

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ОБГОВОРЕННЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ХАРКОВА НА 2020–2030 РОКИ

«Харків: ідеї для міста – місто для людей»

Грецька-Миргородська В. В.

*Начальник Управління інноваційного розвитку
та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї,
молоді та спорту Харківської міської ради*

Родченко В. Б.

*заступник директора ННІ «Каразінська школа бізнесу»
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*

- 1 Підготовчий етап
- 2 СТРАТЕГІЧНИЙ
АНАЛІЗ
- 3 Моделювання
сценаріїв
- 4 ЗДІЙСНЕННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО
ВИБОРУ
- 5 Робота між
засіданнями
- 6 ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ
- 7 Збір ідей для плану
реалізації
- 8 ФОРМУВАННЯ
СТРАТЕГІЧНИХ
ПРОГРАМ
- 9 Підготовка системи
моніторингу
- 10 ЗАВЕРШЕННЯ ПІДГОТОВКИ
СТРАТЕГІЇ МІСТА ТА ЇЇ
ЗАТВЕРДЖЕННЯ



КЛЮЧОВІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ МІСТА ХАРКОВА

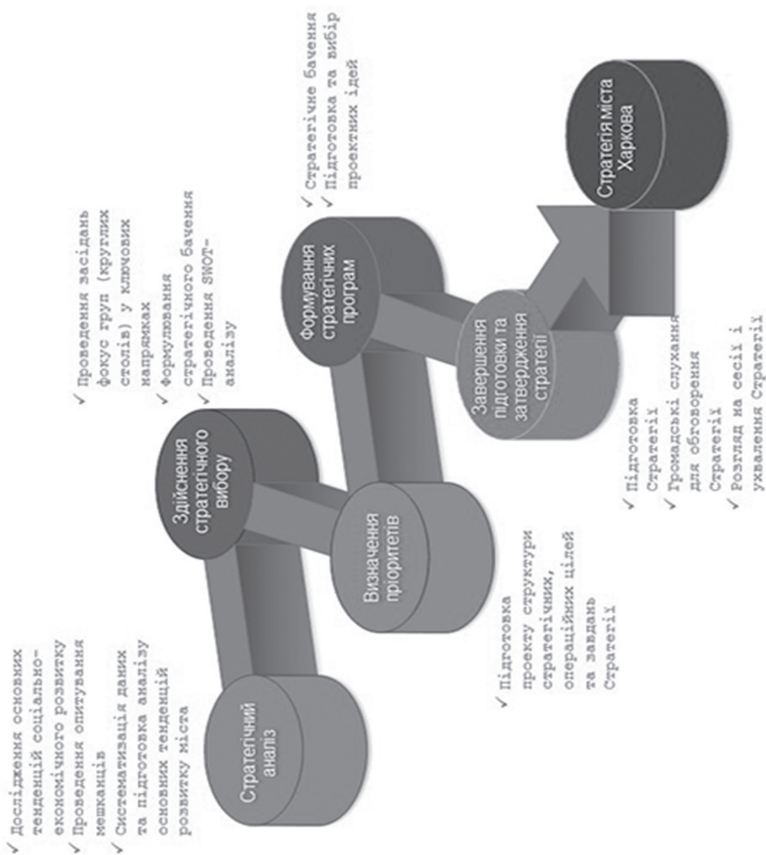


Рисунок 1

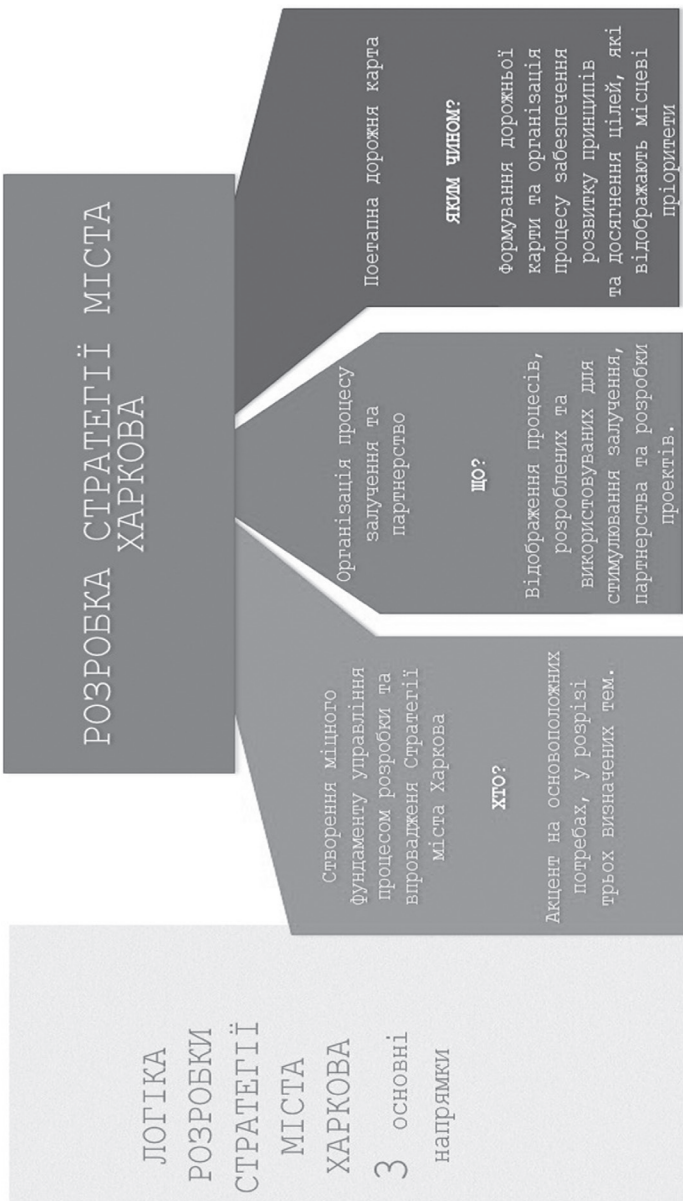


Рисунок 2

Модель управління включатиме:

- ✓ Виконавче керівництво, яке встановлює бачення за напрямками
- ✓ Опікуну напрямків, які визначають стратегічні можливості, керують співпрацею та здійснюють свою діяльність з робочими підгрупами в рамках напрямків
- ✓ Діяльність робочих груп, співпрацю з партнерами для інформування та реалізації заходів, залучення експертизи

Сильна структура управління – це, мабуть, найважливіший фундаментальний елемент успішної Стратегії.

Сформована модель управління зміцнить процес прийняття рішень у місті, структуру звітності та визначить ролі та обов'язки учасників.

Виконавче керівництво

СТВОРЕННЯ МІННОГО ФУНДАМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІСТА ХАРКОВА

Голова та Секретар Робочої групи



Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів-координатор

БЛОК ЗАВДАНЬ 1. ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДИ МІСТА

формування та залучення громади міста та забезпечення того, що рішення та проєкти будуть покращувати життя мешканців.

БЛОК ЗАВДАНЬ 2. ФІНАНСУВАННЯ ТА ЗАЛУЧЕННЯ БІЗНЕСУ

Кращі практики та програми, пов'язані із залученням та розвитком приватного сектору.

БЛОК ЗАВДАНЬ 3. ЗОВНІШНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ

В Стратегії міста буде використано послід відомих представників громади Харкова (представництво університетів, приватного сектору та громадських організацій).

Комфортне місто



Цифрове та безпечне середовище



Креативні індустрії

Опікуну напрямку (за кожним з трьох)



