



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної
науково-практичної конференції

**«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ»**

19 травня 2022 року

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
ТОВ «Науково-виробничий центр сертифікації,
метрології та стандартизації»
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Science and research institute of social and economic development (Чехія)
Leibniz institute of agricultural development
in transition economies (Німеччина)
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)
ISMA University (Латвія)
Administration of the universidad Carlos III de Madrid (Іспанія)
School of marketing, UNSW business school UNSW Sydney (Австралія)
Кооперативно-торговий університет Молдови
Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова (Казахстан)

Матеріали

**VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

19 травня 2022 р.

Полтава 2022

УДК 005 «20»
М 50

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. 1321 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, в.о. ректора Полтавського державного аграрного університету,

О.А. Галич, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Viktorii Riashchenko, Dr.oec., Prof., Expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science, Riga, Latvia,

Emmanuel Kwesi Boon, Prof., Director of International Affairs International centre for Enterprise and Sustainable Development (ICED), Accra, Ghana,

Vladimir Melnyk, Dr., Associate Professor of Marketing Department of Business Administration University Carlos III of Madrid

Д.В. Дячков, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

ЗМІСТ ТА ПРИРОДА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ

Вихідним пунктом для реалізації аналізу елементів ресурсного потенціалу підприємств аграрного сектору, механізмів їх ефективного поєднання є формування розуміння сутності ресурсного потенціалу як економічної категорії.

Скоріше правилом, ніж виключенням є наявність цілого спектру підходів до його визначення. Так, наукова література містить, зокрема, наступні варіанти детермінації ресурсного потенціалу: сукупність матеріальних, нематеріальних, трудових, фінансових ресурсів, у тому числі здатність робітників підприємства ефективно використовувати названі ресурси для виконання місії, досягнення поточних та стратегічних цілей підприємства [1, с. 57]; не тільки сукупність ресурсів, що є в розпорядженні підприємства чи цілого регіону, а також спроможність працівників і менеджерів використовувати ресурси з метою виробництва товарів (послуг) та отримання максимального прибутку. Він характеризує не весь запас конкретного ресурсу, а ту його частину, яка залучена у виробництво з урахуванням економічної доцільності та досягнень науково-технічного прогресу і включає в себе не тільки сформовану систему ресурсів, а й нові альтернативні ресурси та їхні джерела [2, с. 61]; характеристика наявності фінансових, виробничих та інноваційних ресурсів, які в подальшому можуть бути активовані для ефективного функціонування, а також резервів та можливостей мобілізації цих ресурсів, які можна буде використати для забезпечення безперебійної роботи в майбутньому [3]; сукупність матеріальних, нематеріальних, трудових, фінансових ресурсів, включаючи здатність робітників підприємства ефективно використовувати названі ресурси для досягнення поточних стратегічних цілей та виконання місії підприємства [4]; сукупність накопичених ресурсів господарюючого суб'єкта, що характеризують систему його можливостей у реалізації цілеспрямованої діяльності з урахуванням впливу постійно

змінних факторів внутрішнього та зовнішнього середовищ [5]; сукупність можливостей факторів (ресурсів), що реалізуються в процесі виробництва матеріальних благ, а також невикористаних можливостей, задля ефективного використання виробничих, природних і науково-технічних ресурсів, необхідних для забезпечення економічного зростання підприємства та більш повного задоволення суспільних потреб [6]; комплексна категорія, що є основою матеріального відтворення в гармонійному поєднанні з продуктивними силами й виробничими відносинами, що збалансовує кількісні та якісні співвідношення ресурсів [7].

Різноманітність підходів до розуміння змісту ресурсного потенціалу зумовлена його багатоаспектністю, зокрема, в представлених визначеннях по-різному сформульована функція реалізації ресурсного потенціалу, як то: виконання місії, досягнення поточних та стратегічних цілей підприємства (Маршук Л.М., Материнська О.А., Ярова А.О.); отримання максимального прибутку (Лейбович А.В.); ефективне функціонування, безперерйна робота (Берднікова Л.Ф.); реалізація цілеспрямованої діяльності (Стексова С.Ю.); забезпечення економічного зростання підприємства та більш повного задоволення суспільних потреб (Краснокутська Н.С.), збалансування кількісного та якісного співвідношення ресурсів (Славов В.П.); успішна конкурентна боротьба на ринку (Томпсон А.А., Стрикленд-III А.Дж.); досягнення максимального економічного ефекту (Окорокова Л.Г.).

