

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ CRM-СИСТЕМИ ПРОВЕДЕННЯ ІНТЕРНЕТ-АУКЦІОНІВ

Рожкова А. В., Решетнік В. М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Стрімке зростання обсягів електронної комерції та її глобальний характер призводять до значного розвитку її організаційних форм. Розповсюдженою формою купівлі-продажу товарів, що використовується у більшості країн світу, включаючи Україну стали інтернет-аукціони. Переваги інтернет-аукціонів відомі, а їх популярність постійно зростає [1]. Інтернет-аукціон проводиться за принципами звичайного аукціону в мережі за допомогою спеціального програмного забезпечення, встановленого на сайті організатора – інформаційної системи інтернет-аукціону.

В умовах високої конкуренції на ринку інформаційних систем пропонується розробляти систему для інтернет-аукціону як CRM-систему для найкращого задоволення клієнтів.

Метою доповіді є розробка компонентів інформаційної CRM-системи для проведення інтернет-аукціонів, яка дозволить реалізувати менеджмент взаємовідносин з клієнтами, розвивати старих та залучати нових клієнтів (продавців та покупців) [2], розширити можливості організаторів аукціону з аналітики та автоматизації надання послуг.

У доповіді розглядається зміст етапів проектування та створення компонентів інформаційної CRM-системи проведення аукціону, що складається з серверної (бази даних) і клієнтської (веб-сторінка з інтерфейсом доступу до бази даних) частин.

CRM-система реалізує такі основні функції: реєстрація та авторизація клієнтів, які виставляють товари або покупців; перевірка даних користувача при реєстрації; оформлення замовлення на виставлення товару на аукціон; попереднє оцінювання товарів залученими експертами; обслуговування замовлень, формування списку аукціонів та графіку їх проведення адміністратором або власником системи тощо.

Для розробки клієнтської частини використано платформу Vue.js, а для реалізації архітектури клієнт-сервер мовою JavaScript використовується платформа Node.js. Єдина база даних клієнтів, товарів і послуг реалізується на платформі СУБД MySQL.

Список літератури

1. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
2. Юрчук Н. П. CRM-системи: особливості функціонування та аналіз українського ринку // Науковий вісник Ужгородського національного університету, 2019, випуск 23, частина 2. – С. 141-147.