ТРИ БЛОКИ ЗАВДАНЬ

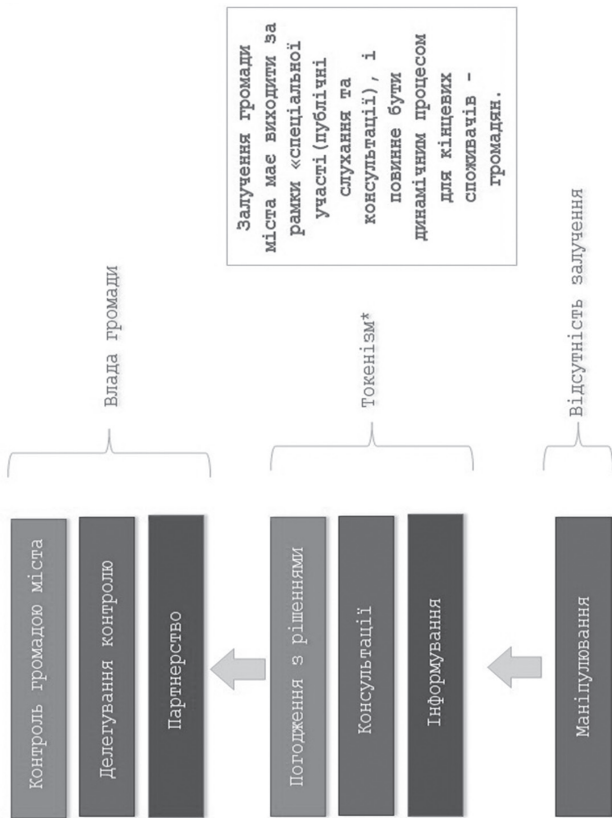
Залучення громади

Включеність бізнесу

Зовнішні консультації

**ВИКЛИКИ
ПАРТИЦИПАТИВНОСТІ
ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО
ПЛАНУВАННЯ**

- ✓ Нижній ступінь взагалі не вважається участю
- ✓ На середньому ступені – громаді міста дозволяється «служати і чути», але їм не вистачає сил, щоб переконатися, що їх погляди будуть прийнятні
- ✓ Тільки верхній ступінь – "партнерство, делегування та контроль" – вважаються по-справжньому значущими щодо участі громадян



*Токенізм - це практика докласти поверхівні або символічні зусилля до залучення членів груп, особливо шляхом запрошення невеликого числа учасників, щоб створити видимість участі.

