



ВЧЕНІ ЗАПИСКИ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

Випуск №15

ХАРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ

ВЧЕНІ ЗАПИСКИ

Науковий журнал

Випуск № 15

Матеріали Дев'ятих Ліберманівських читань

**«Сучасний стан і тенденції розвитку
підприємництва в Україні»**

2 листопада 2004 р.

**Згідно з листом ВАКу від 13.03.03 № 02-76-05/663
статті в науковому журналі «Вчені записки»
Харківського інституту управління зараховуватимуться
як апробації результатів дисертаційних досліджень**

**Харків
2005**

УДК 330
316.33.4

Вчені записки: Науковий журнал. Випуск № 15. —
Харків: ХГУ, 2005. — 220 с.

Друкується згідно з рішенням ученої ради Харківського інституту управління.
Протокол № 9 від 1.03.2005 р.

Головний редактор — Некос В. Ю., д-р геогр. наук, проф.

Відповідальний секретар — Сідоволоса Т. Є.

Наукові редактори:

Бікулова Д. У., канд. екон. наук
Назарян М. М., канд. техн. наук

Редакційна колегія:

Бакалін Ю. І., д-р техн. наук, проф.
Васильєва І. М., канд. екон. наук
Горелов Д. О., д-р екон. наук, проф.
Золотарьов А. М., д-р екон. наук, проф.
Козуб Т. О., канд. філос. наук, проф.
Лепейко Т. І., д-р екон. наук, доц.
Сердюк О. Д., канд. фіз.-мат. наук, проф.
Тимофєєв В. М., д-р екон. наук, проф.
Чугасенко М. І., д-р екон. наук, проф.
Ярещенко А. П., канд. філол. наук, проф.

Друкуються наукові дослідження вчених, спеціалістів підприємств і організацій, аспірантів з питань управління підприємницькою діяльністю, розвитку аудиту і системи оподаткування, а також з соціально-гуманітарних проблем.

ISBN 966-7610-02-0

Свідоцтво про державну реєстрацію № 3273. Серія КВ від 01.06.98 р.
Відповідальний за випуск С. О. Журіна. Редактор Р. А. Палій
Оригінал-макет Г. В. Пухнавцева. Технічне забезпечення В. В. Лещенко

Свідоцтво про внесення до державного реєстру:

Серія ДК № 2037 від 20.12.2004.

Підписано до друку 01.05.2005. Формат 210x297 1/4. Друк RISO.
Ум. друк. арк. 8,3. Обл.-вид. арк. 7,9. Тираж 100 прим. Ціна договірна.

Видано Харківським інститутом управління.
Адреса редакції: 61013, м. Харків, вул. Шевченка, 24

© Харківський інститут управління, 2005

ЗМІСТ

Научное наследие Е. Г. Либбермана и современные экономические реформы	5
Розділ I. Наука і практика підприємництва	8
<i>Оліфіров О. В.</i> Управління інформаційними ресурсами підприємств	8
<i>Кривобок В. Ю.</i> Особливості підприємництва в Україні в умовах глобалізації	12
<i>Олейник С. У., Олейник А. Д.</i> Основные направления эффективного менеджмента в предпринимательской деятельности	16
<i>Моїсєєва М. А.</i> Антикризове управління в ринкових умовах	20
<i>Яковлев А. И., Устич А. А.</i> Формирование системы планирования деятельности предприятия	23
<i>Писаревский И. М.</i> Стратегические аспекты проектной организации планирования и нормирования работ в аспекте общегосударственного развития	27
<i>Василенко В. А.</i> Предпринимательское видение и основные направления адаптации предприятия	32
<i>Малахова Н. Б.</i> Предпринимательство и развитие отношений собственности	37
<i>Лернер Ю. И.</i> Финансовые инструменты банковской системы в современных условиях	41
<i>Гейер Г. В.</i> Типи організаційних трансформацій великого промислового комплексу і теоретичні підходи до оцінки їх ефективності	51
<i>Климович И. Н.</i> Совершенствование методов ценообразования с учетом организационно-технических условий выполнения работ и услуг	56
<i>Соколова Л. В.</i> К вопросу разработки модели адаптации предприятия в условиях структурной перестройки экономики страны	61
<i>Лосєва О. В.</i> Категорія товарних запасів у системі відтворення	66
<i>Сакович А. Є.</i> Активізація діяльності підприємств малого бізнесу України в умовах глобалізації світового простору	71
<i>Борисенко М. В.</i> Анализ качества контрольной информации как основа параметризации системы внутреннего контроля	73
<i>Панасюк Н. О.</i> Аналіз використання трудових ресурсів підприємства із застосуванням методу «Фотографія робочого дня»	79
<i>Лутай О. Н., Митяева Т. Л.</i> Имидж розничного торгового предприятия: особенности формирования и восприятия	83
<i>Школьная Е. Ю.</i> Разработка мероприятий регионального экономического развития при реструктуризации предприятий	90
<i>Ліпіліна С. В.</i> До визначення понять «підприємець» і «підприємництво»	95
<i>Абрамов А. Ю.</i> Перспективы развития Харьковского региона	100
<i>Бубенко І. В., Разінкова В. П.</i> Алгоритм диверсифікації кредитів комерційного банку	104
<i>Журавель В. В.</i> Деякі аспекти оптимізації емісії облігацій	111
<i>Мищенко В. А., Іваницкий В. Д., Іваницкий Е. В.</i> Корпоративная культура как инновационный фактор развития	114

