

УДК 7.067.4

© **Валерія Світлична**, студентка 2-го курсу, ХНУРЕ,  
м. Харків, Україна, 2018 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, ст. викладач, ХНУРЕ

## **СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ СПОЖИВЧОГО ПАКОВАННЯ**

*This article presents the main points for the development of high-quality packaging design that supposed to be the brand provider.*

Дизайн пакування — це важлива і широка галузь, для якої завжди потрібні хороші фахівці, здатні надати продукту оригінального вигляду і підвищити його продаж. Пакування — це останній заклик, який бачить покупець, і останній шанс переконати його купити товар.

Кілька рекомендацій згідно з якими повинно розроблятися пакування:



1. Простота та зрозумілість. Призначення і бренд продукту повинні бути очевидними з першого погляду, буквально «лежати на поверхні».

2. Чесність. Правдива подача матеріалу дає можливість споживачеві отримати «не прикрашену правду», а реальний товар.

3. Автентичність. Зараз всі на ринку змагаються за увагу споживача, і єдиний спосіб його залучити — це зробити товар автентичним, не таким, як у всіх.

4. Розширення бренда. Концепція дизайну пакування продукту повинна включати можливості додавання нового різновиду або навіть цілої лінійки продуктів або суббренда.

5. Практичність. Під цим пунктом мається на увазі форма, розмір і функціональність товару, а не обгортка. Чим практичніше, зручніше упакований товар, тим вищими будуть його продажі.

Підсумувавши, можна сказати, що розробка дизайну пакування — це широка сфера зайнятості, в якій завжди будуть потрібні хороші фахівці. Під час розробки пакування повинні враховуватися перераховані вище рекомендації для досягнення поставленої мети, такої як якісне сприйняття бренда на ринку продажів.