Рисунок 4

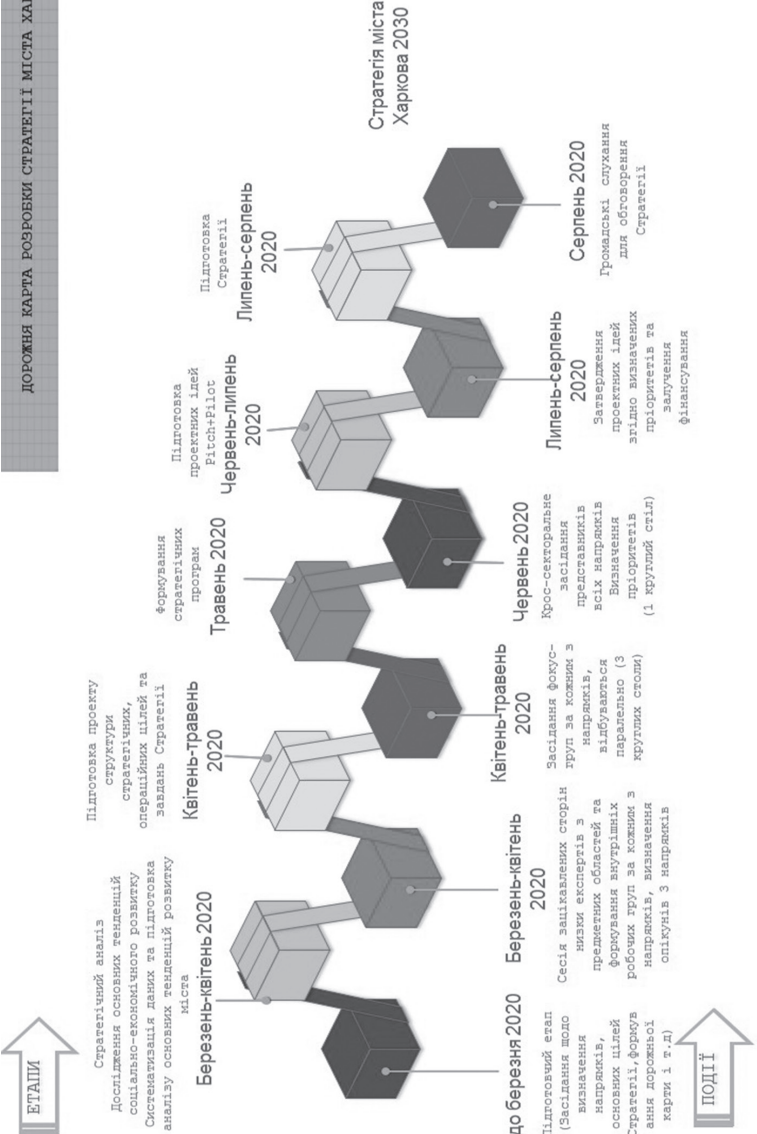


Рисунок 5

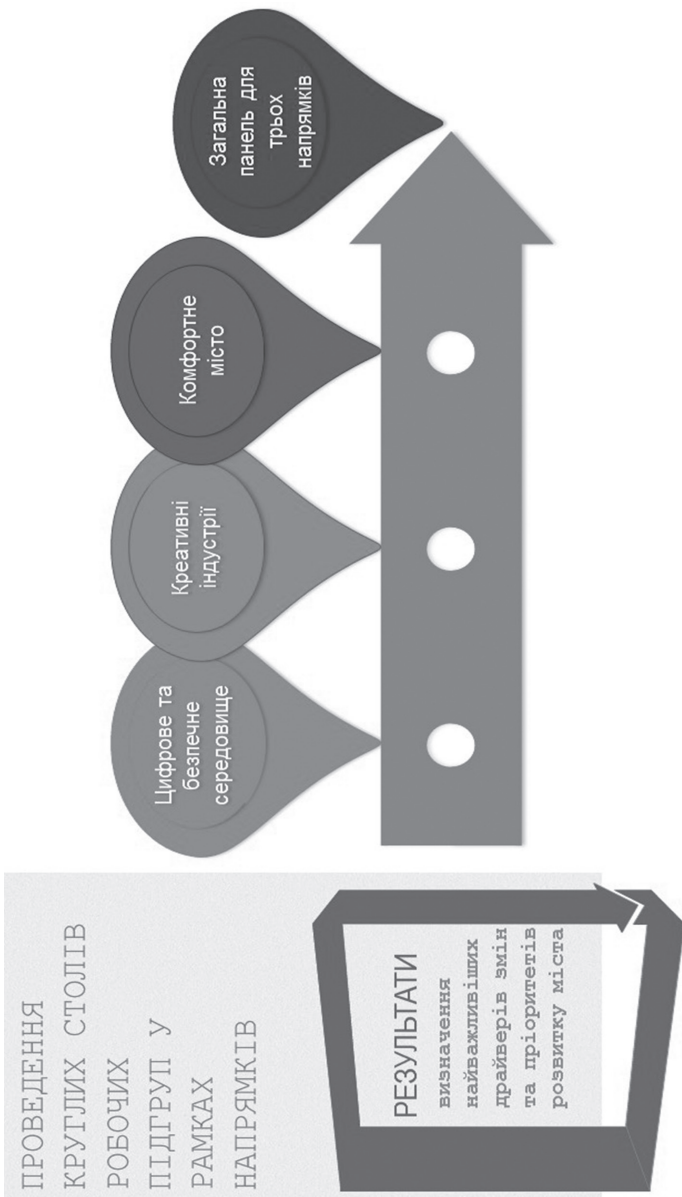


Рисунок 6

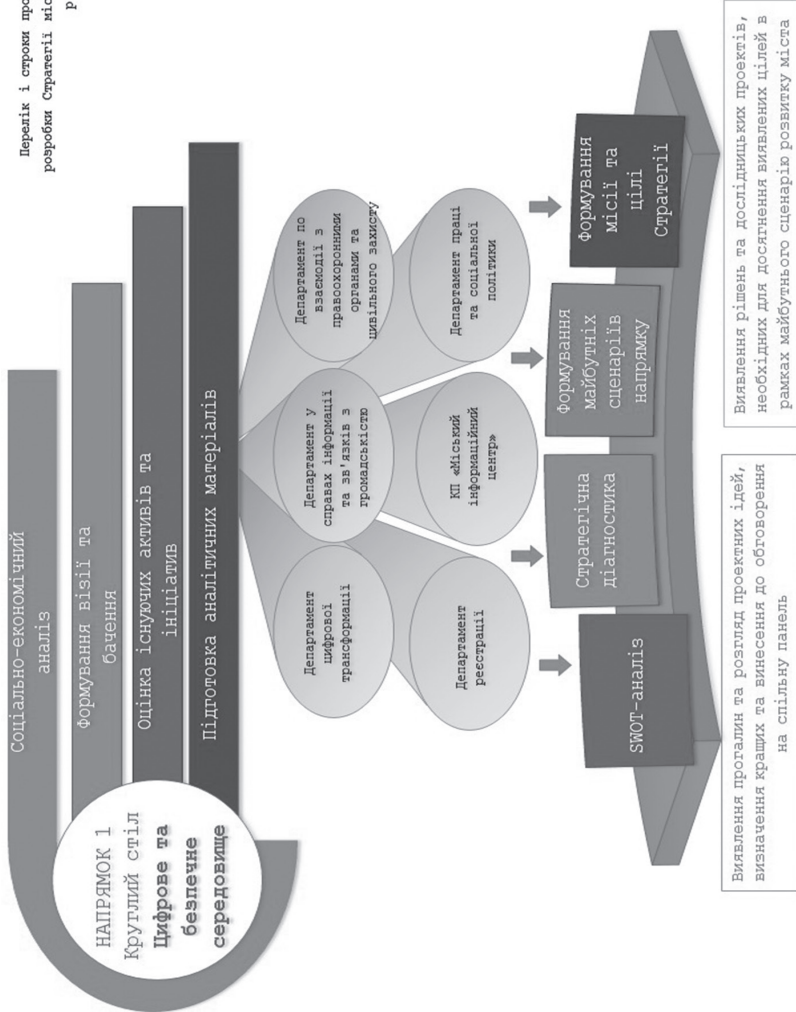


Рисунок 7

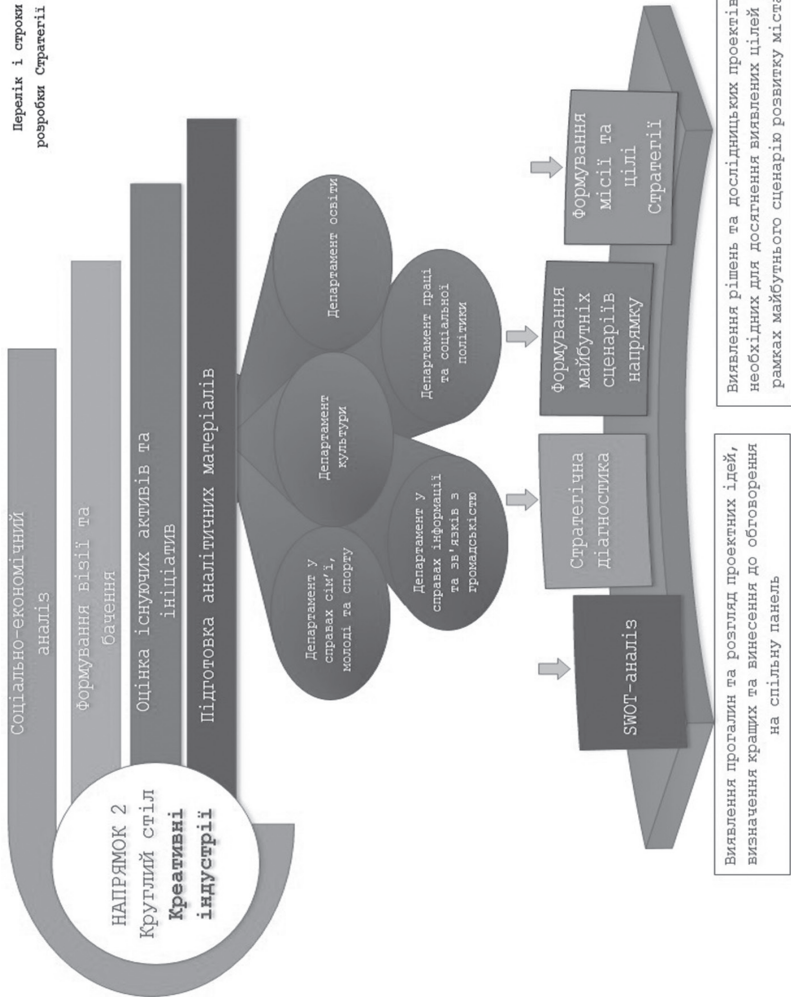


Рисунок 8

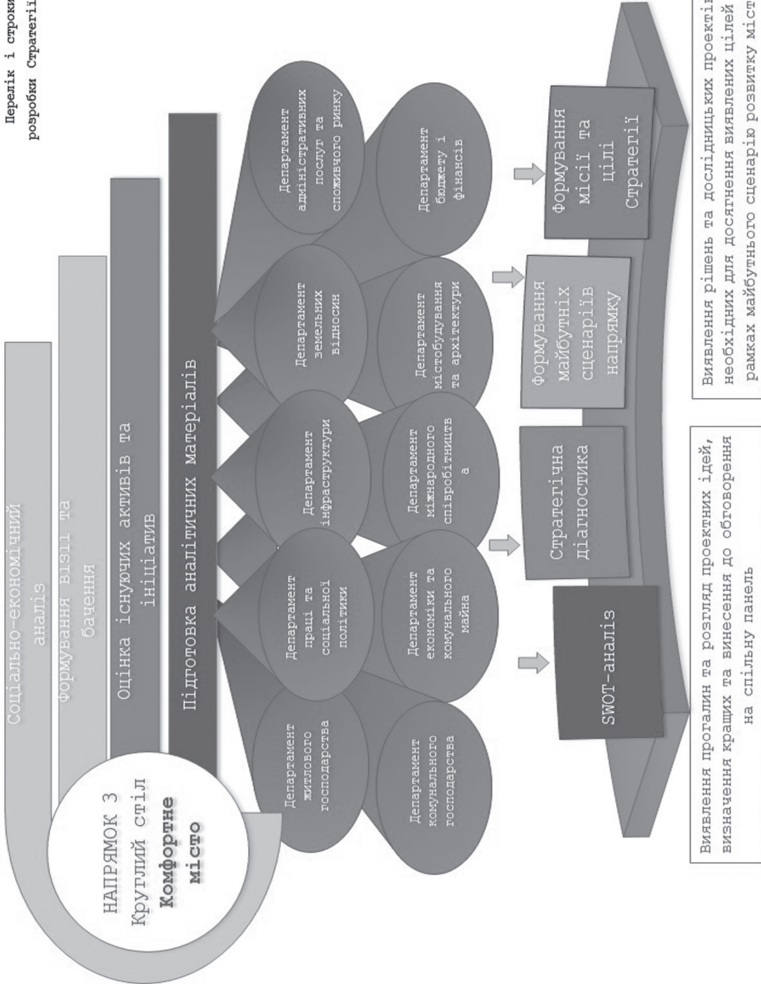


Рисунок 9

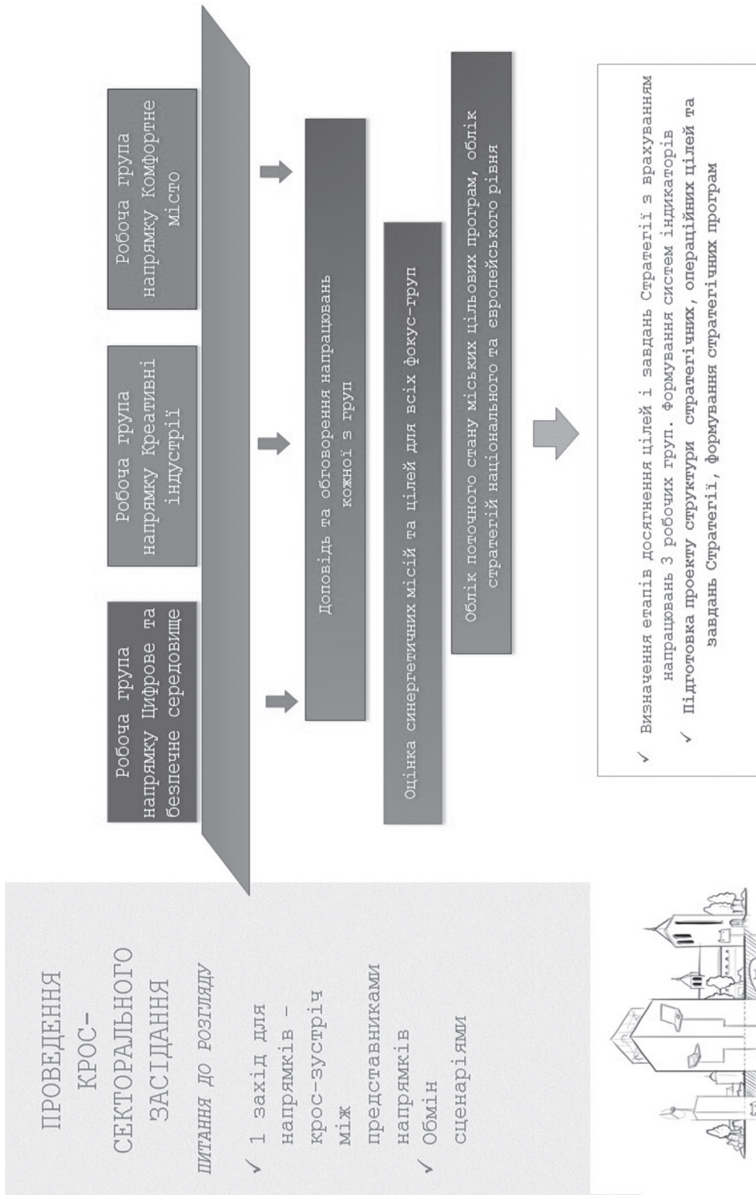


Рисунок 10

Конкурс проектних ідей Pitch+Pilot

Взаємні з громиадою завдання є основою механізму та залучають сторін взаємодіяти та відображають у тому, як створюється та розробляється міський рішення.



