

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

МАТЕРІАЛИ
XXIV МІЖНАРОДНОГО МОЛОДІЖНОГО ФОРУМУ

**«РАДІОЕЛЕКТРОНІКА ТА МОЛОДЬ
У XXI СТОЛІТТІ»**

7 – 9 квітня 2020 р.

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ ЗОБРАЖЕНЬ»**

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ
ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ»**

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ
ТА КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА»**

Харків 2020

XXIV Міжнародний молодіжний форум «Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті». Збірник матеріалів форуму. Том 7/9/10 – Харків: ХНУРЕ. 2020. – 328 с. – pdf 6,1 Мб.

В збірник включені матеріали
XXIV Міжнародного молодіжного форуму
«Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті»

Видання підготовлено
факультетом інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
Харківського національного університету радіоелектроніки

61166 Україна, Харків, просп. Науки, 14
тел./факс: (057) 7021397

E-mail: mref21@nure.ua

© Харківський національний університет
радіоелектроніки (ХНУРЕ), 2020

Том 9

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ
ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ»**

Програмний комітет конференції

Полозова Т.В.	д.е.н., проф. кафедри ЕК ХНУРЕ
Костін Ю.Д.	д.е.н., проф. кафедри ЕК ХНУРЕ
Соколова Л.В.	д.е.н., проф. кафедри ЕК ХНУРЕ
Гришко С.В.	к.е.н., доц. кафедри ЕК ХНУРЕ
Кирій В.В.	к.е.н., доц. кафедри ЕК ХНУРЕ
Мурзабулатова О.В.	к.е.н., ст. викл. кафедри ЕК ХНУРЕ

ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА

THEORETICAL ASPECTS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS ESTIMATION

Al-Fakhore Esknder Suliaman Salty

Supervisor – Senior lecturer Ganna Veriasova

Kharkiv National University of Radio Electronics

(Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security,
14, Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Tel. (057) 702-14-90)

e-mail: ganna.veriasova@gmail.com

The given work is devoted to the study of term «enterprise competitiveness». It was also determined that company's competitiveness depends on the following factors: competitiveness of goods on domestic and foreign markets, the type of manufactured goods, market size, easy access to the market, competitiveness of the industry, the competitive position of companies, the possibility of technological innovations in the industry, competitiveness of the region and country.

Competitiveness of an object is defined with respect to a particular market or a specific group of consumers formed on the relevant characteristics of strategic market segmentation. If you do not specify a market where competitive object, this means that a given object at a particular time is the best world standards. In the competitive market conditions characterizes the degree of development of society. The higher a country's competitiveness, the higher standard of living in this country.

Competitiveness of the enterprise can be estimated by three methods:

a) an integral index, which is based on a number of individual indicators of the effective use of manpower, material, intangible and financial resources,

b) based on comparisons of competitiveness of specific commodities business in a particular market,

c) based on a comparison of relations competitiveness of products of the enterprise and share it on the market. Integrated indicator of the competitiveness of the organization can be defined based on the ratio of indicators that reflect the economic efficiency of resources of the two competing companies [1].

In general, the company's competitiveness is a function of three components. Along with the advantages, which are determined by coupling the competitiveness of enterprises related to performance indicators and the impact of its activities, this method has a drawback the complexity and the complexity of calculating the integral indicator of competitiveness. In addition, a number of reasons procedures to assess the competitiveness of enterprises with integrated indicator have a number of other problems, which include:

– Selection criteria for the use of enterprise resource (profitability or production, or capital or labor, or sales, or productivity, or the consumption of materials, or indicators of financial stability of the enterprise, etc.);

- Choice of the base object (business leaders) to compare the light output characteristics of the commensurability of identity to meet the needs of commensurability market segments for which designed the production;
- Scanning capabilities (tracking) of a commodity market with insufficient information to ensure the adequate reflection in the method of evaluating competitiveness of enterprises situations in domestic and foreign markets.

The second method of determining the competitiveness of the company involves its evaluation through the competitiveness of its products, taking into account the weight of traded goods in the markets.

The third method of determining the competitiveness of the enterprise involves optimizing the ratio of competitiveness of goods and is made up shares in a specific market [2].

