

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Розробка оригінал-макету брошури для Благодійного фонду «Голоси дітей»

(тема)

Виконала:

студентка 4 курсу, групи ВПВПС-20-2

Дев'ятова Є.Д.

(прізвище, ініціали)

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма

Видавничо-поліграфічна справа

(повна назва освітньої програми)

Керівник: проф. Дейнеко Ж.В.

(посада, прізвище, ініціали)

Допускається до захисту
Зав. кафедри МСТ

(підпис)

Дейнеко Ж.В.

(прізвище, ініціали)

2024 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет _____ Комп'ютерних наук _____
Кафедра _____ Медіасистем та технологій _____
Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Спеціальність _____ 186 Видавництво та поліграфія _____
Тип програми _____ Освітньо-професійна _____
Освітня програма _____ Видавничо-поліграфічна справа _____
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
« 20 » травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові _____ *Дев'ятовій Єлизаветі Дмитрівні* _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____ *Розробка оригінал-макету брошури для Благодійного фонду «Голоси дітей»* _____

Затверджена наказом по університету від _____ 20 травня 2024 р. № 458 Ст _____


2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії _____

3. Вихідні дані до роботи
*Дитяче та методичне видання, формат видання: 60*84/8, 4+4 кількість фарб, текстові та графічні елементи, тираж 1600.*

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі
Реферат, Abstract, Скорочення та умовні позначки, Вступ, Аналіз Завдання на кваліфікаційну роботу, Аналітичний огляд літератури за темою, Технічні параметри проєктованого видання, Розробка схеми технологічного процесу, Виготовлення видання, вибір та обґрунтування способу друку і друкарського обладнання. Опис і технічні характеристики поліграфічного обладнання, Вибір та обґрунтування програмного забезпечення, Розробка оригінал-макету брошури «Пам'ятка емоційної стабілізації для дітей», Розрахунки обсягів видання вибір і розрахунки кількості основних матеріалів, Розрахунки тривалості основних редакційно-видавничих операцій, Маршрутно-технологічна карта виготовлення видання, Економічна частина, Висновки

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)
Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; Аналітичний огляд літератури за темою роботи; Розробка технічної характеристики видання, що проєктується; Розробка схеми технологічного процесу виготовлення видання; Вибір та обґрунтування способу друку і друкарського обладнання; Вибір та обґрунтування програмного забезпечення; Створення оригінал-макета видання; Розрахунки тривалості основних редакційно-видавничих операцій; Опис і технічні характеристики поліграфічного обладнання; Маршрутно-технологічна карта виготовлення видання; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

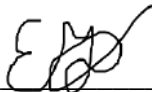
Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	проф. Дейнеко Ж.В.		16.06.24
Економічна частина	ас. Помоголова Н.В.		

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	21.05.2024	виконано
2	Розробка модульної сітки	23.05.2024	виконано
3	Проектування структури брошури	25.05.2024	виконано
4	Розробка макету брошури	27.05.2024	виконано
5	Розробка дизайну та верстка	27.05.2024	виконано
6	Контроль	27.05.2024	виконано
7	Економічна частина	29.05.204	виконано
8	Оформлення пояснювальної записки	30.05.2024	виконано
9	Оформлення графічної частини	11.06.2024	виконано

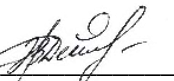
Дата видачі завдання 20 травня 2024 р.

Студент


(підпис)

Дев'ятова Є.Д

Керівник роботи


(підпис)

проф. Дейнеко Ж.В.
(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до бакалаврської кваліфікаційної роботи: 67 с., 18 табл., 23 рис., 1 додаток, 26 джерел інформації.

БРОШУРА, ВИДАННЯ, ШРИФТ, КЕГЛЬ ШРИФТУ, ЕМОЦІЙНА СТАБІЛІЗАЦІЯ, РОЗМАЛЬОВКИ, КОЛЬОРНЕ РІШЕННЯ, БЕНЕФІЦІАР, СТР-ТЕХНОЛОГІЯ.

Проект спрямований на створення оригінал-макету брошури з унікальним дизайном та змістом, який стане новим інструментом взаємодії з дітьми та сприятиме розвитку здорової та емоційно стійкої особистості. Актуальність обумовлена необхідністю надання дітям доступних і зрозумілих матеріалів для розвитку навичок емоційної саморегуляції. Важливість цієї роботи полягає в можливості надати дітям інструменти для подолання стресових ситуацій та покращення їхнього емоційного благополуччя.

Розроблено видання, що містить низку матеріалів для емоційної стабілізації дітей. Під час проекту психологи БФ «Голоси дітей» надавали консультації щодо визначення потреб дітей та підходів до вирішення їх емоційних труднощів.

Робота включала аналіз аналогів, що стосуються теми видання; визначення цільової аудиторії; розробка структури, змісту та модульної сітки брошури; обґрунтування дизайну видання; розробка технологічного процесу виробництва видання; та надання економічного обґрунтування.

ABSTRACT

Explanatory note for the bachelor's qualification work: 67 pages, 18 tables, 23 figures, 1 appendix, 26 information sources.

PAMPHLET, PUBLICATION, FONT, FONT SIZE, EMOTIONAL STABILIZATION, ILLUSTRATIONS, COLOR SCHEME, BENEFICIARY, STR TECHNOLOGY.

The project aims to create an original brochure layout with unique design and content, which will serve as a new tool for interacting with children and promote the development of a healthy and emotionally resilient personality. The relevance is driven by the necessity of providing children with accessible and understandable materials to develop emotional self-regulation skills. The significance of this work lies in the ability to provide children with tools to overcome stressful situations and improve their emotional well-being.

An edition has been developed, comprising a range of materials for the emotional stabilization of children. During the project, psychologists from the "Voices of Children" Charity Foundation provided consultations to identify children's needs and approaches to addressing their emotional difficulties. The work involved analyzing analogs related to the publication's theme; identifying the target audience; developing the structure, content, and modular grid of the pamphlet; justifying the publication's design; developing the technological production process of the publication; and providing economic justification.

ЗМІСТ

	С.
СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ	8
ВСТУП.....	9
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ	11
1.1 Формулювання завдання від Благодійного Фонду «Голоси Дітей»	11
1.2 Аналіз цільової аудиторії.....	12
1.3 Визначення основних вимог до створення брошури.....	12
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ	15
2.1 Сучасні тенденції розвитку дитячих психологічних брошур	15
2.2 Аналіз аналогів	15
2.2.1 Брошура «Ментальне здоров'я дітей під час війни: поради батькам та опікунам».....	15
2.2.2 Брошура «Картки для дихальних практик стабілізації «Вдих-видих» .	17
2.2.3 Розмальовка «Іскорки суперсил»	18
2.2.4 Буклет «Підтримайте дитину грою».....	19
3 ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ ПРОЄКТОВАНОГО ВИДАННЯ	21
4 РОЗРОБКА СХЕМИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ВИДАННЯ.....	23
4.1 Додрукарська підготовка	23
4.2 Друк видання	24
4.3 Післядрукарський етап.....	25
4.4 Схема технологічного процесу виготовлення видання	26
5 ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СПОСОБУ ДРУКУ І ДРУКАРСЬКОГО ОБЛАДНАННЯ	28
5.1 Вибір способу друку.....	28
5.2 Вибір обладнання	29

6 ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	34
7 РОЗРОБКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ БРОШУРИ «ПАМ'ЯТКА ЕМОЦІЙНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ДЛЯ ДІТЕЙ»	36
7.1 Розробка вимог до внутрішнього оформлення видання	36
7.2 Розробка структури (модульної сітки) сторінки.....	37
7.3 Підготовка текстової інформації	38
7.4 Підготовка зображень	38
7.5 Верстання сторінок (шпальт) видання	39
7.6 Спуск шпальт.....	42
8 РОЗРАХУНКИ ОБСЯГІВ ВИДАННЯ	44
9 ВИБІР І РОЗРАХУНКИ КІЛЬКОСТІ ОСНОВНИХ МАТЕРІАЛІВ	47
10 РОЗРАХУНКИ ТРИВАЛОСТІ ОСНОВНИХ РЕДАКЦІЙНО- ВИДАВНИЧИХ ОПЕРАЦІЙ	49
11 МАРШРУТНО-ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ВИГОТОВЛЕННЯ ВИДАННЯ	51
12 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	54
12.1 Характеристика продукції.....	54
12.2 Оцінка ринків збуту.....	55
12.3 Оцінка конкуренції.....	55
12.4 Виробничий план.....	56
12.5 Організаційний план	60
12.6 Фінансовий план.....	60
12.7 Висновки економічної частини.....	63
ВИСНОВКИ.....	64
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	65
ДОДАТОК А Результати роботи	68

СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ

СТР – Computer-to-Plate – з комп'ютера на пластину (друкарську форму) – технологія виготовлення друкарських форм, при якій дані з комп'ютера передаються безпосередньо в пристрій, який виготовляє друкарську форму з алюмінієвої пластини.

ВШРА – вкладально-швейно-різальний агрегат.

Бенефіціар – набувач благодійної допомоги (фізична особа, неприбуткова організація або територіальна громада), що одержує допомогу від одного чи кількох благодійників. Бенефіціарами благодійних організацій можуть бути також будь-які юридичні особи, що одержують допомогу.

Мобільна бригада психо-соціальної допомоги – це команда фахівців/чинь, яка може виїхати на виклики до найбільш важкодоступних місць. Мобільна бригада також може виїжджати до людей, які не мають доступу до закладів чи обмежені у пересуванні з різних причин.

Посттравматичний стресовий розлад (ПТСР) — це хронічне порушення психічного стану, що може розвинути після травматичної події.

ВСТУП

Емоційна стабільність дітей є однією з ключових складових загального розвитку та благополуччя. Здатність керувати своїми емоціями, розуміти їхню природу дає можливість дітям покращити самооцінку та взаємодіяти у соціумі. У сучасному світі діти піддаються постійному впливу стресових ситуацій, особливо зараз, в умовах війни в Україні. Діти, які живуть у зоні військових дій чи стикаються з їх наслідками, нерідко переживають тривожність, страх та психологічні травми, які можуть суттєво вплинути на їхні емоційний стан та психічне здоров'я.

Емоційна стабільність в умовах війни відіграє важливу роль у здатності дітей адаптуватися до стресових ситуацій та виходити на рівноважний стан. Створення середовища, де діти можуть відчувати підтримку, мати можливість виражати свої емоції та розвивати навички саморегуляції, є дуже важливим для їхнього психологічного здоров'я.

Заохочуючи позитивний емоційний розвиток у дітей, їм надається можливість вирости емоційно міцними та впевненими особистостями. Саме тому важливо надавати дітям засоби та підтримку для ефективного управління їхніми емоціями та розвитку здатностей до адекватної реакції на навколишні подразники. Проте, існує значний дефіцит доступних та ефективних матеріалів, спрямованих на допомогу дітям у подоланні емоційних труднощів. Незважаючи на численні дослідження у галузі дитячої психології, практичні посібники, орієнтовані на дітей різного віку та розроблені в доступній формі, недостатньо поширені. Більшість наявних ресурсів спрямовані на батьків та педагогів, а не безпосередньо на дітей.

Вибір теми кваліфікаційної роботи був обумовлений замовленням від Благодійного Фонду «Голоси Дітей». Ключове завдання фонду – допомогти дитині зберігати контроль над тим, що відбувається в її житті, і не залежати від допомоги постійно. У нашому пріоритеті – надання довготривалої

комплексної психологічної підтримки дитині, повне розуміння її потреб і робота над профілактикою ПТСР чи подоланням у неї наслідків війни [1].

Мета кваліфікаційної роботи полягає у створенні оригінал-макету брошури з унікальним дизайном та вмістом, який стане новим інструментом для взаємодії з дітьми та сприятиме формуванню здорової та емоційностійкої особистості тощо.

Завдання, які ставляться для здійснення основної мети:

- провести аналіз аналогів та літератури за темою видання;
- визначити цільову аудиторію;
- визначити зміст брошури та її структуру, розробити модульну сітку видання;
- розробити дизайн брошури, який буде сприяти привертанню уваги цільової аудиторії та поліпшенню сприйняття матеріалу;
- підібрати та застосувати відповідні технології виготовлення брошури, включаючи вибір типу паперу, види друку, тощо;
- провести розрахунки кількості матеріалів;
- розробити маршрутно-технологічну карту видання;
- виконати економічні розрахунки видання з урахуванням потреб.

