

## АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ ВИДАВНИЦТВА «РАНОК»

Для дослідження та аналізу конкурентів видавництва «Ранок» було обрано 4 основних конкурента на сегменту дитяча література. Діяльність конкурентів оцінили по наступних шести ознаках конкуренції: (1) Автори й тематика книг; (2) Видавнича діяльність; (3) Продажі й маркетинг; (4) Фінанси; (5) Управління видавництвом; (6) Культура фірми (рис.1).

Конкурент	Ознаки конкуренції						Сума балів
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
№1 «Віват»	5	5	4	5	4	5	28
№2 «Видавництво Старого Лева»	4	3	2	3	3	3	18
№3 «Наш формат»	3	2	3	2	2	4	16
№4 «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА»	4	4	4	4	4	3	23

Рис. 1. Оцінка конкурентів

Оцінку діяльності кожного конкурента на ринку здійснили за допомогою наступної шкали: 5 – дуже сильно / варто вивчити досвід; 4 – сильно / конкурентоздатний; 3 – прийнятно / зразкова рівність; 2 – слабо / не конкурентоздатний; 1 – дуже слабо.

Для видавництва «Ранок» відносно до:

– конкурента № 1 (видавництво «Віват») можлива стратегія, яка буде орієнтована на підтримку частки ринку, яку вже контролює видавництво «Ранок», через те, що даний конкурент достатньо впевнено тримає позиції та наврядчи вдасться зменшити частку ринку, яку дане підприємство контролює.

– конкурента № 2 («Видавництво Старого Лева») можлива стратегія, яка буде орієнтована на збільшення частки ринку за рахунок цього конкурента, використовуючи для поширення продукту видавництва «Ранок» всі канали збуту.

– конкурента № 3 (видавництво «Наш формат») можлива стратегія, яка буде орієнтована на нове видання, із введенням якого на ринку ослабне позиція даного конкурента.

– конкурента № 4 (видавництво «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА») можлива стратегія, яка також буде орієнтована на нове видання.

Виходячи з отриманої матриці сильних сторін конкурентів, виявлено, що основним конкурентом для видавництва «Ранок» є видавництво «Віват». Побудували таблицю оцінного профілю фірми, вона складається із трьох частин: поля для побудови профілю сильних і слабких сторін; поля ознак; поля оцінок діяльності фірми.

Побудову профілю сильних і слабких сторін фірми і її конкурента представлено на рис. 2 (п. – ознаки: 1 – якість книг; 2 – асортименти, 3 – сервіс для клієнтів; 4 – цінова політика; 5 – доступність; 6 – кваліфікація працівників; 7 – імідж; 8 – рівень доходу; 9 – умови праці; 10 – час роботи на ринку; 11 – схильність до ризику; 12 – здатність виділитися; 13 – рекламна діяльність; 14 – постійні клієнти; 15 – безпека фірми; 16 – книжкові клуби).

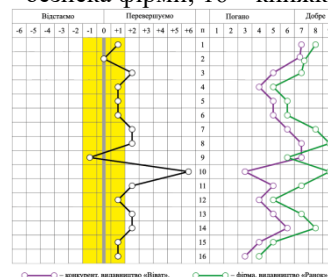


Рис. 2. Профілі підприємств

Проаналізувавши профіль сильних і слабких сторін фірми та конкурента, можна побачити, що видавництво «Ранок» не поступається своєму головному конкуренту, а по деяких ознаках навіть трохи перевершує його. Найбільшою перевагою є показник 10 (час роботи на ринку), але водночас є невелике відставання у показнику 9 (умови праці). Тому видавництву «Ранок» слід покращити умови праці, щоб більш впевнено домінувати над своїми конкурентами. Поліпшенню умов праці сприяє використання у конкурентній боротьбі новітніх технологій. Також можна збільшити асортимент товару для того щоб перевершувати за цим показником. Видавництво «Ранок» є одним з основних та ключових підприємств ринку України. Дане підприємство має значний контроль. Майже всі сфери діяльності видавництва «Ранок» мають дуже високі оцінки та гарні показники. Обсяги продукції, що видається та продається великі. Фінанси фірми дозволяють інвестувати більше коштів у рекламу та проводити великі рекламні кампанії. Через те, що дане підприємство достатньо довго на ринку, воно має великий досвід та гарну реакцію на зміни на ринку, активно здійснює маркетингову товарну політику.

Науковий керівник: ст. викл. Чеботарьова І.Б.