

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ: ІННОВАЦІЇ, БЕЗПЕКА ТА СТАЛІЙ РОЗВИТОК

Колективна монографія



Харків 2021

УДК 330.131

*Рекомендовано Науково-технічною радою
Харківського національного університету радіоелектроніки
(протокол № 13 від 18.11.2021)*

Рецензенти

Отенко В.І., доктор економічних наук, професор, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця.

Тульчинська С.О., доктор економічних наук, професор, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Трохимець О.І., доктор економічних наук, професор, Класичний приватний університет.

Сучасні економічні стратегії: інновації, безпека та сталий розвиток: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т.В. Полозової, д.е.н., проф. І.В. Колупаєвої, к.е.н., доц. О.В. Мурзабулатової Харків: ХНУРЕ, 2021. 296 с.

ISBN 978-966-659-336-1

Монографію присвячено дослідженню проблем господарювання економічних агентів на всіх рівнях управління та питанням забезпечення економічної безпеки діяльності окремих підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому. Монографія є результатом теоретичних і практичних досліджень з удосконалення науково-методичного забезпечення функціонування суб'єктів господарювання на мікро- та макроекономічному рівнях.

Монографія базується на матеріалах II-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта».

Монографія призначена для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

Відповідальність за зміст та достовірність матеріалів несуть автори. Редакція залишає за собою право не публікувати матеріали, що не відповідають формату видання, а також істотно змінювати зміст текстів за узгодженням з автором. Думка авторів може не співпадати з думкою членів редколегії.

ISBN 978-966-659-336-1

DOI: 10.30837/978-966-659-336-1

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2021

© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2021

© Колектив авторів, 2021

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
-------------------	----------

РОЗДІЛ 1 СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Kolupaeiva I.V., Polozova O.O.

ROLE AND IMPORTANCE OF INFORMATION SYSTEMS IN THE ECONOMY.....	11
---	-----------

Ovsiuchenko Y.V., Peresada O.V.

SYSTEMATIZATION OF THE CREATIVE PROCESS IN MANAGEMENT.....	16
---	-----------

Sheiko I.A., Kurdenko O.V.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE.....	21
--	-----------

Sheiko I.A., Storozhenko O.V.

GROWTH POTENTIAL OF UKRAINIAN MACHINERY AS A TOOL FOR EXPORT DIVERSIFICATION.....	29
--	-----------

Sheiko I.A., Storozhenko O.V.

IT SECTOR AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND INVESTMENT GROWTH IN UKRAINE.....	37
--	-----------

Бабайлов В.К., Мурзабулатова О.В.

РОЗРОБКА ГЛОБАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ ЛОГІСТИКИ.....	44
---	-----------

Геслева Н.В., Пронюк Г.В., Ришко Ю.М.

ПРОГНОЗУВАННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПОЗИЧАЛЬНИКІВ НА РИНКУ МІКРОКРЕДИТУВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ.....	51
--	-----------

Діденко Є.В.

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ.....	60
--	-----------

Костін Ю.Д., Швидкий В.А.

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ В ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЦІ.....	69
---	-----------

Лебедева Н.А.

**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ..... 81**

Мусієнко В.О.

**ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ЗНАННЯМИ –
ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ 88**

Мусієнко В.О., Образкова І.В.

МЕТОДИКА ВИБОРУ ОБ'ЄКТА ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ..... 93

Степанова О.В.

**МЕТОДИКА БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОЇ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ..... 99**

РОЗДІЛ 2

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Kolupaieva I.V., Abdulsamad Al-Dhabab

**THEORETICAL ASPECTS OF CRISIS MANAGEMENT OF
ENTERPRISES..... 110**

Kolupaieva I.V., Afolabi Ibrahim F.O.

**MODELS OF ACCESSING CRISIS MANAGEMENT IN TERMS OF
COVID-19 PANDEMIC: A FOCUS ON NIGERIAN
ENTERPRISES..... 116**

Kolupaieva I.V., Polozov M.O.

**IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGY
MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES..... 122**

Pribylnova I.B., Muzychenko A.S.