Актуальність роботи «Розробка оригінал-макету брошури для Благодійного фонду «Голоси Дітей»» обумовлена необхідністю забезпечення дітей доступними і зрозумілими матеріалами для розвитку навичок емоційної саморегуляції.

Важливість цієї роботи полягає у можливості надати дітям інструменти для подолання стресових ситуацій та покращення емоційного стану.

Отже, у результаті виконання роботи було створено оригінал-макет друкованої брошури «Пам'ятка емоційної стабілізації для дітей», яка відповідає вимогам цільової аудиторії та містить відповідний зміст, дизайн та технологію виготовлення.

Пояснювальну записку цієї роботи оформлено відповідно до вимог стандартів [2, 3].

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

1.1 Формулювання завдання від Благодійного Фонду «Голоси Дітей»

Благодійний Фонд "Голоси Дітей" надає психологічну та психосоціальну підтримку родинам з дітьми. У 16 регіонах України фонд має свої центри: «Наші центри – це безпечні, дружні й цікаві для дітей простори. У них ми надаємо різноманітну підтримку для батьків і дітей: консультації психологів, групові та індивідуальні психологічні сесії, заняття за методами «Діти та війна», «Безпечний простір», заняття з арт-терапії та піскової терапії, а також багато інших терапевтично-розважальних заходів. У центрах діти можуть пропрацювати свої страхи й говорити про те, що їх хвилює, відволіктися від своїх переживань і виплеснути емоції» [4].

У процесі роботи виникла необхідність розробки нового інструменту самопомоги для дітей. Робочий досвід фонду підтверджує, що діти мають особливі потреби у психологічній підтримці та можливості вираження своїх емоцій під час процесу внутрішнього самовиявлення. Однак, з урахуванням розмаїття ситуацій, індивідуальних особливостей та потреб кожної дитини, фонд вирішив розробити новий інструмент, який дозволить їм отримати необхідну підтримку для розвитку емоційної стійкості та психологічного самопочуття. Тому прийняте рішення розробити оригінал-макет брошури «Пам'ятка емоційної стабілізації для дітей».

Одним із головних критеріїв під час розробки видання є дотримання фірмового стилю. Це включає використання брендovаних кольорів (блакитний #5FCBEC, жовтий #FEDA00 та білий #FFFFFF) та шрифту («Montserrat»), а також відповідних графічних елементів (метелики). Крім того, важливим аспектом є забезпечення наявності вільних від тексту сторінок (аркушів для нотаток). Ці сторінки призначені для того, щоб діти могли виражати свої емоції та враження. Таке рішення сприяє розвитку

навичок саморегуляції та емоційної стабільності у дітей, що є основною метою даного видання.

1.2 Аналіз цільової аудиторії

Цільовою аудиторією є діти різних вікових категорій. Це дошкільнята, учні молодших класів і підлітки, які мають відмінні етапи психологічного розвитку. Діти цього широкого вікового діапазону мають різні потреби, які передбачають індивідуалізований та зацікавлений підхід до розвитку їхнього емоційного інтелекту та навичок саморегуляції.

Потреби цільової аудиторії включають вдосконалення здатності до самоконтролю та розвитку емоційного інтелекту на різних етапах психологічного розвитку. Діти виявляють інтерес до вправ та завдань, спрямованих на розвиток їхньої емоційної свідомості, а також до підтримки з боку дорослих у навчанні цих навичок.

Крім того, до цільової аудиторії можуть входити батьки та педагоги, які грають ключову роль у формуванні емоційного інтелекту дітей. Батьки зацікавлені у засобах та практичних підказках з питань емоційного виховання своїх дітей, тоді як педагоги досліджують методи впровадження емоційного виховання у навчальний процес.

Брошура має надати цим групам доступні та ефективні методики для взаємодії з дітьми в сфері емоційної стабільності, підтримки стресостійкості та розвитку позитивних психологічних взаємин, що є ключовими для психологічного розвитку їхніх дітей.

1.3 Визначення основних вимог до створення брошури

Створення видання, яке включає в себе комплекс матеріалів для емоційної стабілізації дітей, є складним завданням.

Робота над дипломним проектом була проведена з психологами Благодійного фонду «Голоси Дітей» задля визначення потреб дітей та підходів до вирішення їхніх емоційних труднощів.

Дослідження показують, що діти, які розвивають емоційний інтелект, краще усвідомлюють свої емоції та почуття інших, що допомагає їм управляти стресом та підтримувати психологічну стійкість [5]. Тож метою проектування даного видання є створення інтерактивної та практичної брошури, яка допоможе дітям впоратися з емоційними труднощами та покращити їхній психоемоційний стан.

Психологічні вправи, включені до брошури, обрані на основі їхньої ефективності та доступності для дітей різного віку. Вправи спрямовані на заспокоєння, розвиток навичок емоційного контролю та саморегуляції. Аркуші для нотаток дозволяють дітям висловити свої враження від вправ, відтворити важливі моменти та емоції, які виникли під час виконання завдань. Розмальовки, що знаходяться в кінці видання, допомагають відволіктись, зняти напругу та покращити загальне самопочуття.

Згідно з ДСТУ 29.6-2002, який регулює вимоги до поліграфічного виконання дитячих видань, формат видання повинен відповідати віковій категорії читачів, забезпечуючи їхній комфорт і безпеку при читанні [6]. Для розроблюваного видання був обраний стандартний формат 60×84/8 за ДСТУ 4489:2005 «Видання книжкові та журнальні» [7], який є оптимальним для дитячого видання, оскільки його легко тримати, перегортати та читати, що сприяє комфортному ознайомленню з матеріалом. Завдяки своїм розмірам, він дозволяє розміщувати яскраві ілюстрації та текст великого шрифту, що сприяє кращому сприйняттю інформації маленькими читачами. Видання буде обсягом до 40 сторінок – дозволить вмістити необхідний матеріал без перевантаження користувача.

У виданні буде використовуватись крейдований папір поверхневою щільністю 170 г/м² та повнокольоровий друк (4+4). Такий папір забезпечує високу якість відтворення кольорів і зображень, а також має достатню

міцність і довговічність. Завдяки повнокольоровому друку, видання виглядає привабливо і професійно, що сприяє кращому сприйняттю та засвоєнню інформації.

У табл. 1.1 та табл. 1.2 представлені вихідні дані на кваліфікаційну роботу.

Таблиця 1.1 – Технічна характеристика друкованого видання

Параметр	Значення
вид та призначення друкованого видання	
Цільове призначення	навчально-методичне
Матеріальна конструкція	брошура
Знакова природна інформація	текстово-ілюстраційне
Періодичність	продовжуване
формат видання	
Формат паперового аркуша, см	60 x 84/8
Формат обрізаного блоку, мм	206 x 291

Таблиця 1.2 – Класифікації друкованих видань

Ознаки класифікації	Види видань
За цільовим призначенням	навчально-методичне
За аналітико-синтетичним переробленням інформації	інформативне
За знаковою природою	текстове, образотворче
За матеріальною конструкцією	журнальне
За обсягом	брошура
За складом основного тексту	моновидання
За періодичністю	продовжуване
За структурою	серія
За інформаційними ознаками	образотворчі
За видами періодичних і продовжуваних видань	журнал
За статусом	оригінал

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ

2.1 Сучасні тенденції розвитку дитячих психологічних брошур

Психологічне благополуччя є одним із ключових елементів психічного та психологічного здоров'я та життя людини, яке може виступати критерієм якості існування особистості [8].

Сучасні тенденції у виданні друкованих брошур, особливо спрямованих на дитячу психологію, демонструють значну прогалину в цьому сегменті ринку. Незважаючи на зростаючу потребу в матеріалах, які допомагають дітям розвивати емоційний інтелект та соціальні навички, таких видань дуже мало. Існуючі брошури, що торкаються тем психології, зазвичай спрямовані на батьків та педагогів, надаючи їм поради та методи роботи з дітьми, але дуже мало орієнтованих безпосередньо на дитячу аудиторію.

Більшість цих видань зосереджені на наданні інформації дорослим про те, як підтримувати та розвивати емоційну сферу дітей, а також як реагувати на певні поведінкові виклики. Вони часто містять практичні рекомендації та приклади вправ, які батьки та вчителі можуть використовувати для допомоги дітям у розвитку.

2.2 Аналіз аналогів

2.2.1 Брошура «Ментальне здоров'я дітей під час війни: поради батькам та опікунам»

Обкладинка даного видання має яскравий і привабливий дизайн наведено на рис. 2.1. На ній зображена мама з дитиною та назва брошури, назва проекту та логотип фонду. У виданні є сторінки з текстом, з графічними елементами та з малюнками.



Рисунок 2.1 – Брошура «Ментальне здоров'я дітей під час війни: поради батькам та опікунам»

Оформлення тексту в брошурі виконано в класичному стилі з використанням чіткого шрифту та правильного розташування тексту на сторінці наведено на рис. 2.2. Також у виданні виділений текст на початку кожної гри, що полегшує сприйняття тексту.

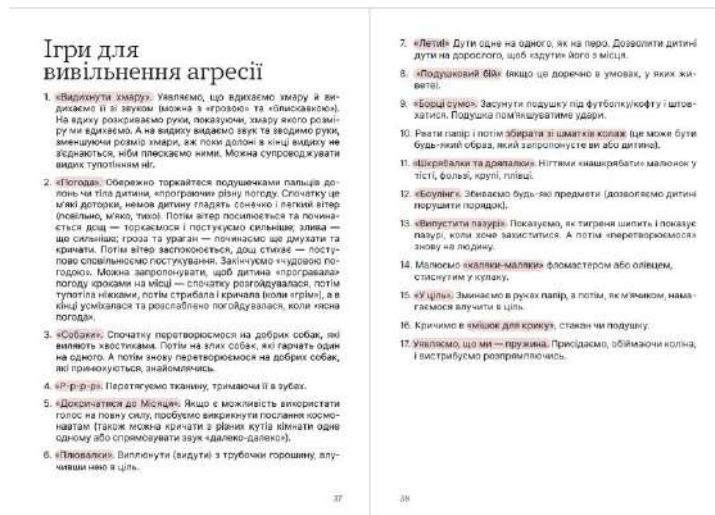


Рисунок 2.2 – Оформлення тексту

У виданні зібрана інформація про ознаки, які вказують на потребу звернутися за психологічною підтримкою, техніки допомоги собі та дітям,

ігри та вправи для стабілізації емоційного стану, а також контакти спеціалістів [9]. Цільовою аудиторією є дорослі.

2.2.2 Брошура «Картки для дихальних практик стабілізації «Вдих-видих»

На обкладинці зображені звичайні хмари та хмара у вигляді серця, а також вказані автор і логотипи фондів. Обкладинка, наведена на рис. 2.3, оформлена у вигляді блакитного неба і дає почуття спокою. На текстових сторінках також присутні хмари, які відволікають від сприйняття тексту; також є буквиця та блоки із важливими моментами з тексту.



Рисунок 2.3 – Брошура «Картки для дихальних практик стабілізації «Вдих-видих»

На сторінках із вправами для дихання зображені різні повсякденні елементи, які мають «контур для дихання» (рис. 2.4).



Рисунок 2.4 – Оформлення вправ

Видання складається із 15 карток з малюнками, які допоможуть втілити дихальну практику у роботі з дітьми. За допомогою дихальних практик можна заспокоїтися, взяти під контроль тривогу та прояви стресу [10]. Цільовою аудиторією є діти від трьох років, батьки, вихователі, вчителі, психологи, корекційні педагоги.

2.2.3 Розмальовка «Іскорки суперсил»

Обкладинка яскрава, наведена на рис. 2.5. На передній стороні обкладинки зображена ілюстрація з цікавими персонажами. Ілюстрація виконана як на фоні, так і на передньому плані. Шрифт, яким написаний заголовок, відрізняється від іншого тексту на обкладинці, виділений графічним елементом, і виглядає більш оформлено і оригінально. Назви фондів розташовані зверху, також є qr-код та опис до нього.



Рисунок 2.5 – Розмальовка «Іскорки суперсил»

На сторінках брошури (рис. 2.6) розташовані розмальовки із персонажами з обкладинки та цікаві вправи до них. Цільовою аудиторією є діти 3-6 років [11].

