

ВИЗНАЧЕННЯ НЕОБХІДНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ РЕДИЗАЙНУ САЙТУ

Плахотіна О.К.

Науковий керівник – Парамонов А.К.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистеми та технології,
тел. (057) 702-13-78), e-mail: olena.plakhotina@nure.ua

Web technologies are actively improving, providing developers with new opportunities in creating websites. Technologies quickly become obsolete and lose their relevance. Websites created a few years ago need a redesign. This paper examines the main components and types of redesign, describes the reasons for its implementation. The work also analyzes the expected results after the redesign.

Веб-технології постійно змінюються та вдосконалюються, з'являються нові можливості як для функціональної, так і для естетичної складової сайтів. Дизайн сайту, розроблений, наприклад, 5 років тому, вважається застарілим та неактуальним у наш час, викликає почуття дискомфорту у користувачів та часто стає причиною завчасного закінчення перегляду сторінки. Запобігти цьому можна за допомогою проведення редизайну.

Мета роботи – визначити основні фактори, які створюють необхідність у проведенні редизайну веб-сайту, та сформулювати цілі, які можна досягти в результаті впровадження оновленого дизайну сайту.

Необхідно зазначити, що редизайн – це процес модернізації зовнішнього оформлення, зміни контенту та функціональності ресурсу з метою підвищення рівня зручності його використання.

Редизайн сайту може включати: редизайн логотипу, зміну колірної схеми, шрифтових рішень, стилістики оформлення, переробку контенту, анімацій та функціональних можливостей, оптимізація коду [1].

Існує декілька видів редизайну, що відрізняються глибиною проробки існуючих проблем:

– візуальний (змінюється колірне оформлення, розміщені зображення та анімації). Дозволяє осучаснити зовнішній вигляд сайту, проте не торкається структури та функціональності, через що є малоефективним;

– функціональний (змінюються функціональні можливості сайту, навігацію, розділи, меню). Підвищує юзабіліті, зменшує час пошуку інформації та додає цікаві нові особливості й можливості;

– технічний (оптимізується програмний код). Вдосконалюється технічна складова сайту, зменшується час завантаження сторінки, має позитивний вплив на користувача;

– повний (включає усі попередні пункти з розробкою візуальної, функціональної та технічної частини). Найбільш складний та довготривалий процес, який дозволяє отримати найкращі результати.

Перед проведенням редизайну необхідно чітко визначити причини та цілі процесу, щоб зрозуміти для чого і яким саме чином його організувати. До основних причин проведення редизайну можна віднести наступні:

- зміна фірмового стилю (разом із новою стилістикою оформлення компанії повинен змінюватися і її сайт, бо він є складовою іміджу);

- низька конкурентоспроможність (представлення конкурентів у мережі є більш сучасним та цікавим для клієнтів, через що вони звертаються до інших компаній);

- зменшення кількості продажів (ресурс не відповідає вимогам клієнтів і вони вирішують звернутися до конкурентів);

- використання стандартного шаблону у конструкторі (відсутня індивідуальність дизайну, оформлення не відповідає тематиці та вмісту);

- наявні проблеми зручності використання (відсутність чіткої структури, незрозумілий розподіл за розділами, довгий процес завантаження та інші незручності) [2];

- дизайн сайту застарілий (неспроможний привернути увагу відвідувача, викликати довіру, неприємний на вигляд та незручний у використанні).

Окремо можна виділити фактори, які визначають застарілість дизайну: відсутність адаптації сайту під різні пристрої, завелика кількість малих елементів, декоративних візерунків, градієнтів, растрових іконок, полотна суцільного тексту, використання непоєднаних яскравих кольорів, стокових фотографій, застарілих технологій, розміщення зображень низької якості, банерів вірусної реклами [3].

Головними цілями виконання редизайну сайту, залежно від причини його проведення, можна назвати наступні: реалізація єдності візуального іміджу, підвищення конкурентоспроможності та рівня кількості продажів, збільшення зацікавленості людей у ресурсі та його інформативності, осучаснення графічного оформлення та покращення юзабіліті.

В роботі розглянуто визначення редизайну, його складові та різновиди. Описані основні причини проведення редизайну та фактори, які визначають застарілість існуючого дизайну. Залежно від проблем, що постали перед власником сайту, сформовані цілі, які можливо досягти, виконавши редизайн.

Література:

1. Гото К., Котлер Э. Веб-редизайн. 2-е издание. СПб.: Символ-Плюс, 2006. 416 с.

2. Круг С. Не заставляйте меня думать / пер. с англ. М.А. Райтман. 3-е издание. М.: Издательство «Э», 2017. 256 с.

3. 12 признаков устаревшего сайта. URL: <https://idbi.ru/blogs/blog/12-priznakov-ustarevshego-sayta>.