PRACTICAL APPROACHES TO BUSINESS VALUE ASSESSMENT..... 128

Polozova T.V., Kyslichenko A.P., Mokhammed Rabeakh

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH OF
DIAGNOSTICS OF INNOVATION AND INVESTMENT
POTENTIAL OF THE ENTERPRISE..... 136**

Polozova T.V., Kutsenko Y.A., Alzoubi Laith Abdel Karim Mohammad

**THE CONCEPT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISM IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE ENTERPRISE..... 142**

Довгопол Н.В., Ігуменцева Н.В.

**УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВІДНОСИНАМИ У
ПРОЄКТНІЙ ГРУПІ..... 151**

Кирий В.В., Водолажченко Д.С.

**ОЦІНКА СПОСОБІВ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧІ КОМІВОЯЖЕРА
ЗА УМОВ НЕЧІТКИХ ДАНИХ..... 160**

Полозова Т.В., Бессараб Д.І.

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ НА
ПІДПРИЄМСТВІ..... 165**

Полозова Т.В., Бобко Н.В.

**АЛГОРИТМ ПОБУДОВИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ
МЕРЕЖІ ПІДПРИЄМСТВА..... 172**

Полозова Т.В., Кравченко М.В.

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ
СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА..... 178**

Полозова Т.В., Прокопенко В.Ю., Гаджієва Саміра Анар кизи

**ТЕОРЕТИКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ
КОМАНДИ ПРОЕКТУ..... 184**

Соколова Л.В., Аль-Фахор Ескндер Суліаман Салти

**ВИЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО
СТАБІЛЬНОСТІ..... 191**

Соколова Л.В., Сажнева А.О.

**ТЕОРЕТИЧНА ПЛАТФОРМА ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВОЇ
ДІАГНОСТИКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 201**

Соколова Л.В., Сичова Т.Ю.

**СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНО-ТРУДОВОГО
ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО
ФОРМУВАННЯ..... 206**

Тохтамиш Н.І., Книшов Д.С.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
РЕКЛАМНИХ ЗАХОДІВ..... 214**

Соколова Л. В.,

*д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою,*

Харківський національний університет радіоелектроніки

Аль-Фахор Ескндер Суліаман Салти,

аспірант,

Харківський національний університет радіоелектроніки

ВИЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО СТАБІЛЬНОСТІ

У сучасних умовах господарювання в Україні, для яких характерною рисою стає активізація євроінтеграційних процесів, нестабільність мікросередовища, посилення впливу загроз з боку досить мінливого макросередовища, потужна міграція працездатного висококваліфікованого населення, актуалізується ряд питань щодо забезпечення сталого розвитку вітчизняних промислових підприємств, підвищення рівня їх конкурентоспроможності за рахунок забезпечення стабільності їх внутрішнього середовища. Фактори внутрішнього середовища, які залежать від самого підприємства, чинять вплив на ефективність діяльності покращанням використання власних фінансових, трудових, матеріальних та інших ресурсів, впровадженням інтенсивних технологій тощо [1]. Тому є доцільним та актуальним проведення подальших досліджень щодо удосконалення методологічних підходів до визначення та оцінки стабільності внутрішнього середовища підприємства.

Розгляду особливостей визначення понять та характеристик макросередовища, мікросередовища, зовнішнього оточення, бізнес-середовища присвятили свої роботи такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: Г. Армстронг, І. М. Бойчик, Л. В. Бондарчук, С. Я. Бугіль, Т. Г. Васильців, В. Вонг,

С. С. Гаркавенко, О. В. Дрей, Р. П. Дудяк, С. Злобин, К. Келлер, Ф. Котлер, С. Лавров, В. В. Липчук, Р. Л. Лупак, Н. Д. Романюк, В. М. Якубів та багато інших [2-10].

Виявлено, що на методичні підходи до оцінки стабільності внутрішнього середовища підприємства існують різні погляди науковців, таких, як: Л. В. Бондарчук, О. В. Дрей [4]; С. Лавров, С. Злобин [8], Н. П. Карачина, Л. Ю. Сорока [11]; П. П. Петришин [12]; В. М. Ходеківський, М. А. Місевич [13] та інші.

За результатами проведеного аналізу фахової літератури за проблемою дослідження було виявлено, що у сучасних наукових публікаціях вчених спостерігається відсутність єдиної думки щодо визначення дефініції поняття «внутрішнє середовище» підприємства. Ще менш досліджуваними є питання методологічного характеру відносно оцінювання стабільності внутрішнього середовища підприємства, яке має достатньо важливе значення для забезпечення високого рівня економічного потенціалу підприємства, досягнення поставлених цілей та ефективної реалізації намічених стратегій розвитку. З метою подальшого удосконалення методологічних підходів до оцінки стабільності внутрішнього середовища підприємства першочерговим завданням стає більш ретельне визначення дефініції самого поняття «внутрішнє середовище» на засадах системного підходу.

