

УНІФІКАЦІЯ ПАКУВАННЯ НАСТІЛЬНИХ КАРТКОВИХ ІГОР

Настільні карткові ігри стали популярним елементом сучасного дозвілля, що охоплює як дітей, так і дорослих. Вони відіграють важливу соціальну та культурну роль, сприяючи розвитку критичного мислення, командної роботи та зняття стресу. Особливого значення цей вид ігор набув під час пандемії COVID-19, коли вони допомагали підтримувати соціальні зв'язки в умовах ізоляції.

Ринок настільних карткових ігор пропонує широкий асортимент, включаючи сімейні, стратегічні та розважальні формати. Однак, із зростанням популярності карткових ігор з'являються проблеми, пов'язані з пакуванням. Наразі пакування часто має надмірний обсяг або виготовляється із матеріалів, які складно переробляти, що негативно впливає на екологію та логістику. Відсутність уніфікованих підходів ускладнює виробничі процеси та збільшує витрати. Настільні карткові ігри є одним із найбільш популярних підвидів настільних ігор, у яких центральну роль відіграють картки. Сьогодні у світі існує понад 40 тисяч карткових ігор, а популярність цього формату щороку зростає на 3,5%. Карткові ігри мають низку переваг: компактність, легкість освоєння та універсальність [1, 2].

Однак, за останні роки у зв'язку із зростанням популярності карткових ігор спостерігаються проблеми у сфері виготовлення пакувань та формування підходів щодо уніфікації цього процесу. Відсутність стандартів пакування настільних карткових ігор призводить до надмірного використання матеріалів, збільшення логістичних витрат та негативного впливу на екологію. Основне завдання дослідження полягає у розробці рекомендацій для створення уніфікованого підходу до пакування, який враховуватиме потреби як виробників, так і кінцевих споживачів.

Пакування карткових ігор має забезпечувати:

- захисну функцію (збереження компонентів під час транспортування і зберігання);
- маркетингову функцію (презентація стилю, тематики та особливостей гри);
- споживацьку функцію (організація ігрових компонентів для зручності використання).

Способи пакування настільних карткових ігор, що склалися, варіюються від невеликих бустерних пакетів, класичних коробок з відкидною кришкою до великих коробок з двох частин із пластиковим організатором всередині, який розділяє карти різного типу для зручності пошуку. Кожен із цих типів пакування вміщує різну кількість карток, має

власний матеріал і ключові елементи для зберігання компонентів [2].

В ході проведеного дослідження було виділено основні проблеми сучасного пакування: нераціональність використання матеріалів та відсутність уніфікованих виробничих рішень.

Дослідження систематизує знання про сучасні підходи щодо пакування настільних карткових ігор і пропонує універсальні рішення для їх уніфікації:

- використання модульних підходів до створення коробок, що адаптуються під різні формати ігрових компонентів;
- впровадження стандартизованих розмірів для карток і коробок;
- використання екологічно чистих матеріалів, які підлягають вторинній переробці.

У результаті проведеного дослідження визначено, що уніфікація пакування настільних карткових ігор має суттєвий потенціал для оптимізації процесу їх виготовлення. Запропоновані в роботі рекомендації охоплюють такі аспекти: використання стандартизованих розмірів ігрових компонентів, вибір матеріалів для створення економічно вигідних і екологічно стійких рішень; впровадження принципів модульного дизайну пакування; впровадження екологічних матеріалів, що зменшують вплив на навколишнє середовище; поліпшення споживчого досвіду завдяки зручності та функціональності пакування. Саме це дозволить підвищити ефективність виробництва, знизити витрати на логістику, адаптувати продукцію до міжнародних стандартів і розширити ринки збуту. Уніфікація пакування сприятиме підвищенню конкурентоспроможності компаній, а також забезпечить сталий розвиток індустрії настільних ігор у довгостроковій перспективі.

Список літератури

1. Бліндюк М.А. *Особливості розвитку ринку настільних ігор в Україні: Локалізація та конкуренція.* [Online]. Available: <https://suspilne.media/culture/136653-osoblivosti-rozvitku-rinku-nastilnih-igor-vukraini-lokalizacia-vartist-ta-konkurencia/>.
2. Зіглін А.О. *Особливості створення візуальної складової для настільної гри.* Київ: КНУТД, 2024. 86 с.



Information Systems
Department