

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА:
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ТА ПРОГНОСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ**

**Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної конференції**

19 квітня 2019 року

УДК 330.3:005.52] (082)

E45

*Автори є цілком відповідальними за висловлені ідеї, висновки та пропозиції.
Матеріали публікуються в авторській редакції.*

*У разі використання матеріалів збірника посилання на авторів і видання
обов'язкове.*

E45 Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості [Електронний ресурс]: Зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції; 19 квітня 2019 р. – Київ : КНЕУ, 2019. – 352 с.
ISBN 978-966-926-281-3

У Збірнику містяться матеріали, що були подані на Міжнародну науково-практичну конференцію «Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості» (19 квітня 2019 року).

Для науковців, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів освіти.

УДК 330.3:005.52] (082)

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ забороняється*

ISBN 978-966-926-281-3

© КНЕУ, 2019

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Kasyanova A., Poliukhovych A. The modern WEB analytics..... | 8 |
| Ketsbaia N. Significance of branding in awareness of Georgia..... | 11 |
| Lanchava E. Main Trends of Innovative Development of National Econom | 14 |
| Lipartia Z.SH., Sherazadishvili B.B. Economic thinking of methodological-applied aspects in Georgia | 16 |
| Kutyło Ł. Savings behavior of youth in Poland in times of mass consumption: How „infection” with consumer myths weakens their expense control and transforms them into consumptive zombies? | 19 |
| Ożarowski O. The effectiveness analysis of renewable energy program | 20 |
| Plotnikova M.F. Family Homestead Settlement As Progressive Approache To Rural Development..... | 22 |
| Savyuk L. Methodology and tools for improving the quality of higher education services | 27 |
| Shuleiko D.Ch. Cooperation between Ukrainian business and residents of the FEZ Grodnoinvest: analysis, prospects and proposals | 30 |
| Shymanska O.P., Nester Y.I. Comprehensive investment in digital transformation... | 32 |
| Zhyber T.V. Kpi assessment for the public finance in Ukraine..... | 35 |
| Азьмук Л.А., Щербатюк О.М. Місце мікроекономічного аналізу серед компонент освітньо-професійної програми «Економічна аналітика» | 37 |
| Бережна Л.В., Снитюк О.І. Порівняльний аналіз методів прогнозування у фінансах..... | 40 |
| Белозерцев В.С., Калюжна А.В. Діагностика рівня корпоративної культури компанії | 43 |
| Борович О.В. Організація економічного аналізу операцій із продажу продукції..... | 46 |
| Бортнікова Л.П. Причини та наслідки бізнес-еміграції в Україні..... | 48 |
| Брановицький В.В. Негативні ознаки сучасного економічного мислення в Україні | 51 |
| Вінська О.Й., Токар В.В. Методологія гендерної аналітики в економіці | 53 |
| Воляк О.О., Воронько В.О. Методи економетричного аналізу економічних процесів і явищ | 56 |
| Вонберг Т.В. HR-аналітика як підґрунтя функціонування сучасної організації | 59 |
| Галабурда М.К. Методологічні властивості економічної аналітики | 61 |
| Галушка З.І., Соболев В.О. Специфіка підходів до дослідження економічної поведінки домогосподарств в історії економічної думки..... | 64 |
| Герасименко О.М. Fraud-ризик у вітчизняних компаніях: основні тенденції та заходи щодо зниження | 67 |
| Гернего Ю.О. Оцінка реального соціально-економічного прогресу: концептуалізація та прикладний аспект | 70 |

