

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет _____ Комп'ютерних наук _____
Кафедра _____ Медіасистем та технологій _____
Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Спеціальність _____ 186 Видавництво та поліграфія _____
Тип програми _____ Освітньо-професійна _____
Освітня програма _____ Видавничо-поліграфічна справа _____
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
« 20 » травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

1. Тема роботи _____ *Розробка веб-сторінки «Vyshyvanka»* _____
_____ *як професійного портфоліо веб-дизайнера* _____

Затверджена наказом по університету від _____ 20 травня 2024 р. № 458 Ст _____


2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії _____ 10 червня 2021 р. _____

3. Вихідні дані до роботи
Вид видання – веб-сторінка; середовище розробки – Ceros Studio; середовище розповсюдження – Internet; група сайтів – сайт-портфоліо; текстовий матеріал – статті в форматі .txt; графічний матеріал – растрові ілюстрації в форматах .jpg, .png, векторні ілюстрації в форматі .svg. _____

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі
Вступ; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; Аналітичний огляд літератури за темою роботи; Вибір та обґрунтування програмних і апаратних засобів для розробки видання; Аналіз аналогів (демонстраційних робіт); Проектування інформаційної структури та навігації; Розробка модульної сітки; Розробка графічного дизайну; Реалізація веб-сторінки на платформі Ceros Studio; Економічна частина; Висновки. _____

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)
Вихідні дані; Мета та актуальність роботи; Об'єкт та предмет роботи; Задачі атестаційної роботи; Аналіз аналогів (демонстраційних робіт); Вибір програмного забезпечення; Розробка рекомендації; Розробка дизайну та реалізація веб-сторінки; Оцінка ефективності використаних елементів на веб-сторінці; Економічне обґрунтування дослідження. Висновки. _____

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	проф. Бізюк А. В.		10.06.2024
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	20.05.24	виконано
2	Аналітичний огляд літератури за темою роботи	21.05.24	виконано
3	Вибір та обґрунтування програмних і апаратних засобів для розробки видання	23.05.24	виконано
4	Аналіз аналогів (демонстраційних робіт). Створення списку елементів	24.05.24	виконано
5	Проектування інформаційної структури та навігації	24.05.24	виконано
6	Розробка модульної сітки	26.05.24	виконано
7	Розробка графічного дизайну	26.05.24	виконано
8	Реалізація веб-сторінки на платформі Ceros Studio	28.05.24	виконано
9	Економічна частина	29.05.24	виконано
10	Оформлення пояснювальної записки	31.05.24	виконано
11	Оформлення графічної частини	04.06.24	виконано

Дата видачі завдання 20 травня 2024 р.

Студент


(підпис)

Столяренко О. А.
(прізвище, ініціали)

Керівник роботи


(підпис)

проф. Бізюк А. В.
(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка містить 82 с., 49 рис., 2 табл., 1 дод., 27 джерел.

ПОРТФОЛІО, ВЕБ-СТОРІНКА, ВЕБ-ДИЗАЙНЕР, CEROS STUDIO,
ПРОФЕСІОНАЛІЗМ, РОЗРОБКА, ЕЛЕМЕНТИ, ЗДОБУВАЧ.

Мета кваліфікаційної роботи – розробити веб-сторінку, як професійне портфоліо веб-дизайнера, що буде містити такі елементи, що краще за все демонструють професіоналізм здобувача.

Результатом виконання кваліфікаційної роботи є готова веб-сторінка «Vyshyvanka». Під час виконання роботи було проведено аналіз аналогів, а саме демонстраційних робіт, визначено список елементів, що присутні на цих сторінках; написано оригінальний контент, підбрано необхідні світлини та створено авторські оздоблювальні елементи цільової аудиторії; створено модульну сітку та графічний дизайн. Сайт було відтворено та опубліковано на корпоративній платформі Ceros Studio.

ABSTRACT

The explanatory note contains 82 p., 49 pic., 2 tabl., 1 app., 27 sources.

PORTFOLIO, WEBSITE, WEB DESIGNER, CEROS STUDIO, PROFESSIONALISM, DEVELOPMENT, ELEMENTS, FINDER.

The purpose of the qualification work is to develop a web page as a professional portfolio of a web designer, which will contain elements that best demonstrate the applicant's professionalism.

The result of the qualification work is the finished "Vyshyvanka" web page. During the execution of the work, an analysis of analogues, namely demonstration works, was carried out, a list of elements present on these pages was determined; original content is written, necessary photos are selected, and author's decorative elements of the target audience are created; created modular grid and graphic design. The site was reproduced and published on the Ceros Studio corporate platform.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ	11
1.1 Визначення мети та задач роботи.....	11
1.2 Аналіз цільової аудиторії.....	12
1.3 Визначення технічних обмежень та вибір технології	13
1.4 Висновки за розділом	14
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ	15
2.1 Типи веб-сайтів портфоліо.....	15
2.1.1 Традиційні веб-сайти портфоліо.....	15
2.1.2 Інтерактивні веб-сайти портфоліо.....	17
2.1.3 Персональні веб-сайти портфоліо.....	19
2.2 Технічний веб-сайт портфоліо.....	21
2.3 Платформи для створення веб-сайтів портфоліо.....	22
2.3.1 Платформа Wix.....	23
2.3.2 Платформа Squarespace.....	23
2.3.3 Платформа Webflow.....	24
2.3.4 Платформа Ceros Studio.....	24
2.4 Висновки за розділом	25
3 ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОГРАМНИХ І АПАРАТНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВИДАННЯ.....	26
3.1 Вибір програмних засобів	26
3.2 Вибір апаратних засобів.....	30
3.3 Висновки	32
4 АНАЛІЗ АНАЛОГІВ (ДЕМОНСТРАЦІЙНИХ РОБІТ).....	33
4.1 Аналіз демонстраційних робіт та елементів на їх сторінках	33
4.2 Визначення списку повторюваних елементів на сторінках демонстраційних робіт.....	39

5 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА НАВІГАЦІЇ.....	40
6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ	42
6.1 Розробка модульної сітки	42
6.2 Вибір колірного рішення	44
6.3 Вибір шрифтового рішення	45
6.4 Створення мудборду	46
6.5 Створення вайрфрейму	47
6.6 Створення і редагування зображень та оздоблювальних елементів	49
6.7 Створення мокапу та наповнення контентом видання.....	54
6.8 Висновки	57
7 РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-СТОРІНКИ НА ПЛАТФОРМІ CEROS STUDIO	58
7.1 Налаштування елементів взаємодії	59
7.2 Створення та налаштування анімацій	64
7.3 Дотримання розробленої модульної сітки. Визначення ритмів	66
7.4 Аналіз використаних елементів на веб-сторінці.....	67
7.5 Публікація веб-сторінки.....	69
8 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	70
8.1 Характеристика продукції.....	70
8.2 Переваги розробленої веб-сторінки	71
8.3 Порядок проєктування веб-сторінки	72
8.4 Розрахунок собівартості створеної веб-сторінки	72
8.5 Висновки	76
ВИСНОВКИ	77
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	79
ДОДАТОК А Результат розробки веб-сторінки	83

ВСТУП

В сучасному світі візуальна привабливість та ефективність дизайну стали вирішальними факторами успіху у будь-якій галузі. Для junior-дизайнера, будь то студент або випускник курсів, важливо демонструвати свої навички та творчий потенціал через демонстраційні роботи. Портфоліо або випускна робота курсів стають не лише візитною карткою майбутнього спеціаліста, а й ключовим інструментом для здобуття роботи та визначення його професійної репутації. В цьому контексті демонстраційні роботи дизайнера відображають не лише його технічні вміння, але й креативний підхід та потенціал для подальшого розвитку у сфері дизайну.

Створюваний в ході дослідження сайт є портфоліо, тобто збіркою матеріалів, яка демонструє навички, здібності, досягнення та досвід в певній сфері [1]. Призначення портфоліо – накопичення досягнень, відслідковування професійного прогресу, представлення діяльності і професійного розвитку за окремий проміжок часу [2].

Рекомендації щодо створення сайту-портфоліо присутні в інтернеті, проте вони здебільшого орієнтовані на представлення дизайнера як митця потенційним замовникам [3].

Проте майбутнього роботодавця часто цікавлять більш технічні можливості претендента, тобто спектр технічних елементів, яких відповідний претендент опанував.

Об'єктом є проектування та розробка веб-сторінки «Vyshyvanka» як професійного портфоліо веб-дизайнера, що знайомить іноземців з українською культурою, а саме з походженням вишиванки, орнаментами відповідно до регіонів України та іншим.

Предметом є перелік елементів на веб-сторінці, які демонструють професійність здобувача посади веб-дизайнера.

Веб-сторінка – документ або інформаційний ресурс Всесвітньої павутини, доступ до якого здійснюється за допомогою веббраузера [4].

Створювана веб-сторінка буде містити статтю на тему «Vyshyvanka. Trend or a thing of the past», що перекладається як «Вишиванка. Тренд чи пережиток минулого».

Дана тематика сторінки була обрана з метою якомога більше поширювати цікаві факти про українську культуру серед іноземців у такі складні часи, особливо під час війни.

Розробка веб-сторінки має відбуватись за допомогою корпоративної платформи Ceros Studio компанії, у яку маємо намір вступити.

В процесі виконання роботи планується одержати веб-сторінку, що буде містити елементи, які частіше за все зустрічаються в демонстраційних роботах, що будуть відображати професіоналізм претендента на робочу посаду веб-дизайнера.

Структура кваліфікаційної роботи бакалавра визначається її предметом, цілями та завданнями дослідження. Робота включає вступ, вісім розділів та висновки.

У першому розділі пояснювальної записки визначено мету та задачі роботи, цільову аудиторію, технічні обмеження та технології розробки.

В другому розділі досліджено типи веб-сайтів портфоліо та платформи для їх створення.

В третьому розділі було обрано і обґрунтовано програмні і апаратні засоби для розробки видання.

Четвертий розділ містить аналіз аналогів, а саме демонстраційних робіт, а також список повторюваних елементів, що містять ці видання.

У п'ятому розділі спроектовано інформаційну структуру та навігацію сайту, враховуючи тип сайту та його мету.

Шостий розділ складається з опису графічного дизайну для веб-сторінки, а саме розробку модульної сітки, вибір колірного та шрифтового рішень, створення мудборду, вайрфрейму та мокапу, а також створення і

редагування зображень та оздоблювальних елементів, наповнення контентом видання тощо.

У сьомому розділі детально описано реалізацію веб-сторінки на платформі Ceros Studio, а саме налаштування взаємодій, створення та налаштування анімацій, опис дотримання розробленої модульної сітки та визначення ритмів, а також аналіз використаних елементів на веб-сторінці.

Наприкінці, у восьмому розділі, наведено економічне обґрунтування розробки веб-сторінки за даною темою.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

1.1 Визначення мети та задач роботи

Метою даної роботи є розробка веб-сторінки «Vyshyvanka» як професійного портфоліо веб-дизайнера, що містить елементи, які демонструють професійність здобувача посади веб-дизайнера, а також містить інформаційне наповнення, що буде знайомити іноземців з українською культурою, а саме вишиванкою, її походженням та відмінністю відповідно до різних регіонів України.

Для виконання поставленої мети необхідно виконати такі задачі:

- проаналізувати завдання на кваліфікаційну роботу, визначити цілі і задачі проєктування;
- зробити аналітичний літератури за темою кваліфікаційної роботи;
- обрати та обґрунтувати програмні та апаратні засоби;
- проаналізувати аналоги (демонстраційні роботи);
- спроектувати інформаційну структуру та навігацію;
- розробити модульну сітку;
- розробити графічний дизайн веб-сторінки;
- підготувати інформаційну частину та наповнити контентом згадану веб-сторінку;
- реалізувати веб-сторінку на платформі Ceros Studio.

Тож проблематика полягає в необхідності продемонструвати такі елементи на веб-сторінці, які покажуть наш професіоналізм в роботі та допоможуть здобути омріяну посаду веб-дизайнера.

Для кращого виконання поставленої мети докладно розглянемо аналітичну частину роботи та визначимо такі завдання [5]:

- знайти реальні демонстраційні роботи (випускні роботи курсів, бакалаврські роботи або роботи зі сторінок-портфоліо на такій популярній платформі як Behance [6]);

- проаналізувати наявні елементи на сторінках обраних демонстраційних робіт (наприклад, такі елементи, як текстові блоки (їх види), зображення, каруселі, посилання, навігаційні панелі або меню навігації, форми, анімація елементів та інше);
- скласти список елементів, що найчастіше зустрічаються в обраних демонстраційних роботах;
- створити веб-сторінку за обраною тематикою в корпоративній програмі компанії, у яку маємо намір вступити;
- проаналізувати створену веб-сторінку та порівняти наявні елементи зі списком, створеним раніше, визначити та виділити елементи, яких не було у створеному списку, та проаналізувати ефективність їх використання на сторінці-портфоліо.

Відповідно до обраної тематики необхідно підібрати дизайнерське оформлення веб-сторінки у кольорах класичної української червоно-чорної вишивки, у доданок до якої будуть іти кольори, що нагадуватимуть постарілий папір або ж тканину.

Загалом веб-сторінка повинна мати зміст та дизайн історичного характеру, велику кількість світлин та цікаві за оформленням секції.

1.2 Аналіз цільової аудиторії

Цільова аудиторія – це група людей, які є реальними або потенційними споживачами того чи іншого товару. Як правило, вони мають загальні інтереси, потреби, теми [7].

Створювана веб-сторінка є демонстраційною роботою професійних навичок в створенні сайтів при здобутті посади веб-дизайнера в обраній компанії «Rhapsody». Кожний новий працівник дизайн-відділів компанії має створити веб-сайт або веб-сторінку на корпоративній платформі Ceros Studio [8]. Таким чином претендент може навчитися працювати з новою для себе програмою, а також продемонструвати свій рівень знань та вмінь в сфері веб-дизайну. Після створення таких веб-сторінок претендентами, вони

додаються до загальної теки з роботами, після чого кожен працівник дизайн-відділів може переглядати дані сайти, надихатися або просто дізнаватися щось нове. Саме тому, основною цільовою аудиторією є працівники дизайн-відділів компанії «Rhapsody».

Перший відділ дизайну знаходиться в Польщі, другий – в Великій Британії, звідси маємо таке географічне розташування аудиторії.

Стать аудиторії як чоловіча так і жіноча (трохи більша кількість жінок). Вік працівників варіюється від 22 до 50 років. Вся цільова аудиторія має вищу освіту європейського зразка та високі знання з англійської мови. Відповідно всіх людей об'єднує одне захоплення – графічний та/або веб-дизайн і робота в спільній компанії.