The market share in most cases correlates with the competitiveness of its products. The market share of the company's is defined as the ratio of sales of the company in total sales in the market in physical or value units. Therefore, evaluation of the competitiveness of enterprises can be made for the development of market potential, i.e. for market share. As between market share and profit margins there is a direct link, as growth in the share market position of the company on its competitiveness and financial performance appear to be more stable.

If it is necessary to determine the position of the product on a number of similar, it is enough to hold their direct comparison of the main parameters. In the study aimed at estimating the prospects of selling goods in a particular market, the analysis involves the use of information, including information about products that will come on the market dynamics of demand, the anticipated changes in relevant legislation, etc. However, regardless of the objectives of the study, the basis for evaluating the competitiveness is the study of market conditions. After selecting the products (goods and services), which will be analyzed on the basis of market research and customer requirements determined by the nomenclature of the parameters involved in the assessment. In the analysis should use the same category, which operates a consumer choosing a product. By groups of parameters (technical and economic) comparisons to determine how the parameters are close to the corresponding parameter needs.

References:

1. Srinivasan, S., & Hanssens, D. M. (2009). Marketing and firm value: Metrics, methods, findings and future directions. *Journal of Marketing Research*, 46(3), 293–312.
2. Rust, R., Moorman, C., & Dickson, P. R. (2002). Getting return on quality: Revenue expansion, cost reduction, or both? *Journal of Marketing*, 66, 7–24.

АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК

A			
Al-Fakore Eskander Suliman			
Salty	220		
Alqraini Ahmad Osama	162		
G			
Gohi David Elie Mozer	257		
M			
Achibet Majda	202		
Mamana Kangu Tanya	206		
N			
Nicola Jenifer John			
Elia	261		
A			
Алмакаєва А.Е.	10		
Алзубі Лайт	176		
Андрєєва А.Ю.	26		
Антіпов О.С.	84		
Аросланкін О.О.	127		
Артьомова А.І.	275		
Б			
Бакал А.О..	132		
Бірюков М.О,	146		
Белінський Я.В.	103		
Берестеннікова А.О.	277		
Бобков М.І	99		
Бугаєвський М.С.	54		
Бузецька Е.І.	136		
Білозуб В.І.	192		
Білоконь В.О.	244		
Богдан Д.И.	66		
В			
Вепренцева Т.І.	279		
Висоцький Д.О.	56		
Вовченко П.А.	121		
		Г	
		Гайко С.І.	281
		Гладуш Д.Б.	113
		Гогіна А.А.	240
		Гой Д.К.	283
		Головко А.С.	285
		Голубятнікова М.С.	248
		Гончарова Л.А.	246
		Горгуль К.Р.	140
		Гордієвська Е.А.	194
		Гуляєв Н.Ю.	142
		Д	
		Давіденко А.І.	164
		Демидов А.О.	271
		Деменчук В.О.	138
		Деркач О.С.	
		111	
		Душепа В.А.	88
		Е	
		Евсюкова Е.А.	95
		І	
		Ілляшенко Л.Н.	91,97
		Ж	
		Житник О.В.	123
		З	
		Задесенец	252
		Зарівчацький Р.М.	30
		Зінченко М.Е.	182
		К	
		Калайчев Г.В.	115
		Каліба Т.Т.	287
		Калінін К.М.	160
		Каплій А.В.	28

Капленко Н.В.	99
Карпушин Д.М.	76
Кит М.О.	125
Кісліченко А.П.	178
Кітченко Д.С.	289
Кобозєв В.К.	109, 134
Ковтуненко П.Р.	22
Колмикова І.В.	238
Коломийцев І.Г.	93
Коморний Д.С.	60
Копиця О.О.	184
Кравець Р.А.	82
Кравченко А.Г.	222
Красільщикова В.Д.	269
Криванич Д.О.	196, 198, 204
Кругліков Д.О.	291
Кулініч А.В.	228
Куценко Ю.А.	174

Л

Лапченко В.О.	58
Легка Д.К.	293
Леонов М.С.	46
Литвинов А.В.	200
Литвин А.А.	267
Луцива Д.В.	68