УДК 519.866.330.3+658

**К вопросу разработки модели адаптации предприятия
в условиях структурной перестройки экономики страны**

Л. В. Соколова

Адаптация является природным, естественным проявлением глубинных особенностей рыночной экономики. Современный рынок подвержен постоянным изменениям, приспособляемость к которым становится существенным преимуществом в конкурентной борьбе. Моделирование процесса управления адаптацией является актуальной задачей исследования, решение которой позволяет обеспечить эффективное функционирование организационно-экономической системы адаптации предприятия к рыночным условиям перестройки экономики страны.

Ключевые слова: адаптация, модель, бизнес-среда.

Системный подход к адаптации предприятия предполагает реализацию процесса приведения в соответствие фактического состояния предприятия и результатов его деятельности (комплекса маркетинга) к требуемому, определяемому рыночной ситуацией конъюнктурой рынка, влиянием факторов бизнес-среды. Моделированию этого процесса посвящены труды ученых Иващенко П.А., Кобзева В.В., Петренко В.А., Милова А.В., Макарова В.П., Коноваловой С.А. и др. [1 — 5]. Установлено, что проблема моделирования управления таким сложным процессом адаптации предприятия в настоящее время недостаточно изучена и не решена в законченной форме. С этой целью выделим содержательный и формализованный подход к проблеме исследования.

Содержательная постановка задачи. На конкретном товарном рынке (трактора, двигатели к сельхозтехнике, пылесосы, турбины и т.д.) функционирует n промышленных предприятий-товаропроизводителей. В соответствии с КВЭД каждое j -ое предприятие относится к определенному виду экономической деятельности ($j = \overline{1, n}$).

Промышленное предприятие — открытая социально-экономическая производственная система. Предприятие характеризует его внутренняя среда в составе внутрифирменного менеджмента, институциональной структуры и экономических ресурсов.

На входе системы — экономические ресурсы в составе: материальные, производственные, финансовые, трудовые, информационные, интеллектуальные, P_{iq} , $q = \overline{1, l}$; факторы бизнес-среды в составе: политические, экономические, научно-технические, социальные, природные,

культурно-демографические, $F = \{f_{\mu}\}$, $\mu = \overline{1, M}$.

На выходе — готовая продукция (Π), которая характеризуется набором локальных показателей (цена, качество, дизайн, габариты, вес и т. д.), ориентированных на удовлетворение потребности потребителей целевого рынка.

Бизнес-среда — совокупность внешних факторов, субъектов рынка и сил, влияющих на возможности предприятия успешно функционировать на рынке. Бизнес-среда — это микросреда (поставщики, потребители, конкуренты, посредники и пр.) и макросреда (факторы научно-технические, экономические, политические и т. д.) хозяйствующего субъекта рынка.

На рынке сбыта предприятия-товаропроизводители вступают между собой в конкурентную борьбу за потребителя. Условием существования предприятия является его адаптивность, то есть способность конструктивно, мобильно реагировать на изменения бизнес-среды, а лучше — превентивно реагировать, создавая портфель возможных своих реакций на влияние тех или иных факторов бизнес-среды, угрожающих его конкурентному положению на рынке сбыта.

Для поддержания этой способности одной из предметных областей управления предприятием должна стать адаптация. Процесс управления различными сферами деятельности (производство, финансы, маркетинг, персонал, НИОКР, логистика) должен включать и управление процессом адаптации. Критерием адаптации предприятия к рыночным условиям хозяйствования выбрали его конкурентоспособность, а мерой адаптации будем считать коэффициент адаптации, функционально зависящий от коэффициента финансовой привлекательности (обобщенного показателя) и коэффициента конкурентоспособности (интегрированного показателя).