Наявність такої цільової аудиторії є великою перевагою, адже можна отримати поради та об'єктивну критику від досвідчених працівників відділів дизайну тощо.

1.3 Визначення технічних обмежень та вибір технології

Обрана цільова аудиторія переважний час користується комп'ютерами або ноутбуками з яких має доступ до Ceros Studio (корпоративної платформи для створення веб-сайтів) та високошвидкісного інтернет-з'єднання.

Обираємо технологію розробки веб-сторінки. За умовами компанії, веб-сторінка має розроблятися на платформі Ceros Studio. Також, враховуючи, що працівники мають доступ до цієї платформи тільки з комп'ютера або ноутбука, то доречно розробка тільки desktop-версії веб-сайту, адже обрана цільова аудиторія – це працівники відділів дизайну.

Маючи до уваги наявність доступу до високошвидкісного інтернету, можна не обмежуватися в кількості зображень на веб-сторінці, що дозволить сповна продемонструвати сенс обраної тематики. Інформаційна складова сторінки має бути представлена англійською мовою.

1.4 Висновки за розділом

На підставі розглянутих питань визначено план роботи над кваліфікаційною роботою бакалавра (рис. 1.1), та обмеження стосовно умов виконання практичного завдання.

Завдання на кваліфікаційну роботу

- проаналізувати завдання на кваліфікаційну роботу, визначити цілі і задачі проектування;
- зробити аналітичний літератури за темою кваліфікаційної роботи;
- обрати та обґрунтувати програмні та апаратні засоби;
- проаналізувати аналоги (демонстраційні роботи);
- спроектувати інформаційну структуру та навігацію;
- розробити модульну сітку;
- розробити графічний дизайн веб-сторінки;
- підготувати інформаційну частину та наповнити контентом веб-сторінку;
- реалізувати веб-сторінку на платформі Ceros Studio.

Рисунок 1.1 – План роботи над кваліфікаційною роботою бакалавра

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ

Особливості створення веб-сторінок є предметом постійних досліджень для студентів та викладачів кафедри МСТ ХНУРЕ. Можна пригадати роботи під керівництвом доц. каф. Вовка О.В. стосовно пошуку оптимального рішення для методології розробки веб-сайту з подальшою адаптацією під умови проєктування продукту [9]. Або обґрунтування засад використання інфографіки, яка є невід'ємною частиною сайту [10]. Цікавим є порівняльний аналіз підходів Mobile First та Desktop First [11]. Або ж визначення важливості UX дизайну як інструменту для покращення рівня задоволення та лояльності користувачів [12]. Проте дослідження щодо створення сайту, який дає змогу оцінити якісний рівень здобувача певної посади або рівня освіти, недостатньо представлені в мережі Інтернет.

2.1 Типи веб-сайтів портфоліо

Веб-сайти портфоліо є важливим інструментом для будь-якого веб-дизайнера, адже вони дають можливість продемонструвати свої навички та досвід потенційним клієнтам. Існує три основних типи веб-сайтів портфоліо: традиційні, інтерактивні та персональні. Кожен з них має свої сильні та слабкі сторони, тому важливо розглянути такі типи сайтів, щоб в подальшому вміти обрати потрібний для себе.

2.1.1 Традиційні веб-сайти портфоліо

Традиційні веб-сайти портфоліо зазвичай мають просту та лаконічну структуру, з акцентом на презентацію робіт дизайнера. Такий тип сайту містить галерею, в якій публікуються зображення виконаних робіт і гнучку систему фільтрів, що допомагає відвідувачам швидко знаходити інформацію, що їх цікавить [13].

Вони зазвичай складаються з наступних сторінок:

- головна сторінка, що зазвичай надає короткий опис дизайнера та його досвіду, а також посилання на інші сторінки сайту;
- сторінка про мене, яка надає більш детальну інформацію про дизайнера, його освіту, навички та досвід;
- сторінка портфоліо, що є основною частиною веб-сайту; вона повинна містити найкращі роботи дизайнера; роботи можна категоризувати за типом проєкту, клієнтом або датою;
- сторінка контактів, зазвичай містить контактну інформацію дизайнера, а також форму зворотного зв'язку.

Виділяючи сильні сторони, традиційні веб-сайти портфоліо прості у навігації та завантаженні, що робить їх зручними для користувачів. Такі сайти чітко демонструють навички та досвід дизайнера, роблячи їх ефективним інструментом для просування. Також традиційні веб-сайти портфоліо підходять для дизайнерів з різним рівнем досвіду та бюджету.

Звертаючи увагу на слабкі сторони, ці сайти можуть здаватися трохи нудними або шаблонними, оскільки вони не пропонують такого ж рівня інтерактивності, як інші типи веб-сайтів. Традиційні веб-сайти портфоліо не дають дизайнерам можливості продемонструвати свої творчі здібності та навички розповіді історій.

На рис. 2.1 можна побачити типовий приклад традиційного веб-сайту портфоліо, взятого з платформи Behance [14].



Рисунок 2.1 – Фрагмент типового традиційного веб-сайту портфоліо

2.1.2 Інтерактивні веб-сайти портфоліо

Інтерактивні веб-сайти портфоліо використовують такі елементи, як анімація, відео та інтерактивні елементи, щоб створити більш захоплюючий досвід для користувачів. Ці сайти можуть включати:

- анімовані переходи, що можуть використовуватися для плавного переходу між сторінками або розділами сайту;
- інтерактивні елементи, такі як кнопки, меню та форми, дозволяють більш динамічно взаємодіяти з веб-сайтом;
- відео, яке можна використовувати для демонстрації процесу роботи дизайнера або для показу його робіт у дії.

З сильних сторін такого підходу можна виділити, що інтерактивні веб-сайти портфоліо можуть бути дуже привабливими та візуально вражаючими, що робить їх ефективним способом привернути увагу користувачів. Ці сайти дозволяють дизайнерам продемонструвати свої творчі здібності та навички

розповіді історій. Також інтерактивні веб-сайти портфоліо можуть допомогти дизайнерам виділитися з-поміж конкурентів.

Зі слабких сторін можна виділити, що інтерактивні веб-сайти портфоліо можуть бути складнішими та дорожчими у розробці, ніж традиційні веб-сайти. Також, не всі користувачі можуть оцінити інтерактивні елементи. Важливо, щоб ці елементи не відволікали від самих робіт. Дуже важливо пам'ятати, що деякі інтерактивні елементи можуть бути недоступними для користувачів з обмеженими можливостями.

На рис. 2.2 – 2.3 можна побачити неймовірний приклад інтерактивного веб-сайту портфоліо, створеного українською командою, що має дуже цікаві елементи при наведенні курсора миші на елементи [15].



Рисунок 2.2 – Приклад інтерактивного веб-сайту портфоліо. Ефект появи прапора України при наведенні на текст



Рисунок 2.3 – Приклад інтерактивного веб-сайту портфоліо. Ефект у вигляді танцюючої плями при наведенні на зображення

2.1.3 Персональні веб-сайти портфоліо

Персональні веб-сайти портфоліо зосереджуються на особистості та бренді дизайнера, а також на його роботах. Ці сайти зазвичай мають більш неформальний і розповідний стиль, ніж традиційні веб-сайти портфоліо. Вони можуть включати такі секції:

- блог, що може використовуватися для публікації статей про дизайн, думок та досвіду дизайнера;
- соціальні мережі, які використовуються для зв'язку з користувачами та просування робіт дизайнера;
- інші розділи, що можуть містити інформацію про хобі дизайнера, інтереси та філософію.

З «плюсів», такого підходу: персональні веб-сайти портфоліо підходять для досвідчених дизайнерів, які мають чітке уявлення про свій бренд, що зможе створити його унікальним та запам'ятовуваним. Ці сайти можуть допомогти дизайнерам збудувати стосунки з потенційними клієнтами.

З «мінусів»: персональні веб-сайти портфоліо можуть бути складнішими у розробці. Також важливо, щоб дизайн сайту був узгоджений з загальним брендом автора. Завдяки своєму вигляду та структурі персональні веб-сайти портфоліо можуть бути не такими ефективними для демонстрації робіт дизайнера, як інші типи веб-сайтів.

На рис. 2.4–2.8 можна побачити приклад персонального веб-сайту портфоліо, що чітко демонструє особистий бренд творчого директора Іллі Кульбачного [16]. На відміну від традиційного веб-сайту портфоліо, даний сайт одразу демонструє творчий потенціал людини та її професіоналізм. Чого тільки варта секція, де автор пише про досягнення: так і хочеться все прочитати та понаводити мишкою на всі непроявлені слова (рис. 2.5). Також можна відмітити секцію з посиланнями на соціальні мережі та інші контакти, що зроблена у вигляді «барабана», що крутиться та підсвічує актуальне посилання (рис. 2.8).

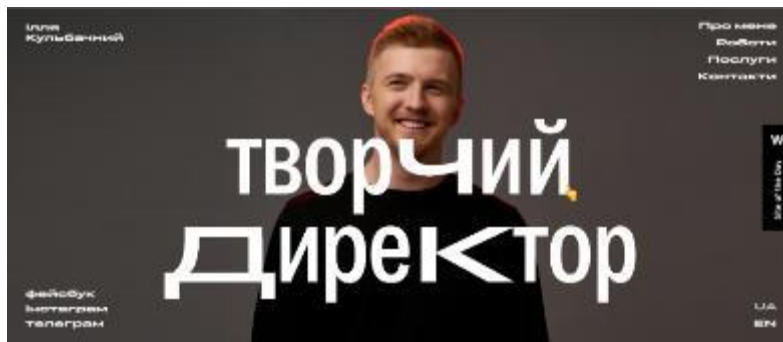


Рисунок 2.4 – Приклад персонального веб-сайту портфолію.
Перша секція сайту (головний екран) з креативною анімацією заголовка

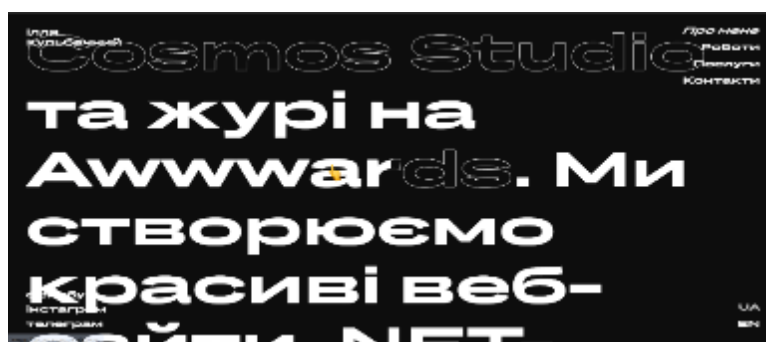


Рисунок 2.5 – Приклад персонального веб-сайту портфолію.
Друга секція сайту з інформацією про автора сайту, з анімацією проявою заливки тексту при наведенні курсора миші



Рисунок 2.6 – Приклад персонального веб-сайту портфолію.
Третя секція сайту з роботами автора, що з'являються при наведенні на назву проекту

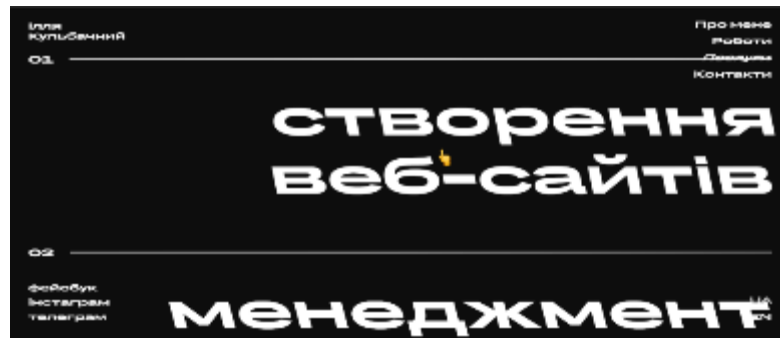


Рисунок 2.7 – Приклад персонального веб-сайту портфоліо.

Четверта секція сайту з послугами, що надає автор



Рисунок 2.8 – Приклад персонального веб-сайту портфоліо.

Четверта секція сайту з послугами, що надає автор

2.2 Технічний веб-сайт портфоліо

Технічний веб-сайт портфоліо є спеціалізованою формою веб-ресурсу, призначеного для демонстрації професійних навичок та технічних компетенцій веб-дизайнера. Основною метою таких сайтів є не лише представлення завершених проєктів, але й акцентування уваги на технічних аспектах їх розробки. Це може включати використання специфічних технологій, інструментів та методологій, що підкреслюють кваліфікацію та професійний досвід дизайнера.

Одним з ключових елементів технічного веб-сайту портфоліо є деталізоване представлення проєктів, які включають описи технічних завдань, вирішених у процесі розробки, а також пояснення вибору тих чи інших технологій та інструментів. Наприклад, дизайнер може описати, як використовував HTML5, CSS3, JavaScript або інші мови програмування для

створення інтерактивних елементів, адаптивного дизайну або анімацій. Такий підхід дозволяє потенційним роботодавцям або клієнтам оцінити технічні навички дизайнера та його здатність вирішувати складні завдання.

Сучасні інструменти для створення веб-сайтів дозволяють дизайнерам створювати технічні веб-сайти портфоліо без необхідності писати код вручну. Використання конструкторів веб-сайтів, таких як Ceros Studio, Webflow, Wix або Squarespace, дає змогу створювати складні та професійні веб-ресурси, що містять інтерактивні елементи, анімації та інші технічні функції. Ці платформи забезпечують інтуїтивно зрозумілі інтерфейси, які дозволяють дизайнерам зосередитися на творчих аспектах проєкту, не вдаючись до написання коду. Наприклад, Ceros Studio надає можливість створювати інтерактивні проєкти з використанням готових шаблонів та елементів, що значно спрощує процес розробки та дозволяє створювати високоякісні презентації.

Використання безкодових платформ для створення технічних веб-сайтів портфоліо має свої переваги. По-перше, це економія часу та ресурсів, оскільки дизайнери можуть зосередитися на візуальному та функціональному аспектах проєкту. По-друге, такі інструменти дозволяють швидко вносити зміни та оновлення, що є важливим у динамічному середовищі веб-дизайну. По-третє, безкодові платформи забезпечують доступ до широкого спектру функцій та можливостей, які інакше потребували б значних технічних знань та навичок.