Враховуючи ступінь актуальності та розробки даного питання, метою статті є визначення дефініції поняття внутрішнього середовища промислового підприємства та розробка науково-методичного підходу до оцінювання його стабільності в умовах мінливості зовнішнього оточення.

В умовах ринку вітчизняні підприємства промисловості є незалежними суб'єктами господарювання, які на правах юридичної особи відповідно до чинного законодавства країни реалізують свою господарську компетенцію щодо виробництва і реалізації продукції, виконання робіт і надання послуг з метою задоволення мінливих потреб споживачів та отримання запланованого

прибутку [14]. Основними функціями сучасного промислового підприємства є систематичне здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної та іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому українським законодавством [15].

У теперішній час характерними ознаками ринкової діяльності промислових підприємства є такі, як:

- загрозливе і нестабільне зовнішнє оточення;
- орієнтація на стрімкі зміни попиту на товарних ринках за умови невизначеності, що потребує гнучкого та постійного реагування на зміни умов збуту;
- застосування принципів ситуаційного управління, що вимагає прийняття стратегічних рішень при наявності маркетингових і логістичних проблем, заздалегідь передбачення певної сукупності можливих варіантів зміни ситуації на конкретному ринку та отримання у своєму «портфелі» набору можливих стратегічних рішень;
- ефективне функціонування системи безперервного збору та обробки маркетингової інформації;
- активний вплив на ринок з метою своєчасного формування попиту на продукцію, що виготовляється та пропонується споживачам;
- запровадження системи стимулювання інноваційної активності персоналу підприємства для отримання найбільш конкурентоспроможних ідей створення на їх основі стартапів;
- орієнтація на досягнення довгострокового комерційного успіху, що забезпечуватиме підприємству відносну незалежність від стану ринку у періоди ускладнення кон'юнктури ринку [3, 16].

Безперечно, що з позицій системного підходу підприємство є відкритою соціально-економічною, складною, ієрархічною, самостійною, дискретною системою [3]. Основними її властивостями можна вважати такі: первинність цілого, ієрархічність, вертикальна цілісність і горизонтальна відособленість,

складність структури, взаємозв'язок системи і зовнішнього середовища, ступінь самостійності, відкритість і сумісність, цілеспрямованість і спадковість, надійність і оптимальність, пріоритет якості й інтересів системи більш високого рівня, невизначеність інформаційного забезпечення, емерджентність і мультиплікативність, синергічність, інерційність та організованість, рівень стандартизації, інноваційний характер розвитку, адаптивність, безперервність і альтернативність шляхів функціонування і розвитку [16].

У науковій праці [13] вчені В. М. Ходаківський та М. А. Місевич, розглядаючи промислове підприємство з позицій системного підходу як складну систему, котра являє собою сукупність певних підсистем, пов'язаних діалектичною єдністю, ототожнюють діагностику внутрішнього середовища із аналізом стану підсистем і елементів цього середовища. Таким чином можна зазначити, що співавтори даної праці ототожнюють поняття «внутрішнє середовище» підприємства, як складної системи, із сукупністю її складових підсистем.

Учені В. М. Якубів та Н. Д. Романюк у роботі [10] зазначили, що основними складовими внутрішнього середовища є такі:

- виробництво;
- технологічні процеси;
- організаційна структура;
- кадрові зміни;
- управління конфліктами;
- характеристика міжструктурної співпраці;
- інноваційні процеси;
- фінансові потоки;
- інформаційне забезпечення;
- внутрішньологістичні операції;
- кооперативна складова;

– внутрішня взаємодія (якщо підприємство входить до складу холдингу, об'єднання та ін.)