| | |
|---|------------|
| Гільорме Т.В., Шостак Ю.П. Аналітичне забезпечення управління економічною безпекою підприємства в умовах невизначеності | 73 |
| Голіонко Н.Г. Аналітичне мислення студентів як драйвер економіки знань ... | 76 |
| Гужва В.М. Економічна аналітика в університеті на основі хмарних технологій..... | 79 |
| Дем'янчук О.О. Аналіз національних заощаджень в економіці України | 81 |
| Длугопольський О.В., Коровицька О.А. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент формування сучасної моделі бізнесу | 84 |
| Доценко І.О. Аналітико-методичні інструменти дослідження фінансово-економічної безпеки підприємства | 87 |
| Дроб'язко М. М. Аналітичні інструменти порівняльного оцінювання резистентності підприємства до коливань макроекономічної кон'юнктури | 90 |
| Євдокимова Н.М. Використання аналітичних можливостей теоретичної економіки для обґрунтування ринкової поведінки фірми | 95 |
| Єлісеєва О.К., Хапіліна К.О. Тіньова економіка в Україні: причини та напрями подолання | 98 |
| Єрмоленко В.А. Безпека розвитку в умовах сучасних ризиків та загроз | 100 |
| Журба Т.В., Ковбик М.М. Аналітичне оцінювання суспільно-політичних програм і проектів | 103 |
| Задорожнюк Н.О. Сучасні технології бізнес-аналітики | 105 |
| Заклекта О.І., Мельник О.І. Інституціональні засади фіскальної децентралізації..... | 108 |
| Заплітна Т.В., Ковальчук М.О. Синергія інформаційних та інтелектуальних технологій економічної аналітики в бізнесі | 110 |
| Застрожнікова І.В. Сучасні аспекти державної підтримки фермерського сектору в Україні | 113 |
| Захарченко Н.В., Вольневич Ю.С. Сучасні технології в бізнес аналітиці | 116 |
| Зубко Т.Л. Застосування еволюційно-симулятивного методу в економіці | 119 |
| Івашук Ю.П. Особливості функціонування самостимулюючих економічних режимів в країнах, що розвиваються | 123 |
| Касперович Ю.В. Економічна аналітика функціональності податкової системи України | 125 |
| Касян С.Я. Сучасний інструментарій економічної аналітики в інтерактивному маркетинговому середовищі: оцінка лізингових процедур | 129 |
| Кічурчак М.В. Еволюція методологічного інструментарію виробництва суспільних благ в контексті фіскальної децентралізації | 132 |
| Клименко Т. А. Сучасні інструментарії економічної аналітики в маркетингу ... | 135 |
| Коломієць Н.О. Підходи до аналізу внутрішніх можливостей підприємства ... | 139 |
| Котенок А. Г. Економічна теорія та управлінська економіка: методологія взаємодії..... | 142 |
| Котенок Д.М. Бенчмаркінг в територіальному стратегуванні | 144 |
| Крикавський Є.В., Кузьо Н.Є., Косар Н.С. Проблеми використання інтернет-технологій у сфері управління взаємовідносинами з клієнтами | 187 |

| | |
|---|------------|
| Кириленко В.І., Нагорна А.М. Аналіз рівня та якості життя населення України в нестабільних економічних умовах | 150 |
| Кирильєва Л.О., Шеховцова Д.Д., Актуалізація моніторингу системи економічної безпеки підприємства в сучасних реаліях господарювання..... | 153 |
| Кубанов Р.А. Аналітична компетентність майбутнього економіста | 156 |
| Кудінова А.В. Поведінкові засади аналізу державної політики | 159 |
| Кудлай В.Г. Експортні можливості України на світовому ринку аграрної продукції | 161 |
| Кулага І.В., Ткаченко О.В. Сучасні тренди та перспективи розвитку бізнес-аналітики | 164 |
| Кульбачний С.В. Особливості застосування моделі фінансового програмування на сучасному етапі | 167 |
| Ланченко Є.О. Методологія дослідження ефективності господарської діяльності підприємств закритого ґрунту..... | 169 |
| Латишева О.В., Антонова В.І. Можливості побудови механізму сталого розвитку підприємства на основі планування та моделювання бізнес-процесів ... | 172 |
| Лебедева Л.В. Еволюція поглядів на предмет сучасної економічної теорії | 175 |
| Левицька О.О. Стратегічний аналіз функціонування об'єднаних територіальних громад: науково-методичний підхід | 178 |
| Лишенко М.О. Аналітичний інструментарій визначення основних показників рентабельності..... | 181 |
| Лобачева І.Ф., Червінчук Л.В. Методи математичного програмування в економічному аналізі | 184 |
| Лозова Г.М., Клименко В.В. Business Intelligence як новий напрям у сфері аналітики даних | 187 |
| Македон В.В. Методики аналітичної оцінки вартості корпоративних структур при злиттях і поглинаннях | 190 |
| Маліновська О. Я., Себестянович І.С. Розвиток економічного аналізу в сучасних умовах | 193 |
| Маслов А.О. Методологічний потенціал теорії інформаційної економіки | 196 |
| Матвійшин Є.Г. Аналітична модель для прогнозування змін у структурі населення об'єднаних територіальних громад | 199 |
| Матвійчук Д.Ю., Жибер Т.В. Нова держава соціальної рівноваги: вигадка чи реальність? | 202 |
| Михайлюк М.А. Економічна аналітика в сучасних трендах прояву | 205 |
| Москаленко О.М., Зайцев Ю.К. Стратегічна аналітика: теорія ігор vs поведінкова економіка | 208 |
| Мохненко А.С. Методи визначення конкурентоспроможності підприємства ... | 212 |
| Нехай В.В. Дослідницька аналітика збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування | 216 |
| Ніколенко І.Ю. Методологічні підходи концепції сталого розвитку | 219 |