На наш погляд, представлений спектр функціональної спрямованості ресурсного потенціалу в більшості випадків є вузьким і не відповідає сучасним поглядам на реалізацію бізнес-процесів, а його розуміння необхідно розширити за рахунок включення концептів сучасних теорій сталого та інклюзивного розвитку. Зазначений підхід отримав відображення у наступному визначенні категорії «ресурсний потенціал»: сукупність ресурсів, що може бути залучена у виробничі процеси за наявних технологій і соціально-економічних відносин з метою реалізації тактичної мети отримання максимального прибутку підприємством в рамках стратегії підтримання екологічного балансу навколишнього середовища

та розбудови механізмів гармонізації соціальних відносин.

Структурний аналіз ресурсного потенціалу як системи взаємопов'язаних видів ресурсів стикається з проблемою їх неоднозначного трактування. В найбільш загальному вигляді можна використати теорію факторів виробництва, за якою виділяються такі фактори як земля, капітал і праця з подальшою деталізацією зазначених дефініцій та особливостей використання в аграрному секторі з огляду на специфіку розвитку виробничих відносин в соціально-економічній системі сучасного етапу розвитку. Підсумовуючи вище наведені міркування, зазначимо: врахування базових концептів сучасних теорій економічного розвитку дозволило розширити розуміння категорії «ресурсний потенціал» за рахунок доповнення стратегічними орієнтирами функціонального наповнення, як то підтримання екологічного балансу навколишнього середовища та розбудова механізмів гармонізації соціальних відносин.

Список використаних джерел:

1. Маршук Л.М. Принципи формування фінансово-ресурсного потенціалу підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2016. Вип. 18. С. 56-59.
2. Лейбович А.В. Формування та оцінка ресурсного потенціалу Запорізького регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. №10. С. 60-67.
3. Бердникова Л.Ф. Ресурсний потенціал організації: поняття і структура. *Вектор науки ТГУ*. 2011. № 1. С. 201–203.
4. Материнська О.А., Ярова А.О. Ресурсний потенціал підприємства: проблеми та шляхи його вирішення. URL: <https://nauka.kushnir.mk.ua> (дата звернення: 18.01.2022).
5. Стексова С.Ю. Методология определения ресурсного потенциала строительного предприятия. URL: <https://dis.ru/library/557/25951> (дата звернення: 18.01.2022).
6. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник. Київ : Вид-во ЦНЛ, 2005. 352 с.
7. Славо В.П. Ресурсозбереження як важливий чинник розвитку виробничих систем. *Агроінком*. 2007. №7–8. С. 52–57.

ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОГО СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	740
<i>К.В. Бабієнко, М.Д. Юрченко</i>	
ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГАЛУЗІ ПОВОДЖЕННЯ З ТПВ.....	743
<i>К.Д. Зимарев, А.В. Рогоза</i>	
НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ.....	746
<i>І.О. Лопушинська, А.В. Петренко</i>	
ЦЕНТРИ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ: НАПРЯМИ ОНОВЛЕННЯ ТА РОЛЬ ГОЛІВ Т ЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	748
<i>Н.І. Сядриста</i>	
КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНЬ ВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНОГО БУДИНКУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	750
<i>М. Tyshchenko</i>	
ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN CANADA.....	752
<i>Ю.В. Чабалін, А.В. Рубашенко</i>	
РОЗВИТОК ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	756

**СЕКЦІЯ 5. АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА
МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

<i>L.Hr. Melnyk, O.V. Kubatko, V.S. Piven</i>	
AGRICULTURAL AND FOOD SECURITY MANAGEMENT IN UKRAINE AND THE EU.....	758
<i>В.В. Антощенкова, Ю.М. Кравченко</i>	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	761
<i>Т. Балановська, М. Ярошко</i>	
РОЛЬ СТРАТЕГУВАННЯ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ В РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	763
<i>В.П. Рященко, О.С. Безпарточна, Д.В. Беленцов</i>	
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ В ЛАТВІЇ...	766

