

УДК 74.01/09

АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИИ ФОРМ В ДИЗАЙНЕ

Пономаренко А.С., студент, кафедра МСТ, ХНУРЭ

Табакова И.С., доц., кафедра МСТ, ХНУРЭ

Аннотация. Успешное визуальное повествование в большей мере зависит от человеческого восприятия. Для создания хорошего и привлекательного образа дизайнерам обязательно нужно учитывать психологию восприятия. Одним из фундаментальных аспектов психологии восприятия является восприятие форм. Целью исследования является анализ психологии форм и ее использование в дизайне.

Ключевые слова: ФОРМА, ВОСПРИЯТИЕ, ПСИХОЛОГИЯ, ДИЗАЙН.

Нахождение простых и знакомых форм в любых объектах заложено на подсознательном уровне. Так, например, простое изображение дома человек воспринимает как квадрат и треугольник сверху. Работает это и в обратную сторону. Согласно Гештальт-теории, при восприятии сложных объектов человеческий мозг объединяет визуальные части в целостную систему, которая несет в себе больше смысла, чем набор отдельных объектов. Таким образом, сочетание различных форм, их положение вызывает определенные визуальные соответствия, ассоциации.

Психология форм утверждает, что формы имеют разное значение и оказывают большое влияние на наш разум, реакции и поведение. Есть эмоции и чувства, вызываемые определенными формами, вдохновленные культурными традициями и формами, встречающимися в природе.

Все возможные формы делятся на три основные категории: геометрические, органические и абстрактные.

К геометрическим формам относят самые простые фигуры, такие как квадрат, круг и треугольник. Исходя из этих трех основных форм создаются остальные со схожими чертами, но все же отличающимся значением: овалы, ромбы, многоугольники, трапеции и т.д. Большинство геометрических фигур симметричны и мгновенно узнаваемы.

Квадрат и прямоугольник – две наиболее узнаваемые и распространенные формы. Они повсеместно встречаются в повседневной жизни: страницы книг, мониторы, билборды, многоэтажные здания, стены, смартфоны и т.д. Прямые линии и углы создают ощущение надежности и безопасности. Квадраты и прямоугольники прочно ассоциируются со зданиями, что вызывает чувство доверия и авторитета. Эти формы также дают ощущение стабильности и уверенности.

Привычность и знакомость данных форм вызывают доверие, но это же может сделать их «скучными». Они легко отходят на второй план, а чувства, которые они передают, в основном воспринимаются подсознательно. Общие значения:

дисциплина, сила, смелость, безопасность, надежность, тяжесть, статичность, баланс и традиции.

Круг, овал и эллипс лучше всего передают ощущение вечности, поскольку у них нет начала и конца. Отсутствие углов также придает мягкости, дружелюбия, спокойствия. Круг ассоциируется с космическими телами, например Солнцем, Луной, планетами. Форма эллипса подобна виду Вселенной. Поэтому округлые формы могут дать ощущение волшебства, загадки и таинственности.

Круги часто используются в дизайне логотипов, кнопок на сайте. Тем не менее, эта форма не так распространена, как прямоугольник, поэтому она хорошо подходит для обращения на себя внимания, расстановки акцентов. Круги могут обозначать постоянное движение, например вращение или перекачивание. Контур круга может служить полосой или кольцом, представляющим цикл или продолжающееся действие. Общие значения: вечность, завершенность, женское начало, таинственность, единство, целостность, дружба, стабильность.

Треугольник – это энергичная и динамичная форма, которая всегда ассоциируется с движением и направлением. Расположение линий автоматически заставляет взгляд переместиться к вершине треугольника или в направлении его расположения. В зависимости от положения треугольник может передавать разные значения. Вертикальный треугольник вызывает чувство стабильности и равновесия, а перевернутый – чувство риска, нестабильности и напряжения.

В дизайне треугольники часто применяют в виде стрелок и указателей, их используют в коллажах с переплетенной композицией или эффектом мозаики. Эту форму также используют для отхода от традиционного квадратного дизайна. Различные возможности их комбинирования позволяют создать динамические и уникальные дизайны. Общие значения: азарт, риск, опасность, стабильность, равновесие, движение, целеустремленность, энергия.

Использование многоугольников также стало чаще встречаться в дизайне. Наиболее распространенными и универсальными являются пятиугольник, шестиугольник и восьмиугольник. Использование любого из этих многоугольников вместо обычного прямоугольника или квадрата придаст вашей графике ощущение, отличное от обычного.

Часто эти многоугольники используются для создания паттернов, мозаик, создания более крупной композиции. Например, с помощью шестиугольников возможно сделать композицию в стиле улья. С помощью пятиугольников и восьмиугольников возможно создать что-то похожее в горизонтальном, вертикальном и даже диагональном направлениях. Общие значения: единство, баланс, сплоченность.

Органические формы представляют собой предметы и животных, встречающиеся в природе. Поэтому эти формы также называют природными. Наиболее распространенными являются формы, что имеют растительную основу, такие как листья, цветы, ветки. К этой же категории можно отнести искусственно

созданные формы, например брызги краски или акварельные капли. Эти формы в основном асимметричны, а их виды линий могут различаться.

Использование органических форм логично в проектах, связанных с окружающей средой, походами, природой, флористикой. Естественные формы используются как сами по себе, так и как часть более крупной композиции. Однако стоит понимать, что такие формы имеют ясное значение и послание – они совсем не подсознательны. Общие значения: органичность, баланс, свежесть, плавность.

Спираль можно отнести как к геометрическим, так и к органическим формам. Эта форма легко узнается и воспринимается человеком, но ее также нередко можно встретить в природе, например, в ракушках и некоторых цветах. Спирали часто связаны с круговоротом жизни и изображают путешествие или рост. В некоторых культурах спирали представляют знания или информацию. В современном мире спирали символизируют творческий потенциал и свежий ум. Общие значения: рост творчества, спокойствие, интеллект.

Абстрактные формы – это визуальные символы идей или упрощенные естественные формы. Данные символы и значки особенно полезны при создании графики, поскольку они быстро передают сообщения и идеи. Дизайнеры используют абстрактные формы для создания логотипов и значков. Иконки часто используются в инфографике, чтобы минимизировать использование текста и привлечь внимание к определенным ключевым сообщениям.

Разница между символами и формами заключается в том, что правильные формы могут использоваться в большем количестве в дизайне, в то время как слишком большое количество символов может подавлять и создавать путаницу. Общие значения: двойственность смысла, уникальность, проработанность.

Психология форм играет большую роль в типографике. Шрифтов великое множество, и все они индивидуально влияют на визуальное восприятие. Рассмотрение шрифтов со стороны форм поможет при выборе гарнитуры для недопустимости конфликта между контекстом и визуальным представлением.

Формы являются важными элементами во всех направлениях дизайна. Они могут служить элементами визуальной композиции, инструментом организации контента. Для создания сложного дизайна необходимо учитывать значение форм и влияние, которое они оказывают на сознание пользователей.

Литература.

1. Priyajeet Surana. Understanding The Psychology Of Shapes To Design Better URL: <http://www.nyxдитеch.com/blog/understanding-the-psychology-of-shapes>.
2. Orana Velarde. The Meaning of Shapes and How to Use Them Creatively in Your Designs. URL: <https://visme.co/blog/geometric-meanings/>.
3. Arhipova A. Knock Design into Shape. Psychology of Shapes. URL: <https://blog.tubikstudio.com/knock-design-into-shape-psychology-of-shapes/>.