| | |
|---|------------|
| Новосьолова О.С., Ющенко Т.Ю. Аналітика ринку нерухомості в Україні: сучасні тенденції та особливості..... | 223 |
| Орзул О.Ю. Основні методи економічного аналізу діяльності підприємств.... | 226 |
| Орленко Н.С., Мажуга К.М. Інструментарій оцінювання деяких економічних показників в аграрній сфері | 229 |
| Осецький В.Л. Імперативи оновлення методології економічної аналітики | 232 |
| Парфентьева О.Г. Інтеграція України в процеси міжнародної міграції робочої сили | 235 |
| Перепелюкова О.В. Методичне забезпечення оцінки інвестиційної привабливості регіонів України | 239 |
| Підгора Є.О., Симивол О.М. Розробка прикладу анкетування для оцінки лояльності персоналу банку..... | 243 |
| Плигач К.Д. Сутність методів діагностики економічного потенціалу підприємств сільськогосподарської галузі | 245 |
| Полозова Т.В. Аналіз рейтингових позицій страхових компаній на міжнародному ринку..... | 248 |
| Постернак І.М., Постернак С.О. Економічна аналітика комплексу містобудівної енергореконструкції..... | 251 |
| Пошивалова О.В. Використання методів економічної аналітики при оцінюванні економічної безпеки підприємств | 255 |
| Продіус Ю.І., Манічева А.В. Сучасні аналітичні методи управлінського консультування | 258 |
| Проскуріна М.О. Аналітичні показники динаміки культурних та креативних індустрій..... | 260 |
| Рубежанська В.О., Лисянська В.С. Грошово-кредитна політика України: сучасний стан, перешкоди реалізації та ефективні шляхи оптимізації | 263 |
| Руженський М.М. Базові принципи інструментарію економічної аналітики ... | 266 |
| Ряснянська А.М. Тенденції розвитку регіонального ринку зерна..... | 268 |
| Савастєєва О.М. Методи аналізу ймовірності банкрутства як один з основних елементів антикризового менеджменту..... | 271 |
| Сапегін С.В., Рябцев Г.Л. Psychea EXPERTUS: діджиталізація – шлях формування ефективного експертного середовища..... | 274 |
| Селезень О.М. Перспективи розвитку сучасної економічної аналітики | 277 |
| Симивол О.М. Реалізація стратегії управління лояльністю персоналу банку ... | 281 |
| Смирнова І.І., Кратков М.М. Методи оцінки фінансового стану підприємства..... | 284 |
| Стадник Г.В., Радіонова Л.О. Методологічна модель дослідження економічного розвитку малих міст України | 287 |
| Степасюк Л.М., Римар Є.В. Сучасні тенденції розвитку економічної аналітики..... | 290 |
| Тимоць М.В. Фінансова стратегія як інструмент планування діяльності підприємства | 292 |