Необходимо разработать модель управления процессом адаптации предприятия к рыночным условиям хозяйствования. С этой целью выделены следующие этапы моделирования:

- анализ состояния вопроса, обзор по проблеме исследования;
- разработка организационно-экономического механизма адаптации, в основе которого — спроектированная организационно-экономическая система адаптации предприятия;
- разработка методики определения уровня конкурентоспособности предприятия и численная его оценка;
- разработка методики определения обобщенного показателя финансовой привлекательности предприятия и численная его оценка;
- моделирование процесса управления адаптацией промышленного предприятия к нестабильным условиям бизнес-среды;

построение стратегической матрицы адаптации LFC-FA («конкурентоспособность — финансовая привлекательность»);

выбор целеориентированной стратегии адаптации предприятия и стратегического комплекса соответствующих адаптационных мероприятий.

Математическая постановка задачи. Необходимо разработать модель адаптации предприятия, обеспечивающую достижение его стратегической цели адаптации. В качестве инструментария возьмем две существенные характеристики предприятия: финансовую привлекательность (Φ) и уровень конкурентоспособности (Y). Содержательный анализ финансовой привлекательности и конкурентоспособности как факторов, влияющих на степень адаптации предприятия, позволяет предположить, что форма этого влияния имеет вид степенной функции.

Тогда исходная модель адаптации имеет вид

$$A = aY^\alpha (\Phi)^\beta, \quad (1.1)$$

где A — коэффициент адаптации предприятия; Φ — обобщенный показатель (коэффициент) финансовой привлекательности предприятия; Y — коэффициент конкурентоспособности предприятия; a, α, β — параметры модели, подлежащие оцениванию.

Исходя из экономических соображений и содержательного смысла составляющих модель факторов, все параметры модели должны соответствовать условиям

$$a, \alpha, \beta > 0, \alpha + \beta \neq 1, \alpha > \beta. \quad (1.2)$$

Расчетная модель адаптации предприятия имеет следующий вид

$$A_0 + \Delta A = \hat{a}(Y_0 + \Delta Y)^{\hat{\alpha}} (\Phi_0 + \Delta \Phi)^{\hat{\beta}}, \quad (1.3)$$

где A_0, Φ_0, Y_0 — текущие значения коэффициентов адаптации, финансовой привлекательности и конкурентоспособности предприятия соответственно; $\hat{a}, \hat{\alpha}, \hat{\beta}$ — оценки параметров модели; ΔA — расчетное изменение результата; $\Delta \Phi$ — сценарное приращение показателя финансовой привлекательности; ΔY — расчетное приращение показателя конкурентоспособности.

Условие выбора целеориентированной стратегии адаптации имеет вид

$$\Delta Y = \operatorname{tg} \varphi \Delta \Phi, \quad (1.4)$$

где φ — угол целеориентированного вектора адаптации.

Применим модель (1.3) к условиям целеориентированной адапта-

ции. Она примет вид

$$A_0 + \Delta A = \hat{a}(Y_0 + \operatorname{tg} \varphi \Delta \Phi)^{\hat{\alpha}} (\Phi_0 + \Delta \Phi)^{\hat{\beta}}. \quad (1.5)$$

Задача состоит в том, чтобы определить наикратчайший путь адаптации (ΔA^*).

$$\Delta A^* = -A_0 + \hat{a}(\bar{Y}_0 + \operatorname{tg} \varphi \Delta \Phi)^{\hat{\alpha}} (\bar{\Phi}_0 + \Delta \Phi)^{\hat{\beta}}. \quad (1.6)$$

В формуле (1.5) указано расчетное приращение коэффициента адаптации ΔA^* , обеспечивающее движение предприятия к искомой цели адаптации по наикратчайшему пути (рис. 1).

Возможен альтернативный способ определения ΔA^* при условии

$$\Delta \Phi = \operatorname{ctg} \varphi \Delta Y. \quad (1.7)$$

Тогда имеем

$$\Delta A^* = -A_0 - \hat{a}(Y_0 + \Delta Y)^{\hat{\alpha}} (\Phi_0 + \operatorname{ctg} \varphi \Delta Y)^{\hat{\beta}}. \quad (1.8)$$

Любые иные направления вектора адаптации \bar{P} , зависящие от $\angle \varphi$, ΔY , $\Delta \Phi$, не будут оптимальными по критерию «минимум пути».

Выводы. Суть экономико-математического моделирования заключается в описании сложных социально-экономических систем и процессов в виде экономико-математических моделей. Модель является

