

УДК 004.5

РОЗРОБКА КОРПОРАТИВНОГО ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ІТ-КОМПАНІЇ

Кобзев І.В., доцент, кафедра КСіТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Колоусова А.К., студентка, кафедра КСіТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. В роботі розглянуто процес розробки корпоративного веб-сайту іт-компанії. Установлено, що правильно створений дизайн веб-сайту впливає на формування іміджу компанії на ринку та впізнаваності бренду. Визначені аспекти розробки корпоративного веб-сайту ІТ-компанії.

Ключові слова: ВЕБСАЙТ, ІТ-КОМПАНІЯ, ВЕБ-ДИЗАЙН, МАРКЕТИНГ, БІЗНЕС, СТРАТЕГІЯ.

Створення веб-сайту для ІТ-компанії відіграє критичну роль у формуванні її іміджу на ринку. Ефективний дизайн не тільки підкреслює професіоналізм та інноваційний підхід компанії, але й служить магнітом для залучення нових клієнтів та партнерів. Якісне втілення дизайну підвищує впізнаваність бренду, забезпечує зручність і легкість користування сайтом, що важливо для створення позитивного користувацького досвіду [1].

Якісний дизайн сайту має стати відображенням технологічності та інновацій, які символізують ІТ-компанію. Сучасний веб-дизайн має включати інтуїтивно зрозумілу навігацію, яка спрощує пошук інформації та взаємодію з контентом сайту. Зручність користування напряду впливає на задоволеність відвідувачів сайту, знижує відсоток відмов та сприяє збільшенню часу, проведеного на сайті. Це важливо не тільки для підтримки існуючих клієнтів, але й для приваблення нових завдяки позитивному досвіду, який вони отримують.

Візуальна привабливість є ще одним ключовим аспектом, який потребує уваги. Яскравий та сучасний веб-дизайн може значно підвищити інтерес до ІТ-компанії. Використання останніх трендів у дизайні, таких як плоский дизайн, матеріал дизайн, або ж мінімалізм, може допомогти створити враження інноваційності та передових технологій. Крім того, адекватне відображення корпоративних кольорів та логотипу на сайті сприяє підвищенню впізнаваності бренду [2-3].

Сучасні технології веб-розробки дозволяють створити адаптивний дизайн, який забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях, включаючи мобільні телефони, планшети та настільні комп'ютери. Це особливо важливо, оскільки зростаюча кількість користувачів відвідує інтернет-ресурси з мобільних пристроїв. Адаптивність сайту на всіх цих пристроях не лише забезпечує зручність користувачів, але й сприяє покращенню SEO, оскільки пошукові системи віддають перевагу сайтам, оптимізованим для мобільних пристроїв.

Окрім технічних аспектів, важливо також звертати увагу на контент, який публікується на сайті. Якісний контент, що включає інформативні статті, блоги, сервісами, тарифами та кейсами, може значно підвищити вартість сайту для відвідувачів. Забезпечення цікавим та корисним контентом не лише допомагає утримувати користувачів, але й приваблює нових завдяки органічному пошуку. Це також впливає на SEO, оскільки пошукові системи віддають перевагу сайтам з регулярно оновлюваним, релевантним контентом.

З маркетингової точки зору, дизайн веб-сайту ІТ-компанії має інтегрувати засоби для ефективної взаємодії з користувачами, такі як форми зворотного зв'язку, новинні стрічки, підписки на розсилки та інтеграцію з соціальними мережами. Це не лише сприяє збільшенню залученості користувачів, але й надає компанії цінну інформацію про їх

переваги та поведінку, що може бути використано для оптимізації маркетингових кампаній та покращення продуктів [4-7].

Розробка корпоративного веб-сайту для ІТ-компанії вимагає врахування кількох важливих аспектів, щоб забезпечити професійний та привабливий вигляд, ефективну функціональність та зручність для користувачів.

Ось кілька ключових кроків та рекомендацій для розробки такого сайту.

1. Цілі та вимоги:

- слід визначити цілі вашого веб-сайту: залучення нових клієнтів, демонстрація експертизи, підтримка клієнтів, тощо;
- треба зібрати вимоги від зацікавлених сторін, наприклад, відділів маркетингу, продажів та HR.

2. Структура та дизайн:

- створити структуру сайту, яка відображає основні розділи, такі як "Про нас", "Послуги", "Проекти", "Кар'єра", "Контакти";
- звернути увагу на сучасний дизайн, який відповідає бренду компанії.

3. Респонсивний дизайн:

- слід забезпечити, щоб сайт був оптимізований для різних пристроїв (комп'ютерів, планшетів, смартфонів);
- необхідно використовувати технології, що дозволяють адаптуватися до різних розмірів екранів.

4. Функціональність та інтерактивність:

- треба додати інтерактивні елементи, такі як форми зворотного зв'язку, кнопки для контакту та інтеграції зі соціальними мережами;
- забезпечити легкість навігації та швидкий доступ до важливої інформації.

У підсумку, дизайн веб-сайту для ІТ-компанії є важливим інструментом у стратегії бізнесу, що впливає на багато аспектів діяльності, від маркетингу до продажів та обслуговування клієнтів. Компанії, які інвестують у якісний дизайн веб-сайту, можуть досягти значних переваг, підвищуючи свою видимість, покращуючи користувацький досвід та ефективно комунікуючи свої технологічні можливості та інноваційні рішення.

Література.

1. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product. *Наукові записки [Української академії друкарства]*, 2 (63), 52-63.
2. Pushkar, O., Hrabovskyi, Y., & Gordyeyev, A. (2020). Development of a Method for Optimizing the Site Loading Speed. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 6(2(108)), 21-29. doi: 10.15587/1729-4061.2020.216993.
3. Грабовський, Є.М. (2017). Специфіка міждисциплінарного підходу стосовно створення системи підтримки електронного навчання у вищій школі нового покоління. *Системи обробки інформації*, 4(150), 206-209.
4. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. *Поліграфія і видавнича справа*, 2(84), 22-35.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. *Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил*, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. *ScienceRise*, (11), 36-39.
7. Hrabovskyi, Y. (2021). Methods of developing the event-agency site. *Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил*, 4(70), 70-76.