалу, досить невелика кількість. Більшість з них спрямована на платну підписку та не дозволяє реалізувати бажані функції. Саме тому проектування та розробка веб-сайту для проведення виставок з можливістю голосування є актуальними. Перед розробником є мета у досягненні декількох цілей. По-перше це розробка сайту, який буде задовольняти вимогам сучасних браузерів та мати унікальний дизайн з добре продуманою навігацією та упорядкованою інформацією. По-друге проектування веб-додатку для залучення користувачів до мистецтва, а авторів до розвитку та отримання можливості представити себе та свою творчість.

Розроблена web-платформа, призначена для проведення онлайн-виставок, буде інтегрована на сайт міжнародної конференції «Поліграфічні, мультимедійні та web-технології» й використана для проведення виставки студентських робіт в наступному році.

Література.

1. Учасники проектів Вікімедіа. Мобільний застосунок – Вікіпедія. https://uk.wikipedia.org/wiki/Читач_екрану.
2. Poll-maker. <https://www.poll-maker.com/>.
3. Doodle. <https://doodle.com/poll-maker>.
4. DirectPoll. <https://www.directpoll.com/>.
5. Pollunit. <https://pollunit.com/en>.
6. Volejko, A.L., & Chebotareva, I.B. (2016). Osnovnye etapy razrabotki sajta nauchno-tekhnicheskoj konferencii. *PRINT, MULTIMEDIA & WEB: матеріали Молодіжної школи-семінару I Міжнародної науково-технічної конференції, 16-20 травня 2016 р.* – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 201. – Т. 2. – С. 52-57.
7. Зелений О. П. Використання технології теплових карт для покращення юзабіліті сайтів / О. П. Зелений, В. П. Ткаченко, Ж. В. Дейнеко // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: колективна монографія. – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2021. – С. 106-123.
8. Deineko, Zh., Kraievskaya, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. *International Journal of Academic Information Systems Research (IJAISR)*, 6(4), 26-31.