| | |
|--|------------|
| Ткаченко П.В. Особливості аналізу витрат інноваційної діяльності підприємств агробізнесу | 294 |
| Федоренко Т.О. Цінності в моделі постіндустріального суспільства..... | 296 |
| Фещенко В.М. Еволюція методології економічного аналізу: значення для сьогодення..... | 299 |
| Філіпковська Л.О., Коваль П.О. Організаційні й економічні аспекти аналітичного дослідження | 302 |
| Хасін В.К. Закономірності в ціноутворенні олігополістів на ринку з недостатньою інформацією і високою соціальною значимістю | 304 |
| Ходзицька В.В. Аналітичність напрямів фінансового управління міжнародними корпораційними структурами: план <i>bers</i> | 307 |
| Хохич Д.Г. Модель інфляційної націнки як основа для таргетування інфляції в Україні | 310 |
| Чередніченко Є.С., Чередніченко О.О. Аналіз сучасного стану галузі та економічної ефективності виробництва цукрових буряків | 312 |
| Чорна О.Ю., Несенюк А.С. Переваги і недоліки використання віртуальних серверів в бізнес-аналізі українських підприємств | 316 |
| Шквиря Н.О. Розробка товарної стратегії підприємства | 318 |
| Юрченко Ю.О. Сутність аналізу фінансового стану будівельного підприємства..... | 321 |
| Якубенко В.Д. Аналітика в контексті еволюції формальної логіки | 324 |
| Яцюк О.С. Аналітичний підхід до впровадження регіонального бенчмаркінгу як основи смарт-спеціалізації економіки регіону | 326 |
| Басария В.Р. Некоторые аспекты экономической аналитики на современном этапе | 329 |
| Володько Л.П., Володько О.В. Экспертная методика оценки качества дистанционных банковских услуг по технологиям их предоставления | 332 |
| Маслий Н.Д., Демянчук М.А. Зависимость размера валового регионального продукта от основных социально-экономических показателей развития экономического района | 339 |
| Мельник О.М. Начало продажи земли сельскохозяйственного назначения в Украине: прогнозирование основных последствий | 339 |
| Петрукович Н.Г., Дайнеко К.Н., Горбачевская В.А. Кредитный риск и управление им в банках республики Беларусь | 342 |
| Федоренко М.М., Каменева З.В. Характеристика логистических издержек коммерческого предприятия | 346 |

для діагностики економічного потенціалу підприємств. Вибір відповідних критеріїв залежить від об'єкта діагностики, умов його функціонування на ринку, досліджуваній складових економічного потенціалу.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minagro.gov.ua>
2. Офіційний сайт Земельної спілки України, Зарубіжний досвід: ринок земель сільськогосподарського призначення і перспективи його застосування в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zsu.org.ua>
3. Парфентьева О. Г. Методичні підходи до економічної діагностики потенціалу розвитку підприємств / О. Г. Парфентьева // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2013. – № 5. – С. 214–221

*Полозова Т.В.
д. е. н., доцент,
кафедра економічної кібернетики та
управління економічною безпекою,
Харківський національний
університет радіоелектроніки*

АНАЛІЗ РЕЙТИНГОВИХ ПОЗИЦІЙ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Розвиток світового ринку страхування прямо залежить від актуальних економічних тенденцій у світовій економіці. Сучасний стан розвитку економіки України супроводжується низкою факторів, що негативно впливають на економічну активність суб'єктів господарювання на ринку (геополітичні події, фінансова нестабільність, недосконалість законодавчої бази). При цьому прискорення темпів євроінтеграційних процесів обумовлює необхідність забезпечення конкурентоспроможності страхових компаній на національному та міжнародному ринках. У таких умовах актуальним є питання аналізу рейтингових позицій страхових компаній, що є індикатором рівня їх конкурентоспроможності.

Питанням аналізу сучасного стану страхового ринку та дослідження особливостей функціонування підприємств страхового сектору присвятили свої роботи такі науковці, як: О.В. Козьменко, С.М. Козьменко, Т.А. Васильєва [1], В. В. Матвєєв, О. М. Гайдаржийська, В. П. Отрошко [2], О. І. Мельник, Л. А. Кульбачна, М. С. Жулім [3], Г. М. Пурій [4] та інші. Проте результати наукового пошуку свідчать про недостатню увагу проблемі аналізу рейтингових позицій страхових компаній на міжнародному ринку.

