

УДК 004.2

## РОЗРОБКА БЛАГОДІЙНОГО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ

*Прокопенко Ю.С., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Ткаченко В.П., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

**Анотація.** Під час пандемії Covid-19 набули популярності доставки збалансованого харчування. Після закінчення війни нам знадобляться ресурси для відбудови України. Мета цього проекту - залучити якомога більше людей до правильного харчування, а 15% коштів від кожної покупки будуть переведені на допомогу для відбудови України.

**Ключові слова:** ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ЗБАЛАНСОВАНЕ ХАРЧУВАННЯ, БЛАГОДІЙНІСТЬ, ВІЙНА, ЗДОРОВ'Я.

Збалансований раціон може знизити ризики багатьох захворювань. Різноманітні та повноцінні прийоми їжі покращують усі функції організму – від фізичної працездатності до когнітивних можливостей мозку.

Метою роботи є розробка інтернет-магазину здорового харчування задля того щоб заощадити час, налагодити правильне харчування та урізноманітнити свій щоденний раціон. За допомогою даного сервісу ви зможете замовити готове меню з урахуванням ваших уподобань (рис.1).

Крім цього метою проекту є благодійність. Російська агресія спричинила гуманітарну катастрофу у сотнях населених пунктів. Тому 15% коштів від кожної покупки будуть переведені на допомогу для відбудови України (дитсадків, шкіл, пологових будинків тощо) та на допомогу громаді. На головному екрані планується розташувати банер із закликом до благодійності, щоб кожен охочий зміг зробити свій внесок.

Для досягнення мети проекту розв'язані такі завдання [1]:

- визначення цільової аудиторії та проведення аналізу аналогів;
- визначення вимог до продукту;
- аналіз програмного забезпечення;
- створення прототипу;
- проектування інформаційної структури інтернет-магазину, що включає усі його інформаційні одиниці;
- проектування схеми навігації інтернет-магазину;
- розроблення модульної сітки, яка визначає взаємне розташування інформаційних модулів, об'єктів навігації, а також інтерактивних об'єктів, здатних реагувати на дії користувача;
- обґрунтування особливостей дизайну;
- створення єдиної композиції з усіх елементів, легкої для сприйняття;
- використання анімаційних елементів для залучення відвідувача;
- створення інтернет-магазину у програмі Tilda Publishing, тестування на кросбраузерність та оцінка якості.

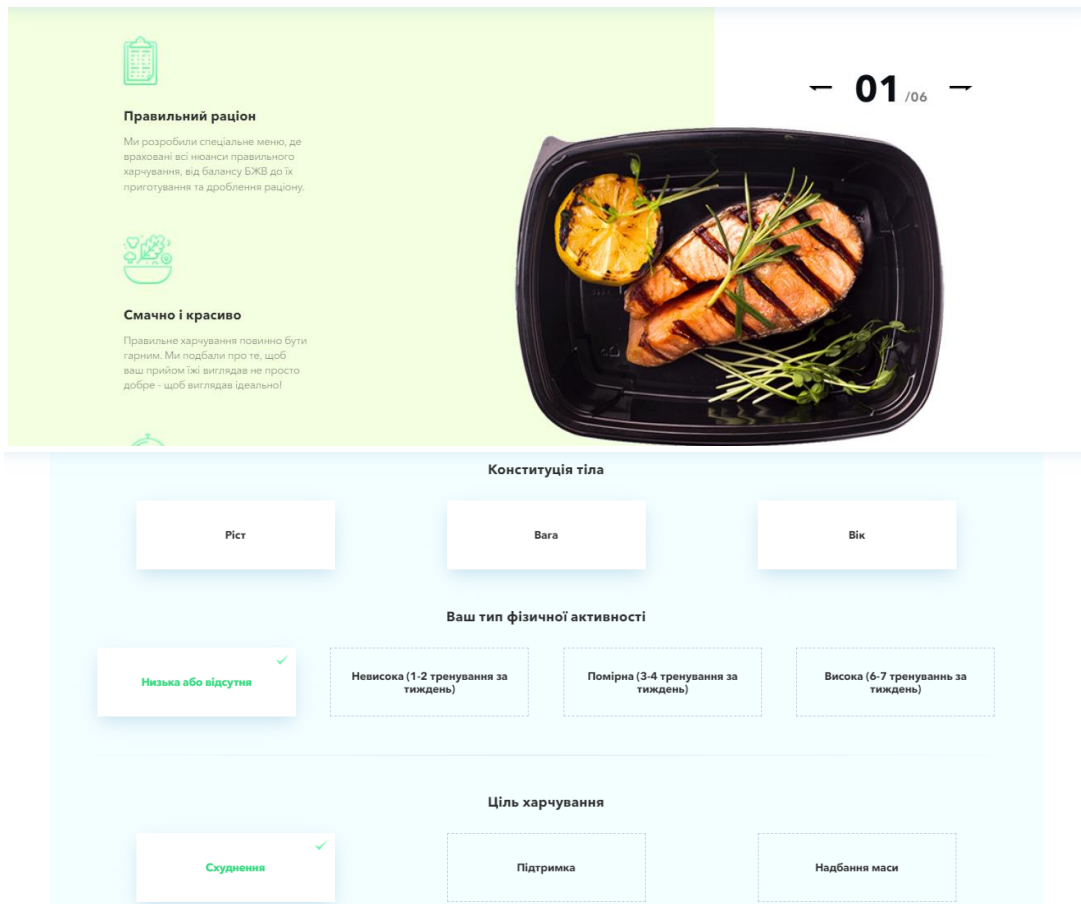


Рисунок 1 – Макет інтернет-магазину

Отже, у цій роботі будуть впроваджені дві добрі справи – збалансоване харчування та благодійність. Дослідження показує, що багато людей хочуть харчуватися правильно, але, на жаль, не всі вони мають час або знання. Ідея, представлена в цій роботі, може сприяти покращенню здоров'я та об'єднанню українців.

### Література.

1. Бізюк, А.В., Вовк, О.В., Єгорова, І.М., Ткаченко, В.П., & Челомб'ітько, В.Ф. (2020). Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа». Х.: ХНУРЕ.
2. Інноваційні методи нутриціології. <https://askthescientists.com/qa/innovation-in-nutrition/>.
3. Проект Dobro.ua. МБФ "Українська Біржа Благодійності". <https://dobro.ua/>.
4. Deineko, Zh., Kraievska, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. International Journal of Academic Information Systems Research (IJAISR), 6(4), 26-31.
5. Biziuk, A., Tkachenko, V., & Vovk, A. (2017). Development of methods and models of complex of security technologies for printing products. Технологический аудит и резервы производства, 3(2 (35)), 33-40.