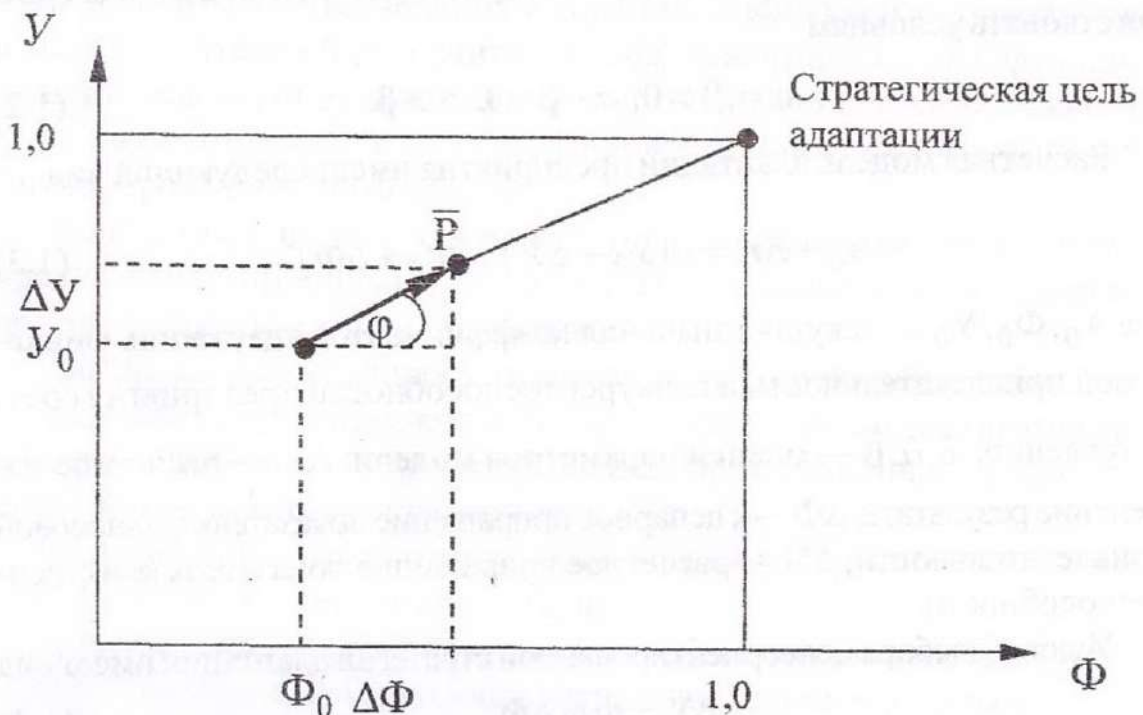


Рис. 1. Графическое представление направления целеориентированной адаптации предприятия

определенным информационным образом реального проекта (системы адаптации предприятия), воспроизводящим данный объект с определенной степенью точности и в форме, отличной от формы самого объекта (системы). Разработанная экономико-математическая модель является одной из возможных попыток описать объект, процесс и явление адаптации предприятия в виде совокупности математических выражений, исследование которых позволяет получать необходимую информацию для реализации целей управления моделируемой организационно-экономической системой адаптации предприятия к изменениям бизнес-среды.

Литература

1. Иващенко П.А. Адаптация в экономике. — Х.: Вища шк. Изд-во при Харьк. ун-те, 1986. — 144 с.
2. Кобзев В.В. Приложение микроэкономического анализа к задачам адаптации. Aoma1.ab.ru/books/files/1999-01/html/16/pap_16.html.
3. Макаров К.Г., Коновалова С.А. Концепция адаптивного управления в экономических системах // Економічна кібернетика. — 2001. — №1/2. — С. 42 — 47.
4. Милов А.В. Адаптивные системы экономико-математической поддержки принятия решений // Економічна кібернетика. — 2000. — №3/4. — С. 46 — 45.
5. Петренко В.Л. Технология адаптивного планирования в производственно-экономических системах. — Донецк: ИЭП НАН Украины, 1991. — 31 с.
6. Скобелев В.Г., Смеричевский С.Ф. Адаптивное управление стратегией планирования // Менеджер. — 2000. — №3. — С. 18 — 23.
7. Цыганов В.В. Адаптивные механизмы в отраслевом управлении. — М.: Наука, 1995. — 285 с.

До питання розробки моделі адаптації підприємства в умовах структурної перебудови економіки країни

Л. В. Соколова

Адаптація є природним проявом глибинних особливостей ринкової економіки. Сучасний ринок піддається постійним змінам, пристосування до яких стає істотною перевагою в конкурентній боротьбі. Моделювання процесу управління адаптацією є актуальним завданням дослідження, рішення якої дозволяє забезпечити ефективне функціонування організаційно-економічної системи адаптації підприємства до ринкових умов перебудови економіки країни.

Ключові слова: адаптація, модель, бізнес-середовище.

To the problem of the development of enterprise adaptation model in structural reorganization conditions of the national economy

L. V. Sokolova

Adaptation is a natural display of deep peculiarities of market economy. The modern market is subject to constant changes and the adaptation to which is an essential advantage in competitive struggle. Modeling of management process by adaptation is the actual research problem and solving this problem allows to provide effective functioning of organizational-economic adaptation system of the enterprise in market conditions of national economy reorganization.

Key words: adaptation, modeling of management, effective functioning.