



СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙНУ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Дейнеко Ж.В., к.т.н., зав. кафедри МСТ, ХНУРЕ

Роганова О.С., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Abstract. *The paper analyzes modern trends in printed product design, focusing on gradient solutions, handwritten typography, and glitch effects. The influence of these visual techniques on user perception and brand identity is explored. A case study of contemporary packaging design is also considered. Key trends identified include the intensive use of multi-layered gradients to create depth and dynamism, and the application of handwritten typography to foster brand authenticity and trust. Special attention is paid to the "glitch effect" as a reflection of digital culture in physical media, and the principle of eclecticism in modern compositions.*

Keywords: *Graphic design, print media, visual communication, brand identity, handwritten typography, glitch effect, media convergence, user experience (UX), consumer behavior, digital transformation, packaging design.*

Динамічний розвиток графічного дизайну зумовлює глибоку трансформацію поліграфічного сектору, що адаптується до вимог цифрової епохи та глобальних ринкових трендів. В умовах насиченого інформаційного простору саме візуальна концепція стає стратегічним інструментом конкурентної боротьби, визначаючи споживчий вибір через перше емоційне враження. Актуальність теми зумовлена необхідністю дослідження сучасних дизайнерських тенденцій, які визначають розвиток поліграфічної галузі та впливають на ефективність візуальної комунікації [1-4].

Метою дослідження є комплексний аналіз домінантних тенденцій у дизайні поліграфічної продукції та встановлення їхнього впливу на психологію сприйняття користувача. Реалізація цієї мети передбачає послідовний розгляд трансформацій графічної мови, зокрема через призму еволюції типографіки, колористики та впровадження інноваційних цифрових ефектів у структуру візуального образу.

Однією з найпомітніших тенденцій сучасного дизайну є активне використання градієнтів як інструменту візуального вираження. Градієнти дозволяють створювати ефект глибини, плавності переходів і динаміки композиції, що позитивно впливає на емоційне сприйняття користувача та значно інтенсифікує емоційний відгук аудиторії [2, 4]. У сучасному дизайні вони застосовуються не лише як декоративний елемент, а як важлива складова айдентики бренду. Особливо актуальним є використання багат шарових градієнтів та поєднання яскравих кольорів, що формують сучасний і технологічний образ продукції. Крім того, правильне використання градієнтів безпосередньо пов'язане з управлінням кольором, що є важливим аспектом поліграфічного виробництва.

Важливим трендом є використання рукописних шрифтів, які надають дизайну індивідуальності, емоційності та відчуття автентичності. Рукописна типографіка створює ефект безпосередньої комунікації з користувачем, що підвищує довіру до бренду та сприяє формуванню більш тісного емоційного



зв'язку [1]. У сучасному дизайні такі шрифти часто поєднуються з цифровими елементами, що дозволяє досягти балансу між традиційністю та інноваційністю. Водночас важливим є правильний підбір шрифтових рішень, оскільки надмірне використання декоративних елементів може знижувати читабельність тексту.

Сучасні тенденції також характеризуються активним використанням glitch-ефекту, який відображає вплив цифрового середовища на графічний дизайн. Цей ефект імітує помилки передачі даних, цифрові збої та візуальні спотворення, що створює відчуття руху, динаміки та технологічності [3]. Glitch-дизайн широко використовується у рекламній продукції, афішах та брендингу, орієнтованому на молодіжну аудиторію. Його застосування дозволяє виділити продукт серед конкурентів та створити сучасний візуальний образ.

Окрему увагу слід приділити поєднанню різних дизайнерських прийомів у межах одного проєкту. Сучасний дизайн характеризується еkleктичністю, коли градієнти, типографіка та цифрові ефекти комбінуються для досягнення максимального візуального впливу. Такий підхід дозволяє створювати складні багаторівневі композиції, які привертають увагу та забезпечують ефективну передачу інформації.

Практичним прикладом реалізації сучасних тенденцій є проєкт упаковки Perla Helsa, у якому поєднано градієнтні кольорові рішення та спеціальні поліграфічні ефекти. Використання плавних градієнтів формує візуальну цілісність і створює асоціації з м'якістю та якістю продукту. Додатково застосовано металізовані елементи («перлинний» ефект), які підсилюють естетичну привабливість упаковки, створюють відчуття преміальності та дозволяють відчути бренд на дотик. Важливою особливістю цього проєкту є поєднання цифрового дизайну з поліграфічними технологіями, що дозволяє досягти високого рівня візуального впливу на споживача.



Рисунок 1 – Проєкт упаковки Perla Helsa

Актуальним вектором розвитку сучасної поліграфії є впровадження інтегрованих комунікацій, де традиційна друкована продукція стає точкою входу у цифрове середовище. Використання інтерактивних технологій (наприклад, QR-кодів чи елементів доповненої реальності) дозволяє розширити функціональні межі фізичного носія, трансформуючи статичний контент у динамічний досвід.



Такий конвергентний підхід не лише підвищує рівень залученості аудиторії, а й забезпечує цілісне, багатогранне сприйняття бренду в межах єдиної комунікаційної стратегії.

Таким чином, сучасний дизайн поліграфічної продукції характеризується використанням інноваційних візуальних рішень, що поєднують естетичні та функціональні аспекти. Градієнти, рукописна типографіка та glitch-ефекти виступають ключовими інструментами створення сучасного візуального образу та ефективної комунікації.

У результаті дослідження встановлено, що сучасні тенденції дизайну поліграфічної продукції формуються під впливом цифрових технологій та змін у споживчій поведінці. Основними напрямками розвитку є використання градієнтів, рукописних шрифтів та glitch-ефектів, які забезпечують візуальну виразність і сучасність дизайну. Їх застосування дозволяє підвищити впізнаваність бренду, ефективність комунікації та конкурентоспроможність поліграфічної продукції.

Майбутнє поліграфічної галузі лежить у площині гібридних рішень. Інтеграція друку з цифровими платформами створює нову додану вартість продукції, перетворюючи її на інтерактивний канал зв'язку. Впровадження прогресивних візуальних інструментів є критично важливим для забезпечення конкурентоспроможності продукту. Якісний дизайн безпосередньо корелює з рівнем впізнаваності бренду та швидкістю прийняття споживачем рішення про покупку. Подальший розвиток галузі вимагатиме від дизайнерів не лише майстерності володіння графічними інструментами, а й глибокого розуміння принципів крос-медійної комунікації та управління користувацьким досвідом (UX) у фізичному просторі.

Список літератури

1. Lupton, E. (2010). *Thinking with Type*. Princeton Architectural Press. New York.
2. Timothy, S. (2014). *Design Elements: A Graphic Style Manual*. Rockport Publishers.
3. Ворона, Н., & Слівінська, А. (2024). Тенденції сучасного графічного дизайну. *Молодий вчений*, 6 (130), 13-18. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-6-130-1>.
4. Лопухова, Н. (2021). Розвиток сучасних тенденцій графічного дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 44(2), 9-13. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/44-2-2>.