

УДК 654.197:621.397.13

ПРЯМИЙ ЕФІР: ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТОК

Заславський Г.В., Желавський Д. Ю.

email: hlib.zaslavskyi@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС

м. Харків, Україна

This work examines the evolution and importance of live streaming in today's digital world. The history of the technology's development, from the 1990s, when the first streaming media players appeared, to modern platforms such as YouTube Live and Twitch, is revealed. The impact of social media on the popularization of live streaming and its use in marketing, advertising, education, and communication is analyzed. Statistics are also provided to support the rapid growth of the industry, especially during the COVID-19 pandemic. The conclusion emphasizes that live streaming is not just a trend, but a powerful tool that is changing the way we consume content and interact in the digital environment.

Прямий ефір – це відеотрансляція, яка відбувається в реальному часі без попереднього монтажу і яка є важливим інструментом комунікації у сучасному світі. Це потужний інструмент для спілкування з аудиторією, висвітлення подій, просування свого бренду та створення інтерактивного контенту. Завдяки розвитку цифрових технологій, проведення трансляцій стало доступним як для професійних компаній, так і для звичайних користувачів [1].

Прямі трансляції з'явилися на початку 1990-х років, коли були розроблені перші медіаплеєри, здатні вести прямі трансляції. Ця технологія дозволила користувачам комп'ютерів дивитися аудіо- та відеоконтент у режимі реального часу, змінивши спосіб споживання розваг.

Однією з перших подій, що транслювалися в прямому ефірі, був музичний концерт, що стало великим кроком для музичного стрімінгу. Бейсбольний матч також транслювався в прямому ефірі за допомогою RealPlayer від RealNetworks, Inc. Це була велика подія, тому що вона показала, як пряма трансляція може перенести спортивні змагання на екрани комп'ютерів по всьому світу.

У 1999 році відбулася важлива подія в історії прямих трансляцій. Президент США Білл Клінтон був показаний в одній з перших веб-трансляцій. Ця подія транслювалася з Університету Джорджа Вашингтона і стала можливою завдяки технологіям мережі Excite@Home.

2005 рік став ще одним великим роком для прямих трансляцій. Поява YouTube відкрила нові можливості для потокового відео. У 2008 році на YouTube Live відбулася перша подія в прямому ефірі. Це змінило правила гри, адже кожен, хто мав комп'ютер та доступ до Інтернету, міг дивитися події в прямому ефірі з будь-якої точки світу.

У 2011 році платформа під назвою Twitch почала транслювати відеоігри в прямому ефірі. Це стало величезним хітом і показало, що прямі трансляції можна використовувати не лише для традиційних потокових медіа, таких як музика та спорт. Його також можна використовувати для відеоігор – форми розваг, якою насолоджуються мільйони людей по всьому світу [2].

З роками інші соціальні медіа-платформи, такі як Twitter, Facebook та Instagram, також запровадили можливості прямих трансляцій. Це зробило прямі трансляції ще більш популярними і широко використовуваними. Прямі трансляції використовуються для багатьох цілей, включаючи комунікацію, розваги та маркетингові стратегії. Можна з упевненістю сказати, що індустрія прямих трансляцій пройшла довгий шлях від своїх скромних початків.

За статистичними даними приведеними Adam Connel на рисунку 1, ми можемо побачити, що найпопулярнішими платформами для проведення прямих ефірів на сьогоднішній день є платформа Twitch, а також на другому місці YouTube Gaming, інші же платформи не набирають і 10% у статистичній таблиці.