2.3 Платформи для створення веб-сайтів портфоліо

Вибір платформи для створення веб-сайту портфоліо є важливим аспектом роботи веб-дизайнера, оскільки від цього залежить функціональність, гнучкість та зручність використання ресурсу. Існує декілька популярних платформ, що дозволяють створювати професійні портфоліо без необхідності писати код вручну. Серед них варто виділити такі платформи, як Wix, Squarespace, Webflow та Ceros Studio.

2.3.1 Платформа Wix

Wix займає перші місця в списках конструкторів веб-сайтів для малого бізнесу, оскільки він простий у використанні, підходить майже для будь-якої галузі та має доступні функції для власників малого бізнесу [17]. Ця платформа надає великий вибір шаблонів, що дозволяють швидко створити привабливий та функціональний сайт. Крім того, Wix пропонує інтуїтивно зрозумілий редактор «drag-and-drop», який дозволяє користувачам легко налаштовувати та змінювати дизайн своїх сайтів. Для веб-дизайнерів це є значною перевагою, оскільки вони можуть зосередитися на візуальних аспектах та контенті без потреби занурюватися в технічні деталі.

Але, як і у кожної платформи, у платформи Wix виявлені деякі недоліки. Безкоштовний план Wix має обмежені функції і накладає рекламу на ваш веб-сайт. Щоб отримати доступ до всіх функцій платформи, необхідно оформити платну підписку. Крім того, Wix може мати деякі проблеми з оптимізацією для пошукових систем (SEO), що може ускладнити пошук створеного веб-сайту в Інтернеті.

2.3.2 Платформа Squarespace

Squarespace також є популярною платформою для створення веб-сайтів портфоліо, відомою своєю елегантністю та професійним виглядом шаблонів. Squarespace пропонує широкий спектр інструментів для налаштування дизайну, включаючи можливості для інтеграції мультимедійних елементів та забезпечення адаптивності сайту. Дана платформа пропонує вбудовані функції електронної комерції, які дозволяють продавати продукти або послуги на створюваному веб-сайті. Також вона забезпечує надійну підтримку та можливості для SEO-оптимізації, що є важливим для залучення потенційних клієнтів та роботодавців.

З недоліків платформи Squarespace можна виділити те, що у вона пропонує менше гнучкості, ніж Wix, у налаштуванні створюваного веб-сайту.

Платформа не пропонує безкоштовного плану, тому користувачу потрібно буде оформити платну підписку, щоб використовувати даний сервіс. Платні плани Squarespace можуть бути дорожчими, ніж плани Wix.

2.3.3 Платформа Webflow

Webflow відрізняється від інших платформ своєю орієнтацією на професійних дизайнерів, які мають базові знання про веб-розробку. Ця платформа поєднує в собі інструменти для візуального дизайну та можливості для редагування коду, що дозволяє створювати більш складні та технічно просунуті сайти. Webflow підтримує гнучкість та контроль над кожним аспектом дизайну, що дозволяє дизайнерам створювати унікальні та інноваційні веб-сайти портфоліо.

З недоліків можна виділити, що Webflow не має безкоштовної підписки з доступом до публікації сайту та інших базових потреб. Але існує безкоштовна студентська підписка на рік.

2.3.4 Платформа Ceros Studio

Ceros Studio є інструментом, спеціально розробленим для створення інтерактивних та анімаційних проєктів без необхідності писати код. Ця платформа надає широкі можливості для створення високоякісних візуальних презентацій та інтерактивних елементів, що можуть значно підвищити привабливість веб-сайту портфоліо. Використання Ceros Studio дозволяє дизайнерам легко втілювати свої творчі ідеї та створювати інтерактивні проєкти, що виділяються серед конкурентів.

З недоліків даної платформи можна виділити: не стабільність роботи (підвисає при переключанні деяких функцій), довге завантаження великих проєктів, відмінний принцип роботи від інших платформ такого плану.

2.4 Висновки за розділом

На підставі розглянутих питань, сайтів конкурентів та можливих платформ було зроблено висновок щодо необхідності ретельного вибору типу веб-сайту портфоліо, враховуючи сильні та слабкі сторони кожного з них, а також особисті потреби та цілі дизайнера. Традиційні веб-сайти портфоліо забезпечують простоту та доступність, інтерактивні веб-сайти приваблюють візуально та дозволяють виділитися серед конкурентів, персональні веб-сайти зосереджують увагу на індивідуальному бренді дизайнера, а технічні веб-сайти демонструють глибокі професійні навички та компетенції. Використання сучасних платформ, таких як Wix, Squarespace, Webflow та Ceros Studio, надає можливість створювати професійні та функціональні веб-сайти без необхідності писати код, що значно полегшує процес розробки та дозволяє зосередитися на творчих аспектах проєкту.

3 ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОГРАМНИХ І АПАРАТНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВИДАННЯ

На цьому етапі проєктування веб-сторінки важливо вибрати апаратні та інструментальні засоби розробки. При цьому потрібно враховувати не лише характер розміщеної інформації, але й особливості цільової аудиторії, для якої здійснюється розробка. Потрібно обґрунтувати вибір програмних засобів для створення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації. Для кожного етапу роботи слід підібрати відповідний програмний продукт.

3.1 Вибір програмних засобів

Вибір програмного забезпечення для створення веб-сторінки є одним з найважливіших рішень у процесі розробки, оскільки від нього залежить зручність, ефективність та кінцева якість проєкту.

Для створення мудборду, вайрфрейму та мокапу було обрано програму Figma, що обумовлено рядом вагомих переваг та функціональних можливостей, які вона пропонує. Головними критеріями вибору були: зручність використання, наявність безкоштовного доступу, хмарне зберігання проєктів, інтуїтивний інтерфейс, а також підтримка інтерактивних прототипів та потужних інструментів для дизайну.

Figma є потужним інструментом для дизайну, який працює в хмарі, що забезпечує зручний доступ до проєктів з будь-якого пристрою з підключенням до Інтернету. Дана програма має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та потужні інструменти для створення вайрфреймів та мокапів. Цей інструмент підтримує створення інтерактивних прототипів, що дозволяє візуалізувати та тестувати функціональність дизайну на ранніх етапах розробки. Вайрфрейми, створені у Figma, допомагають визначити структуру та навігацію веб-сторінки, тоді як мокапи дозволяють детально опрацювати візуальні елементи та інтерфейс користувача, що є важливим для

забезпечення високої якості кінцевого продукту. Figma підтримує різноманітні плагіни та додатки, що розширюють функціональність програми та дозволяють налаштувати її під специфічні потреби проєкту.

Як альтернативи, були розглянуті такі інструменти, як Axure, InVision, і Adobe XD. Однак, Figma виділилася завдяки своїй простоті у використанні, можливості безкоштовного доступу для окремих користувачів та невеликих команд, а також своїм багатофункціональним інструментам для дизайну і прототипування.

Для створення та редагування зображень у процесі розробки веб-сторінки був обраний пакет програм Adobe Creative Cloud, який є провідним рішенням у галузі цифрового дизайну. Це рішення обумовлено високою якістю інструментів, широкими можливостями для творчості та зручністю інтеграції з іншими програмами та сервісами. Adobe Creative Cloud надає доступ до низки спеціалізованих додатків, що дозволяють працювати з різними типами графіки, зокрема растровими та векторними зображеннями, що є критично важливим для створення професійних веб-дизайнів.

Головними критеріями вибору Adobe Creative Cloud були: багатофункціональність інструментів, якість кінцевих зображень, інтеграція між програмами пакету, доступ до широкого набору спеціалізованих додатків, а також підтримка формату PSD та AI, що є стандартом у професійному дизайні.

Цей пакет також забезпечує хмарне зберігання та спільний доступ до проєктів, що полегшує командну роботу та зберігання ресурсів.

Для роботи з растровими зображеннями, такими як фотографії та детальні графічні елементи, був обраний Adobe Photoshop. Photoshop є найбільш популярною та потужною програмою для редагування растрових зображень завдяки своїм широким можливостям та інструментам. Він надає інструменти для ретуші, корекції кольору, налаштування контрасту та яскравості, а також для створення складних композицій з багатьох шарів. Крім того, Photoshop підтримує роботу з високою роздільною здатністю, що

дозволяє створювати зображення з високою деталізацією, необхідні для сучасних веб-дизайнів.

Це особливо важливо при розробці веб-сторінок, де якість зображень може впливати на загальне враження користувачів від сайту.

Для створення векторних зображень, які включають іконки-стрілки у вигляді орнаменту, патерн у вигляді українського орнаменту та інші графічні елементи, що повинні масштабуватися без втрати якості, був обраний Adobe Illustrator. Illustrator є провідним інструментом для роботи з векторною графікою завдяки своїм можливостям створення точних та масштабованих зображень. Векторні зображення, створені в Illustrator, можуть легко змінювати розмір без втрати якості, що робить їх ідеальними для різних елементів веб-дизайну, від малих іконок до великих банерів.

Крім того, Illustrator інтегрується з іншими додатками Adobe Creative Cloud, що забезпечує зручний робочий процес та легку передачу файлів між відповідними програмами.

Як альтернативи для редагування зображень, були розглянуті такі інструменти, як GIMP, CorelDRAW і Affinity Photo та Affinity Designer. Однак, GIMP, хоча і є безкоштовним, поступається Adobe Photoshop у функціональності та зручності використання. CorelDRAW пропонує потужні інструменти для векторного дизайну, але його інтеграція з іншими програмами обмежена у порівнянні з Adobe Creative Cloud. Affinity Photo та Affinity Designer також є сильними конкурентами з погляду функцій та вартості, проте Adobe Creative Cloud пропонує більш повну екосистему інструментів для професійного дизайну, що забезпечує зручність та ефективність у роботі.

Ці інструменти разом забезпечують комплексний підхід до створення професійних веб-сторінок, що відповідають сучасним вимогам дизайну та функціональності.

Для створення та редагування текстового контенту в процесі розробки веб-сторінки була обрана програма Microsoft Word завдяки її широким

можливостям та високій функціональності. Word є однією з найбільш популярних програм для роботи з текстом, що забезпечує зручний та ефективний інструментарій для написання, редагування та форматування тексту. Програма підтримує різноманітні стилі та шаблони, що дозволяє легко створювати структуровані та професійно оформлені документи, які згодом можуть бути інтегровані в веб-сторінку. Крім того, Word надає можливість роботи з великими обсягами тексту та включає розширені функції перевірки правопису та граматики, що допомагає забезпечити високу якість текстового контенту.

Головними критеріями вибору Microsoft Word були: широкий набір інструментів для форматування тексту, інтеграція з іншими додатками Microsoft Office, можливість роботи з великими документами та розширені функції перевірки правопису і граматики. Додатково, зручність у використанні, підтримка співпраці та версійності документів, а також доступ до хмарного зберігання через OneDrive, що забезпечує легкий доступ до документів з будь-якого місця і на будь-якому пристрої, стали вагомими факторами у виборі цієї програми.

Як альтернативи для роботи з текстовим контентом, були розглянуті такі інструменти, як Google Docs, LibreOffice Writer та Zoho Writer.

Microsoft Word, з його потужними інструментами для написання, редагування і форматування тексту, а також інтеграцією з іншими додатками Office 365, забезпечує комплексний підхід до створення якісного текстового контенту, що є ключовим для успішної розробки веб-сторінок.

За технічним завданням ми маємо реалізувати веб-сторінку за допомогою Ceros Studio, що є сучасною безкодовою платформою, призначеною для створення інтерактивного контенту та веб-сайтів без необхідності використання програмування. Аналоги платформи Ceros Studio були розглянуті в розділі №2 підрозділ «Платформи для створення веб-сайтів портфоліо». Цей інструмент орієнтований на дизайнерів, маркетологів та контент-менеджерів, які прагнуть створювати високоякісні, візуально

привабливі та інтерактивні проєкти з мінімальними технічними знаннями. Використання Ceros Studio дозволяє значно спростити процес розробки, зосередивши увагу на креативному аспекті, а не на технічних деталях.

Однією з ключових особливостей Ceros Studio є її інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який надає можливість створювати контент за допомогою функції «drag-and-drop». Це дозволяє користувачам легко додавати та налаштовувати різноманітні елементи, такі як текст, зображення, відео та інтерактивні компоненти, без потреби писати код. Такий підхід забезпечує швидке та ефективне створення контенту, знижуючи бар'єр для входу та дозволяючи зосередитися на дизайні та користувацькому досвіді.

Ceros Studio також надає широкі можливості для створення інтерактивних елементів, що можуть значно підвищити залученість користувачів. Платформа підтримує анімації, вбудовані медіа, інтерактивні кнопки та інші динамічні компоненти, які роблять контент більш живим та захоплюючим. Це особливо важливо для маркетингових та презентаційних матеріалів, де інтерактивність може сприяти кращому сприйняттю інформації та залученню аудиторії.

З точки зору продуктивності та інтеграцій, Ceros Studio забезпечує високу ступінь сумісності з іншими популярними інструментами та платформами. Це дозволяє легко інтегрувати створений контент у вже існуючі системи управління контентом (CMS), аналітичні сервіси та соціальні мережі. Крім того, Ceros Studio пропонує аналітичні інструменти, що дозволяють відстежувати ефективність контенту в режимі реального часу, що є критично важливим для оцінки результатів маркетингових кампаній та оптимізації контент-стратегії.

3.2 Вибір апаратних засобів

Швидкість та ефективність розробки веб-сторінки визначаються не лише функціональністю програмного забезпечення, але й ключовими характеристиками використовуваного обладнання.

Поєднання оптимального програмного середовища і продуктивного обладнання визначає робочий процес, забезпечуючи не лише швидкий та зручний доступ до необхідних інструментів розробки, але й високу якість обробки графічного та текстового матеріалу.

Під час розробки веб-сторінки був обраний ноутбук Lenovo ThinkPad E490 з такими технічними характеристиками:

- процесор Intel(R) Core(TM) i5-8265U CPU @ 1.60GHz 1.80 GHz;
- ОЗП 16,0 ГБ;
- код продукту 00330-80000-00000-AA233;
- тип системи 64-розрядна операційна система, процесор на базі архітектури x64;
- присутня підтримка пера;
- операційна система Windows 11 Pro.

Для забезпечення зручності роботи було обрано бездротову мишу Logitech M650. Обрана бездротова миша Logitech M650 має кілька значущих переваг, спрямованих на забезпечення максимальної зручності роботи. Бездротова технологія дозволяє позбутися обмежень провідного з'єднання, що сприяє вільній роботі та покращує організацію робочого простору. Компактний та ергономічний дизайн миші сприяє комфортному триманню та забезпечує невимушене використання протягом тривалого періоду.

Додатково, модель M650 від Logitech відзначається високою точністю та плавністю керування, що робить її ідеальним інструментом для точних робіт та деталізованих завдань. Інтегрований акумулятор дозволяє значно економити енергію та легко перезаряджати мишу, що робить її витратнозатратною та довговічною. Узагальнено, обрана бездротова миша Logitech M650 об'єднує в собі високу продуктивність та комфорт, що робить її ідеальним вибором для роботи та повсякденного використання.

Для створення та редагування зображень у процесі розробки веб-сторінки був обраний графічний планшет Huion Q620M, що обумовлено його технічними характеристиками та функціональними можливостями, які

забезпечують високу якість та зручність роботи. Його активна робоча область 10.5 x 6.5 дюймів забезпечує достатньо простору для творчості, а товщина у 8 мм та вага 666 гр дозволяють зручно працювати. Унікальний Dial Controller дозволяє швидко регулювати розмір кисті та вибирати кольори. Завдяки підтримці Windows Radial Controller планшет стає ще більш універсальним. Інтегровані світлодіодні індикатори вказують на рівень заряду. Цифрове перо без батареї PW500 забезпечує точне малювання. Підтримка нахилу $\pm 60^\circ$ та 8192 рівні чутливості до тиску гарантують натуральність малювання. Бездротовий модуль USB 2.4G дозволяє вільно працювати на відстані 5-10 метрів.

Вибір USB-C інтерфейсу забезпечує швидке і надійне підключення. Huion Q620M відповідає потребам сучасного веб-дизайну завдяки своїм функціональним можливостям та зручності використання.

Тож використання такого набору апаратних засобів забезпечує ефективну та продуктивну роботу над розробкою веб-сторінки, забезпечуючи не лише швидкий доступ до необхідних інструментів та високу якість обробки графічного та текстового матеріалу, але й комфортні умови праці, що позитивно позначається на якості та ефективності робочого процесу.

3.3 Висновки

Впродовж роботи над даним розділом було обрані такі програмні і апаратні засоби, як Figma, Adobe Creative Cloud, Microsoft Word, Ceros Studio, ноутбук Lenovo ThinkPad E490, бездротова миша Logitech M650 та графічний планшет Huion Q620M, що забезпечують ефективну та продуктивну роботу над розробкою веб-сторінки, зосереджуючи увагу на високій якості кінцевого продукту та комфорті роботи.

4 АНАЛІЗ АНАЛОГІВ (ДЕМОНСТРАЦІЙНИХ РОБІТ)

Для створення успішної сторінки-портфоліо необхідно проаналізувати аналоги, а саме демонстраційні роботи, такі як кваліфікаційні роботи, випускні роботи курсів з веб-дизайну або ж роботи зі сторінок-портфоліо на платформі Behance. Це дозволяє зрозуміти сучасні тренди, побачити вдалі приклади структур і дизайнів, а також отримати натхнення для власних рішень. Аналізуючи ці приклади, можна визначити, які елементи та підходи найкраще сприймаються цільовою аудиторією, що допоможе створити більш привабливий та професійний сайт-портфоліо.

Майбутнє видання є односторінковим веб-сайтом, тобто веб-сторінкою. Це означає, що серед аналогів, а саме демонстраційних робіт, необхідно шукати саме веб-сторінки. Такого типу сайти часто називають лонгрідами.

Лонгрід (від англ. «Long read» – довге читання) – довга стаття з інтерактивними елементами: зображеннями, відео, цитатами, інфографікою тощо [18].

Такі веб-сторінки створюються з метою надання читачеві глибокого занурення в тему, забезпечуючи візуально привабливий та інформаційно насичений досвід. Лонгріди часто використовуються для сторінок-портфоліо, адже вони зазвичай не пов'язані з якимось окремим брендом чи продукцією. Лонгріди дозволяють показати своє вміння демонструвати інформацію за допомогою влучного дизайну сторінки, фокусувати увагу користувача на важливій інформації та утримувати його на веб-сторінці якомога довше.

4.1 Аналіз демонстраційних робіт та елементів на їх сторінках

Пошук здійснювали на платформі Behance – платформа, де можна розміщувати свої проекти на власній сторінці-портфоліо. Таким чином

можна відшукати роботи, що демонструють навички та професіоналізм потенційного претендента.

Під час пошуку демонстраційних робіт, а саме односторінкових веб-сайтів лонгрідів, знайшли багато статичних варіантів робіт, адже зазвичай сайти такого типу відображують якусь статтю, та декілька варіантів робіт, де можна переглянути, як виглядає анімація на сторінці.

На жаль, аналогів за тематикою про вишиванку чи українську культуру не знайшлося, адже зазвичай такі сайти багатосторінкові.

З усіх знайдених аналогів демонстраційних робіт підібрали чотири приклади: два статичних та два з можливістю переглянути анімацію.

Необхідно визначити, які елементи містять в собі обрані веб-сайти.

Розглянемо перший приклад – веб-сторінку «Annie Leibovitz» [19]. Цю сторінку, на жаль, можна було переглянути тільки в статичному вигляді. На рис. 4.1 можемо побачити фрагмент сторінки, що містить великі заголовки, виконані акцентним шрифтом, що привертає увагу. По суті, дані заголовки є оздоблювальними елементами на сторінці. Додатково наявні підзаголовки, що виконані тим самим шрифтом, що і основний текст, що також наявний на сторінці. Увагу користувача привертають великі зображення різних розмірів, розташовані начебто в хаотичному порядку, хоча всі вони вирівняні за модульною сіткою. Деякі зображення мають підписи, кегель яких менший за кегель основного тексту.

Між інформаційними секціями використовуються зображення-роздільники, розміщені на всю ширину екрану. Дана сторінка не містить панелі навігації чи інших посилань, окрім посилань на соціальні мережі.

Загалом сторінка має простий, але привабливий дизайн, виконаний за рахунок акцентних заголовків та хаотичного розташування зображень і їхніх розмірів. Кількість світлин значно перевищує кількість тексту, що не напружує глядача, та дозволяє відпочити від нудних текстових блоків.



Рисунок 4.1 – Фрагмент веб-сторінки «Annie Leibovitz»

Розглянемо наступний приклад – веб-сторінку «The Rich History Of Dried Flowers» [20]. Цей сайт також можна переглянути тільки в статичному вигляді. На рис. 4.2 можна переглянути фрагмент даної сторінки, на якому можна помітити заголовки, виконані акцентним шрифтом як і в минулому прикладі. Підзаголовки тут відсутні. Текстові блоки мають різну ширину: третину екрана, половину екрана, в усю ширину екрана та інші. Це надає динамічності сторінці. Наявні зображення квітів, з прозорим фоном, які можна зустріти впродовж всієї сторінки. Вони також розташовані динамічно: як за модульною сіткою так і в хаотичному порядку. Додаткових оздоблювальних елементів на сторінці немає. Посилань дана веб-сторінка не нараховує, як і панелі навігації по розділах.

Кількість зображень на сторінці більша за об'єм текстової частини. Але візуально є враження, що тексту трохи забагато. Дана сторінка більше нагадує журнальне видання завдяки такому розташуванню текстових блоків.



Рисунок 4.2 – Фрагмент веб-сторінки «The Rich History Of Dried Flowers»

Наступний приклад – веб-сторінка «The Little Prince» [21]. Фрагмент даного сайту можна було побачити в анімованому вигляді. На рис. 4.3 можна

переглянути фрагмент веб-сторінки, де можна побачити заголовки, основний текст у вигляді абзаців, розташовані з вирівнюванням за модульною сіткою.

Основним акцентом є оздоблювальні елементи сторінки у вигляді власноруч відмальованих ілюстрацій, що створюють необхідну атмосферу і є невід’ємною частиною як дизайну в цілому так і ілюстраційної частини. Наявність такого типу ілюстрування створює цілісну картинку веб-сайту, що допомагає цілком зануритися у обрану тематику та із захопленням читати надану інформацію, адже об’єм текстової частини залишається дуже малим в порівнянні з ілюстраціями, які заповнюють весь інший простір сторінки.



Рисунок 4.3 – Фрагмент веб-сторінки «The Little Prince.
Longread. Web design.»

Також дана сторінка має багато анімацій на елементи фону, що робить сторінку ще більш цікавою та збільшує час проведення на сторінці користувачем. Веб-сторінка має наявні посилання у вигляді навігаційного меню тощо.

Розглянемо останній приклад – веб-сторінку «Longread about Coldplay's album "Music of the spheres"» [22]. Даний сайт також можна було побачити в анімованому вигляді. На рис. 4.4 можна переглянути фрагмент даної веб-сторінки, де можна побачити великі заголовки, підзаголовки, абзаци основного тексту, що розташовані за модульною сіткою.

Наявні ілюстрації, що рухаються разом з прокручуванням сторінки, фон виконаний у вигляді ілюстрації космосу. Також наявні ілюстрації планет та позаземних елементів, що рухаються за визначеною траєкторією.

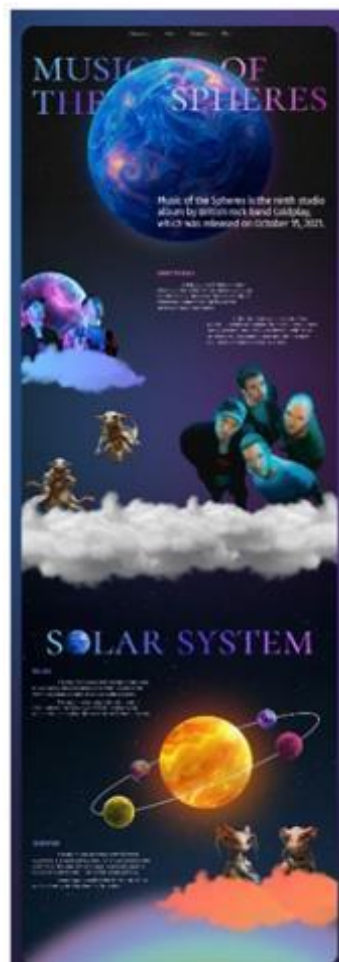


Рисунок 4.4 – Фрагмент веб-сторінки «Longread about Coldplay's album "Music of the spheres"»

Такий вигляд веб-сторінки так само як і минулий приклад буде утримувати користувача якомога довше завдяки цікавим ілюстраціям та анімаціям.

4.2 Визначення списку повторюваних елементів на сторінках демонстраційних робіт

З огляду на обрані демонстраційні веб-сторінки можна визначити, що:

- 100% веб-сторінок мають великі акцентні заголовки;
- 100% веб-сторінок мають основний текст у вигляді невеликих абзаців;
- 100% веб-сторінок мають велику кількість ілюстрацій;
- 100% веб-сторінок мають більший об'єм зображень ніж об'єм тексту;
- 50% веб-сторінок мають підзаголовки;
- 50% веб-сторінок мають посилання або меню навігації;
- 50% веб-сторінок мають налаштовану анімацію елементів;
- 25% веб-сторінок мають ілюстрації-роздільники;
- 25% веб-сторінок мають підписи до ілюстрацій.

Звідси можна зробити висновок, що всі сторінки мають досить обмежену кількість елементів. Вони не мають елементів, з якими якимось зможуть взаємодіяти користувач на сторінці, окрім меню, яке на всюди присутнє. Ці сторінки добре демонструють вміння дизайнера розташовувати та ілюструвати статтю на веб-сторінці, але не всі приклади будуть утримувати користувача на сторінці. З хороших моментів можна відмітити наявність великих та акцентних заголовків, що є зараз трендовими, а також наявність анімованих елементів та невелику кількість тексту в порівнянні з іншими елементами на сторінці, що не дозволить користувачу знудитися під час перегляду веб-сторінки.

Для покращення взаємодії користувачів з веб-сторінками, варто звернути увагу на включення інтерактивних елементів, таких як каруселі, слайдшоу, горизонтальний скролінг, а також інтерактивні зображення та вбудовані відео. Такі елементи можуть підвищити залученість користувачів та забезпечити більш тривалий час перебування на сторінці.

5 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА НАВІГАЦІЇ

Тема створюваної веб-сторінки, «Вишиванка: Тренд або пережиток минулого?», викликає актуальні обговорення щодо значення та місця національного одягу в сучасному світі моди.

Односторінковий формат був обраний з метою фокусу на глибшому вивченні даної теми, надаючи можливість для детального аналізу та розгляду всіх аспектів обговорення. Це також сприяє зручності для користувачів, які шукають конкретну інформацію щодо вишиванки, надаючи їм доступ до усієї суті теми на одній сторінці.

Для обраної теми було підібрано такі інформаційні блоки, що будуть розташовуватися в такому порядку:

- різниця між вишиванкою та традиційною вишитою сорочкою;
- походження української вишивки;
- орнаменти та техніки вишивки притаманні різним регіонам;
- вишиванка – тренд сучасного суспільства.

Також дана сторінка буде мати головний екран (hero), що буде містити заголовок із назвою статті.

Створювана веб-сторінка створюватиметься англійською мовою.

Після проєктування інформаційної структури необхідно розробити схему навігації (рис. 5.1).

Вона буде досить проста та зрозуміла: перехід від секції до секції буде здійснювати лишень за допомогою прокрутки колеса миші. Єдине вилучення – головний екран, який, окрім звичайної прокрутки, буде мати кнопку, натискаючи на яку, користувач потрапить на наступну секцію.



Рисунок 5.1 – Схема секцій готової веб-сторінки

Дана веб-сторінка не буде мати навігаційної панелі (меню навігації) з деяких причин. По-перше, такий підхід сприяє збереженню простоти та мінімалізму в дизайні веб-сторінки.

Відсутність навігаційної панелі дозволяє уникнути зайвих візуальних елементів, що допомагає зосередити увагу користувача на основному контенті та повідомленні, яке сторінка має передати.

По-друге, використання прокрутки колеса для навігації сприяє інтуїтивності та зручності використання сторінки. Багато користувачів вже звикли до такого способу переміщення по веб-сторінках, тому вони природньо реагують на цей механізм.

По-третє, відсутність навігаційної панелі дозволяє оптимізувати простір сторінки та використовувати його ефективно для відображення важливої інформації. Це дозволяє створити більш потужне враження та зробити веб-сторінку більш привабливою для користувача.

6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

6.1 Розробка модульної сітки

Модульна сітка є набором невидимих направляючих, уздовж яких розташовуються елементи веб-сторінки. Це полегшує розміщення даних у документі, забезпечує візуальний зв'язок між окремими блоками і зберігає спадкоємність дизайну під час переходу від однієї сторінки до іншої [23].

Для початку необхідно визначити ширину сторінки та висоту екрану. Так як веб-сторінка створюється в рамках платформи Ceros Studio, то беремо вже встановлені за правилами розміри: ширина сторінки – 1280px, висота екрану – 720px. Такі розміри є стандартними для використання на даній платформі. Розміри висоти екрану нам необхідні для визначення мінімальної висоти секції. Це забезпечує повноту та комплексність відображення інформації, не залишаючи незаповненими простори на екрані, що може виглядати недбало. Такий підхід сприяє також оптимізації користувацького досвіду, оскільки контент буде безперешкодно відображатися на екрані, не вимагаючи додаткового прокручування або масштабування.

Але секції можуть бути і більше по ширині ніж висота екрану, головне щоб основна частина даної секції (наприклад, карусель чи слайдер) знаходилася в межах екрану.

Тепер визначаємо основну модульну сітку, яка розраховуватиметься від ширини сторінки (1280px). Дана сітка буде складатися з 8 стовпців. Були обрані такі налаштування (рис. 6.1, рис. 6.2):

- margin (відстань між основним контентом та лівим і правим краями екрану) дорівнює 100px;
- кількість колонок дорівнює 8;
- gap (відстань між колонками) дорівнює 20px;
- ширина колонки дорівнює 118px (автоматично вирахована ширина, відповідно до інших налаштувань сітки).

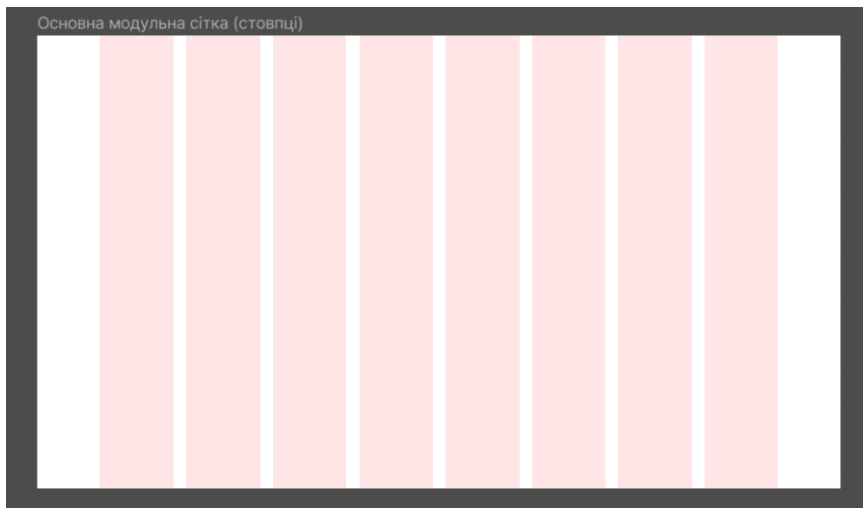


Рисунок 6.1 – Основна модульна сітка (стовпці)

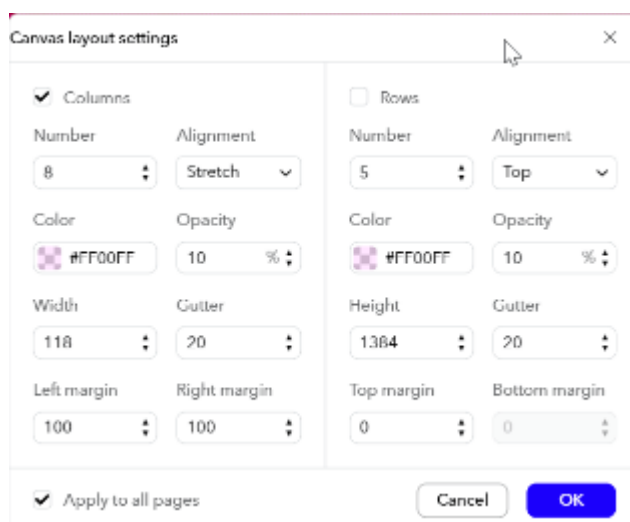


Рисунок 6.2 – Налаштування основної сітки в Ceros Studio

За базову сітку була обрана сітка в 4px (рис. 6.3). Всі горизонтальні ритми мають бути кратні чотирьом, відповідно до цієї сітки.

Така сітка дозволяє досягти більшої точності та рівномірності в розташуванні та відображенні елементів на сторінці. Вона забезпечує строго визначені межі для розміщення контенту, що сприяє його однорідному розміщенню та адаптації до різних екранних роздільностей. Використання 4-піксельної базової сітки спрощує процес розробки, оскільки дозволяє швидше та ефективніше розміщувати та вирівнювати елементи на сторінці.

Крім того, вона підтримує відповідність дизайну веб-сторінки стандартам та нормам веб-розробки, що важливо для створення професійного та сучасного вигляду сайту.

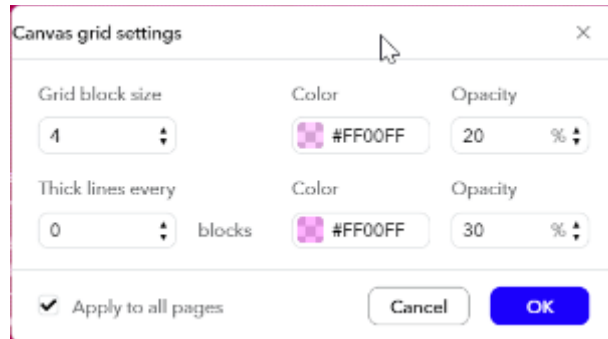


Рисунок 6.3 – Налаштування базової сітки в Ceros Studio

Додатковими вертикальними ритмами було обрано ширину 80px, адже це сума половини стовпця (60px) та ширини між стовпцями (20px). Дані ритми будуть використовуватися в секціях, де необхідна відстань більша, ніж просто відстань між стовпцями (20px). Це можуть бути каруселі або ж інші елементи в секціях.

6.2 Вибір колірної рішення

Веб-сторінка, створювана на тему «Вишиванка: Тренд або пережиток минулого?», повинна асоціюватися з українською культурою та традиціями. Колірне рішення напряму залежить від класичних кольорів вишиванки – темно-червоного та чорного, а також кольору старого льняного полотна – бежевого. Чорний колір для кращого поєднання та передавання настрою був замінений на темно-коричневий, наче чорна нитка, що вигоріла з плином часом. Також був обраний білий колір як додатковий.

Колірне рішення веб-сторінки не лише відтворює класичні кольори вишиванки, але й має психологічне підґрунтя. Темно-червоний відтінок символізує енергію, сили та стійкість, що асоціюється з українськими традиціями та відзначається його важливість у народній культурі. Бежевий

колір льняного полотна додає веб-сторінці натуральність і зв'язок з традиційною ремісничою спадщиною. Темно-коричневий відтінок створює відчуття давнини та автентичності, підкреслюючи історичний аспект теми. Додавання білого кольору надає концепції свіжість та чистоту, підсилюючи контрастність і привертаючи увагу користувача до ключових елементів сторінки. Таке колірне рішення сприяє не лише візуальному ефекту, але й емоційній взаємодії з аудиторією, роблячи веб-сторінку більш привабливою та запам'ятовуваною.

6.3 Вибір шрифтового рішення

Шрифт – головний інструмент подання текстової інформації аудиторії. У контексті веб-сторінки про «Вишиванку: Тренд або пережиток минулого?» вибір шрифтів має велике значення, особливо при спробі досягнути іноземної аудиторії. Використання шрифтів, які легко читаються та є стандартом у багатьох країнах, допоможе зробити веб-сторінку більш доступною для широкого кола користувачів.

Тому для заголовків було обрано шрифт Мак, акцидентний шрифт з українським характером, натхненний сучасною українською музикою [24]. Даний шрифт чудово відображує сучасність в поєднанні з українською історією. Літери з виносними верхніми чи нижніми елементами мають декоративний тоненький вигляд, що нагадує старовинний орнамент.

До такого акцидентного шрифту необхідно було підібрати максимально чітку та зрозумілу для читання пару. Таким буде слугувати шрифт Kumbh Sans – шрифт без засічок, з округлою формою літер, що чудово підкреслює привабливість підбраного шрифту для заголовків та залишається читабельним навіть при дуже маленькому кеглі.

Таким чином, шрифт Мак стане головною прикрасою створюваної сторінки, а Kumbh Sans буде відповідати за простоту та читабельність, що так важливо для зручного сприйняття інформації користувачами. Ця взаємодія між різними шрифтами створює гармонійне середовище для

читання, де кожен шрифт виконує свою функцію і взаємодоповнюється іншими позиціями.

6.4 Створення мудборду

Мудборд (від англ. mood board – дошка настрою) – добірка світлин, ілюстрацій, листівок, кольорів, слів, шрифтів, текстур, різноманітних дрібничок тощо [25]. Словом, усього, що дарує позитив і натхнення.

Всі елементи на дошці настрою повинні мати спільну концепцію.

Створення мудборду у процесі графічного дизайну веб-сторінки виявляється незамінним етапом, оскільки це сприяє систематизації та конкретизації ідей, відображенню концепцій та визначенню стилістики. Мудборд дозволяє візуалізувати елементи дизайну, такі як кольорова палітра, типографіка, композиція, текстури та інші, створюючи їхнє спільне відображення на одній площині.

Тож створюючи мудборд ми додавали елементи, що надихали нас на майбутній дизайн, а також додали створене колірне та шрифтове рішення (рис. 6.4).



Рисунок 6.4 – Результат створення мудборду

В результаті після створення мудборду, стало зрозуміло основні критерії майбутнього дизайну:

- наявність великої кількості зображень, включаючи ті, що мають постарілий вигляд;
- наявність ефекту порваного паперу (torn paper effect);
- чергування секцій зі світлим фоном та темним текстом з секціями з темним фоном і світлим текстом.

6.5 Створення вайрфрейму

Враховуючи всі перераховані вище вимоги, необхідно створити вайрфрейм веб-сторінки.

Вайрфрейм (Wireframe) – це образ дизайну низької точності (lo-fi), що візуалізує дизайн-проект гранично точно і допомагає отримати зворотній зв'язок на початковому етапі проектування програмного забезпечення [26].

Для створення вайрфрейму використовували програму Figma (рис. 6.5). Отримавши відгук на даний вайрфрейм від наставників, стало зрозуміло, що є необхідність подавати інформацію в більш захоплюючий вигляд. Наразі секції мають дуже довгу висоту, користувач з ними ніяк не взаємодіє, окрім як прокручує колесо миші. Також секції виглядають однотипно: текст та картинка. Звідси прийнято рішення змінити стратегію:

- зробити веб-сторінку з абсолютно різними секціями, з якими буде взаємодіяти користувач, щоб отримати більше інформації;
- кількість зображень має стати більшою в відсотковому співвідношенні з текстом (зараз на рис. 6.5 чудово видно, що площа зображень приблизно дорівнює площі текстових блоків);
- розмір основного тексту слід зменшити, що теж зменшить площу текстових блоків;
- необхідно додати секції-роздільники без тексту, щоб візуально розгрузити око користувача;

– змінити вигляд головного екрану, а саме замість декількох зображень обрати одне та розмістити його як фон.



Рисунок 6.5 – Створений вайрфрейм в програмі Figma

6.6 Створення і редагування зображень та оздоблювальних елементів

Враховуючи всі зауваження необхідно створити більше деталізований вигляд веб-сторінки

Під час побудови веб-сторінки необхідно створити додаткові оздоблювальні елементи для кращого відображення обраної тематики. А саме, такими елементами було обрано ефект порваного паперу між секціями, наче щоб побачити інформацію автору необхідно було відірвати шматочок паперу. В такому ж стилі необхідно обробити деяку частину ілюстрацій, щоб так само додати їм старовинний вигляд, а також, якщо необхідно провести кольорокорекцію. Також замість типового вигляду кнопок було вирішено створити авторські іконки-стрілки у вигляді українського орнаменту. На деяких секціях було вирішено додати патерн з орнаменту на фон для доповнення цілісності композиції.

Таке рішення чудово передаватиме історичний настрій, натхненний українською історією створення вишитих сорочок та орнаменту загалом.

Створення ефекту порваного паперу відбувалося в програмі Adobe Photoshop. Цей інструмент дозволяє точно імітувати різні текстури та крайові ефекти завдяки своїм потужним можливостям редагування зображень, що забезпечує високу реалістичність і деталізацію.

Для створення такого ефекту використовувався спеціальний пензлик, що має нечіткий обірваний край. Щоб досягти кращого та натурального ефекту, використовували графічний планшет. Це дозволяє контролювати натиск та кут нахилу пера, додаючи реалістичності та тонких деталей, що складно досягти за допомогою миші. Використання планшета також забезпечує більш природні рухи руки, що сприяє створенню автентичного вигляду порваного паперу.

Для початку намалювали кольоровий прямокутник з відповідною шириною створюваної веб-сторінки. Після чого, використовуючи спеціальний пензлик, стираємо верхній край прямокутника, створюючи обірваний край. Але цього не достатньо, адже зазвичай, якщо порвати якусь

світлину, на місці розриву буде білий папір. Для цього дублюємо створений шар, робимо заливку білим кольором та розташовуємо під кольоровим шаром. Переходимо знову на кольоровий шар та тепер за допомогою маски, стираємо верхній край цього шару, щоб під низом почав виглядати продубльований білий шар (рис. 6.6).



Рисунок 6.6 – Створення ефекту порваного паперу

Отримуємо результат як на рис. 6.7.



Рисунок 6.7 – Результат створення роздільників між секціями з ефектом порваного паперу

Повторюємо ті самі дії тільки зі світлинами, що потрібно було зістарити. Для цього відкриваємо їх в програмі Adobe Photoshop, і також за допомогою маски та пензля стираємо краї (рис. 6.8).



Рисунок 6.8 – Стирання країв зображення

Після цього додаємо ефекти застарілості. Спочатку додаємо фото фільтр з теплим підтоном. Після чого накладаємо шар-маску (clipping mask) із заливкою бежевого кольору та прозорістю 32%. Щоб зробити вигляд паперу створюємо ще один шар-маску з текстурою паперу, налаштуємо йому режим накладання multiply. Останній крок – створення білого порваного контуру. Для цього створюємо шар-маску, фарбуємо контур в білий, будь яким пензликком, потім обираємо пензлик з минулих пунктів та стираємо зайве так щоб отримати вигляд як на рис. 6.9.



Рисунок 6.9 – Створення застарілого зображення

Таким чином повторюємо минулі кроки, щоб відредагувати інші зображення. Результат можна побачити на рис. 6.10.



