

Барби). Сообщества «потребитель-потребитель» могут быть использованы в электронной коммерции.

Таким образом, глобальная информационная экономика ставит новые задачи для менеджмента, исходя из специфики рассмотренных процессов возникновения распределенных цепочек поставок, перераспределения ответственных за стадии цепочки создания стоимости и электронного маркетинга. Интерференция этих процессов на платформе Интернета и корпоративных информационных систем образует новую мягкую инфраструктуру рынка.



Система проведения опросов общественного мнения

Лобас А.Н., Рыжов А.А.

Харьковский национальный университет радиозлектроники,
Харьков, Украина

E-mail: artvomrizhov@icqmail.com

Abstract

The aim of the Internet Vote project is to develop the WEB application that provides Internet voting and efficient information gathering and analysis. Internet Vote software may become the most useful if you need: To take a questioning in subject you are interested in. To create a unique database of your respondents. To look through the data of other questionings in the interesting subject.

Назначение проекта – обеспечить информационную поддержку опросов общественного мнения и анализа результатов опроса.

Система представляет собой web-сайт, позволяющий проводить анонимные и поименные опросы. Сайт позволяет создавать опросы и контролировать их проведение, принимать участие в проводимых опросах, проводить анализ результатов опросов.

Пользователи сайта делятся на две категории: социологи и респонденты.

Пользователи, желающие принять участие в опросе, относятся к категории респонденты. Респонденты могут принимать участие в анонимных и поименных опросах, доступных на момент посещения ими сайта опросов.



Рис. 1. Сайт опросов Internet Vote – Главная страница.

Анонимные опросы доступны всем респондентам. Для того, чтобы принять участие в поименном опросе, пользователь должен указать свое имя и пароль, установленные социологом в момент создания опроса. При повторном голосовании по поименному опросу результат предыдущего голосования текущего пользователя заменяется новым.

Респондент имеет возможность просмотреть результаты текущих и завершенных опросов, если социолог не ограничил доступ к этим результатам. Также доступна подробная информация о всех проводимых и завершенных опросах: цель проведения опроса, тип опроса, расписание проведения опроса, состояние опроса (проводится, приостановлен, завершен), количество голосов, имя и e-mail социолога.

Любой пользователь может зарегистрироваться на сайте как «социолог». Социолог может разместить на сайте анкету, создать на ее основе опрос, сделав его анонимным либо составив список пользователей, допускаемых к голосованию, и задав расписание проведения опроса, дату закрытия результатов опроса, цель проведения опроса и другие данные. Социологу предоставляется возможность управлять ходом проведения опроса, изменять параметры опроса после его публикации, получать результаты опроса в виде диаграммы, в табличном виде или в виде необработанных данных.

После того, как социолог зарегистрировался, он может начать проведение опроса. Процесс проведения опроса состоит из пяти стадий:

1. Создание анкеты.
2. Активация опроса.
3. Заполнение анкеты респондентами.
4. Обработка данных.
5. Получение результатов опроса.

Создание и активация опроса осуществляется с помощью подсистемы «Менеджер опросов».

На первой стадии социолог должен создать анкету. Анкета создается социологом в текстовом файле по специальным правилам создания анкеты. Первая строка файла содержит название анкеты, под которым она будет отображаться на сайте. В остальных строках находятся вопросы с вариантами ответов. Вопросы разделяются между собой пустой строкой. Первая строка вопроса должна содержать тип вопроса (целое положительное число). Вторая строка содержит текст вопроса. Если для данного типа вопросов предполагается наличие вариантов ответов, то в остальных строках после текста вопроса должны находиться варианты ответа. Каждый вариант ответа должен начинаться с новой строки. Вопросы могут иметь следующие типы:

1. Выбрать один ответ из множества предлагаемых ответов.
2. Выбрать несколько ответов из множества предлагаемых.
3. Расположить ответы в порядке предпочтения.
4. Выбрать один вариант из нескольких вариантов ответа.
5. Выбрать один вариант или ввести свой.
6. Выбрать несколько вариантов и ввести свой.
7. Ввод строки текста.
8. Ввод многострочного текста.
9. Ввод целого числа.

Анкета может выглядеть следующим образом:

Образованность студентов

1

Сколько времени в среднем в день Вы уделяете самообразованию?

менее 10% свободного времени

10-30% свободного времени

30-50% свободного времени

50-70% свободного времени

все свободное время

2

Какое количество страниц Вы можете прочитать за 24 часа?

1-10 страниц

10-50 страниц

50-100 страниц

100-500 страниц

500-1000 страниц

3

Произведения какого литературного жанра Вы предпочитаете?

боевики

детективы

романы

поэзия

фантастика

После того, как анкета создана в текстовом виде, ее нужно разместить на сервере с помощью менеджера опросов. Загруженная анкета отображается на менеджере опросов в списке «Анкеты созданные Вами». Социолог имеет возможность сделать предварительный просмотр анкеты перед публикацией, создать на ее основе опрос, проследить использование данной анкеты в опросах, удалить ее из базы данных.

Чтобы начать опрос, нужно создать его на основе одной из загруженных анкет с помощью менеджера опросов, указав при этом следующие параметры проведения опроса:

1. Название опроса (может не совпадать с названием анкеты).
2. Цель проведения опроса.
3. