



МОУШЕН-ДИЗАЙН ЯК АНІМАЦІЙНЕ МИСТЕЦТВО

Дейнеко Ж.В., професор, каф. МСТ, ХНУРЕ
Криворучко М.О., студент, каф. МСТ, ХНУРЕ

Один із популярних на сьогодні напрямків у дизайні – моушен-дизайн (motion design) – поєднує у собі всілякі види діяльності зі створення рухливих, анімованих візуальних образів. Популярність цього явища можна пояснити тим, що динаміка і рух привертає до себе більше уваги, ніж статика, і анімація дозволяє яскравіше розкрити кінцевий образ. Високий рівень впливу аудіовізуального образу на людину робить моушен-дизайн затребуваним і актуальним засобом сучасної комунікації. Анімація (від французької animation) – оживлення, одухотворення [1]; технологія мультимедіа; відтворення послідовних фаз руху намальованих (графічна анімація) або об'ємних (об'ємна анімація) об'єктів, що створює враження зображення, що рухається [1]. Дане визначення дозволяє говорити про те, що без руху не може бути анімації.

Однак рухливі елементи графіки, що створюються, не повинні виступати в ролі випадкових декоративних елементів для привернення уваги. Використання анімації має бути абсолютно усвідомленим та обґрунтованим, а створювані візуальні або аудіовізуальні образи – унікальними та відповідними конкретним умовам – від простих графічних об'єктів, які створюють фон до шрифту та титрів, що виконують строго певну роль.

Особливості професійної діяльності моушен-дизайнера вимагають унікальних компетенцій: володіння просторово-часовою композицією, знання основ сценарної майстерності, вміння працювати з анімаційним та відеорядом, а також володіння різними прийомами роботи з аудіовізуальним контентом.

Розвиток анімаційного мистецтва безпосередньо пов'язане з розвитком технологій, які дозволили відтворювати зображення, що рухається. На сьогоднішній день існує чимало комп'ютерних програм для створення анімації, але повне освоєння професійного програмного забезпечення процес дуже тривалий та трудомісткий.



Рисунок 1 – Скріншоти анімаційних роликів навчання абетки для дітей молодшого віку

При роботі над будь-якою анімаційною сценою, необхідно пам'ятати, щоб анімований об'єкт здавався «живим», реальним, потрібне розуміння фізики реального світу – жодний об'єкт, жодна істота не рухається без прискорення чи



уповільнення. Дванадцять принципів класичної анімації, які були запропоновані ще у 2030 р. аніматорами студії Дісней, дозволяють через анімацію висловити характер та емоції персонажа, а також створити ілюзію основних законів фізики.

Незважаючи на те, що ці принципи створювалися для мультиплікаційних фільмів, вони є актуальними і для моушен-графіки. Дотримання цих правил дозволяє створювати виразний рух, який відповідає візуальному образу, що формується [2].

Однак варто також відзначити, що анімація не лише пожвавлює картинку, вона дозволяє швидко передавати інформацію. Федір Хітрук, відомий кінорежисер, мультиплікатор, характеризує анімацію як найкоротшу відстань від думки до образу. Він виділяє важливу властивість анімації «концентрувати думку в образі та подавати уявні образи візуально, тим самим ущільнюючи кількість інформації» [3, 4].

Це актуально і для моушен-дизайну, тому що моушен-дизайн поєднує в собі принципи графічного дизайну та анімаційного мистецтва. Провести чіткий кордон між анімаційним кіно та моушен-дизайном досить складно. Багато в чому все те, що є актуальним для анімації, буде важливим і для моушен-дизайну. Найважливішою відмінністю, мабуть, є те, що анімаційний фільм розкриває повноцінний сюжет, розповідає історію, а продукт моушен-дизайну формує візуальний образ, який дозволяє більш точно сприймати ту чи іншу інформацію.

Моушен-дизайн – це вміння створювати таку візуальну та аудіовізуальну форму комунікації, яка здатна захопити увагу споживача, перетворивши об'ємну, багаторівневу за змістом інформацію в стислий візуальний образ. Моушен-дизайн як анімаційне мистецтво, тобто образне осмислення дійсності сприяє формуванню анімаційного образу, що відповідає вимогам художньої виразності для забезпечення ефективного процесу комунікації. Необхідно розуміння матеріалу, з яким ведеться робота, у тому, щоб підібрати правильне графічне рішення висловлювання думки, замислу, змісту майбутнього ролику. Здатність висловити думку в художньо-цілісному, осмисленому візуальному образі для забезпечення ефективного процесу комунікації за рахунок створення анімаційного продукту.

Отже, робота над анімацією не повинна зводитись до механічного створення динаміки в статичному зображенні. Розуміння та почуття руху, вміння його висловити доступними засобами – ось ті важливі якості, які мають сформуватися під час створення анімаційних роликів.

Список літератури

1. Вікіпедія – Анімація. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Анімація>.
2. 12 основних принципів анімації. https://uk.wikipedia.org/wiki/12_основних_принципів_анімації.
3. Вільямс, Р. (2019). *Анімація. Посібник з виживання*. Київ: ArtHuss.
4. Orobinsky P., Deineko Z., & Lyashenko V. (2020). Comparative Characteristics of Filtration Methods in the Processing of Medical Images. *American Journal of Engineering Research*. 9(4). 20-25.