Рисунок 6.10 – Результат створення застарілих зображень

Для створення авторських іконок-стрілок та патерну з орнаменту було обрано програму Adobe Illustrator, що дозволяє створювати векторну графіку, яка не змінює своєї якості при масштабуванні.

Патерн – це малюнок, що складається з чергування дрібних елементів без помітних кордонів, що створює видимість нескінченного орнаменту [27].

За допомогою інструментів Перо та Прямокутник була створена іконка-стрілка у вигляді елемента українського орнаменту, а також основний елемент для майбутнього патерну (рис. 6.11, рис. 6.12).

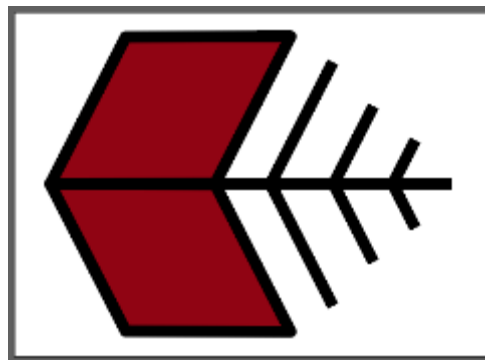


Рисунок 6.11 – Створена авторська іконка-стрілка



Рисунок 6.12 – Створений елемент для патерну

Потім, щоб створити патерн, скористувалися меню Object – Pattern – Make, відтворили налаштування, зображені на рис. 6.13.

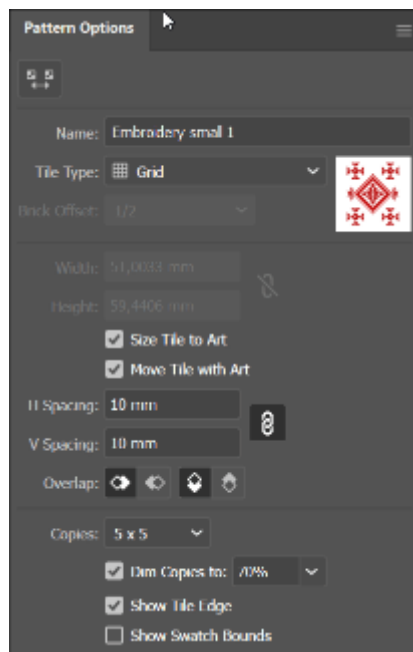


Рисунок 6.13 – Налаштування патерна

На цьому завершили створення та редагування зображень та оздоблювальних елементів.

6.7 Створення мокапу та наповнення контентом видання

Мокап (Mockup) – високо деталізований (hi-fi) статичний дизайн-образ інтерфейсу програмного засобу, що використовується для презентації загального відображення дизайну кінцевого продукту. Як вайрфрейм, мокап статичний, але має багатші візуальні елементи.

Мокап зосереджується на візуалізації продукту шляхом додавання багатьох візуальних елементів для досягнення більшої точності порівняно з вайрфреймом, включаючи графіку, макет, колір, шрифтове рішення та інші детальні візуальні аспекти. Часто мокап є актуальним графічним дизайном, який використовується в обговореннях для візуального представлення продукту, що дозволяє швидко отримувати зворотний зв'язок та вдосконалювати візуальний дизайн програмного інтерфейсу.

Для створення мокапу використовували програму Figma. Під час створення точно визначилися з розмірами шрифтів для різних рівнів текстових блоків.

Враховуючи до уваги створену базову сітку, розраховувався кегель гарнітур, що має бути кратним чотирьом, як і інтерліньяж. Для текстових блоків теми на головному екрані був обрані такі налаштування:

- заголовок (головний екран): гарнітура – Мак, накреслення – extra bold, кегель – 88pt;

- підзаголовок (головний екран): гарнітура – Kumbh Sans, накреслення – normal, кегель – 32pt, інтерліньяж – 36pt.

Для інших секцій веб-сторінки були обрані стилі для різних рівнів тексту. Для заголовка та підзаголовка відношення між кеглем шрифту та інтерліньяжем складає 1.4, тоді як таке співвідношення для основного тексту та додаткового складає 1.5:

- заголовок: гарнітура – Мак, накреслення – extra bold, кегель – 44pt, інтерліньяж – 60pt;

- підзаголовок: гарнітура – Kumbh Sans, накреслення – semi-bold та regular, кегель – 20pt, інтерліньяж – 28pt;

- основний текст: гарнітура – Kumbh Sans, накреслення – semi-bold та regular, кегель – 16pt, інтерліньяж – 24pt;

- додатковий текст: гарнітура – Kumbh Sans, накреслення – medium, кегель – 12pt, інтерліньяж – 18pt.

За обраною тематикою було підібрано текстову складову веб-сторінки, що поділяється на інформаційні блоки, що були зазначені раніше:

- різниця між вишиванкою та традиційною вишитою сорочкою;
- походження української вишивки;
- орнаменти та техніки вишивки притаманні різним регіонам;
- вишиванка – тренд сучасного суспільства.

Додатково між цими блоками було вирішено додати слайд-шоу зі світлинами: після блоку з походженням вишиванки – слайд-шоу зі старовинними світлинами, після блоку з поділом орнаменту за регіонами – слайд-шоу з сучасними фешн-зображеннями від Vogue Ukraine.

Далі розташували елементи та текстові блоки на сторінці мокапу (рис. 6.14). Для підвищення взаємодії користувача з веб-сторінкою було використано такі елементи:

- на головному екрані створено кнопку, натиснувши на яку, користувач побачить прокрутку до наступної секції (планується, що кнопка матиме анімацію появи та затухання, щоб підвищити увагу користувача);

- на другій секції створено «карусель», для того, щоб розташувати всю інформацію в межах одного екрану, що позбавить користувача від нудного скролінгу та підвищить його інтерес;

- на другій секції додано прояву інформацію по наведенню курсора миші на відповідну світлину на екрані;

- на третій секції додано світлини, що будуть «вилітати» з бічних меж екрану, вони мають свій номерок, тож користувачу буде цікаво зіставити прочитаний текст з фотографією;

– на четвертій та шостій секціях додані світлини для майбутнього автоматичного слайд-шоу;

– на п'ятій секції додано елементи для «каруселі», що містить інформацію про орнаменти відповідно до різних регіонів та світлину сорочки, що містить такий орнамент, і також наближене зображення вишивки;

– на сьомій секції додано текстові блоки для майбутньої горизонтальної прокрутки, що знову позбавляє користувача від довгого та нудного гортання екрана вниз;

– на восьмій секції поки що розташовано сірий прямокутник, що позначає місце для майбутнього відео з YouTube;

– на дев'ятій секції (підвалі) розташовані висновки за темою.



Рисунок 6.14 – Результат створення мокапу

Після створення мокапу також були виявлені недоліки. Тому наступний етап створення веб-сторінки на платформі Ceros Studio буде містити деякі зміни в останніх секціях веб-сторінки.

6.8 Висновки

Розробка модульної сітки, вибір колірною та шрифтового рішень, створення мудборду, вайрфрейму та редагування зображень та оздоблювальних елементів відображають комплексний підхід до дизайну веб-сторінки «Вишиванка: Тренд або пережиток минулого?». Встановлені стандартні розміри сторінки, вибрана модульна сітка та базові кольорові та шрифтові рішення на основі українських традицій допоможуть створити професійний та сучасний вигляд сайту. Створення мудборду сприяло систематизації ідей, а вайрфрейм дозволив попередньо оцінити структуру та взаємодію елементів. Редагування зображень та створення оздоблювальних елементів, таких як ефект порваного паперу та авторські іконки-стрілки, додають сайту унікальності та індивідуальності. Всі ці кроки спрямовані на створення зручного та привабливого середовища для користувачів, що підкреслює актуальність та значущість тематики веб-сторінки.

7 РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-СТОРІНКИ НА ПЛАТФОРМІ CEROS STUDIO

Для цього етапу необхідно експортувати всі необхідні елементи з програми Figma, для полегшення переносу макету до платформи Ceros Studio. Тож експортували зображення, оздоблювальні елементи та інше, крім тексту.

В Ceros Studio створюємо новий проєкт, де виставляємо ті ж налаштування сторінки, що і в Figma. Далі вставляємо всі елементи за допомогою вставки Ctrl+V та ті ж місця, дивлячись на координати x та y. Додаємо текстові блоки за допомогою інструменту Text (рис. 7.1), після чого налаштовуємо гарнітуру, кегель, інтерліньяж, вирівнювання та інше на панелі Design (налаштування Typography, рис. 7.2).



Рисунок 7.1 – Інструмент Text



Рисунок 7.2 – Панель Design (налаштування Typography)

Але перенести елементи не достатньо. Необхідно, щоб всі секції були інтерактивними, а саме працювали кнопки, поява елементів на наведення, слайд-шоу та інше.

7.1 Налаштування елементів взаємодії

Почнемо з головного екрана. Для того, щоб кнопка прокрутки до наступної секції спрацювала, необхідно додати елемент Hotspot на панелі інструментів (рис. 7.3).



Рисунок 7.4 – Інструмент Hotspot

За допомогою даного інструменту малюємо прямокутник поверх нашої кнопки. Після чого необхідно створити якор, до якого буде здійснюватися прокрутка по кліку. Для цього обираємо інструмент Anchor на панелі інструментів (рис. 7.5). Малюємо якор на висоті, де починається друга секція – це висота першої секції (720px).



Рисунок 7.5 – Інструмент Anchor

Після чого обираємо створений Hotspot над кнопкою, та обираємо налаштування взаємодії як на рис. 7.6:

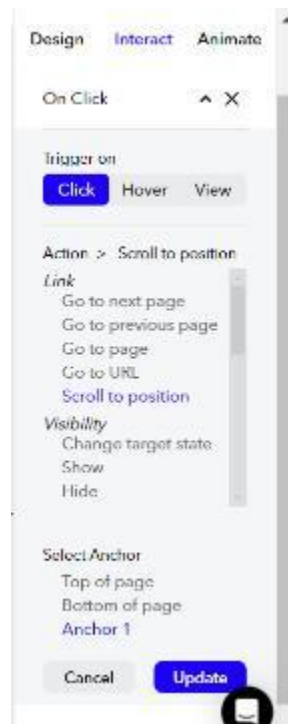


Рисунок 7.6 – Налаштування інтеракцій для прокручування по кліку до якоря

Таким чином, по кліку на дану область Hotspot при перегляді сторінки, можна буде здійснити прокрутку до якоря, а саме до початку наступної другої секції.

Наступним треба здійснити інтерактивність елементів на другій секції. Для цього почнемо з елементів на наведення.

Для цього так само по верх світлин малюємо по їх розміру області Hotspot. Після чого робимо такі налаштування взаємодій: при наведенні на дану область має збільшуватися значок ромба Hover, ховається текст «Hover over image to see more», з'являється текстовий блок з інформацією до цього зображення (рис. 7.7). Таким чином, користувач буде наводити на зображення на веб-сторінці і будуть відбуватися вище перераховані дії, за які відповідає область Hotspot.



Рисунок 7.7 – Налаштування ефектів взаємодії при наведенні на зображення

На даній секції у нас також присутня карусель з двома слайдами, які ми зарані розташували. Другий слайд має бути схований від перегляду.

На кнопках створюємо області Hotspot, для яких ми створюємо таке налаштування взаємодії (рис. 7.8): під час кліку ховається Hotspot з цієї кнопки та з'являється на другій (для запобігання повторного клацання на одну й ту саму кнопку); змінюється статус поточної кнопки на «недоступний» (напіврозорий), а друга кнопка стає навпаки «доступною» (прозорість 100%); відбувається подія «cycle next» або «cycle previous» (права та ліва відповідно), що означає, що права кнопка буде гортати наступний слайд, а ліва минулий.



Рисунок 7.8 – Налаштування зміни слайдів каруселі №1

На третій секції немає елементів, з якими б мав взаємодіяти користувач.

На четвертій секції розташоване слайдшоу. Воно працює майже так як і карусель. Створюваний Hotspot розташовується вздовж лівого края висотою в три секції (минула, поточна та наступна), щоб у разі, якщо ми гортаємо далі, то ми всеодно бачили прокрутку слайдів. Замість події на клік налаштовуємо подію на перегляд, з таким самим переключенням «cycle next», що буде відбуватися автоматично при перегляді, та встановлюємо тривалість показу одної світлини в 3 секунди (рис. 7.9).



Рисунок 7.9 – Налаштування автоматичного слайд-шоу світлин №1

На п'ятій секції знаходиться карусель, що налаштовується так само, як і карусель на другій секції за допомогою події «cycle next» або «cycle previous» (права та ліва відповідно). Всього карусель має 4 слайди (рис. 7.10).



Рисунок 7.10 – Налаштування зміни слайдів каруселі №2

Наступна шоста секція – це таке саме автоматичне слайд-шоу, як і на секції чотири, тільки з іншими світлинами (рис. 7.11).



Рисунок 7.11 – Налаштування автоматичного слайд-шоу світлин №2

Сьома секція – з горизонтально прокруткою. Тож було створене технічне завдання для розробника, що за допомогою коду зможе створити горизонтальну прокрутку на даній секції (рис. 7.12).

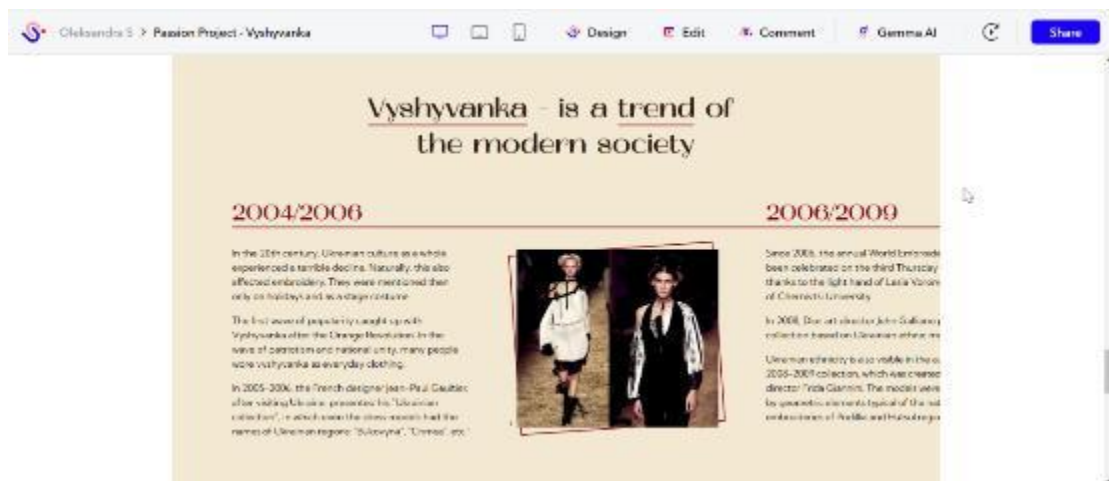


Рисунок 7.12 – Секція з горизонтальною прокруткою

Наступна секція – відео з YouTube. Так як ми володіємо елементарними знаннями мови html-розмітки, то створили рядок коду, що буде вставляти відео по посиланню.

