

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ У СФЕРІ САЙТІВ СМАРТ-ПРИСТРОЇВ

Назаренко О.А.

e-mail: oleksii.nazarenko@nure.ua

Науковий керівник – к.т.н., Колендовська М.М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС
м. Харків, Україна

Properly designing this path allows you to increase conversion, improve the user experience and minimize the possibility of an exit point. Designing an effective user flow will improve brand perception and increase sales. Analysis of user behavior allows you to make changes aimed at increasing convenience and conversion, which makes the site more competitive.

Вступ

Аналіз конкурентів є важливою складовою дослідження ринку, що дозволяє зрозуміти, які продукти вже представлені, їхні сильні та слабкі сторони, а також визначити можливості для покращення та унікальної диференціації.

Чому важливий аналіз конкурентів?

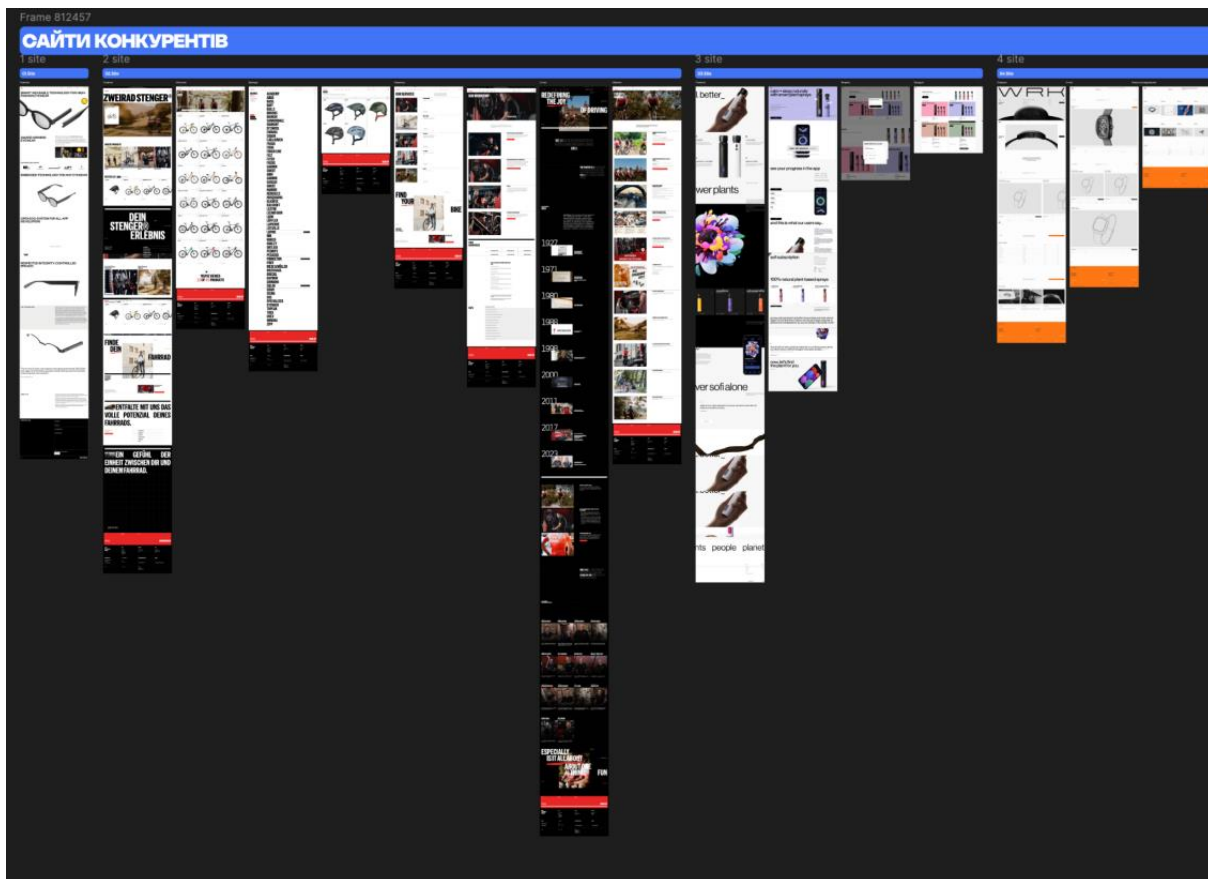
Аналіз конкурентного середовища допомагає визначити ринкові тренди, оцінити переваги та недоліки існуючих рішень і спрогнозувати потенційні можливості для розвитку. Завдяки цьому підходу можна:

1. Виявити ключових гравців ринку.
2. Зрозуміти, які функції та рішення користуються найбільшою популярністю.
3. Оцінити ефективність UX/UI, що використовується у конкурентних продуктах.
4. Проаналізувати цінову політику та позиціонування брендів.

Основні гравці на ринку

Ринок смарт-гаджетів активно розвивається, і на ньому присутні великі технологічні компанії та стартапи. Основні гравці виділяються за такими параметрами:

1. **Функціональність** – розширена реальність (AR), голосове управління, інтеграція з іншими пристроями.
2. **UX/UI** – зручність використання, логічна структура інтерфейсу, швидкість виконання основних дій.
3. **Дизайн та ергономіка** – вага, матеріали, адаптація до різних сценаріїв використання.
4. **Цінова політика** – розподіл продуктів на бюджетний, середній та преміальний сегменти.



Таблиця з основними конкурентами, їх ключовими функціями, ціною та особливостями

Підходи до аналізу конкурентів

(Приклад таблиці порівняння конкурентних рішень за ключовими параметрами)

При оцінці конкурентів використовуються різні методи:

1. **Порівняльний аналіз** – виявлення відмінностей у функціоналі, ціні, дизайні та UX/UI.
2. **SWOT-аналіз** – визначення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз.
3. **Оцінка користувацьких відгуків** – дослідження реального досвіду користувачів для розуміння основних потреб і проблем.

Ринкові тренди та перспективи

1. **Розширення функціоналу AR** – зростання використання доповненої реальності для покращення користувацького досвіду.
2. **Інтеграція AI** – покращене розпізнавання обличчя, аналіз контексту в режимі реального часу.
3. **Автономність та енергоефективність** – розробка більш потужних акумуляторів для тривалої роботи.

Висновок

Конкурентний аналіз є ключовим етапом у розробці будь-якого високотехнологічного продукту. Він дозволяє не лише оцінити поточну ситуацію на ринку, а й сформувавши стратегічний підхід до створення інноваційного та конкурентоспроможного рішення.

Список використаних джерел:

1. Що таке Figma і навіщо вона потрібна : [Електронний ресурс]. URL: <https://lemon.school/blog/chto-takoe-figma-i-zachem-ona-nuzhna> (дата звернення 4.03.2025).
2. Як шукати референси?: [Електронний ресурс]. URL: <https://njsoft.dev/blog/web-design-references/>(дата звернення 4.03.2025).
3. Ринкові тренди : [Електронний ресурс]. URL: <https://sendpulse.ua/ru/blog/web-design-trends> (дата звернення: 10.01.2024).
4. Sergiyenko, O., Alaniz-Plata, R., Flores-Fuentes, W., ... Kartashov, V., Tyrsa, V. Kolendovska, M., Multi-view 3D data fusion and patching to reduce Shannon entropy in Robotic Vision / Optics and Lasers in Engineering, 2024, 177, 108132
5. García-Gonzalez, W., Flores-Fuentes, W., Sergiyenko, O., ... Díaz-Ramirez A., Kartashov, V., Kolendovska, M., Experimental Evaluation of Depth Measurements Accuracy in Indoor Environments/ Measurements and Instrumentation for Machine Vision, 2024, pp. 39–65