

УДК [658.3:39]:[159.98]

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Ісаєв Є. А.

Науковий керівник – канд. філос. н., доц. Дашенкова Н. М.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. філософії,
м. Харків, Україна

Effective communication in an international company requires an understanding of cultural differences, language barriers and other factors that may affect communication. This article provides some basic strategies for effective communication and business meetings with international partners. Taking into account the cultural peculiarities of business communication, preparing for a meeting, using clear and concise language, and keeping in touch afterwards can help build strong business relationships with international partners.

У сучасному глобалізованому світі спілкування з міжнародними партнерами є важливим аспектом ведення бізнесу. З розвитком технологій та легкістю подорожей міжнародна комунікація стала простішою, ніж будь-коли. Однак ефективна комунікація в міжнародній компанії вимагає розуміння культурних відмінностей, мовних бар'єрів та інших факторів, які можуть впливати на спілкування.

Компанії стають міжнародними з різних причин, таких як пошук нових ринків, розширення клієнтської бази, доступ до ресурсів, використання переваг нижчої вартості робочої сили та диверсифікація своєї діяльності. Крім того, глобалізація полегшила компаніям вихід на іноземні ринки та конкуренцію в глобальному масштабі. Працюючи на міжнародному рівні, компанії можуть збільшити свої доходи, зменшити ризики та досягти довгострокового зростання. Для більш ефективного розвитку, компанія має стати інтернаціональною, а отже, її співробітникам краще знати, як вести ділові зустрічі з іноземними партнерами.

По-перше, важливо розуміти культурні відмінності. Різні культури мають різні стилі спілкування, ділові практики та соціальні звичаї. Наприклад, в одних культурах пряме спілкування вважається грубим, а в інших – цінується. Тому дуже важливо вивчити і зрозуміти культурні норми країни, з якою ви будете взаємодіяти. Це розуміння дозволить вам спілкуватися більш ефективно та уникати культурних непорозумінь, які можуть зашкодити діловим відносинам.

По-друге, важливо розпізнавати мовні бар'єри. Мова є значним бар'єром на шляху до ефективної комунікації, і важливо його подолати. За відсутності знання мови міжнародного партнера бажано найняти професійного перекладача, щоб уникнути непорозумінь. Крім того,

рекомендується вивчити кілька ключових фраз мовою партнера, щоб продемонструвати повагу та полегшити спілкування.

По-третє, дуже важливо пам'ятати про часові пояси. Плануючи ділові зустрічі, важливо враховувати різницю в часі між країнами. Варто переконатися, що час зустрічі зручний для обох сторін.

По-четверте, дуже важливо підготуватися до зустрічі заздалегідь. Ця підготовка включає вивчення компанії, її продукції або послуг, а також економічного та політичного клімату країни. Ці знання дозволять поставити обґрунтовані запитання та продемонструвати розуміння бізнес-середовища. Крім того, рекомендується мати порядок денний зустрічі, щоб забезпечити її проведення в потрібному руслі та досягти бажаного результату.

По-п'яте, під час зустрічі важливо використовувати чітку і лаконічну мову. Потрібно уникати використання ідіом або сленгу, які можуть бути незнайомі міжнародному партнеру. Під час спілкування варто говорити повільно, даючи партнеру час обміркувати те, про що йдеться. Також рекомендується заздалегідь перед зустріччю надати письмові матеріали, наприклад, презентації в PowerPoint або брошури, які допоможуть у спілкуванні.

Нарешті, після зустрічі важливо підтримувати зв'язок з міжнародним партнером, наприклад, надіслати лист-подяку, в якому коротко викладені ключові моменти, що обговорювалися під час зустрічі, та всі узгоджені пункти дій. Це допоможе підтримувати позитивний зв'язок з партнером.

Отже, ефективна комунікація в міжнародній компанії вимагає розуміння культурних відмінностей, мовних бар'єрів та інших факторів, які можуть впливати на спілкування. Готуючись до зустрічі, використовуючи чітку та лаконічну мову, а також підтримуючи зв'язок після неї, можна побудувати міцні ділові стосунки з міжнародними партнерами. Ефективна комунікація має важливе значення для ведення бізнесу в сучасному глобалізованому світі, і ці стратегії можуть допомогти досягти успіху.

Список використаних джерел

1. Multinational Corporations, Espace Mondial Atlas (2018).
2. Транснаціональна корпорація: Визначення, як працює корпорація. [//www.investopedia.com/terms/m/multinationalcorporation.asp](http://www.investopedia.com/terms/m/multinationalcorporation.asp)
3. Culture crossing. <https://culturecrossing.net/book>