Першорядство є важливою складовою для побудови, впровадження та підтримання розумних міських рішень.

В рамках кожного напрямку визначаються проекти, які сприятимуть реалізації дорожньої карти.

Виявлення різних можливостей для фінансування проектів

Громиада

- Заявка на партнерство**
- Організації, які зацікавлені у партнерстві з містом для пошуку можливостей дослідження, направляє офіційний запит партнеру на проект
- Оцінка наставību**
- Заявки будуть розглянуті Робочою групою, яка може зустрітися з заявниками для уточнення пропозиції
- Розробка та впровадження проекту**
- Оцінка проекту**
- Кожен проект завершується офіційною оцінкою.
- Планування сталого розвитку**
- Деякі проекти можуть виявитися корисними та необхідними для підтримки.
- Потенціальний розвиток**
- Партнери створюють плани для підтримки партнерства та визначають ресурси для продовження розвитку проекту.

- Опен call для проектів Стратегії**
- Місто запрошує ідеї, що відображають професійні потреби та інтереси, вирішені Робочою групою
- Заявка пропозицій**
- Робоча група розглядає подані пропозиції та вибірає для участі у круглому столі
- Підготовка та впровадження пілотної оцінки**
- Послабляючи рішення представляє свої ідеї, отримуватимуть зворотний зв'язок та відповідають на запитання, що поставлені на панелі рішеннявання
- Вибір**
- Панель з огляду вибирає переможців пілотної ідеї.
- Різдво Б'єт**
- Формальна партнерська угода будуть впроваджені пілотною оцінкою та впровадження пілотної програми.
- Огляд пропозицій**
- Кожен пілот завершується офіційною оцінкою того, як виступає пілот
- Пропозиція**
- Успішні пілоти можуть призвести до конкурентоспроможного процесу подання заявок на розширення рішення. . .
- Потенція**

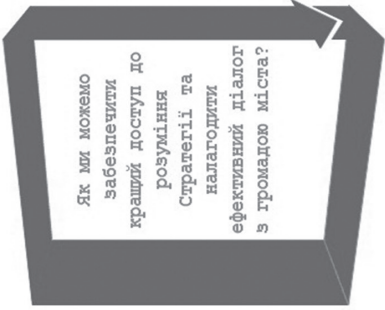


Рисунок 11

