

ЗАСОБИ ІНФОГРАФІКИ, ЯКІ ДОРЕЧНІ ДЛЯ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

Серета Г. В.

Науковий керівник – к.т.н., професор Ткаченко В. П.
Харківський національний університет радіоелектроніки,
каф. Медіасистем та технологій, м. Харків, Україна
e-mail: hanna.sereda1@nure.ua

The article discusses the means of infographics, which are appropriate for printed publications. It is described which decorative elements can be used, how to adjust them to the content of the displayed information. And also how to make them so that they will be easy to print. Top design rules for creating infographics for good print in books.

Інфографіка – це візуальний спосіб представлення інформації, даних або знань. Вона може бути особливо корисною в друкованих виданнях для пояснення складних концепцій або великих обсягів даних.

Приставаючи до інфографічного проекту, важливо визначити ключове послання, яке потрібно донести до аудиторії. Завдання дизайнера полягає в тому, щоб зробити інфографіку легко зрозумілою, але в той же час включити до неї всі дані, необхідні для роз'яснення та обґрунтування ключового послання.

Інфографіка вдало використовує таку людську особливість: близько 90% потрібної інформації ми сприймаємо очима і 65% людей є візуалами від природи (за даними Social Science Research Network) [1].

Інфографіка може бути використана в друкованих виданнях, таких як книги, журнали, газети, звіти, брошури, постери та інше. Однак, при створенні інфографіки для друку, важливо врахувати деякі особливості друку. Щоб вона була дійсно ефективною, оздоблювальні елементи інфографіки повинні бути правильно підлаштовані під зміст інформації.

Мета даної роботи – розробка елементів інфографіки для друкованих видань.

При проектуванні інфографіки для друку важливо враховувати розмір та формат сторінки, кольори, шрифти, якість зображень, роздільну здатність та інші фактори, щоб забезпечити чіткість та читабельність. Важливо також забезпечити, щоб інфографіка відповідала загальному стилю та тону друкованого видання [2].

Візуальний ряд треба робити максимально простим і чистим, не використовувати: тіней, текстур, візерунків, темних чи різнобарвних фонів (зараз в моді flat-зображення, тобто пласкі).

Також важливі мінімізація текстового контенту і максимізація графічного контенту, орієнтація на найкращі приклади візуалізації, що не викривляють інформацію та не ускладнюють сприйняття, не

перевантаження інфографіки, відмова від зайвих ілюстрацій і текстового контенту, доповнення сухих чисел грамотними ілюстраціями, що викликають емоції, подання даних так, щоб їх було легко порівняти.

Дизайн має враховувати важливість інфофактів і відповідним чином інтерпретувати їх, наприклад, виділяючи одні цифри і опускаючи неважливі або ті, що вводять в оману.

Варто розумно використовувати простір. Занадто багато білого простору в інфографіці особливо неприпустимо в газетах, тому що в них йде постійна боротьба за цінний простір.

При створенні дизайну всіх заголовків, підзаголовків, блоків пояснення, цифр необхідно враховувати легкість для читання шрифту. У підписах до ілюстрацій потрібно акуратно (навіть мінімально) використовувати колір. Кольори можуть відігравати важливу роль в інфографіці. Вони можуть допомогти відокремити різні елементи, підкреслити важливі точки та керувати увагою читача. Варто обирати кольори, які добре контрастують один з одним, але не викликають візуального перевантаження. Варто для друку використовувати СМУК кольорову модель, яка є стандартом для друку.

Також варто враховувати розмір і роздільну здатність ілюстрації з інфографікою. Роздільна здатність повинна бути достатньо високою, щоб забезпечити чіткість зображення, 300 dpi.

Шрифти повинні бути читабельними, але також можуть додати стиль та характер до дизайну. Варто уникати використання дуже тонких або дуже жирних шрифтів, які можуть втратити чіткість при друку.

Іконки та символи можуть бути використані для представлення конкретних концепцій або ідей без необхідності використання тексту [1].

Графіки та діаграми є основними елементами багатьох інфографік. Вони можуть бути використані для представлення даних або інформації в візуальній формі, що полегшує їх розуміння та аналіз. Графіки та діаграми повинні бути простими і чіткими. Вони повинні бути легко читабельними і зрозумілими.