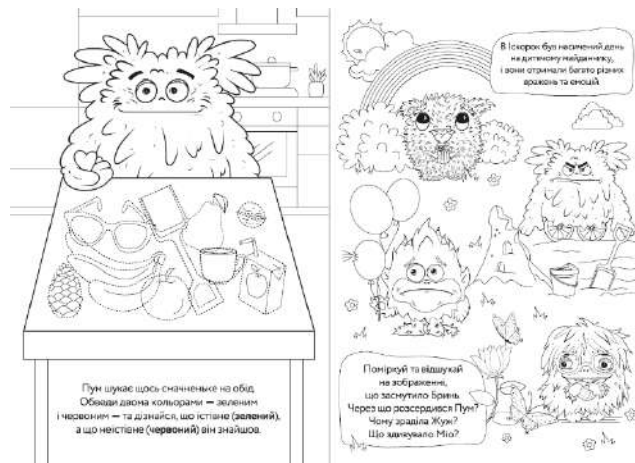


Рисунок 2.6 – Оформлення розмальовок

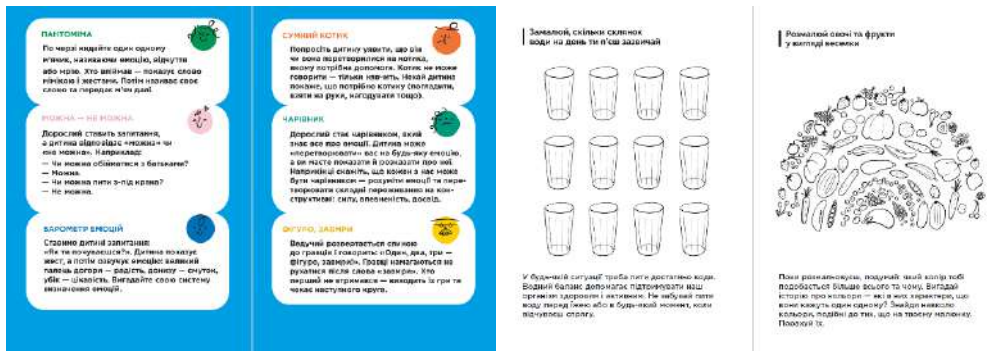
2.2.4 Буклет «Підтримайте дитину грою»

На синій обкладинці зображені діти, а також вказані фонд і назва. Обкладинка, наведена на рис. 2.7, виконана в яскравих кольорах і привертає увагу.



Рисунок 2.7 – Буклет «Підтримайте дитину грою»

Сторінка з іграми оформлена білими блоками на синьому фоні. У кожному блоці різні кольори назви, звичайний опис гри та веселі ілюстративні персонажі. На сторінках із розмальовками присутні різні вправи, назва яких виділена лінією (рис. 2.8).



Рисунки 2.8 – Оформлення сторінок

У виданні зібраний набір рекомендацій та простих ігор, за допомогою яких батьки можуть підтримати дітей та відволікти їх під час надзвичайних ситуацій [12]. Цільовою аудиторією є батьки дітей, які піклуються про їх стабільний емоційний стан та психічне здоров'я.

3 ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ ПРОЄКТОВАНОГО ВИДАННЯ

У процесі розробки дитячого видання доцільно враховувати технічні параметри з метою забезпечення високої якості матеріалів та задоволення специфічних потреб цільової аудиторії – дітей. Ретельний вибір технічних характеристик паперу, методу друку та інших параметрів базується на важливості створення дитячого видання, що буде привабливим, функціональним та безпечним для маленьких читачів.

Технічна характеристика та показники оформлення видання представлена у вигляді табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Технічна характеристика видання

Параметр	Значення
Вид і призначення видання	
Цільове призначення	навчально-методичне
Матеріальна конструкція	брошура
Знакова природа інформації	текстово-ілюстраційна
Періодичність	продовжуване
Формат видання	
Формат паперового аркуша, см	60×84/8
Формат необрізаного блоку, мм	205×290 мм
Обсяг видання	
У фізичних друкарських аркушах	4
У паперових аркушах	2
В умовних друкарських аркушах	3,72
У сторінках	32
У зошитах	4
Тираж, тис. прим.	1,6

Продовження таблиці 3.1

Поліграфічне оформлення	
Кольоровість	4+4
Площа аркуша, зайнята ілюстраціями, %	65
Характер ілюстрацій	векторні
Варіант оформлення шпальт набору	перший
Формат шпальти набору, кв.	10 × 14 ½
Розміри полів, мм	25, 25, 25, 35
Гарнітура	без засічок
Накреслення	жирне, напівжирне
Кегль, інтерліньяж шрифту, пт	14/16, 27/32, 19/22
Спуск	1/8
Конструкція видання	
Спосіб комплектування блоку	вкладкою
Додаткові елементи	немає
Форзац	немає
Спосіб скріплення	На скобу
Тип і конструкція обкладинки	Обкладинка №1, м'яка
Оформлення обкладинки	4+4

4 РОЗРОБКА СХЕМИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ВИДАННЯ

Процес друку складається з трьох основних етапів: додрукарського, друкарського та післядрукарського.

4.1 Додрукарська підготовка

Додрукарська підготовка видання починається з визначення його концепції. На цьому етапі автор формулює основні ідеї, мету та завдання видання, а також визначає цільову аудиторію. Розуміння вікової категорії читачів дозволяє адаптувати тематику, мову та стиль у відповідності з їх потребами та інтересами.

Після того, як концепція видання чітко визначена, автор приступає до написання тексту. Текст має бути чітким, зрозумілим і цікавим для цільової аудиторії. Враховуючи вікові особливості читачів, автор добирає відповідну мову та стиль, щоб забезпечити максимальну ефективність комунікації.

Коли текст готовий, він передається редактору для вчитки та редагування. Редактор перевіряє текст на наявність орфографічних, пунктуаційних та граматичних помилок, а також оцінює логіку та зрозумілість матеріалу. Крім того, редактор може робити рекомендації щодо структури тексту та його форматування, щоб підвищити загальну якість тексту і його сприйняття.

Наступним кроком є верстка тексту. За допомогою спеціалізованого програмного забезпечення (наприклад, Adobe InDesign) дизайнери створюють макет видання, що включає графічне оформлення, вибір шрифтів, кольорів та розміщення тексту і зображень. Макет повинен бути структурованим, естетично привабливим та відповідати вимогам замовника і стандартам друкарні.

Після завершення верстки йде спуск смуг. Спуск смуг передбачає розташування сторінок у спеціальному порядку на друкарському аркуші. Це необхідно для того, щоб після друку, складання і обрізання аркушів сторінки були розташовані в правильній послідовності. При цьому враховуються технічні параметри друкарського обладнання, тип друкованого матеріалу і способи подальшого складання та переплітання.

4.2 Друк видання

Видання «Пам'ятка емоційної стабільності для дітей» буде створено способом офсетного друку, який є складним і детальним процесом, який включає кілька важливих етапів та технологій для забезпечення високої якості друкованих матеріалів. Однією з ключових сучасних технологій у цьому процесі є СТР (Computer-to-Plate).

Офсетний друк починається з підготовки друкарських форм за допомогою технології СТР. СТР (Computer-to-Plate) – це процес, в якому цифровий макет видання безпосередньо переноситься на друкарські форми. У цей процес не залучаються проміжні кроки, такі як створення фотоплівок, що було необхідно при традиційних методах. Технологія СТР значно підвищує точність і якість відбитків, скорочуючи час та витрати на підготовку форм. Спеціальні лазерні принтери використовуються для експонування пластин, що містять всі необхідні елементи оригінал-макету, включаючи тексти, зображення та інші графічні компоненти. Після експонування пластини проходять процес хімічної обробки для виявлення зображення.

Після того як друкарські форми виготовлені за допомогою СТР, вони встановлюються на друкарські циліндри офсетної друкарської машини. Офсетний друк заснований на принципі непрямого переносу зображення. Зображення спочатку переноситься з форми на проміжний носій – гумовий валик, а потім з валика на папір. Такий метод забезпечує високу точність, чіткість та консистентність друку, особливо при великих тиражах.

Перед початком друкування виконується налаштування друкарської машини. Це включає регулювання тиску між формами, гумовими валиками та папером, а також налаштування системи фарбування. Важливою частиною є контроль наявності і правильного розподілу фарби на валиках для забезпечення рівномірного нанесення на папір.

Під час самого процесу друку оператори ретельно слідкують за якістю відбитків. Це включає перевірку параметрів кольору, насиченості, чіткості та контрастності. Регулярне калібрування та коригування налаштувань дозволяє підтримувати високу якість друку на всіх примірниках тиражу. Для цього використовуються кольорові контрольні шкали, які друкуються разом із виданням, що дозволяє в реальному часі проводити аналіз та корекцію параметрів друку.

Ціле завдання оператора друкарської машини полягає в тому, щоб забезпечити стабільний і рівномірний друк протягом усього тиражу, незалежно від складності макету та обсягу видання. Сучасне офсетне друкарське обладнання дозволяє досягати високої швидкості друку, що значно підвищує ефективність виробничого процесу.

Додатковим важливим аспектом друкарського процесу є обробка обкладинки видання. Лакування застосовується для покращення зовнішнього вигляду та підвищення зносостійкості друкованого матеріалу. Воно здійснюється шляхом нанесення спеціального лаку на поверхню обкладинки після завершення основного друку. Лакування обкладинки є фінальним етапом друкарського процесу, що надає виданню завершений професійний вигляд і додатковий захист.

4.3 Післядрукарський етап

Післядрукарський етап є завершальною частиною процесу виготовлення друкованого видання, який включає такі важливі процедури, як обрізка, складання, скріплення.

Після завершення основного друку великооб'ємні аркуші або зошити повинні пройти процес обрізки. Це включає вирівнювання країв і обрізку до необхідного формату. Для цього використовуються спеціальні обрізні машини, які забезпечують точність і акуратність зрізів.

Далі, друковані аркуші проходять через процес складання. Процес складання здійснюється за допомогою складального обладнання, яке автоматично згинає аркуші, створюючи компактні зошити відповідно до попередньо визначеного формату. Складання може включати кілька згинів, залежно від складності видання та його остаточного формату. Зошити організовуються в чіткі, керовані стопки, готові до скріплення.

Далі зошити поміщаються в спеціальну машину для скріплення, яка встановлює металеві скоби вздовж згину аркушів, забезпечуючи міцне з'єднання між сторінками. Скріплення скобами є швидким і економічно вигідним способом скріплення, що забезпечує надійність та довговічність зібраного видання.

Заключним етапом післядрукарського процесу є перевірка готового видання на наявність дефектів і його упаковка для подальшого розповсюдження. Готові примірники ретельно перевіряються на відповідність стандартам якості. Після цього видання пакують у коробки або іншу упаковку, що забезпечує їх безпечне транспортування та зберігання до моменту доставки кінцевим споживачам.

4.4 Схема технологічного процесу виготовлення видання

Схема технологічного процесу відображає послідовні кроки, які дотримуються у процесі створення видання, починаючи від редагування тексту та дизайну обкладинки до підготовки до друку та післядрукованої обробки. На рис. 4.1 зображена схема технологічного процесу виготовлення відповідного видання.