Метою дослідження є аналіз рейтингових позицій страхових компаній на міжнародному ринку.

Фінансово-економічне видання «Форбс» (Forbes) [5] щорічно складає рейтинг страхових компаній світу. У 2019 році опублікований рейтинг, складений за підсумками діяльності найбільших світових компаній попереднього року «The World's Largest Public Companies». Рейтинг складений за комплексом показників доходів, продажів, активів і ринкової вартості компанії. У цьому списку можна виділити страхові компанії, які склали топ страхових компаній світу. Так, за версією «The World's Largest Public Companies» рейтинги компаній страхового сектора розподіляються за сегментами: диверсифіковане страхування (Diversified Insurance), страхування життя і здоров'я (Life & Health Insurance), страхування майна та страхування від нещасних випадків (Property & Casualty Insurance).

Десятку лідерів міжнародного страхового ринку у 2018 р. за версією «The World's Largest Public Companies» [5] у сегменті «Диверсифіковане страхування» (Diversified Insurance) складають компанії, представлені у таблиці 1.

Таблиця 1

Рейтинг компаній міжнародного страхового ринку за версією «The World's Largest Public Companies» у сегменті «Диверсифіковане страхування»

| Рейтинг у сегменті | Місце у списку «Форбс» | Назва страхової компанії | Країна | Обсяг продажів, млрд. дол. США | Прибуток, млрд. дол. США | Вартість активів, млрд. дол. США | Ринкова вартість, млрд. дол. США |
|--------------------|------------------------|--------------------------|------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 10 | Ping An Insurance Group | Китай | 141,6 | 13,9 | 1066,4 | 181,4 |
| 2 | 22 | Allianz | Німеччина | 122,5 | 7,7 | 1128,6 | 100,4 |
| 3 | 33 | AXA Group | Франція | 149,9 | 6,7 | 1029,1 | 64,1 |
| 4 | 78 | MetLife | США | 64,1 | 4,4 | 712,6 | 47,5 |
| 5 | 110 | Zurich Insurance Group | Швейцарія | 64,1 | 3,0 | 401,1 | 48 |
| 6 | 136 | Generali Group | Італія | 93,1 | 2,4 | 647,2 | 30,8 |
| 7 | 185 | Allstate | США | 38 | 3,5 | 113,3 | 33,9 |
| 8 | 277 | Aegon | Нідерланди | 35,2 | 2,6 | 452,4 | 14,1 |
| 9 | 279 | Munich Re | Німеччина | 63,4 | 0,76 | 323,5 | 34,8 |
| 10 | 287 | CNP Assurances | Франція | 45,8 | 1,4 | 491,5 | 17,1 |

Джерело: складено автором за [5].

Рейтинг очолює китайська страхова компанія «Ping An Insurance Group», яка заснована у 1988 році, і є найбільшим фінансово-страховим холдингом, має філії й представництва в 150 країнах світу.

Друга за розмірами компанія із Німеччини «Allianz» заснована у 1890 р. Бренд «Allianz» характеризується тим, що здійснила найбільші страхові виплати в історії: загибель «Титаніка» у 1912 р., повінь у Європі у 2002 р.

Французька страхова компанія «AXA Group» посіла третє місце у сегменті «диверсифіковане страхування».

Страхова компанія зі США «MetLife» займає четверте місце в рейтингу, заснована у 1868 р. Найбільш активна її діяльність – у країнах Північної й Південної Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

Компанія зі Швейцарії «Zurich Insurance Group», яка заснована у 1872 р., займає п'яте місце. Здійснює свою діяльність у трьох напрямках: загальне страхування, страхування життя та агрострахування.

Шосте місце посіла італійська компанія «Generali Group», яка має двовікову історію, здійснюючи свою діяльність більш, ніж у 60 країнах світу.

Сьоме місце займає компанія «Allstate», яка заснована у 1931 р. і є другим за величиною страховиком, що здійснює особисте страхування у США.

Восьме місце у міжнародному рейтингу посідає компанія «Aegon» (Нідерланди), яка є однією з провідних транснаціональних компаній зі страхування життя, пенсійного страхування та управління активами.

