

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ СИНЬОГО ТА ЗЕЛЕНОГО КОЛЬОРІВ НА ЛЮДИНУ

Цикало С.С., Фефелова З.Є.

Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Бакаленко О.А.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. філософії,
м. Харків, Україна

The work examines the psychological impact of green and blue colors on a person. Colors significantly affect a person's physiological processes and psychological state. In different cultures, colors have different meanings, each person perceives information about color based on their experience, national culture and education. Designers should take into account the psychological impact of different colors on a person, as well as the peculiarities of color perception in different cultures.

Про психологічний вплив кольору на людину відомо з давніх часів. В сучасній науці вплив кольору на мислення, психоемоційний стан, настрої, поведінку та вчинки людини вивчає психологія кольору. Психологія кольору широко використовується в дизайні та маркетингу, адже знання особливостей кожного кольору допомагає сформувати певний образ, викликати певні емоції та асоціації.

Розглянемо більш детально психологічний вплив на людину зеленого та синього кольорів.

Зелений колір символізує життя, оновлення, зростання, єднання людей та природи. Людина бачить цей колір найчастіше, він має найбільше відтінків у живій природі. Саме вплив зеленого кольору максимально підвищує чутливість інших органів чуття. При цьому очі, що дивляться на зелений колір, найбільш відпочивають, знижується тиск в судинах очей і відновлюється зір. Асоціації, які викликає зелений колір, – це переважно дерева, трава, море, прохолода, весна, молодість. Незважаючи на позитивний вплив зеленого кольору на людину, його можуть сприймати й негативно. Холодний та темний відтінок зеленого може викликати сонливість, апатію і навіть депресію [1].

Психологічним значенням зеленого кольору вважається стабільність, наполегливість та почуття власної значущості. Людина, яка віддає перевагу зеленому кольору, зазвичай має стійкі переконання та не схильна до впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, має адекватну самооцінку [1].

Зелений колір має велике значення в різних культурах. Він є священним в ісламі, символізує надію та справедливість у християнстві, є національним кольором в Ірландії та Мексиці. Втім, не завжди зелений колір має лише позитивні значення. Наприклад, в Китаї ставлення до до

зеленого кольору неоднозначне – з одного боку, він символізує нове життя та надію, а з іншого – ганьбу. В Індонезії зелений асоціюється з небезпекою та завершенням життєвого циклу.

Синій колір символізує небо, вічність, постійність, вірність. При тривалому контакті з синім кольором у людини знижується артеріальний тиск, приходять в норму емоційний стан. За допомогою синього кольору можна зняти стрес, покращити працездатність мозку і пам'ять. Асоціації, які викликає синій колір, – це небо, море, вода, холод, зима. Але окрім позитивного впливу, може бути і негативний. Зайва кількість синього кольору може призвести до депресії, пригніченого стану і поганого настрою [2].

Психологічним значенням синього кольору вважається вірність, спокій та уміння знаходити компроміси. Якщо людині подобається синій колір, то це може означати, що вона чутлива до потреб інших і здатна на міцну прив'язаність.

У багатьох культурах світу до синього кольору подвійне ставлення. В Японії синій колір – це колір лиходіїв і дияволиць, але також асоціюється із спокоєм, любов'ю до бога, гармонією і чистотою. Китайці асоціюють синій колір із безсмертям, освіченістю, духовністю й інтелектом. Одночасно в Китаї вважається, що сині квіти та стрічки приносять нещастя. У культурі України також можна спостерігати подвійне ставлення до синього кольору. З одного боку, він символізує чесність, добру славу, вірність. З іншого боку, синій колір викликає почуття холоду та пов'язаний з місцем перебування нечистої сили [2].

Отже, можна зробити висновок, що кольори суттєво впливають на фізіологічні процеси людини і на її психологічний стан. В різних культурах кольори мають різне значення, кожен народ сприймає інформацію про колір на основі свого досвіду, національної культури та освіти. Дизайнерам доцільно враховувати психологічний вплив різних кольорів на людину, а також особливості сприйняття кольорів в різних культурах.

Список використаних джерел

1. Андрушко, Л. М., & Ясінський, В. П. (2017). Вплив зеленого кольору на психіку та фізіологічні функції людини. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія психологічна, 1, 134–143.

2. Веклич, Ю. І. (2015). Значення синього кольору у культурі народів світу. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 16: Творча особистість учителя: проблеми теорії і практики, 24, 44–48.