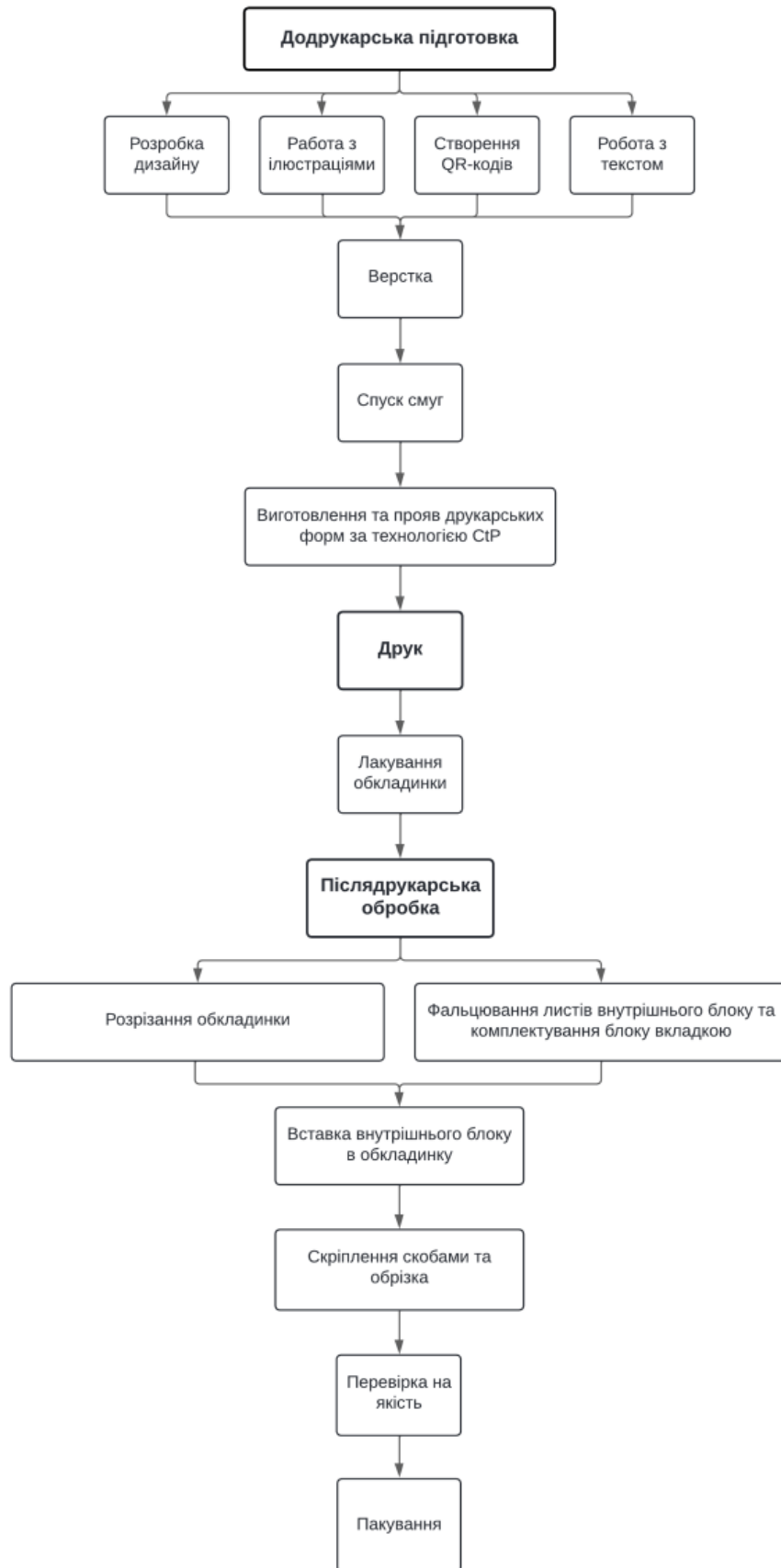


Рисунок 4.1 – Процеси виготовлення видання

5 ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СПОСОБУ ДРУКУ І ДРУКАРСЬКОГО ОБЛАДНАННЯ

5.1 Вибір способу друку

Книжково-журнальну продукцію зазвичай виготовляють за допомогою офсетного, високого, глибокого та цифрового друку.

Офсетний друк є найпоширенішим методом, що забезпечує високу якість і ефективність для великих тиражів. Він працює на основі переносу зображення з форми на проміжний валик, а потім на папір, що дозволяє досягати точності та ясності відбитків. Офсетний принцип перенесення фарби при мінімальному тиску дозволяє використовувати для друкування не лише найрізноманітніші сорти паперу (шорсткі, гладкі та інші), але й інші матеріали (метал, полімерні плівки і т. ін.). Це дає великі можливості відтворення ілюстрацій та тексту найрізноманітнішої графічної складності з однієї повноформатної форми [13, 20, 21].

Високий друк (або типографський друк) є традиційним методом, де тексти та зображення піднімаються над поверхнею форми і фарба наноситься на ці підняті області. Це забезпечує чіткі та детальні відбитки, але зазвичай використовується для спеціалізованих видань через вищі витрати

Глибокий друк (гравюрний друк) полягає в тому, що зображення гравіюються або травляться на циліндр, який потім покривається фарбою. Надлишки фарби видаляються, залишаючи фарбу тільки в глибоких областях, що забезпечує надзвичайну деталізацію та багатство відтінків.

Цифровий друк є сучасною технологією, яка дозволяє друкувати безпосередньо з цифрових файлів, минаючи підготовку друкарських форм. Цей метод ідеально підходить для малих тиражів і персоналізованих видань, забезпечуючи швидкість виконання та економічну ефективність.

Для видання «Пам'ятка емоційної стабілізації для дітей» був обраний офсетний друк. По-перше, офсетний друк забезпечує високу якість відтворення деталей, що надзвичайно важливо для друку брошури для дітей. Завдяки високій точності переносу зображення, можна досягти чітких ліній і яскравих кольорів, що є ключовими для сприйняття матеріалів дітьми.

По-друге, офсетний друк є економічно вигідним варіантом при друку великих тиражів, таких як 1600 примірників.

При збільшенні кількості примірників знижуються індивідуальні витрати на друк кожного екземпляра, що робить цей метод більш конкурентоспроможним у порівнянні з іншими видами друку, зокрема цифровим друком, який краще підходить для малих тиражів [20, 21].

По-третє, оскільки буде використовуватись крейдований папір з поверхневою щільністю 170 г/м² та повнокольоровим друком (4+4), офсетний друк дозволяє досягти найвищої якості кольоропередачі та забезпечує рівномірне нанесення фарби. Це важливо для якісного відтворення насичених та яскравих кольорів для ефективного залучення дітей.

Нарешті, офсетний друк є надійним і стабільним методом, який дозволяє досягати послідовно високої якості незалежно від складності макету. Ця стабільність критично важлива для видань, орієнтованих на дітей, оскільки будь-які дефекти або відхилення можуть вплинути на сприйняття матеріалу і зменшити його ефективність.

5.2 Вибір обладнання

Для виробництва брошури з 32 сторінками у форматі 60×84/8 з тиражом 1600 примірників методом цифрового друку важливо обрати відповідне обладнання, яке забезпечить високу якість друку відповідно до вказаних параметрів. Враховуючи постійний розвиток ринку поліграфічного обладнання, вибір конкретної моделі має гарантувати відповідність

технічним вимогам і забезпечити успішне виготовлення брошури за вказаними специфікаціями.

Оскільки вибрано офсетний спосіб друку, необхідно підібрати відповідне обладнання як для створення друкарських форм, так і для самого друку. Для створення друкарських форм було обрано пристрій СТР Heidelberg Topsetter 102 PF (рис. 5.1) [14].



Рисунок 5.1 – Пристрій СТР Heidelberg Topsetter 102 PF

Технологія СТР, використана в цьому пристрої, забезпечує високу якість передачі зображення на пластину офсетного друку, що максимально підвищує якість кінцевого продукту. Технічні характеристики пристрою СТР представлені у вигляді табл. 5.1.

Таблиця 5.1 – Технічні характеристики СТР Heidelberg Topsetter 102PF

Показник	Значення
Розмір пластин, мм	мін.: 450 x 370 макс.: 1160 x 940
Продуктивність, пл/год	20 (1030 x 770) 28 (724 x 615)
Роздільна здатність, dpi	1200, 2400, 2540, 4000.
Тип пластин	Термальні

Для друку було обрано офсетну друкарську машину LITHRONE G44 (рис. 5.2) [15]. Розроблена компанією Komori, ця високошвидкісна машина призначена для роботи з широким спектром друкованих продуктів. Завдяки великому максимальному розміру аркуша 840 мм x 1,150 мм, верстат Lithrone G44 досягає значної ефективності виробництва для друку великоформатних видань та володіє можливістю опрацьовувати різні типи матеріалів. Технічні характеристики офсетної машини представлена у вигляді табл. 5.2.



Рисунок 5.2 – Аркушева офсетна друкарська машина LITHRONE G44

Таблиця 5.2 – Технічні характеристики LITHRONE G44

Показник	Значення
Максимальний формат аркуша, мм	840*1150
Швидкість друкування, відб/год	15000
Товщина аркуша паперу, мм	0,04-0,8
Фарбованість	4

Після друку обкладинки необхідно розрізати, для чого було обрано одноножову різальну машину Polar 92 EM (рис 5.3) [16]. Ці машини відомі своєю високою якістю та надійністю, придатні для виготовлення різноманітної продукції – від журналів, каталогів та книг до візиток та календарів. Завдяки системі позиціонування DPS з механічною точністю 1/100 мм, машина забезпечує ідеальну точність різання та високу продуктивність. Технічні характеристики різальної машини представлена у вигляді табл. 5.3.



Рисунок 5.3 – Різальна машина Polar 92 EM

Таблиця 5.3 – Технічні характеристики Polar 92 EM

Параметр	Значення
Максимальна ширина різання	920 мм
Швидкість різання	до 45 різань за хвилину
Функції	Автоматичне різання паперу, точне налаштування розміру та формату, безпечний різальний процес.

Після друку і розрізання, аркуші необхідно сфальцювати. Для цього було обрано фальцювальну машину ВАУМ 26С (рис. 5.4) [17]. Фальцювальна машина складається з автоматичної системи подачі паперу, яка забезпечує безперервну роботу; декількох фальцювальних кишень, що дозволяють виконувати різні типи фальців; транспортних валів для точного переміщення паперу через машину; системи керування, яка дозволяє налаштовувати параметри фальцювання; та вихідного стека для акуратного складання готової продукції.



Рисунок 5.4 – Фальцювальна машина ВАУМ 26С

Машина також може включати додаткові опції, такі як модулі для перфорації або бігування. Технічні характеристики фальцювальної машини представлена у вигляді табл. 5.4.

Таблиця 5.4 – Технічні характеристики ВАUM 26С

Показник	Значення
Максимальний / мінімальний формат. мм	673x1270 / 140x180
Мінімальний розмір фальця. м	35
Механічна швидкість, метрів/ хвилину	230
Кількість фальців, шт.	4(6)
Щільність паперу. г/м	від 60
Електроживлення. , В	380

Для вкладання та скріплювання вибрано ВШПА DUPLO DBMI Saddle System (рис.5.5) [18].



Рисунок 5.5 – ВШПА DUPLO DBMI Saddle System

Ця система дозволяє налаштовувати розмір скоб під різні товщини книжкового блоку, що забезпечує точність і надійність при шитті різних типів видань.

Технічні характеристики ВШПА представлена у вигляді табл. 5.5.

Таблиця 5.5 – Технічні характеристики DUPLO DBMI Saddle System

Формат матеріала – максимальний, мм	356×610
Формат матеріала – мінімальний, мм	120×210
Щільність паперу (для кожного лотку), г/кв.м	50–300
Максимальна висота стопи в лотку, мм	65
Кількість лотків аркушепідбірника, шт	10
Кількість аркушепідбірників, шт	від 1 до 6

6 ВИБІР ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Ключовим аспектом у розробці видання є адекватний вибір інструментів для кожного типу інформації, що буде представлений у журналі. На етапі проектування друкованого видання важливо уважно підійти до вибору програмного забезпечення.

Для підготовки текстового матеріалу було застосоване програмне забезпечення Microsoft Word 2010, яке надає розширені можливості для створення, редагування та форматування текстового контенту.

Це програмне забезпечення дозволяє користувачам ефективно оформляти документи з використанням широкого спектру стилів, шрифтів та форматувань. Крім того, Microsoft Word 2010 підтримує роботу з таблицями, зображеннями та графікою, що сприяє наданню текстовому матеріалу професійного вигляду. Завдяки своїй інтуїтивній інтерфейсу та різноманітним інструментам, Microsoft Word 2010 є популярним вибором для роботи з текстовим контентом у різних сферах діяльності.

Для створення та редагування поліграфічних виробів використовують спеціалізовані видавничо-поліграфічні системи, які дозволяють працювати з графікою високої якості. У даній роботі для створення графічних рисунків була використана програма для векторної графіки Adobe Illustrator 2020. Програма відома своєю широкою функціональністю та професійними можливостями.