Для цього необхідно було створити елемент Embed Object, що дозволяє додати вставку з коду (рис. 7.13).



Рисунок 7.13 – Елемент Embed Object

Додали такий рядок коду html-розмітки:

```
<iframe width="1280" height="722" src="https://www.youtube.com/embed/HXqDFvALA_Q?feature=oembed" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen title="Бренд-маніфест Etnodim"></iframe>
```

Таким чином отримали вставку відео за посиланням (рис. 7.14).



Рисунок 7.14 – Вигляд вставленого відео при перегляді веб-сторінки

Остання секція (підвал) не нараховує елементів для взаємодії.

7.2 Створення та налаштування анімацій

На прикладі заголовка другої секції продемонструємо шлях створення анімації прояви елементів.

Виділяємо потрібний нам елемент, переходимо на вкладку Animate. Обираємо ефект, обираємо напрямок, плавність, затримку та тривалість. В

основному для більшості елементів, окрім деяких зображень було використано ефект Fade In (проява) та напрямок down (вниз)) (рис. 7.15). Затримка елементів залежить від порядку розташування на сторінці: чим нижче елемент, тим більша затримка.



Рисунок 7.15 – Налаштування анімації прояви елементів

Другий варіант анімації, що був використаний, – це «вилітання» зображень з боків з розворотом.

Для цього обираємо ефект Roll In та обираємо напрямком вліво чи вправо, в залежності від розташування світлин (рис. 7.16).



Рисунок 7.16 – Налаштування анімації вильоту з прокруткою світлин

Третій тип анімації був налаштований для світлин в слайд-шоу, адже необхідно було підібрати ефект так, щоб здавалося, що світлини ідуть одна за

одною. Для цього окрім ефекту прояви елементів, необхідно додати ефект зникнення. Для цього обрали ефект Fade Out на зникнення з налаштуваннями як на рис. 7.17:

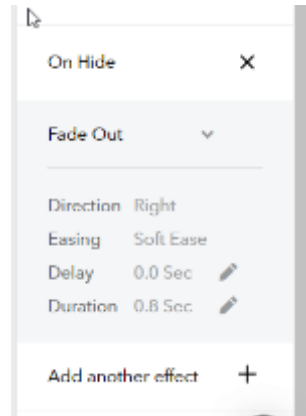


Рисунок 7.17 – Налаштування ефекту зникнення світлин в слайд-шоу

7.3 Дотримання розробленої модульної сітки. Визначення ритмів

Отже веб-сторінка створена з інтерактивними елементами та анімаціями згідно до створеної основної модульної сітки та базової сітки. Таким чином під час реалізації веб-сторінки була визначена система горизонтальних ритмів: 88px, 72px, 60px, 36px. Вертикальні ритми визначені шириною стовпців модульної сітки, з додатковим ритмом 80px (рис. 7.18).

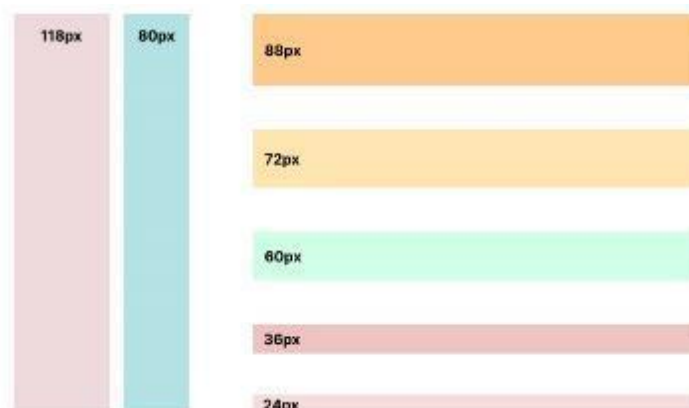


Рисунок 7.18 – Система ритмів

Приклад розмітки секції можна побачити на рис. 7.19:

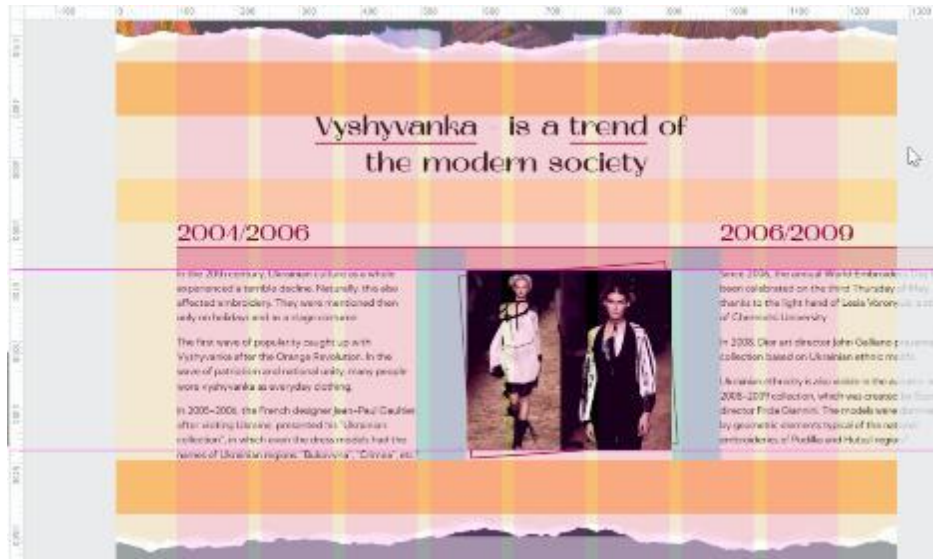


Рисунок 7.19 – Шоста секція з вертикальними та горизонтальними ритмами

7.4 Аналіз використаних елементів на веб-сторінці

У четвертому розділі «Аналіз аналогів (демонстраційних робіт)» було проаналізовано аналоги веб-сторінки, а саме лонгріди. Було визначено, які елементи містять дані приклади, чи містять вони ефекти анімації чи взаємодію з користувачем.

З огляду на це, було визначено та розроблено елементи на веб-сторінці «Vyshyvanka», що найкраще продемонструють професіоналізм автора як веб-дизайнера.

Отже було використано:

- акцентні заголовки;
- підзаголовки, виконані наближено до стилю основного тексту;
- основний текст, розташований невеликими блоками;
- додатковий текст для підписів та виносок;
- зображення;
- оздоблювальні елементи у вигляді орнаменту на фоні, рамок навколо світлин, лінії для підкреслення слів в заголовках, ефект порваного паперу між секціями;

- каруселі з авторськими кнопками у вигляді українського орнаменту;
- ефект появи тексту на наведення на зображення;
- автоматичні слайд-шоу зі світлинами у повний розмір екрану;
- горизонтальна прокрутка;
- вставлене відео з YouTube;

Окрім цього, було налаштовано анімацію майже всіх елементів на сторінці, що додало динамічності та привабливості веб-сторінці. Анімація підкреслила важливість інформаційних елементів, зробила перегляд змісту цікавішим для користувача. Використання анімаційних ефектів сприє не лише покращенню естетичного враження веб-сторінки, а й підвищило її функціональність, допомагаючи залучити увагу користувача до ключових елементів контенту.

Використання таких елементів як карусель, слайд-шоу, або поява елементів при наведенні підвищує взаємодію користувача з веб-сторінкою, що робить її більш запам'ятовуваною, а також забезпечує більш ефективне сприйняття та розуміння інформації. Інтерактивність таких елементів стимулює активність користувача, надаючи йому можливість взаємодіяти з контентом та контролювати його відтворення згідно з власними потребами та перевагами.

Відтворення таких непростих елементів на сторінці використовуючи платформу Ceros Studio показала професіоналізм автора, тим самим підкреслила здатність до креативного та ефективного використання інструментів для створення інтерактивного контенту. Використання платформи Ceros Studio для втілення складних елементів на сторінці свідчить про високий рівень технічних знань і професіоналізм у сфері веб-дизайну та розробки. Це дозволяє здобувачу ефективно впроваджувати інноваційні ідеї та створювати вражаючий веб-контент, який привертає увагу користувачів і залишається в їхній пам'яті.

7.5 Публікація веб-сторінки

Після отримання повідомлення, що програміст виконав свою частину роботи та зробив секцію з горизонтальною прокруткою, можна останній раз все перевірити та опублікувати веб-сторінку.

Для цього у вікні редагування сторінки на верхній панелі натискаємо кнопку Publish верхньому правому кутку (рис. 7.20). Після цього сторінка буде відкриватися у новому вікні не через вікно попереднього перегляду, а за допомогою власного посилання URL.

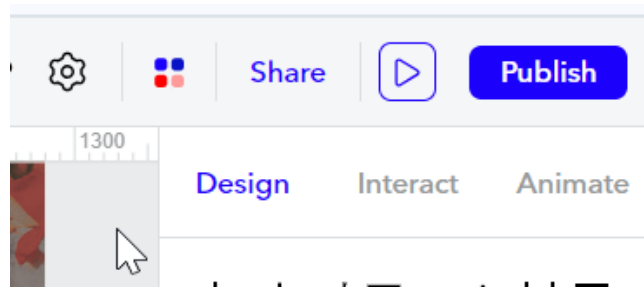


Рисунок 7.20 – Публікація проекту

Якщо необхідно відтворити якісь зміни в проєкті, то необхідно буде просто натиснути на кнопку Update, щоб оновити дані сторінки (рис. 7.21).

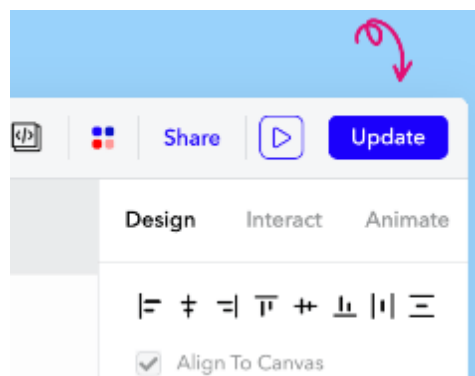


Рисунок 7.21 – Оновлення опублікованого проєкту

8 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

Оцінка витрат на розробку проєкту, зокрема собівартості та ціни, є ключовим етапом, оскільки він забезпечує ефективне фінансове планування та управління проєктом. Це допомагає визначити необхідні ресурси, уникнути перевитрат, і забезпечити оптимальне використання наявних ресурсів. Крім того, такий розрахунок дозволяє виявити потенційні ризики та прийняти обґрунтовані рішення щодо масштабів проєкту і вибору технологій, що в підсумку сприяє успішній реалізації проєкту та досягненню фінансових цілей.

8.1 Характеристика продукції

Результатом виконання кваліфікаційної роботи бакалавра є розроблена веб-сторінка «Vyshyvanka», яка є професійним портфоліо веб-дизайнера.

Метою проєкту було використати такі елементи на веб-сторінці, що демонструють професійність здобувача посади веб-дизайнера.

Інформаційне наповнення видання знайомить іноземців з українською культурою, а саме вишиванкою, її походженням та відмінністю відповідно до різних регіонів України.

Дане електронне видання є односторінковим веб-сайтом, що містить такі секції: різниця між вишиванкою та традиційною вишитою сорочкою, походження української вишивки, слайд-шоу з історичними світлинами, орнаменти та техніки вишивки відповідно до різних регіонів, слайд-шоу із фешн-світлинами, горизонтальна прокрутка вишиванка – це тренд сучасного суспільства, вбудований відеоролик, заключна частина з висновками.

Веб-сторінка розроблена англійською мовою в межах корпоративної платформи Ceros Studio з додатковим використанням сторонніх програм, доступ до яких також надає компанія. Створюване видання є некомерційним проєктом і не має на меті принести прибуток компанії, адже воно є

сторінкою портфоліо, що демонструє вміння та професіоналізм здобувача, та є першим етапом прийняття робітника на посаду веб-дизайнера в обраній компанії.

8.2 Переваги розробленої веб-сторінки

У розділі № 4 «Аналіз аналогів (демонстраційних робіт). Створення списку елементів» було розглянуто приклади демонстраційних робіт, а саме сторінки лонгріди зі сторінок-портфоліо веб-дизайнерів. З огляду на це, розроблена веб-сторінка має наступні переваги:

- цікавий та захоплюючий дизайн, що одразу поринає користувача в українську історичну тематику;
- невеликий обсяг текстової інформації на сторінці відносно інших елементів, що робить веб-сторінку легкою для сприйняття;
- наявність інтерактивних елементів та анімацій, що збільшує загальний час проведення користувача на сайті;
- можливість отримати всю інформацію відносно однієї теми в межах екрану;
- зручна та інтуїтивна для користувача навігація прокруткою колеса;
- захоплива стаття та оригінальні світлини.

З точки зору економічної ефективності та економії можна визначити такі переваги даного проєкту:

- сторінка-портфоліо може значно підвищити професійний імідж здобувача та його шанси на отримання роботи, що в свою чергу, дозволяє компанії оцінити навички та компетентність потенційного співробітника, мінімізуючи ризики найму невідповідного кандидата;
- проєкт демонструє ефективне використання наявних ресурсів компанії, що не потребує додаткових витрат на програмне забезпечення чи інші інструменти;
- створення портфоліо з використанням наданих компанією платформ та програм є прикладом раціонального управління ресурсами, що дозволяє економити кошти;

– показані в портфоліо навички та професіоналізм здобувача можуть сприяти підвищенню репутації компанії на ринку праці, приваблюючи нових талановитих кандидатів.

