

## **РОЛЬ КОЛЬОРУ ТА ТИПОГРАФІЇ В КОМУНІКАЦІЇ З ЧИТАЧЕМ ЖУРНАЛІВ**

Дорошенко В. А.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колендовська М. М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,  
м. Харків, Україна

e-mail: viktoriiia.doroshenko@nure.ua

Colors and typography in magazine design influence the perception of information, evoke emotions, and define style, attracting and holding the reader's attention. Consistent use of colors enhances brand awareness, meets the diverse needs of the audience, and makes the magazine visually appealing and fashionable. Fonts influence the style, tone, and mood of a message, and their functional purpose and compositional fit are crucial. The correct use of typography increases the readability, attractiveness and effectiveness of the text. Therefore, color and typography are vital elements in magazine design.

Роль кольору та типографії в комунікації з читачем журналів залишається надзвичайно актуальною і важливою в сучасному медіапросторі. Кольори та оформлення тексту впливають на сприйняття інформації, викликають емоційну реакцію та визначають стиль журналу, що допомагає привертати та утримувати увагу аудиторії.

У дизайнерських проектах кольори мають чітко визначену функцію. Кампанії різних брендів, постери, журнали й інші різновиди графіки часто обмежуються невеликою кількістю кольорів із різною яскравістю й колірною температурою. Палітра може включати лише чорний, білий і один-два акцентні кольори. Акцентний колір, що заповнює простір між чорним і білим, поєднується і з білим, і з чорним текстом, це дає більше можливостей для типографічного оформлення продукту. А якщо палітра включає і теплі, і холодні тони, виникає відчуття візуальної завершеності. Хоча цифрові медіа дають можливість використовувати численні кольори без жодних додаткових витрат, створення колірних систем дуже допомагає в донесенні потрібної ідеї.

Крім того, послідовне використання кольорів допомагає підсилити бренд журналу, роблячи його більш впізнаваним для аудиторії. Не менш важливим є і аспект доступності інформації: ретельний вибір кольорів у дизайні журналу дозволяє задовольнити потреби різноманітної аудиторії, забезпечуючи інклюзивність і підвищуючи залученість усіх читачів, зокрема тих, хто має вади зору. Та кольори додають естетичної привабливості журналу та допомагають пристосовуватися до сучасних тенденцій дизайну, забезпечуючи його відповідність вимогам і очікуванням аудиторії.

При створенні журналу варто враховувати також вибір шрифтів. Шрифти відіграють важливу роль у взаємодії з читачем і справляють знач-

ний вплив на сприйняття тексту та повідомлення. Насамперед, шрифти визначають стиль і характер повідомлення та передають певний тон або настрій, створюють асоціації. Наприклад, жирним шрифтом можна підкреслити важливі деталі та заголовки, а курсивом - висловити емоційний або поетичний зміст. Крім того, важливо зважати на легке сприйняття шрифту, особливо під час читання тексту на екрані або дрібним шрифтом.

Функціональне призначення шрифтів та композиційна відповідність є важливими складовими вдалого підбору шрифту. Але обидві ці складові є радше формальними. Корисно також зважати й на контекст, яким наділені шрифти.

Власне, типографія будується на принципах групування. Букви об'єднуються в слова. Зміна насиченості, накреслення або розміру шрифту сигналізує про відмінності в ієрархіях. Коли ми набираємо рядки тексту, то використовуємо принцип безперервності, який підтримує ілюзію єдиного жесту або єдиного шляху.

В підсумку, в сучасному медіапросторі роль кольору та типографії в журнальному дизайні залишається важливою. Кольори та оформлення тексту впливають на сприйняття інформації, викликають емоційну реакцію та визначають стиль видання, що допомагає привертати та утримувати увагу аудиторії. Використання відповідних кольорів та шрифтів допомагає створювати настрій, посилювати бренд, привертати увагу та стимулювати читачів до дії. Крім того, правильне використання типографії допомагає зробити текст розбірливим і привабливим, підсилюючи його виразність та ефективність. Таким чином, колір та типографія є важливими елементами дизайну журналів, які допомагають досягти мети та вражати аудиторію.

#### Список використаних джерел

1. How to Use Color Theory in Digital Magazine Design.  
URL: <https://azuramagazine.com/articles/how-to-use-color-theory-in-digital-magazine-design> (date of access: 04.03.2024).