Відповідно до наукових поглядів вітчизняного економіста І. М. Бойчик [3] модель ієрархічної структури середовища підприємства має трирівневу структуру, тобто виділяються три рівні середовища: макросередовище, мікросередовище та внутрішнє середовище. Залежно від сили впливу елементів кожного виду середовища підприємства, вони можуть по різному чинити негативний чи позитивний вплив на результати функціонування промислових підприємств. Підприємство може ефективно функціонувати в тому випадку, коли умови середовища є сприятливими для цього, тобто взаємодія таких його елементів, як мета, цілі, завдання, структура, технології, персонал, а також оточення, до якого воно пристосовується, призводять до позитивного соціального, економічного, екологічного та інших видів ефектів.

Внутрішнє середовище – це елементи та фактори, що визначають внутрішній стан, сильні і слабкі сторони і, значною мірою, ефективність діяльності підприємства [17].

Внутрішнє середовище підприємства складається з людей, техніки, технології, інформації, організації виробництва й управління і багато в чому залежить від впливу факторів зовнішнього середовища.

З позицій системного підходу внутрішнє середовище підприємства складається із таких основних підсистем, як:

- соціальна;
- технологічна;
- виробничо-технічна;
- економічна;
- інформаційна;
- організаційна;
- фінансова;
- маркетингова;

- комерційна;
- науково-інноваційна тощо.

Складові елементи внутрішнього середовища наведені на рис. 1.



Рисунок 1 – Складові елементи внутрішнього середовища підприємства

Джерело: авторська розробка

Менеджмент як система управління являє собою сукупність принципів, методів, засобів і форм управління системою економічних ресурсів підприємства і прийняття рішень у сфері бізнесу з метою підвищення ефективності та прибутковості виробництва та збуту виготовленої продукції. Інституціональна структура економіки підприємства представлена такими її видами, як виробничо-технологічна, соціальна й організаційна. Зближення економічних і правових відносин власності виявляється в посиленні відповідності організаційної структури управління інституціональній структурі економіки підприємства.

Таким чином, можна вважати, що внутрішнє середовище промислового підприємства визначається взаємозалежними відносно стійкими характеристиками, істотна зміна яких викликає значні витрати і приводить до створення нового підприємства. Правомірно стверджувати, що на стан внутрішнього середовища промислового підприємства впливають зміни, які відбуваються у зовнішньому оточенні. Це вимагає від кожного підприємства управління з орієнтацією на ринок інновацій, використання методів «ситуаційного управління», орієнтації на досягнення довгострокового комерційного успіху. Такий підхід до управління промисловим підприємством забезпечуватиме його платоспроможність, ефективність діяльності, конкурентоспроможність на ринках, реалізацію стратегічних цілей.

Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства тісно взаємопов'язані: з одного боку, підприємство формує своє внутрішнє середовище під впливом та на основі врахування чинників зовнішнього середовища, з іншого – підприємство адаптується до зовнішнього середовища за допомогою чинників внутрішнього середовища. Залежно від сили впливу кожного елемента середовища підприємства, один або кілька з них можуть бути домінуючими і впливати на його функціонування. Для забезпечення ефективної діяльності господарюючого суб'єкта їх взаємодія має бути збалансованою.

У цілому оцінити рівень стабільності внутрішнього середовища промислового підприємства можливо за такою формулою:

$$ІПСВС = \sum_{j=1}^m b_j \cdot d_j, \quad (1)$$

де *ІПСВС* – інтегральний показник рівня стабільності внутрішнього середовища підприємства;

m – кількість видів економічних ресурсів, які оцінюються;

d_j – бальна експертна оцінка j -го виду економічних ресурсів підприємства;

b_j – питома вага j -го виду економічних ресурсів підприємства;

$$j = (1; m); \sum_{j=1}^m b_j = 1.$$

Для інтерпретації отриманого значення інтегрального показника рівня стабільності внутрішнього середовища підприємства рекомендовано скористатися шкалою, наведеною в табл. 1.

Таблиця 1 – Шкала лінгвістичних оцінок рівня стабільності внутрішнього середовища підприємства

Бальна шкала	Характеристика рівня стабільності
1	2
$0 < ІПСВС < 2$	Дуже поганий
$2 < ІПСВС < 4$	Поганий
$4 < ІПСВС < 6$	Задовільний
$6 < ІПСВС < 8$	Добрий
$8 < ІПСВС < 10$	Дуже добрий

Джерело: авторська розробка

Періодичне проведення такого оцінювання забезпечить керівництво підприємства важливою інформацією щодо динаміки зміни інтегрального показника рівня стабільності внутрішнього середовища підприємства.

