

УДК 7.05

СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ПУБЛІКАЦІЇ З ДЕКІЛЬКОМА НЕЗАЛЕЖНИМИ ТЕСТАМИ ЗАСОБАМИ ADOBE CAPTIVATE

Баб'як В.С., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ,
Надточій Д.В., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ,
Ткаченко В.П., к.т.н., професор, кафедра МСТ ХНУРЕ

***Анотація.** Тести є найефективнішою і об'єктивною формою оцінювання знань, умінь і навичок, що дозволяє виявити не тільки рівень навчальних досягнень, але і структуру знань. Adobe Captivate має можливість розробки тематичних тестів для навчального мультимедійного комплексу. Створені тести можна використовувати як складову частину проекту електронного навчального посібника.*

***Ключові слова:** МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОМПЛЕКС, ТЕМАТИЧНІ ТЕСИ, ADOBE CAPTIVATE, НЕЗАЛЕЖНІ ТЕСИ.*

Мультимедійний комплекс – електронне навчальне видання, характерними рисами якого є розвинені, взаємопов'язані мультимедійні складові, поділення початкового матеріалу на розділи, модулі самоконтролю у вигляді тестування. Також наявність адаптивності є одною з основних переваг сучасного мультимедійного комплексу, адже дозволяє вивчати матеріал незалежно від типу пристрою. Додатковою рисою є нелінійність видання для кращої навігації і взаємодії з користувачем.

Метою проєкту є створення мультимедійного навчального комплексу «Охорона праці» для студентів медичного університету. Воно складається з основної теоретичної частини, поділену на розділи, та тестових завдань для самоперевірки. Видання матиме 12 незалежних тестів тематичного виду для кожного розділу з виводом результату.

Тести є складовою частиною мультимедійного навчального комплексу. Їх буває чотири види: вхідне, що на початку навчання, поточне – протягом освоєння матеріалу, підсумкове – у кінці навчання, а також тематичне. Це завдання стандартної форми, виконання якого допомагає оцінити знання з певної теми, сформовані вміння та навички. Тематичне тестування допомагає користувачу більш глибоко оволодіти кожною темою як частиною комплексу [1].

Задачею роботи є створення тематичного тестування засобами програми Adobe Captivate. У програмі Adobe Captivate є можливість створювати різні тести, такі що передбачають вибір одного і більше вірних відповідей з декількох запропонованих варіантів, визначення обраної послідовності виконання дій, введення відповіді з клавіатури, зіставлення елементів тестування, що і супроводжується у мультимедійних комплексах. У відповідному вікні пропонуються основні типи тестів, які поділяють на закриті та відкриті форми.

До закритих відносять: Multiple Choise, де потрібно вибрати один або кілька правильних відповідей із запропонованих; True \ False – на питання тесту необхідно

відповідати «Так» або «Ні»; Matching – встановлення відповідності між смисловими одиницями, наведеними у вікні питань і відповідей; Hot Spot – правильне ідентифікування області на слайді; Sequence – визначення правильного порядку об'єктів, дій та інших елементів. До відкритих відносять: Full-In-The-Blank – замість пропуску в тексті треба вписати певне слово; Short Answer – для відповіді потрібно вписати слово або фразу; у Rating Scale (Likert) потрібно вказати ступінь своєї згоди з наведеними фразами. Random Question надає змогу відображати питання у випадковому порядку [2].

З усіх вище перерахованих типів для тематичного тестування обрано Multiple Choice, адже це об'єктивна форма оцінки знань і найшвидший спосіб протестувати великий обсяг отриманої інформації.

Проблема полягає у тому, що Adobe Captivate створює тестові слайди лише з одним слайдом результату, що не надає можливості отримати підсумок окремого тесту після розділу.

Налаштування параметрів тестів повинно відбуватися до вибору типу, адже при порушенні такого порядку, всі зміни потрібно встановлювати самостійно на кожному слайді. А у створенні електронної публікації з декількома незалежними тестами налаштування цих параметрів є першочерговим, найважливішим етапом, без якого створення незалежних тестів неможливо.

