

ПЕРЕДАЧА ЭМОЦИЙ ПРИ ОБЩЕНИИ В СЕТИ

Голубцова Н.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Покровский А.Н.
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Науки, 14, каф. философии, тел. (057) 702-14-65)

As the title implies the article describes impact of the attempts to express people's feelings in the net chat through the using of emoji. The aim of this paper is to find out and to describe philosophical and psychological problems which grow up from the fact, that society tends to have conversation more in the Internet rather than in real life. Especially this problem is relevant for youth, because it is influenced by social networks much more, than older generation. It is spoken in detail about possible changes, which can occur with those who use different emoji even without thinking about their necessity and influence.

В соответствии с данными социальной сети Facebook, в ней ежеминутно регистрируются около 400 пользователей. Эта статистика отлично иллюстрирует тот факт, что общение всё неуклоннее переходит в цифровой формат. Бесспорно, такая коммуникация имеет ряд достоинств, но так же она несёт в себе множество недостатков, основным из которых является ограниченность в передаче невербальных жестов (мимика, визуальный контакт, интонация). Общаясь всё больше в сети, люди непроизвольно проецируют опыт этого общения и на реальную жизнь. В связи с этим могут возникать затруднения с выражением своих эмоций, что особенно касается молодого поколения. Многие из нас просто не имеют таких навыков, ведь большую часть времени мы общаемся в социальных сетях, а здесь наши чувства легко выражаются при помощи смайликов и других символов, которые получили название *эмоджи*. Но стоит ли доверять им такую хрупкую субстанцию, как эмоции? И, в целом, не вырождается ли общение из-за таких вспомогательных средств?

Прочтите отрывок из письма немецкого философа Мартина Хайдеггера к его возлюбленной Ханне Арент: «И то, что любовь – есть, это отрадный завет «тут – бытию»: оно может быть. И вот новый покой разливается по твоему лицу, и это отражение не какого-то свободно парящего блаженства, но крепости и доброты, в которой так всецело есть ты» [1]. В отрывке автор изящно описывает глубокое чувство любви, используя только слова: ему не нужны никакие эмоджи, чтоб выразить на письме чувства, а они – намного сложнее, чем эмоции. Однако, сейчас молодые люди затрудняются выразить эмоции на письме, не используя вспомогательных символов. Одной из причин таких изменений может быть то, что молодёжь имеет большее количество социальных связей, чем старшее поколение, когда оно было в их возрасте. Главной предпосылкой к такому всплеску коммуникации стали социальные сети. В подтверждение

данных слов выступает такая статистика: среднее число друзей у людей, родившихся с 60-х по 80-е гг. – 200 человек, а у пользователей, рождённых с 1959 по 1964 – 98. Как можно увидеть, значения увеличиваются обратно пропорционально возрасту. Однако, общаясь с большим числом людей, многие испытывают трудности при погружении в общение. Людям сложно описывать свои чувства. Эмоджи же отлично справляются с функцией эмоциональной нагрузки. Поставьте в конце предложения сердечко, и оно молниеносно подменит слово «люблю» или «нравится». Тем самым, с одной стороны, мы придаём сообщениям какую-то индивидуальность, используя порядок определённых символов, а с другой стороны, подтверждаем своё нежелание испытывать глубокие, смешанные, исполненные разных оттенков чувства, путём ограничения всего спектра эмоций стандартными символами. Увы, но и опросы подтверждают эти слова. К примеру, 70.4% опрошенных американцев считают, что эмоджи помогают им более точно описывать их чувства.

Из увеличения количества коммуникации вытекает ещё одна проблема – коммуникация становится весьма поверхностной. Ведь большее число знакомств равносильно меньшему времени, уделяемому каждому новому «другу». И в этом случае эмоджи так же оказываются востребованными благодаря своей краткости и универсальности. Заменят ли они извечные «люблю» или «доверяю»? Конечно, поставить символ легче, чем написать слово, ведь образ, сформировавшийся у вас в голове, так и не выльется из ваших уст, а просто превратится в картинку, имеющую так много смыслов, но не выявляющую чувства человека в полной мере. Кажется, будто в наши дни написать длинное сообщение означает признаться в своей глубокой симпатии к адресанту. Как следствие, мы непроизвольно отдаляемся друг от друга, поскольку общение становится всё более формальным и менее вовлечённым.

Как утверждал Хайдеггер: «Мы зависим от технических приспособлений, они даже подвигают нас на новые успехи. Но внезапно, и не осознавая этого, мы оказываемся настолько крепко связанными ими, что попадаем к ним в рабство» [2]. По сути, использование эмоджи при общении – это та же технология. И её появление влияет на каждого человека по-разному. Но стоит признать, что неосознанное использование этих символов ограничивает свободу и сдерживает развитие средств самовыражения, требует относиться к ним осмысляюще.

Перечень ссылок

1. Newtonew [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://newtonew.com/culture/ne-spam-5-knig-s-pismami-ot-kotoryh-hochetsya-byt-luchshe> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 20.12.2018).

2. Хайдеггер, М. Отрешённость/М.Хайдеггер//Разговор на просёлочной дороге / М. Хайдеггер. – М., 1991. – С. 102 – 112.