

ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПУ ЗОЛОТОГО ПЕРЕТИНУ У ДИЗАЙНІ САЙТІВ

У дизайні будь-якої речі, будь то дизайн макета журналу або дизайн сайту, не існує чітких позначень і правил щодо того, якого розміру повинні бути елементи і як вони мають бути розташовані [4]. Проте, існує чимало прекрасних прикладів, які нам залишили предки, слідуючи яким можна домогтися естетично привабливого дизайну продукту. Один із прикладів, принцип золотого перетину.

Золотий перетин представляє собою математичну формулу, яку найчастіше проміняють до візуальної композиції, вона відзначається як універсальний вияв структурної гармонії. Цей концепт присутній в природі, науці та мистецтві, ставши невід'ємною частиною людського сприйняття. Якщо коротко охарактеризувати золотий перетин (також відомий як золотий прямокутник і золота середина), то це форма з пропорцією 1 до 1,618. Греки використали цю модель для створення золотого перетину, щоб ефективніше висловлювати різницю між будь-якими двома числами у послідовності [1].

Золота спіраль – це графічне представлення золотого перетину, яке являє собою набір уявних прямокутників (через які окреслена спіраль), сторони яких співвідносяться як 1:1,618

Принцип золотого перетину широко використовується в дизайні. Основна відмінність золотого перетину в порівнянні з іншими дизайнерськими підходами полягає в тому, що в останньому випадку більший акцент робиться на інстинктах та креативності. У золотого перетину використовується інший підхід: тут використовуються математичні розрахунки для створення зображень, макетів, типографії та інших елементів дизайну. Застосування золотого перетину в дизайні додає структуру та надає елементам більш виразний характер. Простий спосіб використання золотого перетину для будь-якого елемента полягає в тому, щоб помножити його розмір на 1,618, тим самим визначивши розмір іншого елемента. Також можна використовувати золоту спіраль для налагодження розташування елементів. Золотий перетин може бути застосований до типографіки, зображень і інших компонентів дизайну [2].

За фактом, золотий перетин (золоті пропорції) - інструмент, що допомагає створити щось, що подає правильний емоційний і візуальний сигнали користувачам. Ця теорія існує незалежно від того, використовується принцип ідеальності чи ні. Важливим стає тільки те, що дизайнер розуміє і

визнає цю золоту теорію і її можливості для створення кращого і більш естетичного дизайну. Золоті пропорції зазвичай знаходяться там, де є фокусні області.

Для осмислення принципу використання золотого перетину можна взяти загальну кількість пікселів у робочій області як ширину або висоту і використовувати її для створення золотого прямокутника. Розділивши найбільшу ширину або довжину на менші числа, можна отримати ширину або висоту основного контенту. Те, що залишається, може використовуватися як побічні елементи дизайну.

Також можна скласти повну модульну сітку, засновану на маленьких версіях золотого прямокутника розташованих як горизонтально, так і вертикально для створення більш маленьких елементів дизайну, які пропорційні золотому прямокутнику.

Додатково можна використовувати золоту спіраль для визначення місця розташування контенту на робочій області макету (рис. 2). Основна ідея полягає в тому, щоб розмістити найцінніший контент у центрі спіралі [3].



Рис. 2. Практичне використання золотої спіралі

Список літератури

1. Золотий перетин у веб-дизайні. [Online]. <https://web4u.in.ua/blog/zolotiy-peretin-u-veb-dizayn-11>.
2. Використання Золотого перетину в дизайні. [Online]. <https://sebweo.com/vikoristannya-zolotogo-peretinu-v-dizajni/>.
3. Золотий перетин у веб-дизайні. [Online]. <https://web4u.in.ua/blog/zolotiy-peretin-u-veb-dizayn-11>.
4. Н.В. Корнієць, О.В. Вовк. Сучасні прийоми верстки та дизайну як засоби підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу. *Поліграфічні, мультимедійні та веб-технології: матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної науково-технічної конференції (3 листопада 2020, м. Харків)*. 2020. Т2. С. 31-34.

Науковий керівник: к.т.н., доц. Вовк О.В.