Спочатку треба перейти на Edit → Preferences, а потім на категорію Quiz → Setting і обрати такі пункти: Name – у цьому полі задається ім'я тесту, Required: Optional визначає наскільки обов'язковим буде тест. Submit All – прапорець, який дозволяє на кожен слайд тесту додати однойменну кнопку, за допомогою якої користувач, відповівши на всі питання тесту, може змінити свої відповідь, Show Progress – користувач бачитиме номер питання, з яким він працює в поточний момент, Allow Backward Movement – користувач зможе повернутися до попереднього слайду з питаннями, Show Score at the End of the Quiz – це можливість бачити, скільки балів він отримав за виконання тесту. Щоб задати повідомлення, які будуть відображатися на слайді з результатами, потрібно натиснути кнопку Quiz Result Messages, Allow User to Review the Quiz – це можливість переглядати свої відповіді після тестування і бачити правильність відповіді [3]. Branch Aware – дозволяє створювати розгалужену систему, тобто декілька незалежних один від одного тестів, а для того щоб після певної кількості тестів користувач переходив на результати, які не враховують бали наступних тестів, потрібно перейти на створений слайд з останнім тематичним питанням, на вкладці Quiz встановити в полі Action → On Success → Jump To Slide, і обрати номер слайду з результатом, і такі самі налаштування потрібно встановити в полі Last Attempt. Дії потрібно повторювати на кожному останньому питанні тематичного розділу.

На створеному слайді за допомогою попередніх налаштувань необхідно встановити значення параметрів: зовнішній вигляд нумерації, кількість варіантів відповідей. Вводимо текст питання тесту і його варіанти відповідей. Потрібно вказати одну правильну, поставивши прапорець навпроти Caption → Correct на вкладці Quiz Properties панелі властивостей. Оформлення зовнішнього вигляду відбувається на

майстер-слайді, за допомогою якого можна не налаштовувати кожного разу дизайн нових слайдів з типом обраного тесту

Під час проходження тесту користувач не буде бачити вірна чи ні його відповідь, проте незалежно від неї з'являтиметься підстава щодо правильності самого тестового завдання, що встановлено у налаштуваннях повідомлень Quiz → Default Labels.

Результати будуть виводитися на окремому слайді, що містить відсоткове співвідношення, правильну і максимальну кількість балів, спроб, швидкість проходження.

Тематичне тестування було розроблено для мультимедійного навчального комплексу «Охорона праці» для студентів медичного університету. Воно складається з основної теоретичної частини, поділеної на розділи, та тестових завдань для самоперевірки. Видання матиме 12 незалежних тестів тематичного виду для кожного розділу з виводом результату.

Отже, розробка тестів для навчального комплексу має нестандартний метод реалізації, що дозволяє покращити сприйняття та ефективність засвоєння матеріалу. Зміст методу полягає у створенні тематичних тестів в одному проєкті, результати яких відображаються на одному слайді, проте незалежно один від одного.

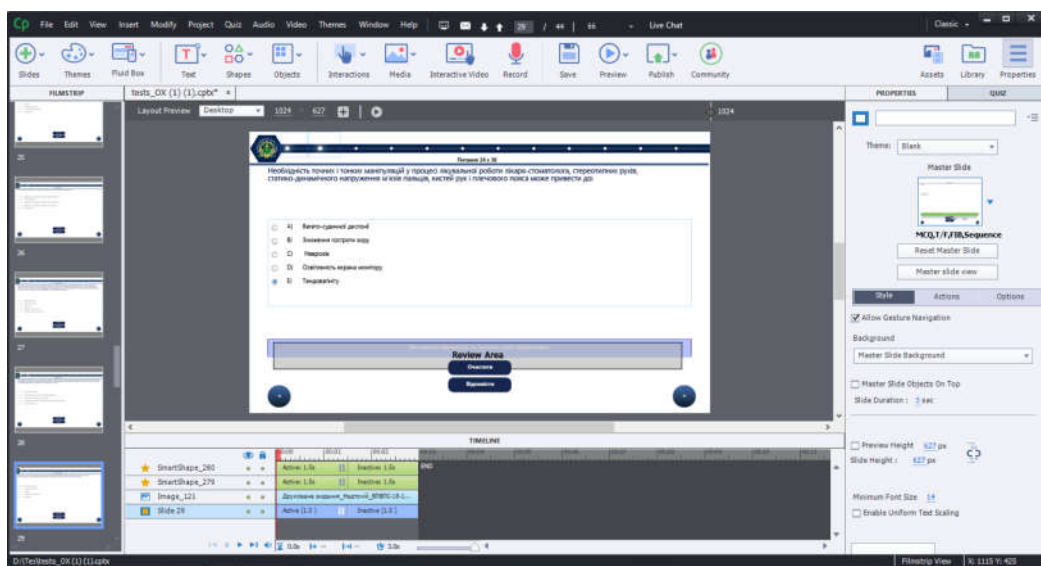


Рисунок 1 – Процес створення тестів у програмі Adobe Captivate

Література.

1. Березовский В.С., Стеценко И.В., Создание электронных учебных ресурсов и онлайнное обучение. Киев: Издательская группа BHV, 2013. 177 с.
2. Федько В.В., Тарасов О.В., Captivate-реалізація тестів з дисципліни «Організація баз даних та знант». Харків:, 2016. С. 192-196.
3. Adobe Captivate. Посібник користувача. URL: <https://helpx.adobe.com/ua>