

УДК 378.147.111

РОЗРОБКА ІНФОГРАФІКИ WEB-САЙТУ «PRODESIGN»

Надточій Д.В., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Вовк О.В., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Інфографіка має широке направлення, засовується в різних галузях. Для web-сайту вдало розроблена інфографіка спрощує сприйняття великого обсягу інформації, привертає й утримує увагу користувача, забезпечує візуальний контакт через екран монітору. На основі розглянутих переваг, було розроблено інфографіку для web-сайту «ProDesign».

Ключові слова: ІНФОГРАФІКА, ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ, СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ.

На сьогодні людина отримує велику кількість інформації щодня, як наслідок зростає інформаційне навантаження. Людина краще сприймає візуальну інформацію. Без символів, знаків не обходиться жодне друковане та електронне видання. Для донесення до користувача великого обсягу текстової інформації, який необхідно розмістити на web-сайті, використовують інфографіку.

Метою роботи є виявлення головних переваг використання інфографіки для web-сайту, для подальшої розробки.

Задачею роботи є розробка якісної інфографіки для web-сайту «ProDesign».

Інфографіка – це область комунікативного дизайну, в основі якої лежить графічне представлення інформації, зв'язків, числових даних та знань. Використовується для швидкої та точної передачі вербальної інформації з формуванням пов'язаних із нею візуальних образів [1]. Інфографіка містить в собі різні елементи, такі як графічні елементи, діаграми, рисунки, схеми, графіки, іконки, текстові блоки, які поєднуються між собою в одне ціле.

Інфографіка має ряд переваг. По-перше, погляд користувача падає відразу на графічну інформацію. На сьогодні головною цінністю більшості є час, тому одною з цілей будь-якого web-сайту є зацікавлення користувача з перших хвилин. Середня тривалість концентрації уваги користувача становить лише вісім секунд. Користувач може судити про сайт менш ніж за дві секунди. Інфографіка радує око та змушує користувача довше залишатися на сторінці [2]. Якщо є вибір відвідати сайт, який містить лише текстову інформацію або сайт, який поєднує графічні елементи з текстовими, людина, звісно зробить вибір на користь другого.

По-друге, завдяки вдалим графічним елементам, які влучно передають зміст, інформація легше сприймається, швидко та чітко розуміється користувачем. Важливим фактором є розробка елементів інфографіки. Якісну інфографіку створити досить складно, так як відповідний графічний елемент повинен зрозуміло та явно передавати мету інформації.

По-третє, інфографіка допомагає уникнути нагромодження інформації, вона є самодостатньою. Великі текстові блоки замінюються влучними, чіткими, короткими словосполученнями, які доповнюють графічні елементи. Це забезпечує швидке запам'ятовування. На web-сайті деякі графічні елементи можуть не доповнюватись текстовим блоком, але за таких умов, знаки, іконки повинні викликати у користувача лише одну асоціацію, в таких випадках не має місця двозначності. Тому важливо знайти гармонію між текстовою та графічною інформацією.

По-четверте, якісна інфографіка швидко поширюється через соціальні мережі, як наслідок дозволяє залучити більше користувачів, навіть які не входять до цільової аудиторії, зробити web-сайт більш популярним.

З огляду на переваги було розроблено для web-сайту «ProDesign» інфографіку. Для створення інфографіки було використано графічний редактор «Adobe Illustrator». Кольорова гамма інфографіки відповідає кольоровій гаммі web-

сайту. Градієнти, текстури не використовувалися, так як інформація, яку потрібно донести до користувача є важливою, в іншому випадку ці елементи відвертати б увагу. Для інфографіки, яка відображає кроки, які будуть відбуватися при записі на курс через web-сайт, було додано додатковий елемент — стрілку, яка показує послідовність кроків. Так, як графічні елементи можуть викликати двозначність сенсу, було додано відповідні текстові блоки з поясненнями, при цьому нагромадження інформації не відбулося. При цьому користувач має можливість швидко знайти необхідну інформацію. Розроблена інфографіка привертає до себе увагу, поєднання графічних елементів з короткими текстовими блоками, сприяє кращому запам'ятовуванню та легше сприймається користувачем.

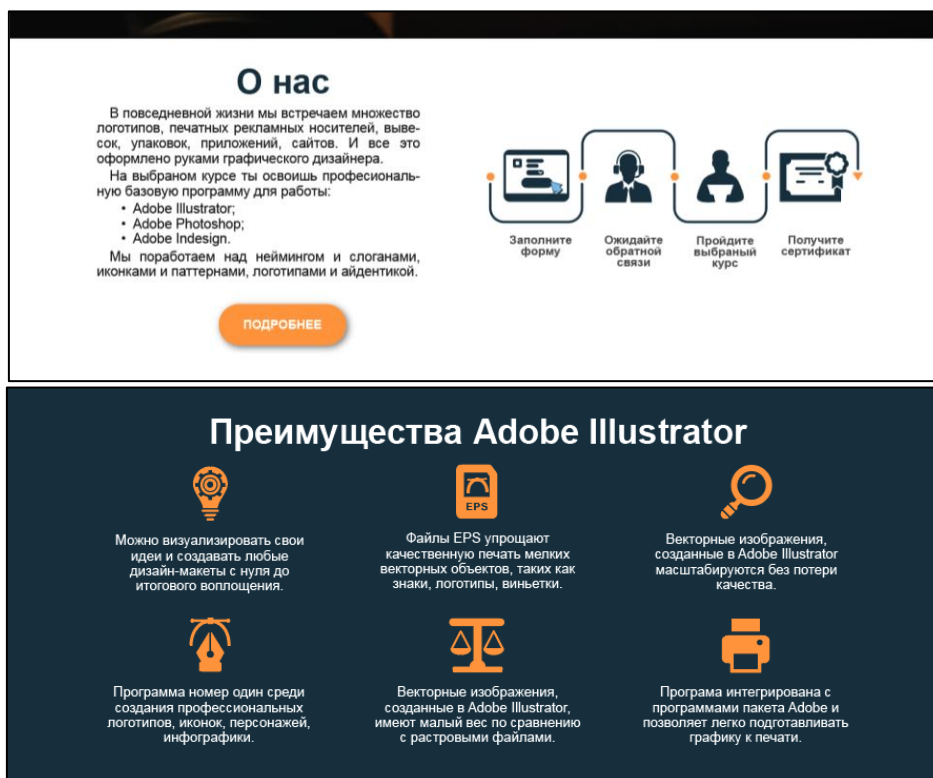


Рисунок 1 – Приклади розробленої інфографіки для web-сайту «ProDesign»

Отже, було розроблено інфографіку для web-сайту «ProDesign». Для web-сайту розробка інфографіки є невід'ємною частиною, адже гармонійне поєднання текстової та графічної інформації спрощує сприйняття інформації, привертає увагу користувача. Інформація web-сайту, яка подана у вигляді інфографіки має ряд переваг над звичайними текстовими блоками.

Література.

1. Laptev, V.V. (2012). Izobrazitel'naya statistika. Vvedeniye v infografiku. Eydos.
2. Chto takoye infografika? Primery infografiki i preimushchestva. <https://www.affde.com/how-infographics-can-help-you.html>.
3. Григор'єв О. В. Корекція колірного балансу цифрового зображення на основі статистичних характеристик / О. В. Григор'єв, Т. А. Колесникова, Л. О. Яценко // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: колективна монографія. – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2021. – С. 68-79.
4. Deineko, Zh., Kraievska, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. International Journal of Academic Information Systems Research (IAISR), 6(4), 26-31.