

## ЯК ПІДВИЩИТИ ЗАЦІКАВЛЕНІСТЬ В РЕКЛАМІ КОРИСТУВАЧІВ ІНТЕРНЕТУ

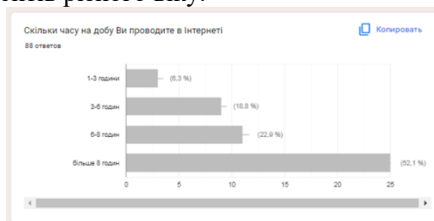
Для рекламних цілей важливо, щоб дизайн реклами привертав споживачів. Тому дуже важливо використовувати такі засоби розробки, які роблять рекламу цікавою, привабливою та оригінальною. Все це можна реалізувати за допомогою 3D-графіки, відео тощо.

Для підтвердження цієї ідеї було проведено соціологічне опитування користувачів інтернет, які можуть бути зацікавлені інтернет рекламою

Опитування зроблено за допомогою гугл-форм в популярній соціальній мережі Facebook для більш старшого за віком сегменту респондентів, а також в Telegram. Було опитано 88 чоловік за обраними сегментами.

Проведене опитування дало дуже цікаві і навіть несподівані результати, які в то ж час підтверджують поставлену гіпотезу. Але дозволяють зробити додаткові висновки щодо розробки інтернет-реклами.

Так, наприклад, на запитання щодо часу, який проводиться в інтернеті, дуже великий відсоток респондентів (52,1%) відповіли більше 8 годин (рис.1). Тобто наразі така тенденція, що більшість аудиторії майже весь свій особовий час проводить в інтернет-просторі. Причому це відноситься до респондентів різного віку.

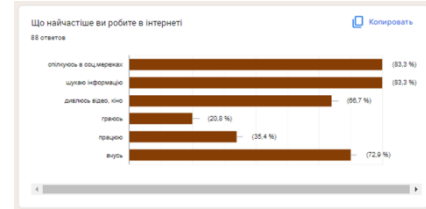


Рисунки 1

Змінилися і пошукові звички інтернет-користувачів. Пошук інформації - основна причина, по якій люди йдуть в онлайн.

Приблизно 45% інтернет-користувачів у всьому світі говорять, що вони звертаються до соціальних мереж, коли шукають інформацію про товари або послуги, які вони збираються купити [1].

Такі ж результати дало і проведене опитування. В інтернеті наша аудиторія найчастіше шукає необхідну інформацію, спілкується та отримує знання (рис. 2). Тому в них підвищені вимоги до тієї інформації, яку вони бачать і знаходять в інтернеті.



Рисунки 2

Це відноситься і до реклами. Опитувані не тільки звертають увагу на рекламу, але й висувують до неї досить підвищені вимоги (рис. 3). Вона повинна мати цікавий дизайн (67%), оригінальну ідею (73%), наглядну інформацію щодо продукту (56%) і якісне зображення (48%).



Рисунки 3

Результати опитування щодо вимог до реклами наведено на рисунку 4.



Рисунки 4

Все це підтверджує, що сьогодні для привернення уваги цільової аудиторії інтернет реклама повинна бути сучасною, оригінальною, динамічною, мати високу якість та використовувати всі можливості інформаційних технологій та дизайн-індустрії, в тому числі 3D-модельовання, відео та анімації.

### Список літератури

1. Чеботарьова І.Б., Барішева В.С. Дослідження засобів підвищення ефективності реклами: Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доп. IV Міжнар. наук.-техн. конф. (18-22 травня 2021, м. Харків). 2021. Т1. С. 141-143.

Науковий керівник: к.т.н., доц. Бакаленко О.А.