Всі ці пропозиції були використані для дизайну книжки-перекрутки двома мовами: українською «Іноземні студенти в Україні під час війни (2022-2023)» за загальною редакцією О.О. Шаповалової [4] та англійською «International students in Ukraine during wartime (2022-2023)» [5] (рис. 1). Також інфографічні матеріали були розташовані на сайті УДЦМО у розділі про іноземних студентів (рис. 2). Використано простий плоский стиль ілюстрацій, однокольорові плашки для елементів інфографіки. Символічні іконки у інфографіці візуалізують той чи інший вибір учасників опитування. Кругові діаграми в сумі трьох складових мають 100%. Мапа України добре візуалізує опитування студентів за містами України. Всі ілюстрації намальовано з використанням кольорової моделі СМУК. Колір тексту чорний, максимально контрастний до паперу.

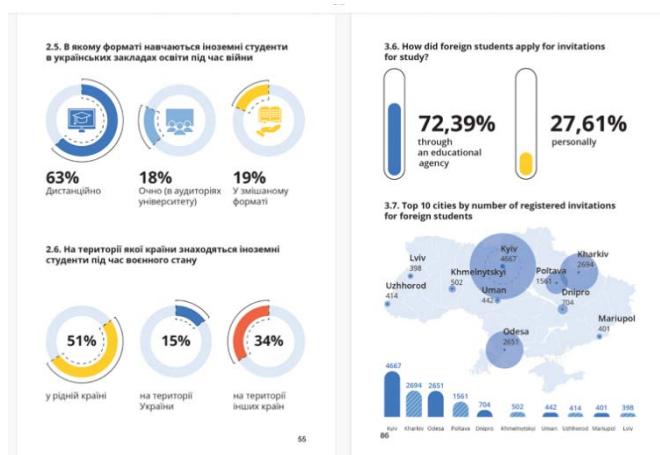


Рисунок 1 – Приклад інфографіки з книги «Іноземні студенти в Україні під час війни (2022-2023)» та «International students in Ukraine during wartime (2022-2023)»

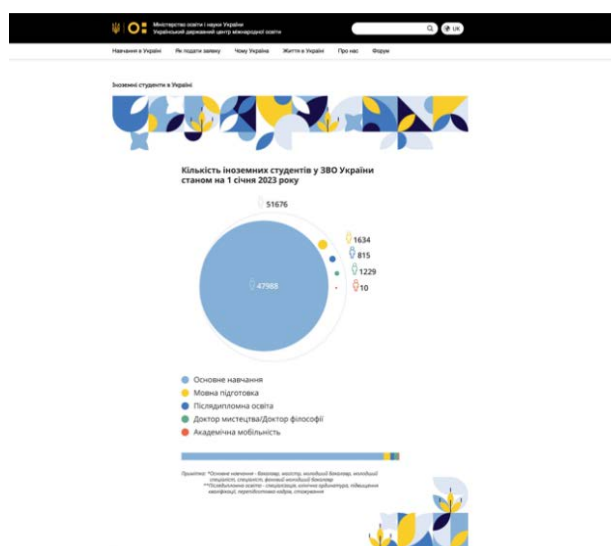


Рисунок 2 – Інфографіка на сайті УДЦМО у розділі про іноземних студентів

Список використаних джерел:

1. Bradford, W.C. (2004). Reaching the Visual Learner: Teaching Property Through Art. *The Law Teacher*, (11). <https://ssrn.com/abstract=587201>.
2. Smiciklas, M. (2012). The power of infographics: Using pictures to communicate and connect with your audience. Que Pub.
3. Шаповалова, О.О. (Ред.). (2023). Іноземні студенти в Україні під час війни (2022-2023): монографія. Млин медіа.
4. Shapovalova, O.O. (Eds.). (2023). *International students in Ukraine during wartime (2022-2023): monograph*. Mlyn media.
5. Іноземні студенти в Україні – Навчання в Україні. (б. д.). Study in Ukraine – Ukrainian State Center for International Education. <https://studyinukraine.gov.ua/uk/statistika/>.