Adobe Illustrator 2020 надає користувачам інструменти для створення складних ілюстрацій, логотипів, векторних малюнків та інших графічних елементів. Завдяки широкому набору інструментів для малювання, векторного малювання, роботи з кольорами та шрифтами, Adobe Illustrator дозволяє творити професійну графіку для друкованих виробів. Ця програма є невід'ємною частиною роботи в галузі дизайну та поліграфії завдяки своїм розвинутим функціям та можливостям для творчих проектів.

Adobe InDesign був використаний для верстки оригінал-макету. Програма дозволяє розміщувати текст, графіку та ілюстрації на сторінці, керувати розміщенням та оформленням елементів, створювати таблиці, робити інтерактивні PDF-файли та багато іншого. Завдяки інтеграції з іншими програмами Adobe, такими як Photoshop та Illustrator, можна легко обмінюватися контентом і активами між програмами для створення комплексних друкованих продуктів.

Adobe InDesign володіє великою популярністю серед дизайнерів, верстальників та видавців завдяки своїй потужності, гнучкості та можливостям оптимізації робочого процесу при створенні професійних друкованих матеріалів.

7 РОЗРОБКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ БРОШУРИ «ПАМ'ЯТКА ЕМОЦІЙНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ДЛЯ ДІТЕЙ»

7.1 Розробка вимог до внутрішнього оформлення видання

Перш за все, необхідно ретельно продумати структуру та логіку представлення матеріалу, забезпечивши легке орієнтування і зручність у сприйнятті. Дизайн внутрішніх сторінок повинен бути простим і привабливим, максимально придатним для розуміння дітьми різного віку, з використанням яскравих кольорів та доступного шрифту.

Оформлення кваліфікаційної роботи передбачає розроблення макету брошури «Пам'ятка емоційної стабілізації для дітей», що буде складатися з передмови та двох ключових частин. Передмова буде містити інформацію про проект та вступне слово-інструкція, як користуватись виданням. Перша частина брошури буде присвячена психологічним вправам, які допоможуть дітям управляти своїми емоціями. Після кожної вправи у брошурі передбачено аркуші для нотаток, де діти зможуть вільно відтворити свої враження та емоції, а також зафіксувати власні спостереження чи думки, пов'язані з проведеними психологічними вправами. Це дозволить їм краще розуміти свої внутрішні почуття та відносини з навколишнім світом. Аркуші для нотаток створять можливість для самовираження та саморефлексії, що сприятиме їхньому особистісному розвитку та внутрішньому росту, допомагаючи краще осмислити та впоратися з емоціями у позитивному та творчому способі.

Друга частина брошури буде зосереджена на розмальовках, які сприятимуть заспокоєнню та релаксації дітей. Ці творчі завдання допоможуть дітям вільно висловлювати свої почуття та емоції через малюнок, сприяючи їхньому психоемоційному благополуччю та самовираженню. Кожна частина брошури піклуватиметься про повноту та

розвиток важливих навичок у дітей, створюючи комплексний підхід до забезпечення психологічної підтримки та саморозвитку у читачів.

7.2 Розробка структури (модульної сітки) сторінки

Модульна сітка в дизайні є важливим засобом для створення спритної та гармонійної композиції на сторінці видання. Вона визначає рамки, у межах яких розташовуються тексти, зображення та інші елементи.

Особливості модульної сітки для дитячих видань включають великі блоки контенту, простий та доступний для розуміння макет, яскраві кольори та веселі шрифти. Розмір модулів підібраний таким чином, щоб легко виділяти ключові елементи, сприйнятні для молодших читачів.

Загальний підхід до модульної сітки в дитячих виданнях полягає в тому, щоб зробити макет привабливим, дружнім та зрозумілим для читачів, підштовхуючи їх до активного використання та саморозвитку через позитивне сприйняття вмісту.

Згідно із гігієнічно-санітарними стандартами, поля видання повинні мати ширину не менше 15 мм з трьох сторін, а прикоринцеве поле – не менше 13 мм. Після урахування цих аспектів була створена модульна сітка видання, демонстрована на рис. 7.1 та рис. 7.2.

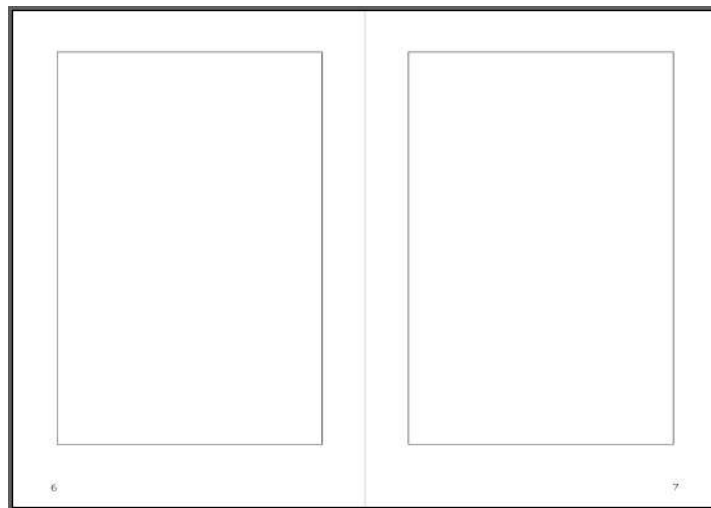


Рисунок 7.1 – Розташування текстових блоків основного тексту

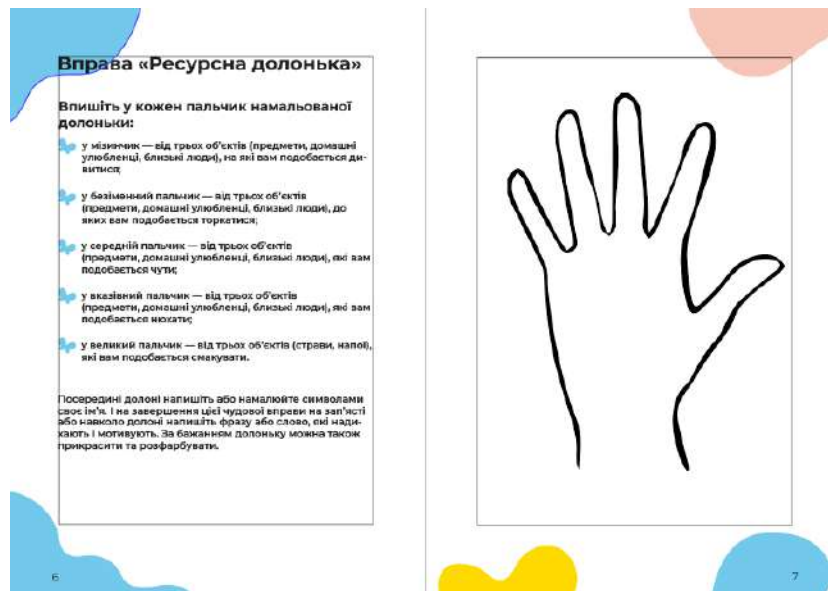


Рисунок 7.2 – Використання модульної сітки

7.3 Підготовка текстової інформації

Текстова частина видання була написана за допомогою клавіатури в програмі Microsoft Word, після чого проходила процес читання та редагування, включаючи перевірку граматичних та синтаксичних помилок за допомогою комп'ютерних програм. Далі виявлені помилки були виправлені. Для надання єдиної стилістики тексту, він був експортований до програми верстки Adobe InDesign, де було встановлено однаковий стиль: вибрано однаковий шрифт, розмір, розмітку та інші параметри. Після обробки тексту відбувся його вивід на папір для подальшої перевірки на наявність помилок та візуальний контроль.

7.4 Підготовка зображень

Графічні зображення, такі як сторінка з вправою на рис. 7.3, створювались у програмі Illustrator задля створення загального стилю та концепції видання. Головними критеріями при створенні ілюстрацій були: підібрані кольори, прості форми та зрозумілий дизайн.

та читанню контенту друкованого видання. Принципи верстки ґрунтуються на принципах дизайну та структури, спрямованих на вихідний ефект ефективного сприйняття інформації.

Одним з ключових принципів верстки є збалансованість та гармонія розташування елементів на сторінці для досягнення оптимального візуального враження. Композиція має бути чітко структурованою, з урахуванням правильного розташування тексту, зображень, заголовків та інших важливих елементів. Принцип послідовності дозволяє читачеві легко орієнтуватися на сторінці та зручно переглядати матеріал. Крім того, у верстці важливо дотримуватись принципів консистентності стилю, колірної гармонії та надання пріоритету ключовим елементам, які виконують важливі функції в контексті видання.

Проектування структури макету передбачає вибір відповідних шрифтів, кольорової гами та форматування тексту. Згідно замовлення, для забезпечення зручності читання був використаний шрифт Montserrat (рис.7.4). Він має сучасний та добре читабельний дизайн, що забезпечує легке сприйняття тексту. Його нейтральний та дружній вигляд не відволікає від основного змісту, а різноманітність варіантів начерків дозволяє гнучко використовувати його для заголовків, основного тексту та підписів. Крім того, Montserrat добре поєднується з графічними елементами, створюючи гармонійний та естетично привабливий вигляд макету.

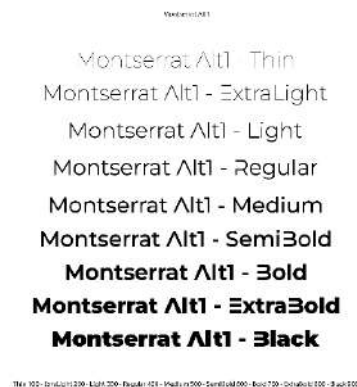


Рисунок 7.4 – Шрифт Montserrat

У виданні для основного тексту обрано шрифт Montserrat SemiBold з кеглем 14pt, для заголовків – Montserrat Bold з кеглем 27pt, а для підзаголовків – також Montserrat Bold з кеглем 19pt.

Підбір кольорів для видання має велике значення, оскільки кольори впливають на емоційну реакцію та сприйняття читачів [23, 26]. Відповідно до концепції брошури, важливо обирати кольори, які сприяють заспокоєнню, релаксації та позитивному настрою.

У виданні для візуального оформлення була використана колірна палітра брендового стилю (рис. 7.5), що відтінює елементи на кожній сторінці та обкладинці. Яскраві насичені кольори були обрані з метою підняття настрою та привертання уваги читачів, допомагаючи зробити візуальний зміст виразнішим та який легше запам'ятовувати. У той же час, для психологічних вправ було використано теплі та ніжні тони (рис. 7.6), які сприяють створенню атмосфери затишку та відчуття безпеки, сприяючи психоемоційному благополуччю та сприйняттю контенту.

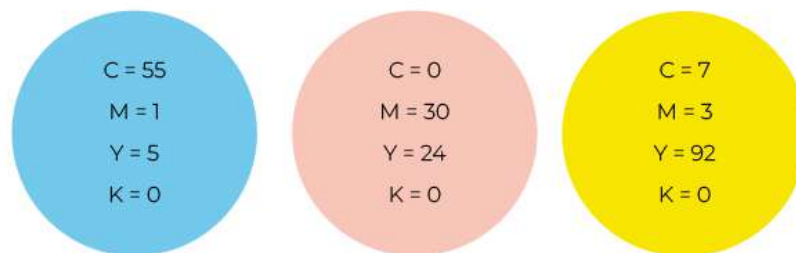


Рисунок 7.5 – Основні кольори видання

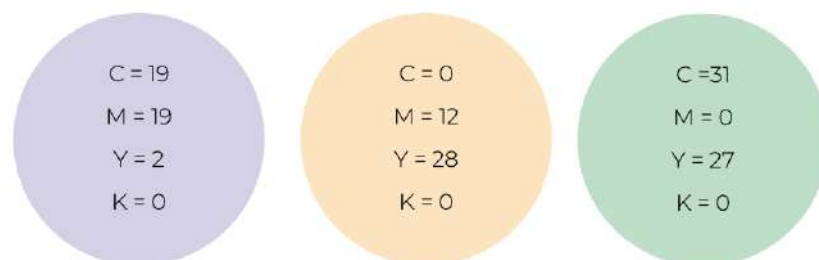


Рисунок 7.6 – Приклади кольорів для вправ

Перше враження, що формується у читача в перші секунди, грає величезну роль у комунікації з аудиторією. Колірна гама, загальний дизайн та заголовки можуть швидко викликати специфічні емоції та враження. Важливо, щоб перше враження було привітним, цікавим та відповідало цілям та спрямуванню видання.

