

## “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TIPOGRAFÍA”

Ivanka Lorelei López Cabrera, Víctor Hugo Jiménez Arredondo

Universidad de Guanajuato, México

La tipografía es una rama del arte que ha evolucionado junto a las necesidades de la humanidad a lo largo de la historia. Es esencial para la comunicación visual, estando presente en movimientos y estilos como una forma de expresión, y otorgando personalidad e identidad. En esta época digital, la tipografía se ha convertido en un factor clave para mejorar la interacción con los usuarios en ciberespacios, cuando se aplica en contenidos digitales, y para llamar la atención en entornos físicos. Esto ha iniciado una competencia por crear la tipografía más creativa y atractiva. Además, con el avance de la inteligencia artificial, la tipografía está experimentando cambios en su creación y aplicación tanto en el diseño gráfico como en el arte en general.

Existen diversas opiniones sobre la inteligencia artificial generativa, siendo la más fuerte, y a favor de ellas, que esta no viene a quitarle el trabajo a ningún artista, ya que, aunque estas funcionen con una descripción escrita y un banco gigantesco de imágenes y obras de otros artistas, aún se necesita la mano de alguien con experiencia para perfeccionar lo creado en segundos. Por otro lado, están las personas que utilizan las inteligencias artificiales más como una herramienta para facilitar ciertos procesos creativos, como buscar una tipografía o visualizar combinaciones en las mismas. Mientras tanto, también existen personas que prefieren utilizar métodos más tradicionales.

La creación del diseño de tipografías con influencia de la inteligencia artificial no necesariamente carece de ética y moral, ni entra en el debate sobre la originalidad del contenido resultante. Existen herramientas genuinas que facilitan el trabajo sin reemplazar en ningún momento la labor de un artista. En caso de utilizar las “herramientas” para generar una tipografía a partir de imágenes, estas deben ser empleadas como referencia visual para crear algo original, no como un resultado final. La percepción negativa que tienen las inteligencias artificiales en esta rama del arte depende de la ética detrás de su programación y de quienes utilizan dicha generación de contenido digital como algo único y propio.

## Bibliografía

Ochoa, K., & Gutierrez, G. (2021). El arte de la tipografía. ISSUU. [https://issuu.com/gabriela\\_florezz/docs/libro\\_finall](https://issuu.com/gabriela_florezz/docs/libro_finall)

De Mántaras, R. L. (2017). La inteligencia artificial y las artes. Hacia una creatividad computacional OpenMind. OpenMind. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-inteligencia-artificial-y-las-artes-hacia-una-creatividad-computacional/>

Alejandro. (2023). Inteligencia artificial puede imitar tu escritura con ver una palabra. Selfish. <https://selfish.com.mx/nueva-inteligencia-artificial-puede-imitar-tu-escritura-con-solo-ver-una-palabra/>

Araújo, S. (2019). Descubre qué tipografía hay en cualquier imagen gracias a esta web y su inteligencia artificial. Genbeta. <https://www.genbeta.com/web/descubre-que-tipografia-hay-cualquier-imagen-gracias-a-esta-web-su-inteligencia-artificial>

Lifting Group. (2023). Plugins para diseñar y maquetar páginas en WordPress. Lifting Group. <https://www.liftinggroup.com/expertise/impacto-inteligencia-artificial-en-el-diseno-grafico/>