Таким чином, можна зробити такі висновки. Вагомими ознаками сучасних умов господарювання у країні є нестабільність, невизначеність зовнішнього середовища, яке через мінливість своїх факторів чинить вплив на складові внутрішнього середовища підприємства.

З позицій системного підходу промислове підприємство є відкритою системою, а його внутрішнє середовище – це елементи та фактори, що визначають внутрішній стан, сильні і слабкі сторони і, значною мірою,

ефективність діяльності підприємства. Тому актуальності набуває розробка методики оцінювання рівня стабільності внутрішнього середовища підприємства.

Практичне застосування запропонованої методики дозволяє отримати інформацію, за результатами аналізу якої топ-менеджери та акціонери можуть приймати управлінські рішення щодо підвищення рівня стабільності внутрішнього середовища підприємства в умовах турбулентних змін зовнішнього оточення.

Перелік джерел посилання

1. Гуменюк М. М. Основні фактори економічної ефективності сільськогосподарських підприємств регіону. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/6.2/119.pdf> (дата звернення 20.10.2021).

2. Основы маркетинга / Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс, Ф. Котлер. Изд-во «Диалектика – Вильямс», 2018. 752 с.

3. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручн. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

4. Бондарчук Л. В., Дрей О. В. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища... <http://journals.khnu.km.ua> > vestnik > pdf > ekon (дата звернення 25.10.2021).

5. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник. Київ : Лібра, 2010. 720 с.

6. Маркетинг : навч. посіб. / Липчук В. В., Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Янишин Я. С.; за заг. ред. В. В. Липчука. 2-ге вид. стереотипне, Львів: «Магнолія-плюс», 2016. 456 с.

7. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. Издательский дом «Питер», 2018. 848 с.

8. Лавров С., Злобін С. Основы маркетингу промислових об'єктів. URL: <https://www.ozon.ru> > product > osnovy-marketinga-pr (дата звернення 22.10.2021).

9. Лупак Р. Л. Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
10. Якубів В. М., Романюк Н. Д. Оцінка впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на посередницьку діяльність ... URL: <http://www.economy.nauka.com.ua> > pdf > 4.pdf (дата звернення 20.10.2021).
11. Карачина Н. П., Сорока Л. Ю. Теоретико-методичні засади визначення та оцінювання економічної стабільності підприємств. *Ефективна економіка*, 2015. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua> > ... (дата звернення 22.10.2021).
12. Петришин П. П. Внутрішнє середовище сільськогосподарських підприємств... URL: <http://global-national.in.ua> > archive (дата звернення 25.10.2021).
13. Ходаківський В. М., Місевич М. А. Аналіз середовища функціонування ... URL: <http://www.agrosvit.info> > pdf > 2.pdf (дата звернення 19.10.2021).
14. Господарський кодекс України. Станом на 3.09.2021 року. Центр навчальної літератури, 2021. 140 с.
15. Підприємство – Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org> > wiki > Підприємство (дата звернення 27.09.2021).
16. Управління підприємством в умовах ринку : теоретичні та практичні аспекти : моногр. / Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, О. Є. Соколов та ін.; за заг. ред. д.е.н. професора Л. В. Соколової. Х.: ТОВ «Компанія СМІТ», 2012. 312 с.
17. Внутрішнє середовище підприємства – Навчальні URL: <https://pidru4niki.com> > ekonomika > vnutrishnye_sere... (дата звернення 22.09.2021).
18. Ресурси підприємства: теоретичні аспекти... URL: <http://www.economy.nauka.com.ua> > ... (дата звернення 27.09.2021).

Наукове видання

СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ: ІННОВАЦІЇ, БЕЗПЕКА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Колективна монографія

За загальною редакцією

доктора економічних наук, професора Т.В. Полозової

доктора економічних наук, професора І.В. Колупаєвої

кандидата економічних наук, доцента О.В. Мурзабулатової

Підп. до друку 19.11.21. Формат 60x84 1/16. Умов. друк. арк. 17,2.
Тираж 50 прим. Ціна договірна.

Віддруковано в типографії ФОП Андреев К.В.
61166, Харків, вул. Богомольця, 9, кв. 50.
Свідоцтво про державну реєстрацію
№ 24800170000045020 від 30.05.2003 р.
ep.zakaz@gmail.com
тел. 063-993-62-73