Після підбору кольорів та шрифту важливим етапом створення верстки стає розміщення цих елементів на сторінці для створення гармонійного та естетичного дизайну. Попередньо підготовлені вправи та розмальовки були вставлені на сторінку, після чого їх розміри змінювалися, щоб вони вписувалися у розміри блоків модульної сітки. Кожна сторінка брошури містить графічні елементи, які роблять її візуально цікавою та допомагають утримати увагу дітей.

Також один із графічних елементів – метелик. Ці метелики є визначними елементами бренду благодійного фонду «Голоси дітей», що підкреслює зв'язок з фондом та додає виданню унікальності та впізнаваності.

Кожна сторінка брошури структурована так, щоб інформація подавалася логічно і послідовно, полегшуючи сприйняття матеріалу дітьми. Інформаційні блоки чітко відокремлені один від одного, що дозволяє уникнути перевантаження текстом і забезпечує зручність читання. Заголовки, підзаголовки та ключові пункти виділяються жирним та напівжирним шрифтом Montserrat, що робить їх більш помітними.

Готовий макет був збережений у форматі *.pdf. Приклади сторінок макету можна переглянути в Додатку А.

7.6 Спуск шпальт

Для даного видання форматом 60*84/8, яке містить 32 сторінки, рекомендується використовувати 16-сторінкові зошити. За такої структури

видання комплектування вкладкою. При розподілі сторінок на 16-сторінкові зошити виходить 4 тризгинні зошити, як показано на рис. 7.7.

1	23	67	4	3	03	13	2
8	25	28	5	6	27	26	7
13	20	17	16	15	18	19	14
12	21	24	9	10	23	22	11

Рисунок 7.7 – Спуск шпальт

8 РОЗРАХУНКИ ОБСЯГІВ ВИДАННЯ

У поліграфії використовуються різні одиниці виміру для виміру видавничої продукції. Серед них можна виділити такі терміни, як авторський аркуш, обліково-видавничий аркуш, фізичний друкарський аркуш, паперовий аркуш та умовний друкарський аркуш. Кожен з цих термінів визначає конкретну одиницю вимірювання, яка використовується для планування та виробництва друкарської продукції.

Друкарський аркуш – одиниця об'єму друку і витрати паперу, обумовлена площею паперу, що контактує з друкарською формою. Друкарський аркуш може бути двох видів: Фізичний друкарський аркуш – паперовий аркуш будь-якого формату, задрукований з однієї сторони. При двосторонньому друці один паперовий аркуш дорівнює двом друкарським аркушам [13].

Умовний друкарський аркуш – одиниця, яка служить для зіставлення обсягу роботи підприємств, що випускають різноманітну і різноформатну друковану продукцію. У її основі лежить друкарський аркуш, отриманий на паперу формату 60x90 см. Під час друкування на аркушах інших розмірів вони приводяться до друкарського аркуша цього формату шляхом множення їхніх площ на коефіцієнт, що є часткою від площі фактичного аркуша до площі стандартного (5400 см²) [13].

Обсяг видання в сторінках:

$$G_{\text{стор}} = G_{\text{фіз.друк.арк.}} \cdot d, \quad (8.1)$$

де $G_{\text{фіз.друк.арк.}}$ – обсяг видання у фізичних друкарських аркушах;

d – доля видання.

У виданні було створено 32 сторінки.

Обсяг видання у фізичних друкарських аркушах:

$$g_{\text{фіз.друк.арк.}} = \frac{g_{\text{стор.}}}{d}, \quad (8.2)$$

де $g_{\text{стор.}}$ – обсяг в сторінках;

d – доля видання.

Використовуючи (8.2) можемо отримати обсяг видання у фізичних друкарських аркушах:

$$g_{\text{фіз.друк.арк.}} = \frac{32}{8} = 4.$$

Отже, обсяг видання у фізичних друкарських аркушах 4 фіз.друк.арк., а обсяг у паперових аркушах буде дорівнювати 2 арк.

Обсяг в умовних друкарських аркушах:

$$g_{\text{умов.друк.арк.}} = g_{\text{фіз.друк.арк.}} \cdot K_{\text{пер.}} \quad (8.3)$$

$$K_{\text{пер.}} = \frac{S_{\text{друк.арк.}}}{S_{\text{умов.друк.арк.}}}, \quad (8.4)$$

де $S_{\text{др.арк.}}$ – площа даного друкарського аркуша;

$S_{\text{умов.друк.арк.}}$ – площа облікового друкарського аркуша (аркуш форматом 60x90, задрукованого з однієї сторони).

$$K_{\text{пер.}} = \frac{60 \cdot 84}{60 \cdot 90} = 0,93,$$

$$g_{\text{умов.друк.арк.}} = 4 \cdot 0,93 = 3,72.$$

Обсяг у зошитах:

$$g_{\text{зошт.}} = \frac{r_{\text{стор.}}}{d}, \quad (8.5)$$

де $r_{\text{стор.}}$ – кількість сторінок в одному зошиті.

Обсяг видання у сторінках 32 сторінки. Використовуючи (8.5), визначили обсяг видання у тризгинних зошитах:

$$g_{\text{зошт.}} = \frac{32}{8} = 4,$$

Видання містить 4 тризгинні зошити. Ці 4 тризгинні зошити в сумі мають 32 сторінки.

Авторський аркуш – умовна одиниця виміру обсягу роботи автора, а також рецензента і редактора рукопису, дорівнює 40 тис. друк. зн. (букви, знаки і міжслівні пробіли) або 700 рядків віршованого тексту або 3 тис. см² ілюстрацій. Використовується для планування роботи видавництва і взаємних розрахунків між видавництвом і автором. [13]. Видання має різні розміри ілюстрацій, які загалом мають площу 875700 мм², тобто 8757 см². В результаті 2,9 авторських аркушів.

Обліково-видавничий аркуш – одиниця виміру обсягу видання й обсягу роботи, пов'язаної з його випуском. Цією одиницею, крім авторського тексту, вимірюються матеріали, додатково надані редакцією під час підготовки рукопису (передмова, примітки редактора, колонцифри і т.ін.). Дорівнює обліково-видавничий аркуш також 40 тис. знаків (букв, знаків, міжслівних пробілів), як і авторський аркуш. [13]. Одиниця виміру видання обліково-видавничий аркуш відповідає як і авторський аркуш, але включає також весь обсяг додаткового текстового матеріалу. Тобто також дорівнює 2,9 авторських аркушів.

9 ВИБІР І РОЗРАХУНКИ КІЛЬКОСТІ ОСНОВНИХ МАТЕРІАЛІВ

Брошура «Пам'ятка емоційної стабільності для дітей» має крейдований папір густиною 170 г/м², обкладинку покриту лаком та скоби.

Видання комплектується вкладкою (рис. 9.1).

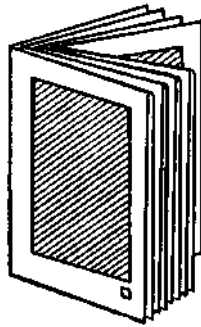


Рисунок 9.1– Комплектування вкладкою

Щоб розрахувати кількість паперу на блок в аркушах для журналу, можна скористатися формулою (9.1):

$$P_n = \frac{V \cdot T}{2}, \quad (9.1)$$

де P_n – кількість паперу в аркушах на видання;

V – обсяг видання в друкарських аркушах;

T – тираж видання, тис. екз.;

2 – кількість задруковуваних сторін.

Та отримаємо для внутрішніх сторінок:

$$p = \frac{4 \cdot 1600}{2} = 3200 \text{ аркушів}$$

Фарба є одним із головніших способів передачі кольору, тому важливо порахувати її використовуючи формулу для друкування тиражу:

$$Q_{кр} = V \cdot K_{вид} \cdot T \cdot q \quad (9.2)$$

де $Q_{кр}$ – кількість (маса) фарби, кг;

V – обсяг видання, фіз. друк. арк.;

T – тираж видання, тис. екз.;

q – встановлена норма витрат фарби.

$$Q_{кр.} = 2 \cdot 1600 \cdot 90 = 28800 .$$

Для скріплення видання потрібно використати 2 скоби, а маючи видання в 1 600, можна зробити висновок, що загалом потрібно використати 3 200 штук на видання.

10 РОЗРАХУНКИ ТРИВАЛОСТІ ОСНОВНИХ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧИХ ОПЕРАЦІЙ

Час, необхідний для створення брошури з емоційної стабілізації для дітей, значно збільшується порівняно із створенням звичайного видання, оскільки у брошури присутній психологічний компонент. У процесі розробки враховуються численні аспекти психології дитини, що вимагає тісної співпраці з кваліфікованими психологами. Це складне завдання, яке включає не тільки створення змісту, але й підборку спеціалізованих вправ, що допомагають дітям впоратися з емоційними труднощами.

У створенні брошури активно беруть участь психологи, які надають експертні консультації щодо вибору і формулювання вправ, забезпечуючи високу якість та ефективність кінцевого продукту. Їх участь є критичною для того, щоб зміст був не тільки інформативним, але й доступним та корисним для дітей різного віку. Видання форматом 60x84/8 см, яке складається з 32 сторінок, тривалість основних редакційно-видавничих операцій наведені у табл. 10.1.

Таким чином, створення брошури з емоційної стабілізації для дітей – це складний і тривалий процес, що потребує значних зусиль та часу для забезпечення її ефективності та відповідності потребам цільової аудиторії.

Таблиця 10.1 – Час, витрачений на створення брошури (вмісту видання)

Операція	Одиниця виміру	Обсяг	Норма часу на од., хв.	Всього часу, годин	Кількість робочих днів
Аналіз аналогів	шт.	4	120	2	0,08
Розробка ідеї дизайнером	шт.	1	1020	17	0,7
Підбирання психологічних вправ та розмальовок	стор.	28	36	17	0,7
Редагування та доопрацювання	стор.	32	120	2	0,08

Під час розробки саме макету видання було записано час, витрачений на його створення. Результати розрахунків наведені у табл. 10.2.

Таблиця 10.2 – Час, витрачений на створення макету брошури

Операція	Одиниця виміру	Обсяг виробництва	Норма часу на од., хв.	Всього часу, годин	Кількість робочих днів
Підготовка вправ	стор.	6	150	15	0,63
Оформлення вправ	стор.	6	150	15	0,63
Підготовка розмальовок	стор.	11	10,9	2	0,08
Верстка	стор.	32	11,25	6	0,25

11 МАРШРУТНО-ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ВИГОТОВЛЕННЯ ВИДАННЯ

Маршрутно-технологічна карта виготовлення видання є важливим інструментом для оптимізації виробничого процесу, планування та контролю всіх етапів створення друкованої продукції. Вона визначає послідовність операцій, необхідні матеріали та обладнання, а також встановлює нормативи часу та витрат для кожного етапу. Це дозволяє мінімізувати ризики помилок, забезпечити високу якість кінцевого продукту та підвищити ефективність виробництва. Крім того, маршрутно-технологічна карта сприяє координації дій між різними підрозділами, полегшує управління ресурсами та дозволяє швидко реагувати на можливі зміни чи проблеми під час виготовлення видання. Карта технологічного процесу наведена у табл. 11.1.

Таблиця 11.1 – Карта технологічного процесу

Елемент операції	Засіб виконання елемента операції	Матеріали	Виконавець
1	2	3	4
Створення оригінал-макету	Microsoft Word 2010, InDesign, Adobe Illustrator	Комп'ютер	Дизайнер
Перевірка макету	Adobe Illustrator	Комп'ютер	Дизайнер
Спуск смуг	InDesign	Комп'ютер	Препрес-інженер
Виготовлення друкарських форм	CTP Heidelberg Topsetter 102PF	Офсетна пластина	Препрес інженер
Пробний друк	LITHRONE G44	Папір, фарба	Технолог-друкарник
Перевірка результату	Ручний, цифровий	Спектрофотометр	Технолог-друкарник
Друк	LITHRONE G44	Папір, фарба	Технолог-друкарник
Лакування обкладинки	LITHRONE G44	Лак, офсетна друкарська машина	Оператор поліграфічного обладнання
Розрізання листів для створення 8-сторінкового зошита	Polar 92 EM	Одноножова різальна машина	Оператор поліграфічного обладнання

Продовження таблиці 11.1

Фальцювання	BAUM 26C	Фальцмашина	Оператор поліграфічного обладнання
Вкладання, скріплення, обрізка	ВШРА DUPLO DBMI Saddle System	Зошити, дріг поліграфічний, ВШРА	Оператор поліграфічного обладнання
Пакування	Ручний	Коробки	Оператор поліграфічного обладнання

На етапі друкарських процесів була виконана детальна розробка технології друкарських та післядрукарських процесів.