Дев'яту сходинку займає німецька компанія страхування й перестраховування «Munich Re», яка заснована в 1880 р.

Завершує десятку найбільших страховиків у світі французька компанія «CNP Assurances», заснована у 1959 р., працює в 15 країнах світу, спеціалізується на особистому страхуванні.

За результатами проведено аналізу можна констатувати, що з 48-ми диверсифікованих страхових компаній у даному рейтингу жодної української компанії немає, що свідчить про недостатній рівень розвитку та потенціал вітчизняних страхових компаній.

У сегменті «Страхування життя і здоров'я» (Life & Health Insurance) десятку лідерів за версією «Форбс» Global 2000 складають такі компанії (з першого місця по десяте): China Life Insurance (Китай), Prudential (Велика Британія), Prudential Financial (США), AIA Group (Гонконг), China Pacific Insurance (Китай), Aviva (Велика Британія), Manulife (Канада), Legal & General Group (Велика Британія), Dai-ichi Life Insurance (Японія), Aflac (США) [5].

У сегменті «Страхування майна та страхування від нещасних випадків» (Property & Casualty Insurance) рейтингові позиції лідерів за даними «Форбс» Global 2000 розташовані у такій послідовності (з першого місця по десяте): Chubb (Швейцарія), Tokio Marine Holdings (Японія), People's Insurance (Китай), Travelers (США), Progressive (США), Sompo (Японія), MS&AD Insurance (Японія), Fairfax Financial (Канада), Samsung Fire & Marine (Південна Корея), Група PZU (Польща) [5].

Як видно, до сегментів «Страховання життя і здоров'я» та «Страховання майна та страхування від нещасних випадків» жодна з українських компаній також не потрапила. Таким чином, в результаті проведених досліджень можна зробити висновок про необхідність нарощування потенціалу вітчизняних страхових компаній.

Перспективами подальших досліджень є аналіз методичних підходів, що використовуються різними агентствами та організаціями для формування рейтингів страхових компаній на вітчизняному та міжнародному ринках.

Список використаних джерел

1. Козьменко О. В., Козьменко С. М., Васильєва Т. А. Нові вектори розвитку страхового ринку України: монографія; керівник авт. проекту д. е. н., проф. О.В. Козьменко. Суми: Університетська книга, 2012. 316 с.
2. Матвеев В. В., Гайдаржийська О. М., Отрошко В. П. Страховий ринок України: сучасний стан та перспективи розвитку. Молодий вчений. 2018. № 2(2). С. 727-731.
3. Мельник О. І., Кульбачна Л. А., Жулім М. С. Аналіз сучасного стану страхового ринку в Україні. Modern economics. 2018. № 7. С. 107-113.
4. Пурій Г. М. Страховий ринок України: сучасний стан та проблеми розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=660910.32702/2307-2105-2018.10.58>
5. The World's Largest Public Companies (Найбільш великі публічні компанії світу). URL: <https://www.forbes.com/global2000> (дата звернення: 30.03.2019).

Постернак І.М.

*канд.техн.наук, доцент,
Одеська державна академія
будівництва та архітектури*

Постернак С.О.

*канд.техн.наук, доцент,
Приватне підприємство «Композит», м. Одеса*

ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА КОМПЛЕКСУ МІСТОБУДІВНОЇ ЕНЕРГОРЕКОНСТРУКЦІЇ

Економічна оцінка ходу виконання робіт є основою для оцінки управління будівництвом. Управлінська експертиза визначається як дослідження якості процесу управління й винесення про нього мотивованого висновку, що використовується з метою подальшого впливу як на об'єкт управління, так і (або)

Наукове видання

**ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА:
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ТА ПРОГНОСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ»**

**Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної конференції**

19 квітня 2019 року

Видано в авторській редакції

Підписано до друку 20.05.19. Формат 60×84/8
Друк. арк. 14,67. Зам. № 19-5534

Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
03680, Україна, м.Київ, пр. Перемоги, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, №235 від 07.11.2000)

Тел./факс (044) 537-61-41; тел.(044) 537-61-44
E-mail: publish@kneu.kiev.ua