

## РОЛЬ АНІМОВАНОЇ ІНФОГРАФІКИ У ЦИФРОВИХ МЕДІА

*Хорошевський О.І., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Білоцерківська А.О., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

**Анотація.** У даній роботі досліджено роль анімованої інфографіки в сучасних цифрових медіа, її переваги над статичними форматами в контексті сприйняття інформації та утримання уваги користувача в умовах сучасного цифрового середовища. Проаналізовано психологічні аспекти візуального сприйняття в умовах інформаційного перевантаження.

**Ключові слова:** ІНФОГРАФІКА, АНІМАЦІЯ, ІНТЕРАКТИВНІСТЬ, ВІЗУАЛІЗАЦІЯ, СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ.

У сучасному цифровому середовищі споживання інформації стрімко трансформується. Традиційні формати подання тексту поступаються місцем інтерактивним та візуальним засобам. Одним із найефективніших інструментів є анімована інфографіка. Проте статичні зображення дедалі частіше втрачають ефективність на фоні динамічних, інтерактивних форматів. Анімована інфографіка поєднує візуальні ефекти з рухом, щоб привернути увагу і полегшити розуміння та запам'ятовування інформації. Проблемою залишається недостатня інтеграція таких рішень у масові цифрові медіа та відсутність широкого розуміння, як саме рух і дизайн впливають на користувача. Також актуальним є питання доступності інструментів для створення якісної анімації у некомерційних проєктах.

Метою дослідження є виявлення переваг анімованої інфографіки у цифрових медіа порівняно зі статичною та з'ясування особливостей сприйняття візуального контенту в цифрову епоху.

В [1] наголошується, що інфографіка є графічним візуальним поданням інформації, даних/знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексного матеріалу. Як такий матеріал можуть бути графіки, таблиці, схеми, карти тощо. На даний час утримати увагу користувача стає дедалі складніше. Стрімкий розвиток цифрових технологій призводять до перенавантаження сприйняття, ускладнюючи запам'ятовування інформації та знижуючи рівень концентрації. Як відомо, 90% інформації людина отримує через зір і лише 10% через інші органи відчуття [2, 3]. Людську увагу закономірно привертають об'єкти, що перебувають у русі. Саме ця властивість зумовлює високу ефективність анімованої інфографіки у цифрових медіа як засобу привернення та утримання інтересу аудиторії. З цього факту визріває твердження, що анімована інфографіка має значно більше шансів бути поміченою, відкритою та переглянутою, оскільки подає складні поняття у вигляді послідовного візуального нарративу. Вона дозволяє логічно структурувати дані, розбивати їх на зрозумілі блоки та, на відміну від статичної інфографіки, анімацією варто акцентувати увагу на моментах, що особливо важливі.

Варто зазначити інтерактивний потенціал анімованої інфографіки: можливість поєднувати її з інтерактивними елементами, звуковим супроводом або мультимедійним контентом [4], що підвищує ефективність комунікації з аудиторією.

Як йдеться у джерелі [5], завдяки візуальним елементам інформація обробляється мозком значно швидше, ніж текстовий контент, що сприяє більш оперативному її сприйняттю. Це особливо важливо в умовах цифрового перевантаження, коли користувачі мають обмежену кількість часу для ознайомлення з матеріалом. Як результат, люди краще орієнтуються в представленій інформації, що сприяє більш швидкому прийняттю рішень у різних сферах: від щоденних покупок до стратегічного планування.

Одним з прикладів ілюстрації ефективності анімованої інфографіки є карта маршруту з візуалізацією транспортного трафіку (рис. 1) [6]. Така інфографіка не лише демонструє шлях від точки старту до фінішу, а й надає додаткову інформацію, зокрема кількість заторів, рівень завантаженості доріг, наявність дорожніх робіт, залишок шляху та розрахунковий час прибуття. Продемонстрована анімація підсилює сприйняття даних, дозволяючи глядачеві інтуїтивно “зчитувати” інформацію. Рухомі елементи (іконки транспорту, лінії маршруту, зміна показників) привертають увагу та формують ефект занурення, що є неможливим у статичних зображеннях.