М

Магомет А.В.	32
Малахов К.С.	295
Матвієнко Ю.В.	148
Мірошниченко Д.Д.	259
Монаков В.О.	298
Монастирський В.Р.	78
Моргун М.К.	300
Московченко Є.С.	64
Муравльова С.О.	117

Н

Наконечна І.І.	302
Новічонок М.С.	16
Норматова Т.В.	14

О

Огородник В.А.	216
Обєід Лара Ходор	255
Обруснік Л.В.	304

П

Павлова М.О.	18
Пархоменко Н.О.	263
Переплюкова О.В.	242
Пилипенко П.В.	20
Піунова Є.Д.	150
Пілецька П.С.	152
Педан Р.В.	86
Петренко М.А.	168, 172
Подлипян І.В.	234
Пономаренко Т.С.	12
Пригодій А.І.	24
Приходнюк В.В.	281

Р

Рабеах Мохаммад	
Рідха Салман	180
Резник М.В.	72
Рибалко М.О.	48
Романцов Д.В.	144
Романюк О.І.	40

С

Савченко Д.Ю.	186
Самокіш А.В.	127
Санжаровський А.В.	8
Селевко О.В.	34
Семикіна А.А.	109, 134
Сергєєв Я.С.	50
Сівакова О.А.	232
Сіденко О.О.	188
Сіладі К.Б.	230
Сірик Т.О.	36
Сидоренко Д.І.	273
Смоковський Р.С.	101
Соколов О.Є.	218
Солянік М.М.	306
Соснін О.В.	308

Степаненко Ю.С.	107, 208
Стрижак О.Є.	310
Ступак О.М.	170
Стребков Г.С.	44
Сукшин О.Д.	312
Серкова Н.В.	250

Т

Танянський О.С.	42
Тарапата Д.Р.	38
Таскаєв В.О.	74
Татченко О.А.	236
Ткаченко Є.Л.	190
Ткаченко Д.А.	52
Ткаченко І.М.	103
Ткаченко В.О.	314
Товстолєс Д.Ю.	6
Тютюнник Ю.С.	105
Тягнєрядно Е.А.	88

У

Уткіна А.Д.	156
-------------	-----

Ф

Федорищева В.А.	316
Фоменко В.М.	224

Х

Холодний А.А.	318
---------------	-----

Ч

Чащина М.К.	226
Чемерис І.С.	320
Чепков Р.І.	310
Чугайов О.О.	70
Чумак А.Ю.	214

Ш

Шабратко Є.Ю.	119
Шаповалов О.В.	158, 166
Шець А.В.	322
Шевченко М.С.	80
Шелефонтьок В.Р.	210

Шемшура В.А.	212
--------------	-----

Щ

Щуров О.С.	295
------------	-----

Є

Єрьоменко В. М.	62
-----------------	----

ЗМІСТ

СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ ЗОБРАЖЕНЬ	3
Математичні моделі і методи нормалізації та аналізу мультимедійних даних.....	5
Математичне і комп'ютерне моделювання складних систем.....	90
 АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	129
Економічна кібернетика.....	131
Управління фінансово-економічною безпекою.....	254
 УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА	265
 Алфавітний покажчик.....	324

«РАДІОЕЛЕКТРОНІКА ТА МОЛОДЬ У ХХІ СТОЛІТТІ»

Матеріали ХХІV Міжнародного молодіжного форуму

Відповідальний за випуск В.О. Дорошенко

Комп'ютерна верстка О.В. Мурзабулатова

Матеріали збірника публікуються
в авторському варіанті без редагування

План 2020 (перше півріччя), поз. _____

Підп. до використання 02.04.2020 Формат pdf. Об'єм даних 6,1 Мб

Підп. до друку 02.04.20. Формат 60x84 _{1/16}. Спосіб друку – ризограф.

Умов.друк.арк. 19,3. Облік. вид.арк. 17,1. Тираж 175 прим.

Ціна договірна Зам № _____

ХНУРЕ. Україна. 61166, Харків, просп. Науки, 14, E-mail: info@nure.ua

Підготовлено в редакційно-видавничому відділі ХНУРЕ
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №1409 від 26.06.2003

Віддруковано в редакційно-видавничому відділі ХНУРЕ
61166, Харків, просп. Науки, 14