Результат записано у табл. 11.2.

Таблиця 11.2 – Технологічна карта проходження видання в друкарському цеху

Технологічні операції	Устаткування	Матеріали та робочі розчини	Технологічні режими і параметри
Підготовка паперу	Стіл	Крейдований папір	Забезпечення необхідної температури та вологості для уникнення деформації паперу
Виготовлення друкарських форм	СТР Heidelberg Topsetter 102 PF	Термічні алюмінієві пластини, проявник, закріплювач, очистка для пластин	Перевірка та корекція макетів, перевірка кольороподілу та встановлення параметрів друку
Підготовка друкарської машини	LITHRONE G44	Крейдований папір, фарби	Налаштування друкарської машини відповідно до технічних вимог
Пробний друк	LITHRONE G44	Крейдований папір, фарби	Перевірка друку на дефекти (розмиття, плями, точність кольору)
Друк	LITHRONE G44	Крейдований папір, фарби	Налаштування тиску та швидкості, контроль якості відбитку
Лакування обкладинки	LITHRONE G44	Лак, крейдований папір	Контроль температури ІЧ-ламп
Розрізання обкладинок	Polar 92 EM	Віддруковані аркуші	Налаштування ріжучих механізмів. Оцінка ліній розрізу.

Продовження таблиці 11.2

Розрізання листів для створення 8-сторінкового зошита	Polar 92 EM	Віддруковані аркуші	Налаштування ріжучих механізмів. Оцінка ліній розрізу.
Фальцювання	BAUM 26C	Віддруковані аркуші	Контроль ліній згину
Вкладання зошитів	ВШПА DUPLO DBMI Saddle System	Зошити	Контроль правильного вкладання зошитів
Скріплення	ВШПА DUPLO DBMI Saddle System	Скоби, зошити	Налаштування параметрів для скріплення. Контроль точності.
Обрізка	ВШПА DUPLO DBMI Saddle System	Скріплене видання	Налаштування ріжучих механізмів для забезпечення рівних країв і точних розмірів
Перевірка якості	Ручний	Готове видання. Спектрофотометр	Оцінка загального вигляду видання

12 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

12.1 Характеристика продукції

Метою виконання кваліфікаційної роботи є створення оригінал-макету брошури, яка спрямована на емоційну стабілізацію та розвиток навичок саморегуляції у дітей. Це видання має на меті допомогти дітям різного віку впоратися з емоційними труднощами, знизити рівень стресу та підвищити їхнє психоемоційне благополуччя. Брошура буде містити прості та зрозумілі психологічні вправи, які діти зможуть виконувати самостійно або з допомогою дорослих. Також передбачається наявність аркушів для нотаток, де діти зможуть відтворити свої враження та емоції, і розмальовок, що сприятимуть заспокоєнню та релаксації.

Проектована робота є дитячо-методичним виданням обсягом 32 сторінки у форматі 60 x 84/8. Для друку застосовується офсетний метод на крейдованому папері з поверхневою щільністю 170 г/м², з використанням повнокольорового друку (4+4). Тираж розроблюваного видання – 1600 примірників. Такий тираж було обрано як пробний, відповідно до попереднього аналізу обсягу ринку. У разі успішного впливу на дітей тираж буде збільшений.

Робота виробляється за наступними етапами: аналіз ринку, розробка оригінал-макету, друк, фальцювання сторінок, комплектування зошитів, скріплення скобами, обрізка до кінцевого формату, прикріплення обкладинки та її лакування (табл. 12.1).

Таблиця 12.1 – Характеристика видання

№	Технічні показники	Значення
1	Тип видання	дитячо-методичне видання
3	Формат видання	60 x 84 / 8
4	Тираж, прим.	1600
5	Варіант оформлення	Другий
6	Ілюстрації	Багатофарбові
7	Спосіб друку	Офсетний
8	Фарбовість видання	Повноколірний друк (4+4)
9	Папір для друку	Крейдований
10	Форзац	Нездрукований
11	Скріплення	Скоби
12	Палітурка	Тип 4 – м'яка обкладинка

12.2 Оцінка ринків збуту

Український ринок видань, що спрямовані на дитячу психологію й емоційний розвиток, представлений різноманітними варіаціями, але існуючі брошури переважно адресовані батькам і педагогам, не надаючи безпосередньої підтримки дітям. Вони спрямовані на надання інформації для дорослих про виховання дітей та реагування на емоційні виклики, але не орієнтовані на безпосередню аудиторію – дітей.

Цільовою аудиторією брошури "Пам'ятка емоційної стабілізації для дітей" є діти до 18 років. Поширення видання буде відбуватися у безприбутковому форматі, бенефіціарам в осередках благодійного фонду «Голоси Дітей», а також при наданні психологічної допомоги на виїздах мобільних бригад у громади.

12.3 Оцінка конкуренції

Можливими конкурентами є різні фонди та неприбуткові організації, які також зосереджені на наданні психологічної та психосоціальної

підтримки дітям під час війни. Незважаючи на наявність значної кількості ініціатив, більшість з них фокусується на окремих аспектах емоційного розвитку, таких як підвищення емоційного інтелекту або подолання специфічних страхів. Водночас видання, що пропонують комплексний підхід є рідкістю. Це відкриває унікальну можливість зайняти певну нішу на ринку за рахунок надання більш широкого спектру засобів для самостійної роботи дитини з її емоційним станом.

Це дозволить не тільки конкурувати з існуючими суб'єктами, але й сприяти досягненню спільної мети – допомоги дітям під час війни, забезпечуючи їх необхідними ресурсами для емоційної стабілізації та психосоціальної підтримки.

12.4 Виробничий план

Виробничий план передбачає визначення кількісних показників продукції, а також розрахунок собівартості та роздрібною ціни брошури, враховуючи її технічні характеристики.

Визначення показників виробництва наведено в табл. 12.2.

Таблиця 12.2 – Визначення показників виробництва

№ з/п	Операція	Одиниця виміру	Обсяг виробництва	Норма часу на од., хв.	Кількість, маш.-год	Чисельність, ос.	Кількість нормо-годин
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Аналіз ринку	год.	1	–	2	1	2
2	Розробка оригінал-макету	год.	1	2160	36	1	36
3	Підготовка до друку	шт.	1	60	1	1	1
4	Пробний друк	арк.	6	0,24	0,02	1	0,02
5	Перевірка друку	арк.	6	5	0,50	1	0,50

Продовження таблиці 12.2

6	Друк	арк.	51200	0,0035	3	1	3
7	Фальцування сторінок	арк.	51200	0,0008	0,68	1	0,68
8	Комплектування зошитів	шт.	6000	0,02	2	1	2
9	Скріплення скобами	прим.	1600	0,075	2	1	2
10	Обрізування книжкового блоку з трьох сторін	прим.	1600	0,075	2	1	2
11	Лакування обкладинки	шт.	1600	0,075	2	1	2
12	Пакування продукції	шт.	1600	0,0375	1	1	1

Собівартість продукції включає витрати на виробництво та реалізацію продукції і є важливим показником для контролю використання ресурсів виробництва, визначення економічної ефективності організаційно-технічних заходів, а також встановлення цін на продукцію.

Розрахунок собівартості продукції виконується за такими статтями:

- витрати на матеріали;
- напівфабрикати і комплектуючі;
- паливо і енергія на технологічні цілі;
- витрати на основну та додаткову заробітну плату основних працівників;
- єдиний соціальний внесок, який становить 22% від загальної суми витрат на заробітну плату;
- витрати на експлуатацію обладнання – приймаються в розмірі 55% від основної заробітної плати основних працівників;
- загальновиробничі витрати – приймаються в розмірі 60% від основної заробітної плати основних працівників;
- адміністративні витрати – приймаються в розмірі 80% від основної заробітної плати основних працівників;
- витрати на збут – приймаються в розмірі 3%;

– норма рентабельності становить 50%.

Витрати на основні та допоміжні матеріали розраховуються на тираж у 1600 примірників і представлені в табл. 12.3.

Таблиця 12.3 – Витрати на основні поліграфічні матеріали

№	Назва матеріалу	Од. вим.	На одиницю продукції			На обсяг виробництва	
			витратна норма матеріалу	ціна матеріалу, грн	витрати, грн	кількість матеріалу	витрати, грн
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Друкарські форми	шт.	16	250,00	0,07	16	4 000,00
2	Крейдований папір 170 г/м ²	арк.	2	26,00	52,00	3200,00	83200,00
3	Фарба	г	0,085	175,00	14,875	136,00	23800,00
4	Лак	л	0,918	2,11	1,93	1468,8	3088
5	Скоби	шт.	2	0,05	0,10	120 000	6 000,00
Усього					68,975		110360

У табл. 12.4 наведені витрати на заробітну плату.

Таблиця 12.4 – Витрати на заробітну плату

Посада	Чисельність, осіб	Основна заробітна плата за день, грн/день	Основна заробітна плата за годину, грн/год	Кількість нормо-годин	Основна заробітна плата за проєкт (ОЗП), грн	Додаткова заробітна плата (премії та доплати) (ДЗП)		Усього, грн (ОЗП+ ДЗП)
						процент, %	сума, грн	
Дизайнер	1	1500	187,5	38	7125	5	356,25	7481,25
Препрес інженер	1	900	112,5	1	112,5	5	5,625	118,125

Продовження таблиці 12.4

Технолог- друкарник	1	900	112,5	3,52	396	5	19,8	415,8
Оператор поліграфічно го обладнання	1	1200	150	9,68	1452	5	72,6	1524,6
Всього	4	4500	562,5	57,2	9085,5		454,28	9539,78

Після розрахунку витрат на матеріали і заробітну плату виконаємо розрахунок калькуляції собівартості і ціни продукції (табл. 12.5).

Таблиця 12.5 – Зведений розрахунок калькуляції собівартості і ціни брошури

№ п/п	Показник	Сума витрат на од. прод., грн.	Сума витрат на обсяг виробництва, грн.
1	Матеріали	68,975	110360,00
2	Напівфабрикати і комплектуючі	0	0,00
3	Паливо і енергія на технологічні цілі	6,00	9600,00
4	Основна заробітна плата (ОЗП)	5,68	9085,50
5	Додаткова заробітна плата (ДЗП)	0,28	454,28
6	Єдиний соціальний внесок (22 %)	1,31	2098,75
7	Витрати на утримання на експлуатацію обладнання	2,27	3634,20
8	Загальновиробничі витрати	2,55	4088,48
9	Виробнича собівартість	87,07	139321,21
10	Адміністративні витрати	2,84	4542,75
11	Витрати на збут	4,35	6966,06
12	Повні витрати	94,27	150830,02
13	Прибуток	28,28	45249,01
14	Відпускна ціна	122,55	196079,03

Таким чином, ціна однієї продукції становить 122,55 грн. Обсяг виробництва у вартісному вираженні становить 196079,03 грн.

Податок на додану вартість не враховується відповідно до чинного законодавства.

Оскільки це неприбуткове видання то ціна однієї брошури 94,27 грн.

12.5 Організаційний план

Організаційний план описує структуру підприємства, необхідні робочі місця та обов'язки кожного працівника, який бере участь у процесі створення та друку журналу.

Підприємство з друку журналу буде складатися з наступних основних відділів:

- редакційний відділ відповідає за зміст журналу, координує роботу автора, включаючи редагування статей та матеріалів;
- відділ менеджменту планує та організовує виробничі процеси;
- дизайнерський відділ створює дизайн сторінок та обкладинки журналу;
- препрес відділ передає готові файли на друк і забезпечує якість друкованих матеріалів;
- фінансовий відділ забезпечує фінансову прозорість та управління бюджетом, звітує менеджеру.

12.6 Фінансовий план

Основним завданням фінансового плану є визначення точки безбитковості виробництва продукції.