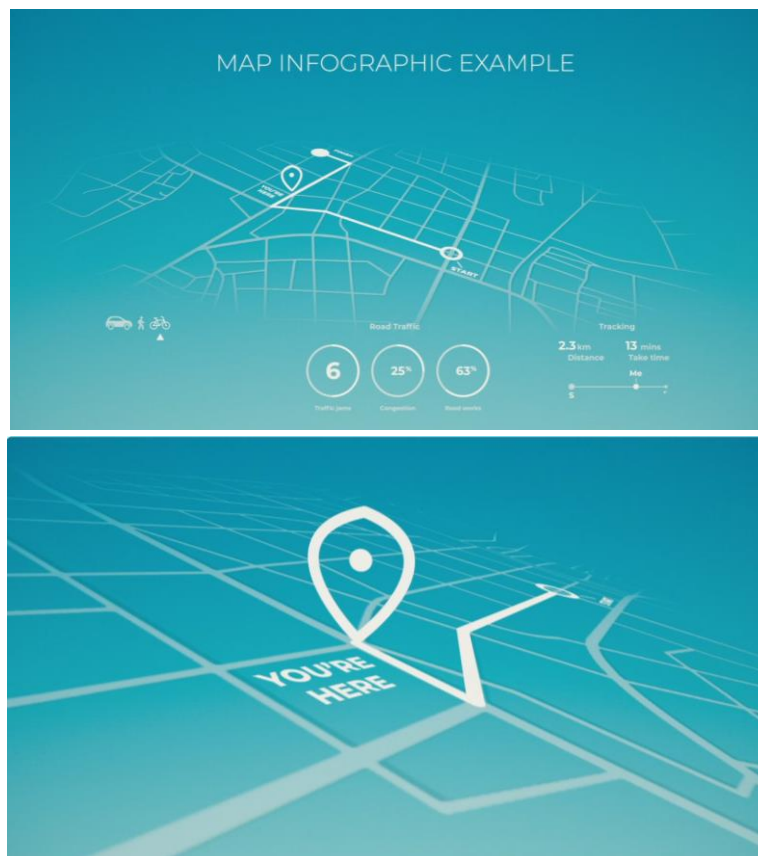


Рисунок 1 – Анімована інфографіка [6]

Анімовану інфографіку сьогодні широко застосовують у різноманітних сферах цифрових медіа. Зокрема, вона активно використовується в:

- онлайн-журналістиці для візуалізації новинних матеріалів, актуальних трендів, інноваційних спрямувань, досягнень й ін.;
- соціальних мережах у сфері цифрового маркетингу для представлення продуктів чи послуг;

- освітньому контенті, де важливо не лише передати інформацію, а і утримати увагу та зацікавити учня, студента, працівника фірми, компанії (наприклад, під час навчання персоналу);
- інтерфейсах застосунків (наприклад, під час демонстрації їх функцій, пояснення геймплею й ін.);
- рамках державних інформаційних платформ, в бізнес-презентаціях, пітч-деках для стартапів тощо.

Для створення анімованої інфографіки існує чимало онлайн-платформ і програмних засобів. Серед таких програмних засобів варто відзначити Adobe After Effects, який широко використовується у професійному середовищі для створення складної анімації (наприклад, для анімації емоцій, рухів персонажів [7]).

Водночас платформи як Visme, Canva та Piktochart пропонують більш доступні варіанти для створення візуального контенту з можливістю додавання анімаційних ефектів. Сервіси Animaker і Vyond орієнтовані на створення анімованих відео та інфографіки.

Анімована інфографіка є корисним інструментом в умовах цифрового середовища, де увага користувача обмежена, а потреба в швидкому та ефективному сприйнятті інформації – надзвичайно актуальна. Поєднання візуальних ефектів і руху дозволяє не лише затримати увагу аудиторії, а й покращити запам'ятовування та розуміння складних понять.

#### Література.

1. Infographic. <https://en.wikipedia.org/wiki/Infographic>.
2. Infographics: Static or Animated? [https://www.websitex5.com/en/resources/blog/?infographics-static-animated-website=&utm\\_source=chatgpt.com](https://www.websitex5.com/en/resources/blog/?infographics-static-animated-website=&utm_source=chatgpt.com).
3. Бондар, І.О. (2015). Технології електронного видавництва: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 «Видавничо-поліграфічна справа». Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
4. Khoroshevska, I., Khoroshevskiy, O., Hrabovskiy, Y., Lukyanova, V., & Zhytlova, I. (2024). Development of a multimedia training course for user self-development. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2 (2(128)), 48-63. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.302884>.
5. Animated Infographics and Their Impact on Content. [https://www.peppercontent.io/blog/animated-infographics-and-their-impact-on-content/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.peppercontent.io/blog/animated-infographics-and-their-impact-on-content/?utm_source=chatgpt.com).
6. Malakhov, A. Animated infographics. <https://dribbble.com/shots/21352437-Animated-infographics>.
7. Хорошевська, І.О., & Віннікова, Є.О. (2022). Специфіка вибору програмного забезпечення для створення мультиплікаційного видання. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: технічні науки*, 33(72), 170-175. <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2022.5/25>.