

СТВОРЕННЯ ФОТОКОНТЕНТУ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ У ЗМІ

Ярошенко М.

e-mail: mykhailo.iaroshenko@nure.ua

Науковий керівник – проф., Назаренко В.А.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС
м. Харків, Україна

This publication examines the software tools and practical features of using track points in video production, particularly in the creation of visual effects and post-production workflows. Special attention is paid to pixel and planar tracking methods, the capabilities of Adobe After Effects CC and Mocha Pro, and the influence of marker shape, color, and placement on tracking accuracy. The study shows that the effectiveness of track points depends not only on tracking stability but also on their impact on keying and further compositing. The results demonstrate that properly selected markers can improve tracking precision, simplify post-processing, and optimize the overall production pipeline.

У сучасному інформаційному просторі фотоконтент є одним із найважливіших інструментів передачі змісту, формування емоційного впливу та привернення уваги аудиторії. В умовах стрімкого розвитку цифрових платформ, соціальних мереж та онлайн-медіа саме візуальна складова дедалі частіше визначає ефективність сприйняття інформаційного повідомлення. Фотографія в засобах масової інформації перестала бути лише ілюстративним додатком до тексту та стала самостійним носієм змісту, який здатний швидко передавати подію, настрій, атмосферу й суспільний контекст.

Актуальність теми зумовлена тим, що сучасні ЗМІ дедалі більше орієнтуються на візуалізацію інформації. Така тенденція пояснюється як технічним розвитком цифрових платформ, так і зміною способу сприйняття контенту аудиторією. У кваліфікаційній роботі підкреслюється, що сучасний споживач інформації мислить образами, а фотографія, порівняно з великим текстовим масивом, дозволяє значно швидше передати суть події. Окрему роль у цьому процесі відіграє розвиток жанру live-журналістики, у межах якої візуальний матеріал має максимально оперативно відображати реальну подію без суттєвих часових затримок.

Метою публікації є узагальнення особливостей створення фотоконтенту для використання у ЗМІ, а також визначення ролі мануальної та автоматичної обробки фотографій у забезпеченні оперативності, якості та виразності медіаматеріалу.

Одним із ключових напрямів дослідження є розгляд варіантів використання фотоконтенту в сучасних медіа. У роботі значну увагу приділено історії становлення live-журналістики, розвитку візуалізації контенту в інтернет-ЗМІ, а також специфіці подання візуального матеріалу в міжнародних інформаційних агентствах. Такий підхід дозволяє розглядати фотокон-

тент не лише як технічний продукт, а і як елемент журналістської комунікації, що функціонує в системі оперативного інформування, емоційного впливу та формування довіри до медіа.

Особливого значення фотоконтент набуває в цифровому середовищі, де споживання інформації відбувається швидко, переважно через мобільні пристрої та соціальні мережі. Саме тому зображення має бути не лише технічно якісним, а й адаптованим до умов сучасного медіаспоживання. Воно повинно швидко зчитуватися, бути композиційно зрозумілим, мати достатню інформативність і водночас відповідати жанровим особливостям конкретного матеріалу. У цьому аспекті фотографія виконує одразу кілька функцій: ілюстративну, самостійну та декоративну, а її роль у структурі медіаповідомлення постійно зростає.

Наступним важливим аспектом є мануальна обробка фотоконтенту. Ручна постобробка залишається одним із базових інструментів підготовки фотографій до публікації, оскільки саме вона дозволяє гнучко керувати візуальними характеристиками зображення. До основних завдань мануальної обробки належать корекція експозиції, контрасту, кольорового балансу, різкості, усунення небажаних дефектів, а також формування єдиного візуального стилю серії знімків. У контексті ЗМІ це особливо важливо, оскільки будь-яке зображення має бути не лише естетично привабливим, а й достовірним, придатним до швидкого включення в редакційний цикл.

Мануальна обробка є найбільш доцільною у випадках, коли потрібно забезпечити індивідуальний підхід до кадру, врахувати складні умови освітлення, сюжетну специфіку або емоційний акцент фотографії. Водночас такий підхід потребує більше часу, професійних навичок і точного розуміння меж редакторського втручання, особливо коли йдеться про журналістський контент, де надмірна стилізація може вплинути на достовірність подачі події.

Поряд із ручною обробкою у роботі розглядається і автоматична обробка фотоконтенту. Її актуальність зростає в умовах великих інформаційних потоків, коли редакціям потрібно швидко підготувати значну кількість візуального матеріалу до публікації. Автоматичні алгоритми дозволяють прискорити типові операції: вирівнювання кольору, корекцію яскравості, покращення деталізації, шумозниження, базову стилістичну уніфікацію та інші стандартні процедури. У кваліфікаційній роботі серед емпіричних методів окремо зазначено використання сучасних програмних пакетів Adobe та методів цифрової обробки зображень із використанням середовища Matlab, що вказує на поєднання прикладних інструментів редагування з алгоритмічним підходом до обробки фотографій.

Практична значущість автоматичної обробки полягає у скороченні часу підготовки фотоматеріалів, що особливо важливо для live-форматів, новинної журналістики та оперативного публікування в мережі. Проте повна автоматизація не завжди здатна врахувати змістову та композиційну спе-

цифіку конкретного кадру, тому найефективнішим підходом є поєднання автоматичних алгоритмів із подальшою ручною корекцією. Саме така комбінована модель роботи дозволяє досягти балансу між швидкістю обробки та якістю фінального результату.

Окрему роль у дослідженні відіграє поняття live photo як складника сучасної візуальної журналістики. Ідея оперативного фото, що максимально швидко передає подію в її реальному вигляді, тісно пов'язана з розвитком інтернету, мобільних технологій і цифрових засобів передачі даних. Якщо раніше між створенням фотографії та її публікацією існувала значна часова дистанція, то нині цей інтервал мінімізовано. Відповідно, постає потреба в таких методах обробки, які не знижують оперативності, але забезпечують належний технічний рівень і візуальну якість матеріалу.

Висновок. створення фотоконтенту для використання у ЗМІ є комплексним процесом, що поєднує журналістську, технологічну та візуально-комунікативну складові. Якісний медіафотоконтент повинен не лише відображати подію, а й бути адаптованим до цифрового середовища, швидкого сприйняття та редакційних вимог сучасних платформ. Мануальна обробка забезпечує точність і гнучкість у роботі з окремими зображеннями, тоді як автоматична обробка підвищує оперативність і дозволяє оптимізувати виробничий процес. Поєднання цих підходів створює основу для ефективного використання фотоконтенту в сучасних ЗМІ та відповідає тенденціям розвитку візуальної журналістики.

Список використаних джерел:

1. Схемы освещения для предметной съемки [Електронна стаття]. Режим доступу до ресурсу: <https://vtochku.com.ua/blog/chemyi-osvescheniya-dlya-predmetnoy-sjemki> (дата звернення: 03.03.2026).
2. Pinterest [Електронна стаття] Режим доступу до ресурсу: <https://www.pinterest.com> (дата звернення: 03.03.2026).