<i>В.М. Бутенко, А.І. Тоюнда</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ	
АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ	769
<i>А.О. Гуторов</i>	
ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ	
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	
ЕКОНОМІКИ.....	772
<i>О.В. Захарчук</i>	
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ	
ПІДПРИЄМСТВ	774
<i>О.В. Климчук</i>	
УПРАВЛІНСЬКІ ЗАСАДИ СТАНОВЛЕННЯ БІОПАЛИВНОГО	
ВИРОБНИЦТВА В АПК УКРАЇНИ.....	777
<i>О.О. Лемішко</i>	
НАПРЯМИ ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОЇ	
ВІДБУДОВИ АПК УКРАЇНИ.....	780
<i>І.Г. Миколенко</i>	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ	
КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	784
<i>Л.В. Молдаван</i>	
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	
ЗБЕРЕЖЕННЯ РОДЮЧОСТІ СІЛЬГОСП УГІДЬ –	
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИЙ ВИКЛИК ХХІ СТОЛІТТЯ	787
<i>В.М. Нагаєв, С.В. Кускова</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ	
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	791
<i>О.Л. Попова</i>	
CROSS-COMPLIANCE ЄС ЯК ІНСТРУМЕНТ	
АГРОЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У	
ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ	794
<i>Б.О. Сидорук, Т.С. Ящук</i>	
ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО	
ІНСТРУМЕНТАРІЮ В СИСТЕМІ ЗБАЛАНСОВАНОГО	
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В	
УКРАЇНІ.....	797
<i>О.М. Таран-Лала, А.В. Шевцов</i>	
АКТУАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ.....	799
<i>А.Д. Чикуркова</i>	
РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ	
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
ХМЕЛЬНИЧЧИНИ	802

<i>Д.С. Арчибісова</i>	
ТУРИЗМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ	805
<i>Т.І. Батракова, В.С. Кармазіна</i>	
ХАРЧОВА БЕЗПЕКА СВІТУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	808
<i>Т.І. Батракова, Д.О. Матвієнко</i>	
КРИПТОВАЛЮТНА АДАПТАЦІЯ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ	810
<i>Д.С. Бутенко, Д.С. Павлюк</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ .	814
<i>Г.П. Вислободська, Б.Б. Бричка</i>	
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА В ПЕРІОД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	816
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, В.С. Гончаренко</i>	
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬНОЇ СФЕРИ	818
<i>Н.В. Гришина, В.С. Сулов, Р.В. Ставцов</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	820
<i>Л.І. Дідковська</i>	
УПРАВЛІННЯ ДЕФІЦИТОМ ВОДИ В ЄГИПТІ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	823
<i>А.А. Івашура, О.М. Борисенко</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ РОЗУМІННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	826
<i>Т.Є. Іщейкін</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	828
<i>Т.Є. Іщейкін, А.С. Малащенко</i>	
СУЧАСНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	832
<i>Н.С. Карвацка, І.В. Бабій</i>	
ОЦІНКА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ: СТАН ДО І ПІД ЧАС ВІЙНИ З РФ	834
<i>О.М. Ковальова</i>	
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА УКРАЇНИ	838
<i>І.Ф. Лісна</i>	
НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПРАКТИЦІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	840