8.3 Порядок проєктування веб-сторінки

Загалом порядок створення та проєктування веб-сторінки складається з наступних етапів:

- аналіз технічного завдання та визначення основних вимог проєкту (передбачається, що технічне завдання надає компанія);
- аналіз аналогів та конкурентів (у даному випадку демонстраційних робіт на сторінках-портфоліо веб-дизайнерів);
- створення контенту, а саме написання статті, що буде розташована на створюваній веб-сторінці;
- розробка графічного дизайну, куди входять визначення модульної та базової сітки, створення мудборду та вайрфрейму, після чого мокапу з майже кінцевим виглядом продукту та зображень з оздоблювальними елементами, в процесі чого також розробляється шрифтові та колірні рішення;
- реалізація створюваного продукту на обраній платформі (у даному випадку корпоративна платформа Ceros Studio), а саме перенесення елементів, створених в попередніх програмах, створення та налаштування елементів взаємодії, анімації елементів на веб-сторінці, а також додатково може бути прописаний програмний код до елементів, що того потребують;
- наповнення сторінки контентом, а саме текстовою та ілюстраційною складовою і оздоблювальними елементами;
- публікація веб-сторінки.

8.4 Розрахунок собівартості створеної веб-сторінки

Для створення веб-сторінки необхідно залучити трьох спеціалістів: копірайтера, дизайнера, програміста, погодинна ставка яких складає:

- копірайтер – 180,00 грн/год;

- дизайнер – 200,00 грн/год;
- програміст – 225,00 грн/год.

До розрахунку собівартості створення веб-сайту включаються основна та додаткова заробітна плата, а також додаткові витрати. Додаткова заробітна плата – це винагорода за перевищення норм праці, трудові успіхи, особливі умови праці, включаючи доплати, надбавки, премії та інші виплати.

Тривалість робочого дня працівників – 8 годин, 5 днів на тиждень. Розробка веб-сторінки здійснюється впродовж 7 днів.

У табл. 8.1 наведено розрахунок витрат на заробітну плату.

Таблиця 8.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн/год	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		Кількість осіб	Посада			
1	2	3	4	5	6	7
1. Початковий	Аналіз технічного завдання та визначення основних вимог	1	Дизайнер	200,00	0,2	320,00
	Аналіз аналогів (демонстраційних робіт)	1	Дизайнер	200,00	0,5	800,00
2. Створення контенту	Написання інформаційного наповнення	1	Копірайтер	180,00	1,2	1 728,00
3. Графічна частина	Розробка структури та навігації	1	Дизайнер	200,00	0,3	480,00
	Створення мудборду та вайрфрейму	1	Дизайнер	200,00	1,2	1 920,00
	Проектування мокапу та визначення колірної і шрифтової рішень	1	Дизайнер	200,00	2	3 200,00
4. Реалізація веб-сторінки	Перенесення елементів у Seros Studio, створення взаємодій та анімацій	1	Дизайнер	200,00	0,5	800,00

Продовження таблиці 8.1

1	2	3	4	5	6	7
4. Реалізація веб-сторінки	Наповнення контентом	1	Дизайнер	200,00	0,4	640,00
	Кодування секції з горизонтальною прокруткою	1	Програміст	255,00	0,6	1 224,00
5. Заключний	Публікація веб-сторінки	1	Програміст	255,00	0,1	204,00
Разом					7	11 316,00
Додаткова заробітна плата (20 % від основної)						2 263,20
Усього						13 579,20

Відомо, що розмір додаткової заробітної плати складає 20 % від основної:

$$11\,316,00 \times 20\% = 2\,263,20 \text{ грн.}$$

Під додатковими витратами мається на увазі обслуговування та заміна техніки, плата за витрати на електроенергію. Платні підписки на програмне забезпечення надаються компанією, тому вони не враховуються.

Необхідно розрахувати розмір єдиного соціального внеску (ЄСВ), що складає 22 % від основної та додаткової заробітної плати:

$$13\,579,20 \times 22\% = 2\,987,42 \text{ грн.}$$

Для розрахунку витрат на електроенергію необхідно знати потужність пристроїв, що використовуються, та тарифи на електроенергію. Вартість однієї кВт/год електроенергії прийнято у розмірі 2,64 грн. Під час розробки веб-сторінки використовуються три корпоративних комп'ютери різної потужності для виконавців відповідно до часу їх роботи: комп'ютер дизайнера – 0,9 кВт/год, 5,1 днів використання; комп'ютер копірайтера –

0,7 кВт/год, 1,2 дні; комп'ютер програміста – 0,9 кВт/год, 0,7 дні. Звідси плата за електроенергію складає:

$$(0,9 \times 2,64 \times 8 \times (5,1 + 0,7)) + (0,7 \times 2,64 \times 8 \times 1,2) = 127,99 \text{ грн.}$$

Для визначення витрат на обслуговування комп'ютерної техніки необхідно враховувати її вартість та час експлуатації, який зазвичай не перевищує трьох років. Після закінчення цього строку, вона підлягає заміні. Комп'ютери, що використовуються у розробці, коштують 32000,00 грн, 17500,00 грн та 30000,00 грн відповідно, із розрахунку, що протягом року комп'ютери використовуються 254 дні.

Витрати на обслуговування техніки розраховуються окремо для кожного комп'ютера, адже вони мають власну вартість на потужність. Загальні витрати на обслуговування комп'ютерної техніки складають:

$$214,17 + 27,56 + 27,56 = 269,29 \text{ грн.}$$

Собівартість розробки веб-сторінки складається з суми всіх розрахованих витрат:

$$13579,20 + 2987,42 + 127,99 + 269,29 = 16\,963,90 \text{ грн.}$$

Оскільки проєкт є неприбутковим, одразу розраховується ціна з урахуванням податку на додану вартість (ПДВ) за ставкою 20 %:

$$16963,90 \times 1,2 = 20\,356,68 \text{ грн.}$$

Результати проведених розрахунків наведено у табл. 8.2.

Таблиця 8.2 – Розрахунок витрат на розробку веб-сторінки

№ з/п	Показник	Сума, грн
1	Основна заробітна плата	11 316,00
2	Додаткова заробітна плата	2 263,20
3	Єдиний соціальний внесок (ЄСВ)	2 987,42
4	Витрати на електроенергію	127,99
5	Витрати на обслуговування ПК	269,29
6	Собівартість розробки веб-сторінки	16 963,90
7	Податок на додану вартість (ПДВ)	3 392,78
8	Ціна з урахуванням податку на додану вартість	20 356,68

8.5 Висновки

Таким чином, вартість розробки веб-сторінки розраховувалась з урахуванням основної та додаткової заробітної плати, єдиного соціального внеску та додаткових витрат. У розробці приймають участь три виконавці, а саме дизайнер, копірайтер та розробник. Проєкт реалізується за 7 днів, повна вартість з урахуванням податку на додану вартість складе 20 356,68 грн.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи бакалавра була створена веб-сторінка «Vyshyvanka» як професійне портфоліо веб-дизайнера, що містить елементи, які демонструють професійність здобувача посади веб-дизайнера, а також містить інформаційне наповнення, що буде знайомити іноземців з українською культурою, а саме вишиванкою, її походженням та відмінністю відповідно до різних регіонів України.

Задля виконання поставленої мети були виконані такі задачі:

- проаналізовано завдання на кваліфікаційну роботу, визначено цілі і задачі проєктування;
- виконано аналітичний огляд літератури за темою кваліфікаційної роботи;
- було обрано інструментальні (Adobe Photoshop для растрових зображень, Adobe Illustrator – для векторних, Figma – для створення мудборду, мокапу та вайрфрейму, Ceros Studio – для створення веб-сторінки та публікації) та апаратні засоби;
- проаналізовано аналоги (демонстраційні роботи), що мають досить обмежену кількість елементів та мінімум взаємодій з користувачем;
- спроектовано інформаційну структуру та навігацію (односторінковий сайт, навігація за допомогою гортання колеса миші; інформаційна структура складається з дев'яти секцій, з яких головна, відмінність вишиванки та вишитої сорочки, походження української вишивки, слайд-шоу з історичними світлинами, орнаменти та техніки вишивання відповідно до різних регіонів, слайд-шоу з фешн-світлинами, вишиванка – тренд сучасного суспільства, вставлене відео, відвал з висновками);
- обрано та розроблено модульну сітку (основна модульна сітка – 8 стовпчиків, відстань між якими 20px, відстань до країв екрану – 100px; базова сітка – 4px);

– розроблено графічний дизайн веб-сторінки (обрано чотири кольори: темно-червоний, темно-коричневий, бежевий, білий; визначено шрифтове рішення, створено стилі для кожного типу тексту; підготовано та створено векторні і растрові зображення для оздоблення веб-сторінки);

– підготовано інформаційну частину та наповнено контентом веб-сторінку.

– реалізовано веб-сторінку на платформі Ceros Studio.

Таким чином створено веб-сторінку, що орієнтована на іноземну аудиторію. Вона має захоплюючий дизайн з мотивами української вишивки, натхненний історією. Використано велику кількість зображень, що максимально занурюють користувача в обрану тематику.

Також проведено економічне обґрунтування вартості розробки такої веб-сторінки в рамках використання корпоративних підписок та програм.

Обрані та відтворені елементи на веб-сторінці «Vyshyvanka» демонструють професіоналізм автора, як здобувача посади веб-дизайнера. Тому вважається, що розроблена веб-сторінка портфоліо є успішною.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Портфоліо, що це таке?. Basov. URL: <https://articles.basov.com.ua/portfolio-chto-eto.html> (дата звернення: 18.04.2024).
2. Портфоліо. nina.az. URL: <https://www.wikidata.uk-ua.nina.az/Portfolio.html> (дата звернення: 18.04.2024).
3. Сайт-портфоліо: поради, ідеї та приклади - Блог про email та інтернет-маркетинг. Блог про email та інтернет-маркетинг. URL: <https://sendpulse.ua/blog/site-portfolio> (дата звернення: 29.04.2024).
4. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни "Web-технології та web-дизайн" для студентів усіх форм навчання для студентів усіх форм навчання спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» спеціалізації «Інформатика» [Електронний документ] / Упоряд.: О.В. Тітова, – Харків: ХНУРЕ, 2018. – 114 с.
5. Бізюк А. В. Особливість створення веб-сторінки як професійного портфоліо веб-дизайнера / А. В. Бізюк, О. А. Столяренко // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали Молодіжної школи-семінару ІХ Міжнар. наук.-техн. конф., 14-28 травня 2024 р. – Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. – Т. 2. – С. 24-25.
6. Behance. URL: <https://www.behance.net/> (дата звернення: 18.04.2024).
7. Цільова аудиторія: що це, види та як визначити - WebTune. Webtune. URL: <https://webtune.com.ua/statti/internet-marketing/czilova-audytoriya-v-internet-marketyngu/> (дата звернення: 16.05.2024).
8. Ceros – Inspire. Educate. Empower. Ceros: Inspire. Educate. Empower. URL: <https://www.ceros.com/editor-test/> (date of access: 16.05.2024).
9. Моїсенкова В.О. Генерація та впровадження оптимального рішення для методології розробки веб-сайту / В.О. Моїсенкова, О.В. Вовк // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доп. ІV Міжнар. наук.-

техн. конф., 14-17 травня 2019, м. Харків. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. Т1. – С. 151–152.

10. Надточій Д. В. Розробка інфографіки web-сайту «PRODESIGN» / Д. В. Надточій, О. В. Вовк // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали молодіжної школи-семінару VII Міжнар. наук.-техн. конф., 17-21 травня 2022 р. – Харків : ХНУРЕ, 2022. – Т. 2. – С. 68-69.

11. Доценко Д. В. Розробка WEB-сайта за принципом MOBILE FIRST DESIGN / Д. В. Доценко, І. Б. Чеботарьова // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали молодіжної школи-семінару VII Міжнародної наук.-техн. конф., 17-21 травня 2022 р. – Харків : ХНУРЕ, 2022. – Т. 2. – С. 40-42.

12. Бізюк А. В. Особливість створення веб-сторінки як професійного портфоліо веб-дизайнера / А. В. Бізюк, О. А. Столяренко // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали Молодіжної школи-семінару VIII Міжнар. наук.-техн. конф., 16-20 травня 2023 р. – Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2023. – Т. 2. – С. 35-36.

13. Типи сайтів. AVADA-MEDIA. URL: <https://avada-media.ua/ua/tipy-sajtov/#part7> (дата звернення: 16.05.2024).

14. Design a cool portfolio for a web developer. Behance. URL: https://www.behance.net/gallery/157781767/Design-a-cool-portfolio-for-a-web-developer?tracking_source=search_projects|web+design+portfolio&l=19 (date of access: 16.05.2024).

15. Obys agency. Obys. URL: <https://obys.agency/> (date of access: 16.05.2024).

16. Ілля Кульбачний. Ік. URL: <https://kulbachny.com/uk/> (дата звернення: 17.05.2024).

17. The best website builder for small business owners (2024). Semrush Blog. URL: <https://www.semrush.com/blog/best-website-builder-for-small-business/> (date of access: 17.05.2024).

18. Як написати захопливий лонгрід (long read). Веб-студія WEBMAESTRO – Розробка сайтів. Розкрутка. Маркетинг. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/> (дата звернення: 26.05.2024).

19. Longread Annie Leibovitz. Behance. URL: https://www.behance.net/gallery/128602339/Longread-Annie-Leibovitz?tracking_source=search_projects|longread (date of access: 29.05.2024).

20. The Rich History Of Dried Flowers | Longread. Behance. URL: https://www.behance.net/gallery/175327643/The-Rich-History-Of-Dried-Flowers-Longread?tracking_source=search_projects|longread&; (date of access: 29.05.2024).

21. The Little Prince. Longread. Web design. Behance. URL: https://www.behance.net/gallery/190095077/The-Little-Prince-Longread-Web-design?tracking_source=search_projects|longread&l=46 (date of access: 29.05.2024).

22. Longread about Coldplay's album "Music of the spheres". Behance. URL: https://www.behance.net/gallery/198337287/Longread-about-Coldplays-album-Music-of-the-spheres?tracking_source=search_projects|longread&l=2&; (date of access: 29.05.2024).

23. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / Упоряд.: В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. – Харків: ХНУРЕ, 2020. – 68 с.

24. Мак (26 накреслень) шрифти для веб і десктоп на rentafont. Rentafont – орендувати, купити шрифти. URL: <https://rentafont.com.ua/fonts/mak> (дата звернення: 18.05.2024).

25. Що таке мудборди та як їх використовувати на уроках. Освітній проєкт «На Урок» для вчителів. URL: <https://naurok.com.ua/post/scho-take-mudbordi-ta-yak-h-vikoristovuvati-na-urokah> (дата звернення: 18.05.2024).

26. Формування графічної компетентності бакалаврів комп'ютерних наук у процесі навчання прототипування програмних інтерфейсів. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. Т. 67, № 5. С. 108.

27. Що таке патерн – маленький секрет великого успіху. ROCKETMEN. URL: <https://rocketmen.com.ua/ua/article/pattern> (дата звернення: 20.05.2024).