

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Чеканов А.О.

Научный руководитель – ст. преп. Митцева О.С.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. философии, тел. 7021-465

E-mail: andaruh@ya.ru; моб. 063-744-23-03

The given work is devoted to the troubles of modern specialist's image formation. Main problems are treated and possible ways of their resolving are marked.

В условиях повышенной конкуренции и проблем с трудоустройством, когда каждый специалист должен доказать свою уникальность и первенство, позитивный имидж играет далеко не последнюю роль. Одной из основных проблем формирования имиджа современного специалиста есть недостаточность подготовки в этом направлении ещё во время учёбы в вузе. Вместе получением той или иной специальности, будущий специалист должен получать знания о самопрезентации чтобы иметь возможность достойно представить свои умения и навыки. Многие понимают имидж только лишь как внешний вид. Это мнение ошибочно. В обыденном сознании пока остается недостаточно проработанным представление об имидже как о презентации внутреннего содержания через внешние атрибуты. Имидж – внешнее предъясвление свойственных человеку личностных особенностей. О неразрывной связи и обусловленности внешнего внутренним великолепный мастер прекрасного Шанель писала: «Заботясь о красоте, надо начинать с сердца и души, иначе никакая косметика не поможет». Перечисленные Г.Г. Почепцовым задачи, решаемые в работе над имиджем, прямое тому свидетельство:

- передача нужных характеристик личности путем отбора и усиления уже имеющихся;
- обогащение личности в нужном направлении, в ряде случаев раскрепощение её.

Необходимо быть психологически компетентным, чтобы решать эти задачи. Ещё одна из проблем – отождествление имиджа с маской. Множественность образов, многоликость наших предъясвлений, разнообразие имиджевых масок порождает проблему интеграции, сохранения единства личности, проблему удержания чувства самотождественности. В предпринятом на кафедре психологии Кубанского государственного университета исследовании было выявлено, что в обыденном сознании имидж рассматривается и определяется как «маска», «социальная личина», призванная обеспечить её субъекту благоприятное впечатление окружающих. Существенное содержательное различие между тем, что предъясвляется и действительными характеристиками личности, а

также чрезмерная зависимость личности от сложившегося имиджа, обусловлены неадекватной Я-концепцией и низкими показателями принятия себя. Такой имидж был назван неконгруэнтным. Конгруэнтность – согласованность информации, одновременно передаваемой человеком вербальным и невербальным способом, а также непротиворечивость его речи, представлений, убеждений между собой; в более широком смысле – целостность, самосогласованность личности вообще. Применительно к Я-концепции выражает меру соответствия Я-реального Я-идеальному, конструируемому в процессе самооценки. Е.М. Забазнова определила конгруэнтный имидж как «многоплановый процесс подтверждения внутреннего самоощущения личности внешним принятием складывающегося образа другими, сопровождаемый чувством аутентичности». Ориентируясь в значительной степени на ожидания публики, предвосхищая эти желания, мы можем оказаться в плену неконгруэнтного имиджа. Научная школа А.А. Бодалева когда-то накопила богатейший материал по механизмам первого впечатления, о содержании различных социально-перцептивных эталонов. Неконгруэнтный имидж порождает эффект двойного искажающего влияния на личность:

- внешне воплощаемая через мимику, жесты, позы и другие выразительные средства игра инициирует внутренние трансформации психического состояния;
- люди реагируют на наше сыгранное поведение, ожидая продолжения, и своим дальнейшим поведением, обращенным к нам, инициируют нас на продолжение проявленной манеры, таким образом мы оказываемся в плену сыгранной нами роли.

Следующая проблема заключается в нежелании человека развиваться. Как показывает практика, большинство людей считают ненужным вникать в тонкости формирования имиджа. Быть хорошим специалистом – это ещё не залог успеха. В большинстве случаев побеждает тот, кто сумел красиво и грамотно преподнести себя как личность, свои способности, навыки и профессионализм.

Создать стабильный благоприятный имидж можно только проработав внутренние конфликты, обеспечив тем самым принятие личностью себя и вследствие этого её способностью полно и свободно проявлять себя. Итак, существует немалое количество проблем в формировании имиджа современного специалиста: недостаточность подготовки в данной области при обучении в вузе, непонимание сути имиджа, ассоциирование имиджа с маской, неконгруэнтность имиджа, нежелание развиваться. Для решения данных проблем будущего специалиста необходимо: подготовить в данном направлении, научить отождествлять Я-реального с Я-идеальным, побудить к саморазвитию, научить разбираться в себе, адекватно оценивать свои характеристики.