<i>O. Mazorenko, K. Kozhevnikova, A. Zinchenko</i>	
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF BUDGET ALLOCATION IN UKRAINE AND OTHER EUROPEAN COUNTRIES	842
<i>B.V. Нечитайло</i>	
ДІЯЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	850
<i>I.O. Новік, К.Ю. Івах</i>	
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	852
<i>С.І. Павлюк</i>	
СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ МІСЦЕВОЇ ГРОМАДИ ...	854
<i>Yu.S. Papizh, D.D. Prylutska</i>	
QUALITY MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE – SUBJECT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY	857
<i>З.В. Пічкурова</i>	
УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	859
<i>В.І. Порфіренко, Є.В. Федорець</i>	
CURRENT ASPECTS OF INTERNATIONAL AND DOMESTIC TRUCK MANAGEMENT DURING THE RUSSIAN INVASION IN UKRAINE.....	862
<i>I.П. Потапюк, К.О. Щерба</i>	
ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ЕКОМЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	865
<i>К.О. Прокопенко</i>	
ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА В УКРАЇНІ: СТАН, ОЧІКУВАННЯ ТА РИЗИКИ.....	866
<i>В.Ф. Пуртов</i>	
ДІАГНОСТИКА ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДІВ У МОЛОКОПЕРЕРОБНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	869
<i>I.A. Сисоєнко, Д.О. Карлюка, В.О. Кузьміна</i>	
АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ ІМПОРТУ З КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	872
<i>В.М. Собчишин, С.О. Драчук</i>	
ОПТИМІЗАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ САНАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	873
<i>N. Stepanenko</i>	
THE ROLE OF THE TOURISM SECTOR IN THE EUROPEAN INTEGRATION PROCESS.....	876
<i>С.В. Степаненко</i>	

ЗМІСТ ТА ПРИРОДА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ.....	878
<i>Н.В. Skhidnytska</i>	
CHARACTERISTICS OF STRATEGIES FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES ON THE BASIS OF FOREIGN EXPERIENCE	881
<i>С.В. Тютюнник, Ю.М. Тютюнник</i>	
КЛАСИФІКАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ ЯК СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ	883
<i>Л.О. Удова</i>	
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ПОЛЬСЬКИХ ФЕРМЕРІВ	886
<i>Н.В. Усата</i>	
ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АГРАРНІЙ СФЕРІ	888
<i>Н.М. Чернікова, К.М. Мирошник</i>	
УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ І СВІТІ.....	891
<i>А.В. Чуб</i>	
РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ: СЬОГОДЕННЯ І МАЙБУТНЄ	894
<i>А.С. Юхно</i>	
УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	897
<i>І.Г. Грецька, Н.О. Кобець</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	900
<i>Л.М. Кошова, А.П. Вальковська</i>	
АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ: БІЗНЕС «ЗЕЛЕНОЇ» ЕНЕРГІЇ	903
<i>С.В. Плетос, Н.В. Гречанюк</i>	
РЕКРЕАЦІЙНЕ РИБАЛЬСТВО В УКРАЇНІ ЯК ФАКТОР ІНТЕНСИФІКАЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО» ТУРИЗМУ	906
<i>С.В. Плетос, О.Р. Романюк</i>	
МОЖЛИВОСТІ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМИ ТУРИЗМУ В ІНТЕРНЕТІ	909
<i>В.О. Гусак</i>	
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РІЧКОВОЇ ЛОГІСТИКИ ЯК АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	911
<i>Б.Р. Осипенко</i>	
РИЗИК МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНИХ ВИРОБНИКІВ.....	914
<i>П.О. Пащенко</i>	
КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ	

КОМПЕТЕНЦІЙ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ	917
<i>А.О. Сусліков</i>	
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	919
<i>Л.В. Хомич</i>	
СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЗА СУЧАСНИХ БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ	921
<i>Д.А. Михайличенко</i>	
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	924
<i>В.О. Стовба, В.М. Сірченко</i>	
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	927

СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ, БЕЗПЕКОЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>N.E. Avanesova, Y.I. Serhiienko</i>	
ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	928
<i>Н.В. Антипенко, М.В. Прокопенко</i>	
ОЦІНКА ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ І УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В НЕСТАБІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	931
<i>Т.І. Балановська, В.В. Восколупов</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	933
<i>О.Л. Гальцова, М.І. Дмитриченко</i>	
КОНЦЕПЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ	936
<i>З.Б. Живко, С.С. Родченко, М.В. Родченко</i>	
РОЛЬ ПІДРОЗДІЛУ ФІНАНСОВОЇ РОЗВІДКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	941
<i>А.О. Касич</i>	
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКОВА ДОКТРИНА ЯК ОСНОВА СТРАТЕГУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ	944
<i>Г.В. Козаченко</i>	
ГОЛОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКИ	