

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2020**



УДК 004.92

© Максим Криворучко, студент 1-го курсу, ХНУРЕ,
м. Харків, Україна, 2020 р.Науковий керівник: І. С. Табакова, канд. техн. наук, доц.,
ХНУРЕ

НЕГАТИВНИЙ ПРОСТІР У ДИЗАЙНІ ЛОГОТИПІВ

Cause of an enormous rivalry in all spheres of trade and services, there is a demand of fresh decisions about brand identity. Main purpose of this work is to show one of the best way of creation an interesting and profitable logo.

Основний механізм використання негативного простору є таким, що незаповнені місця, що утворюються після нанесення малюнку, мають набути зміст. На негативному просторі отриманого образу треба відшукувати будь-які образи зі списку асоціацій. Після вдалого або безуспішного закінчення цього процесу необхідно спробувати теж саме із іншим основним образом.

Наведений вище спосіб фокусує увагу виконавця саме на важливих елементах (таких, як ідея, форма) й не дозволяє другорядним факторам (таким, як колір) заважати процесу. Також, перевагою є велика кількість



Логотип для Бренду української молоді

змісту в логотипі, що допоможе підкреслити його особливості та універсальність знаку у використанні (через його простоту).

На рисунку наведена моя робота для Бренду української молоді (БУМ). У роботі поєднані такі пункти із асоціативної карти бренду: типографічна складова із слов'янськими рисами (аббревіатура БУМ); відповідальність за майбутнє країни, національний символ України (корона, що одночасно нагадує український тризуб); прагнення до розвитку, цілеспрямованість, динамічність (стрілка, що утворена в негативному просторі).

Таким чином, використання негативного простору для підсилення змістовності й індивідуальності логотипу є актуальним та вигідним.

