

АНАЛІЗ МЕТОДІВ ВІДЕОМОНТАЖУ В СУЧАСНІЙ МЕДІАІНДУСТРІЇ

Прокоф'єв К.А.

Науковий керівник – к.т.н. проф. Колендовська М. М.
Харківський національний університет радіоелектроніки,
каф. МІРЕС, м. Харків, Україна
e-mail: kyrylo.prokofiev@nure.ua

Video editing is an integral part of the modern media industry, which plays a key role in creating high-quality and attractive content. This work explores the techniques and importance of video editing in the entertainment industry, emphasizing its ability to control the pace and rhythm of a story, reduce the length of footage, and strengthen brand identity. Well-edited videos have a better chance of engaging the audience and going viral on social media platforms. At the same time, the article presents various methods of video editing, such as linear and non-linear, which expand the possibilities of the creative process. Given the variety of media platforms and formats, editors should optimize content for each of them.

Відеомонтаж відіграє дуже велику роль у сучасній медіаіндустрії. В цій роботі описано методи та важливість відеомонтажу в індустрії сучасних розваг. У світі, насиченому інформацією, конкуренція за увагу глядача є неймовірно високою. Добре змонтований відеоролик має більший шанс привернути увагу і залишити слід у аудиторії [1].

Відеомонтаж дозволяє контролювати темп та ритм сюжету. Шляхом поєднання кадрів, музики, звукових ефектів та візуальних ефектів можна ефективно розповісти історії та викликати емоційні реакції у глядачів.

Монтаж допомагає скоротити тривалість відеоматеріалу, виключити повторення та непотрібні фрагменти, роблячи контент більш концентрованим та захоплюючим для глядача. Це дозволяє економити час глядачів і виробників контенту.

Відеомонтаж може використовуватись для посилення брендової ідентичності. Характерні стилі монтажу, логотипи, анімація та колірні схеми можуть допомогти створити унікальний та впізнаваний образ для компанії чи продукту [1].

Сучасні платформи соціальних медіа та стрімінгові сервіси ставлять велику увагу на якісний та привабливий контент. Добре змонтовані відеоролики мають більше шансів стати вірусними, що призводить до розширення аудиторії та збільшення популярності.

Відеомонтаж широко використовується в освітніх цілях. За допомогою монтажу можна створювати цікаві та зрозумілі навчальні матеріали, покращуючи процес засвоєння інформації у студентів та глядачів.

Варто сказати декілька слів про існуючі методи відеомонтажу, серед

них:

Лінійний монтаж - класичний метод, при якому кадри монтуються в послідовності часової лінії [1]. Тут відео та аудіофайли зазвичай розміщуються на різних доріжках, що полегшує їхню синхронізацію та редагування.

Нелінійний монтаж – це метод який дозволяє редактору змінювати порядок і структуру кадрів незалежно від розташування на часовій лінії [1]. Це дозволяє гнучкіше працювати з матеріалом і швидко пробувати різні варіанти монтажу.

Замість того, щоб слідувати лінійній структурі сюжету, редактори можуть групувати кадри відповідно до загальної теми, ідеї або концепції. Цей метод дозволяє створювати більш абстрактні та художні твори [2].

За допомогою програмного забезпечення для спецефектів та анімації можна додати до проекту різні візуальні ефекти, анімацію переходів, тривимірні об'єкти та багато іншого, щоб зробити відео більш динамічним та привабливим.

З урахуванням різноманітності платформ та форматів у сучасній медіаіндустрії, редактори повинні враховувати особливості кожної платформи (YouTube, Instagram, TikTok тощо) та оптимізувати контент під їхні вимоги.

Відеомонтаж є невід'ємною складовою сучасної медіаіндустрії, що відіграє ключову роль у створенні високоякісного та привабливого контенту. Ця робота викладає методи та важливість відеомонтажу в індустрії розваг, наголошуючи на його здатності контролювати темп та ритм сюжету, скорочувати тривалість відеоматеріалу та підсилювати брендову ідентичність. Добре змонтовані відеоролики мають більші шанси зацікавити аудиторію та стати вірусними на платформах соціальних медіа. Разом із тим, стаття наводить різні методи відеомонтажу, такі як лінійний та нелінійний, що розширюють можливості творчого процесу. Ураховуючи різноманітність платформ та форматів у медіа, редакторам слід оптимізувати контент під кожен з них.

Список використаних джерел

1. Відеомонтаж. Правила та методи відеомонтажа Проект "Studfiles". [Електронний ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/2448231/page:3/> (Дата звернення 04.03.2024 рік)
2. Монтаж відео. Проект "Вікіпедія". [Електронний ресурс] URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Монтаж_відео (Дата звернення 04.03.2024 рік)/