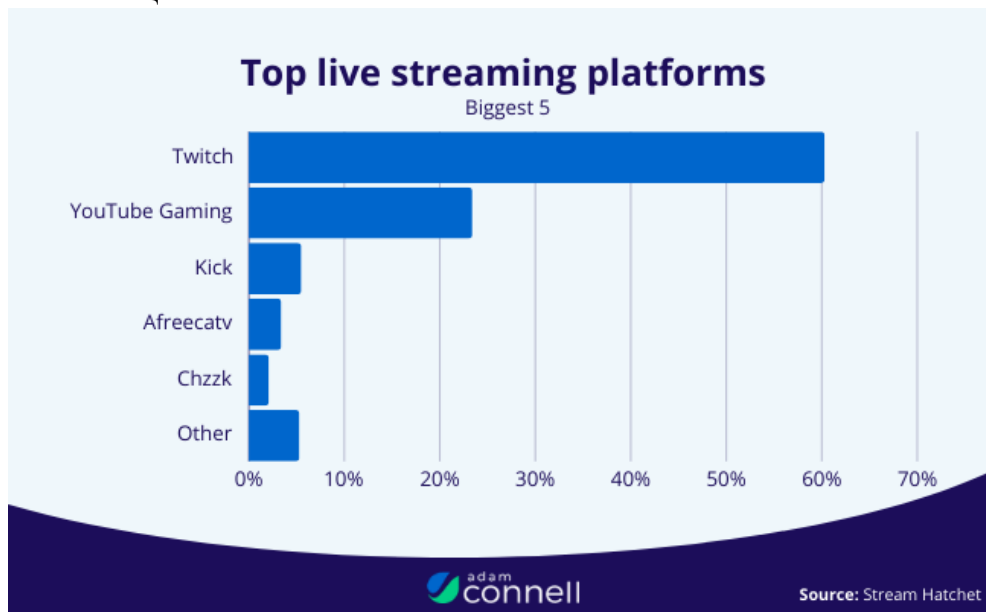


Рисунок 1 – Топ 5 найпопулярніших платформи для проведення прямих ефірів у 2025 році

Прямі трансляції – це не просто мода, а зростаюча індустрія. У третьому кварталі 2023 року люди переглянули 7,6 мільярда годин живого контенту на всіх платформах. Це підтверджується прогнозами, що до 2029 року світовий ринок прямих трансляцій досягне приголомшливої позначки в 252,76 мільярда доларів [3].

Пандемія COVID-19 відіграла значну роль у цьому зростанні. За даними Adam Connel який ми можемо побачити на рисунку 2, піковий показник в 9,8 мільярда годин перегляду за квартал, який був досягнутий у 2021

році в розпал пандемії, що є більше ніж у двічі порівняно з 2019 роком. Коли заходи безпеки дещо послабили, тривалість перегляду трансляцій у 2022–2023 роках трохи знизилася. Однак уже у 2024 році показник стабілізувався на рівні 8,3 мільярда годин на рік, що може свідчити про те, що прямі ефіри стали невід'ємною частиною життя людства.

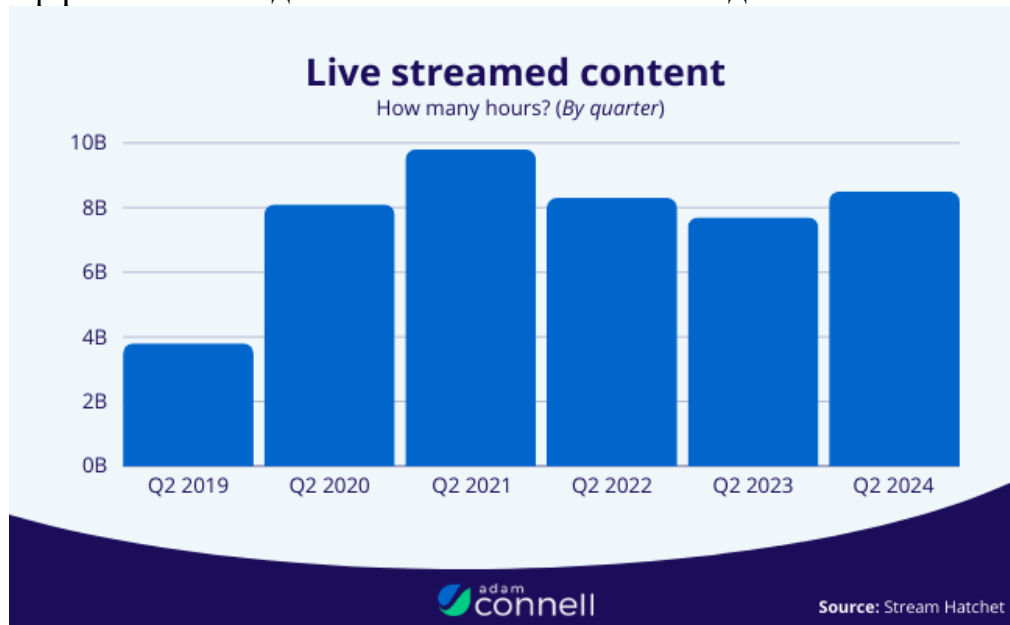


Рисунок 2 – Кількість годин перегляду прямих ефірів у період з 2019-2024

Прямі трансляції, безперечно, стали невід'ємною частиною нашого цифрового світу. Суспільству важливо усвідомити їхній потенціал і активно використовувати, адже це не просто тимчасовий тренд. Вони змінюють способи споживання відео- та аудіоконтенту, відкриваючи нові горизонти у сфері розваг, освіти та соціальної взаємодії.

Список використаних джерел:

1. castr.com <https://castr.com/blog/history-of-live-streaming/> (дата звернення 28.02.2025)
2. Emily Malone Marketing Manager for Venture <https://www.venturevideos.com/insight/the-role-of-live-streaming-in-todays-digital-world> (дата звернення 28.02.2025)
3. adamconnell.me <https://adamconnell.me/live-streaming-statistics/> (дата звернення 28.02.2025)