

ВПЛИВ КОЛЬОРУ НА СПРИЙНЯТЯ ІНФОРМАЦІЇ В РІЗНИХ КРАЇНАХ

Колір несе в собі інформацію про навколишній світ, а так само впливає на настрій людини, її вчинки та рішення. Варто врахувати, що в культурі різних народів емоційне і прикладне сприйняття кольору дуже по-різному, і пов'язані з тривалою історичною традицією всередині щодо ізольованого розвитку етносу, релігії.

Розглянемо більш детально сприйняття основних кольорів у різних культурах. Дана інформація буде корисна при розробці дизайну для будь-якої поліграфічної продукції, особливо для оформлення ігор, які зазвичай розробляються для великої цільової аудиторії з найрізноманітнішими культурами.

Червоний.

У Європі, Північній та Південній Америці червоний колір часто означає любов, пристрасть, а також гнів та небезпеку (наприклад, попереджувальні дорожні знаки). У Франції це колір аристократів. У Китаї червоний уособлює процвітання та щастя. Вважається, що він приваблює успіх. Нареченої носять сукні червоного кольору як символ витривалості та віри. В Індії червоний символізує чистоту. А у Південній Африці, навпаки, червоний є кольором скорботи. У Японії червоний колір символізує небезпеку та терористичну загрозу, а для австралійських аборигенів це колір землі.

Синій.

Синім кольором прийнято вважати колір неба, води, спокою, світу. На Заході це колір терпіння, свободи, прогресу та єдності. У США – колір самотності, депресії та смутку. Звідси пішла назва музичного жанру "блюз". В Ірані, Єгипті та Південній Африці синій колір символізує жалобу. В Китаї – безсмертя, а в Індії синій означає мудрість.

Жовтий.

На Заході жовтий має як позитивні значення – сонячний колір радості та щастя, так і негативні – він може символізувати заздрість, зраду безчесність, боягузтво та слабкість (наприклад, «жовта преса»). У Китаї жовтий призначений членам імперського двору. Це колір багатства та щастя. Японці вважають жовтим кольором мужності та хоробрості. В Індії цей колір ототожнюється з торгівлею, удачею та угодами. На Єгипті жовтий колір означає скорбота.

Помаранчевий.

Для європейських країн помаранчевий є символом збирання врожаю та досягнутих успіхів. У Нідерландах це національний колір, один із найпопулярніших серед громадян. Цей священний для індусів колір асоціюється з шафраном.

Зелений.

У західних культурах зелений колір символізує молодість, зростання та свіжість. У США – гроші та безпека, а у Франції – злочинність. Для Китаю зелений позначає зраду та вигнання, в Індії він тісно пов'язаний із ісламом. В Ірландії зелений – символ усієї країни, асоціюється з чотирилистим конюшиною. Японці вважають зеленим кольором життя. В Ірані, з одного боку, цей колір означає зростання і свіжість, а з іншого – нещастя, смуток і скорботу.

Білий.

На Заході білий колір символізує мир, шлюб, ангелів, а також лікарів та лікарні. У Китаї та Японії, навпаки, цей колір позначає жалобу та смерть. На Сході – похорон, в Індії білий асоціюють із нещастям.

Чорний.

Для західних культур чорний – це зухвалий, холодний та тривожний колір. Він несе драматичний, сексуальний, містичний та витончений підтекст, уособлює зло, руйнування та смерть. Чорний підкреслює авторитет та елегантність. У Китаї цей колір носять хлопчики, в Індії він вважається відновником балансу та здоров'я. Він має позитивне значення, уособлює кохання, щасливий шлюб, сімейне щастя, навіть здоровий сон та спокій. У Таїланді чорний колір невдач. Австралійські аборигени вважають його за колір людей.

Американська та європейська культури мають схожі значення кольорів. Найбільш суперечливі тлумачення кольорів між Заходом і Сходом.

Україна як європейська країна близька за світоглядом до західних країн. Тому для дизайну поліграфічної продукції, яка буде використовуватись в європейських країнах необхідно враховувати ті значення кольорів, які притаманні саме європейським культурам.

У представленій роботі розглянуто особливості значень кольорів у різних культурах та їх вплив на сприйняття інформації. Теоретичні дослідження були застосовані на практиці під час розробки дизайну та макету настільної гри «Шпигун».

Список використаних джерел

1. Особенности восприятия цвета в различных культурах. Стадник П.А., Чеботарева И.Б. // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали Молодіжної школи-семінару IV Міжнар. наук.-техн. конф. Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. Т2. С 119-124.

Науковий керівник: ст.викл. Чеботарьова І.Б.