

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Поддашкина О. А.

Научный руководитель – д. филос. н., проф. Штанько В.И.
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. философии, тел. 702-14-65
E-mail: poddashkina@mail.ru

Globalization creates new opportunities for development and prosperity of various countries. National identity takes a central place. It is a motivational heart of national self-consciousness and, at the same time, deep under soil because it contains a considerable layer of not conscious and irrational.

В XX – XXI вв., в связи с нарастающими и противоречивыми процессами глобализации обострилась проблема национальной идентичности. Данная проблема охватила практически все государства и народы мира. Кризис национальной идентичности приобрел такие формы и масштабы, что его преодоление означает не только выбор адекватной конкурентоспособной стратегии развития, но и превратился в вопрос национального выживания. Принадлежность к национальному сообществу является реализацией социальных потребностей человека, среди которых одна из главных – приобщение к системе ориентаций, дающей возможность «отождествлять себя с неким признанным образцом» [1]. Разрушение старых схем поведения и традиционных ценностных ориентиров приводит к маргинализации общества. Это ведет к «тотальному отчуждению в толпе» и «вышибленности из социальных групп» (В. С. Библер). Потеря устоявшихся ценностей связана с утратой связи со своей исконной «социальной нишей». Крушение авторитета ценностей различных общностей (государство, трудовой коллектив и даже семья) сделали актуальной самоидентификацию с субнациональным сообществом как одной из разновидностей таких «социальных ниш». Это – попытка человека найти опору в глобализирующемся мире.

Национальная идентичность является мотивационно-смысловой основой национального самосознания. Она связана с принадлежностью к своей нации (этнической нации, нации-государству, т.е. политической нации), что позволяет индивиду впитать основные стереотипы, требования и нормативно – ценностные системы конкретной национальной культуры и базовые национальные ценности. Национальная идентичность формируется на пересечении социокультурной, политико-правовой, национально-исторической, социально-исторической сфер. В содержание национальной идентичности входят особенности национальной культуры, этнические характеристики, верования, мифы, обычаи. Любая цивилизация, государство, сообщество основывается на центральной идее. «Без высшей идеи не может существовать ни человек, ни нация» [3]. Образ

жизни, культура, философия, религия, социальная, политическая, экономическая организация общества соотносится с этой высшей идеей. Каждый народ формирует национальную идею, предназначенную для определения национально-государственной идентичности в ряду других народов. Национальная идентичность интегрирует в себе внутренние и внешние составляющие. Внутренние составляющие определяются представлением того или иного народа о самом себе, а внешние – формируются тем, как на него смотрит окружающий мир и как сам народ оценивает свое место и роль в мировом сообществе.

Последствия глобализации для национальной идентичности весьма противоречивы. Она создает как новые возможности для развития и процветания различных стран, субнациональных и национальных сообществ, так и новые вызовы и угрозы. С одной стороны, глобализация делает прозрачными границы между народами и государствами, ставит под вопрос прежнюю роль национального государства и связанную с ним национальную составляющую идентичности. С другой стороны, глобализация, способствуя сближению и интеграции различных социальных и этнических общностей, усиливает потребность в определении своей культурной и цивилизационной идентичности. На это обстоятельство, в частности, указывал С. Хантингтон: «Взаимодействие между народами разных цивилизаций усиливается. Это ведет к росту цивилизационного самосознания, к углублению понимания различий между цивилизациями и общности в рамках цивилизации» [4, с.38].

Глобализация стремится растворить национальную идентичность в глобальных процессах экономизации, демократизации, информатизации, культурной стандартизации и ценностной универсализации. Национальная идентичность отвечает на этот вызов глобализации подъемом национализма в рамках национальных сообществ, а также дроблением этих сообществ на более мелкие, т.е. субнациональные. Современная глобализация задает «глобальную рамку», в которой цивилизации, регионы, национальные государства, этнические сообщества получают возможность реконструировать свою историю и идентичность.

Список литературы

1. Гуревич, П. Философская антропология. Текст. / П. С. Гуревич, М., 1997. – с. 381
2. Библер, В. Культура. Диалог культур (опыт определения). – Вопросы философии, 1989, № 6.
3. Достоевский, Ф. Дневник писателя. / Сост., комментарии А. В. Белов / Отв. ред. О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2010. – 880 с.
4. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций. М., 2003, пер. с англ., с. 35.