Собівартість одиниці продукції (Сод) та всього випуску (Свип) для і-го обсягу виробництва з використанням змінної та постійної частин розраховуються за формулами:

$$C_{од}^i = b + \frac{A}{x_i}; \quad (12.1)$$

$$C_{вun}^i = A + b \cdot x_i, \quad (12.2)$$

де b – змінні витрати на одиницю продукції; A – постійні витрати на весь обсяг виробництва; x_i – i -й обсяг виробництва, для якого розраховується собівартість продукції.

$$C_{од}^i = 68,975 + 0 + 6 + 4,35 + \frac{9085,5 + 454,28 + 2098,75 + 3634,2 + 4088,48 + 4542,75}{1600} = 94,26$$

Беззбитковість виробництва визначається аналітичним і графічним способами. Для аналітичного визначення обсягу беззбиткового виробництва (Об) використовується формула:

$$O_{\bar{o}} = \frac{A}{Ц - b}, \quad (12.3)$$

де $Ц$ — ціна продукції.

$$O_{\bar{o}} = \frac{9085,5 + 454,28 + 2098,75 + 3634,2 + 4088,48 + 4542,75}{122,55 - (68,975 + 0 + 6 + 4,35)} = 553 \text{ шт.}$$

Для визначення беззбитковості виробництва графічним способом, необхідно заповнити табл. 12.6.

Таблиця 12.6 – Визначення беззбитковості виробництва

Процент використання виробничої потужності, %	Постійні витрати, грн	Обсяг виробництва, шт.	Виручка від реалізації, грн	Собівартість на весь обсяг виробництва, грн	Прибуток на весь обсяг виробництва, грн
20	79,33	320	35952,00	49287,96	-13335,96
40	79,33	640	71904,00	74671,96	-2767,96
50	79,33	800	89880	87363,96	2516,04
60	79,33	960	107856,00	100055,96	7800,04
80	79,33	1280	143808,00	125439,96	18368,04
100	79,33	1600	179760,00	150823,96	28936,04

За результатами табл. 12.6 будемо графік беззбитковості, наведений на рис. 12.1.

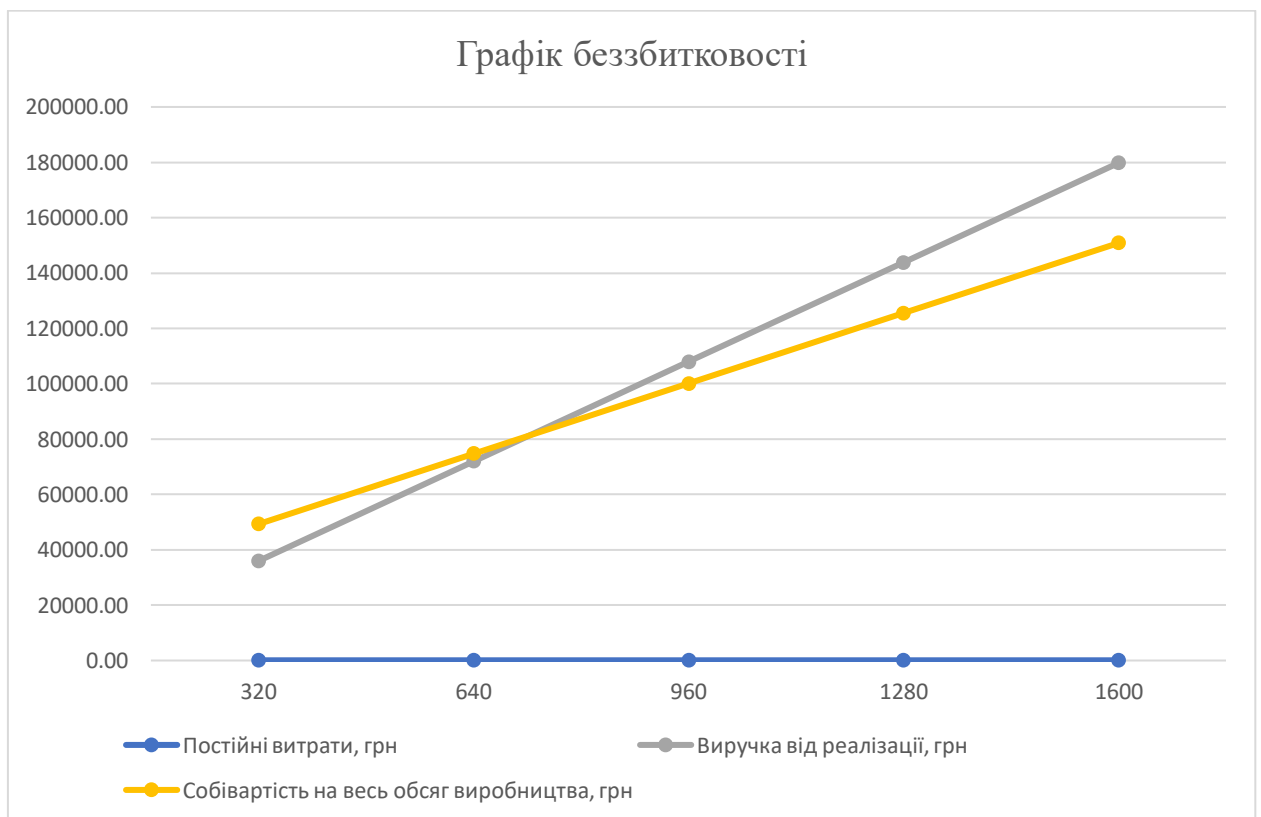


Рисунок 12.1 – Графік беззбитковості

Виходячи з цього, можна констатувати, що обсяг беззбитковості (при якому підприємство не зазнає збитків, але не отримує прибуток) складе 553 примірника.

12.7 Висновки економічної частини

Таким чином, у ході виконання економічної частини кваліфікаційної роботи було проведено аналіз ринку збуту брошури та конкурентного середовища.

Сформовано калькуляцію собівартості та розраховано ціну брошури, яка складе 122,55 грн. без ПДВ і є конкурентоспроможною для даного виду поліграфічної продукції. Вартість всього обсягу продукції становитиме 196079,03грн. без ПДВ.

Також аналітичним і графічним методами визначено беззбитковий обсяг виробництва, який складає 553 примірника.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було успішно розроблено оригінал-макет брошури, спрямованої на емоційну стабілізацію та розвиток навичок саморегуляції у дітей. Головною метою цього видання є допомога дітям різного віку у подоланні емоційних труднощій, зниженні рівня стресу та підвищенні психоемоційного благополуччя.

Брошура містить прості та зрозумілі психологічні вправи, які діти зможуть виконувати самостійно або з допомогою дорослих, а також прості розмальовки та аркуші для нотаток.

Дистрибуція цього видання буде проводитися у безприбутковому форматі, бенефіціарам в осередках благодійного фонду «Голоси Дітей», а також при наданні психологічної допомоги на виїздах мобільних бригад у різноманітні громади.

Після аналізу ринків збуту та здійснення економічних розрахунків було визначено, що витрати на розробку видання становлять 122,55 грн без ПДВ, що є конкурентноздатним для даного типу поліграфічної продукції. Загальна вартість видання складе 196079,03 грн без ПДВ.

Аналітичним і графічним методами було визначено беззбитковий обсяг виробництва, що становить 553 примірники.

Отже, у ході виконання кваліфікаційної роботи було успішно досягнуто всіх поставлених цілей та завдань.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Хто ми? «Голоси дітей». URL: <https://voices.org.ua/about-us/> (дата звернення: 09.05.2024).
2. ДСТУ 3008-2015. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. URL: <https://iepor.org.ua/rules/rules-dstu-3008-2015.html> (дата звернення: 09.05.2023).
3. ДСТУ 8302-2015. Бібліографічні посилання. Загальні положення та правила складання. URL: http://knmu.kharkov.ua/attachments/3659_8302-2015.PDF (дата звернення: 09.05.2023).
4. Центри на місцях для надання психосоціальної та реабілітаційної підтримки. «Голоси дітей». URL: <https://voices.org.ua/programs/https-voices-org-ua-oseredku-na-mistsiakh-dlia-nadannia-psykhosotsialnoi-ta-reabilitatsiynoi-pidtrymky/> (дата звернення: 09.05.2024).
5. Електронна бібліотека Криворізького державного педагогічного університету. URL: <http://elibrary.kdpu.edu.ua> (дата звернення: 14.05.2024).
6. Видання для дітей. Поліграфічне виконання. ДСТУ 29-62002. URL: <https://archive.chytomo.com/standards/vydannya-dlya-ditey-polihrafichne-vykonannya-hstu29-62002> (дата звернення: 18.05.2024).
7. ДСТУ 4489:2005. Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів. Чинний від 01.10.2006
8. Психологічне благополуччя: чинники та складові. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/323013781.pdf> – (дата звернення: 16.05.2024).
9. Ментальне здоров'я дітей під час війни: поради батькам та опікунам. URL: <https://spilnoteka.org/broshura-mentalne-zdorovya-ditej-pid-chas-vijny-porady-batkam-ta-opikunam/> (дата звернення: 16.05.2024).
10. Картки для дихальних практик стабілізації «Вдих-видих». URL: <https://spilnoteka.org/kartky-dlya-dyhalnyh-praktyk-stabilizacziyi-vdyh-vydyh/> (дата звернення: 16.05.2024).

11. Розмальовка «Іскорки суперсил». URL: <https://spilnoteka.org/rozmalovka-iskorky-supersyl/> (дата звернення: 16.05.2024).
12. Підтримайте дитину грою. URL: <https://spilnoteka.org/buklet-pidtrymaj-dytynu-groyu/> (дата звернення: 16.05.2024).
13. Ткаченко В.П., Дорофєєва Ю.С., Бєльчева Г.В Конспект лекцій з дисципліни «Вступ до спеціальності» для студентів всіх форм навчання спеціальності 186 Видавництво та поліграфія. Харків: ХНУРЕ, 2019. 192 с.
14. Heidelberg Topsetter 102 PF. URL: <https://ezhitech.com/product/topsetter-p-102-pf-102/> (дата звернення: 25.05.2024).
15. LITHRONE G44. URL: https://www.komori.com/en/global/product/press/offset/advance/gl44_a.html (дата звернення: 25.05.2024).
16. POLAR. High-speed cutters. URL: https://www.heidelberg.com/in/en/finishing/cutting/high_speed_cutters/high_speed_cutters_overview.jsp (дата звернення: 25.05.2024).
17. Baumfolder Solutions. URL: <https://www.baumfolder.com/> (дата звернення: 25.05.2024).
18. ВШПА DUPLO DBMI SADDLE SYSTEM. URL: <https://printus.com.ua/article/read/4855> (дата звернення: 25.05.2024).
19. Рекомендована роздільна здатність для друку високоякісних зображень. URL: <https://download.epson-europe.com/pub/download/3204/epson320494eu.pdf> (дата звернення: 01.06.2024).
20. Кулішова Н.Є., Яценко Л.О., Ткаченко В.П. Проектування друкованих видань та технологій їхнього виготовлення: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти з дисципліни «Основи технології поліграфічного виробництва» та з виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи спеціальності 186 Видавництво та поліграфія. Харків: ХНУРЕ, 2024. 296 с. ISBN 978-966-659-365-1.
21. Вовк О.В., Григор'єв О.В. Технологія та обладнання поліграфічних процесів: конспект. Харків: ХНУРЕ, 2021. 160 с.

22. Lyashenko V., Deineko Zh., Sotnik S. Dynamic and Static QR Coding // International Journal of Academic Engineering Research (IJAER). 2023. № 6.11. P. 1-6.

23. Петрова К., Дейнеко Ж., Зелений О. Передумови врахування колірному простору при виборі технології для обробки зображень // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2022. Т. 1. С. 99-100.

24. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" за освітньою програмою "Видавничо-поліграфічна справа" / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбітько. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.

25. Color space image as a factor in the choice of its processing technology. Deineko Zh., Zeleniy O., Lyashenko V., Tabakova // Abstracts of I International scientific-practical conference «Problems of modern science and practice» (September 21-24, 2021). Boston, USA, PP. 389-394.

26. Бокареєва, Ю., Зелений, О., & Дейнеко, Ж. (2023). Розвиток креативного мислення графічного дизайнера в умовах війни. Актуальні питання у сучасній науці, (4 (10)). С. 295-306.