

УДК 004.92

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ КОННОГО КЛУБА «ИМПУЛЬС»**Челомбитько В.Ф.**, к.т.н., доц., кафедра МСТ ХНУРЭ**Винникова П.А.**, студентка, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** В работе проанализированы технологии создания сайтов, приведены аспекты, необходимые для рассмотрения в процессе проектирования сайта: цель разрабатываемого сайта, целевая аудитория, технические ограничения, информационная структура, используемые программные средства, приведена последовательность создания веб-сайта, на примере сайта для конного клуба «Импульс».*

***Ключевые слова:** ВЕБ-САЙТ, ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, НАВИГАЦИЯ, HTML, CSS, ВЕБ-ДИЗАЙН.*

Всего десять лет назад Интернет был доступен ограниченному числу людей. Сегодня большинство населения Земли имеет доступ к всемирной паутине. Теперь Интернет уступил позицию экзотической игрушки инструменту для работы. Немыслимо, чтобы современная фирма не имела бы доступа к Интернет. Сегодня наличие собственного веб-сайта это не вопрос престижа – это необходимость.

Целью работы является проектирование технологии создания сайта на примере сайта для конного клуба «Импульс». Назначение сайта – ознакомление посетителя с конным клубом, его историей и актуальными новостями, а также предоставление пользователю информации о деятельности клуба, его услугах, с целью расширения целевой аудитории и привлечения партнёров и спонсоров.

Чтобы спроектировать хороший сайт, необходимо определить следующие моменты: цель разрабатываемого сайта, целевая аудитория, технические ограничения, технологии разработки [1].

Целевая аудитория является группой людей, на которых нацелена деятельность компании. Правильное определение целевой аудитории позволит выбрать эффективный канал рекламы, что в свою очередь приведёт к уменьшению денежных затрат на неэффективную рекламу. Для конного клуба целевой аудиторией будут жители Полтавы и Полтавской области, семьи с детьми, молодые пары с уровнем дохода - средним или выше среднего, имеющие высшее или средне-специальное образование, ведущие активный образ жизни, любящие животных и природу.

Технические ограничения связаны с техническими возможностями пользователя: сайт включает информационные страницы «вопрос-ответ», дает возможность получить информацию о ценах, технике безопасности, лошадях, услугах. Имеется возможность просмотреть фото и страницу с контактами.

Сайт создаётся с помощью технологии HTML, CSS и JavaScript, так как имеет небольшое количество страниц и не требует частого обновления содержимого. Такая технология позволяет браузеру быстрее загружать веб-сайт. Также эта технология позволяет создать индивидуальный дизайн, что важно для получения благоприятного впечатления у пользователя.

При выборе программных и технических средств разработки было принято во внимание то, что сайт будет иметь много фотографий и текста, которым необходима дополнительная обработка.

Для обработки фотографий выбрана бесплатная программа PhotoFiltre, которая позволяет регулировать яркость, контрастность, насыщенность, исправлять гамму, пользоваться всевозможными фильтрами (акварель, пастель, чернила и т. д.), работать со слоями. К тому же использование бесплатной программы сократит денежные расходы на создание сайта.

Для редактирования текста выбрана программа LibreOffice. За визуальное представление текста на страницах сайта отвечают каскадные таблицы стилей

(CSS), поэтому программа редактирования текста должна иметь инструменты для проверки синтаксиса, правописания, и инструменты выделения и редактирования для удобной работы с блоками текста. Все это имеет программа LibreOffice [2].

Информационная структура сайта – это способ организации информационных материалов вместе со связями, позволяющими этим материалам взаимодействовать друг с другом. Формы информационной структуры сайта могут быть различны, среди них выделяются три основные: древовидная, линейная и паутинообразная.

Древовидная структура определяется иерархией различных ответвлений. Подобная структура вносит некий порядок и это является очень комфортным решением, поэтому такая структура считается наиболее популярной.

В линейной структуре вся информация располагается в единой последовательности, начиная от первой страницы и заканчивая последней без ответвлений, используется для презентаций и книг для онлайн-прочтения.

Паутинообразная структура – это то же дерево, на котором имеется паутина, соединяющая самые различные части, то есть разные ветки и «под-ветки». Такая структура применяется для узкотематического веб-проекта. В нашем сайте используется паутинообразная информационная структура.

Чтобы быстро и понятно перемещаться по страницам сайта, необходимо создать удобную навигацию. Навигация – это элементы пользовательского интерфейса, позволяющие посетителям найти необходимую информацию на сайте. Существует несколько правил для создания комфортной навигации: расстояние между любыми двумя произвольными страницами должно быть не более 3 кликов мышкой; более 7 пунктов меню тяжело воспринимается посетителем и он предпочитает уйти с сайта, а не вдумываться в его структуру; если сайт многостраничный, необходимо создать 2-х или максимум 3-х уровневое меню; правило хорошего тона - сделать все ссылки одинаковыми и заметными.

В зависимости от способности адаптации по ширине экрана различают фиксированный и «резиновый» дизайн. В первом случае используется табличный дизайн, в котором ширина ячеек имеет заданный размер в пикселях. Во втором – тоже табличный дизайн, но ширина ячеек определена процентным соотношением от ширины монитора пользователя.

При фиксированном дизайне вид страниц сайта не зависит от ширины монитора. С одной стороны, это позволяет создавать оригинальные дизайны, но выбор оптимального разрешения экрана при этом очень важен.

В «резиновом» дизайне все его элементы имеют гибкий размер и заполняют все поле браузера.

Сайт для конного клуба «Импульс» разрабатывался с использованием комбинированного дизайна. При этом столбцы страниц имеют абсолютные и относительные размеры. Как результат – в случае изменения размера окна один из них сохранит свою ширину, а остальные заполнят свободное пространство.

Литература.

1. Методичні вказівки з виконання атестаційної роботи для студентів усіх форм навчання спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбітько. – Харків: ХНУРЕ, 2016. – 100 с.

2. Печников, В.Н. Самоучитель Web-страниц и Web-сайтов / В.Н. Печников. – М.: Триумф, 2006.

3. Дурняк Б. В. Стандарти в поліграфії та видавничій справі: довідник / Б. В. Дурняк, В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова // Львів: Українська академія друкарства, 2011. – 320 с.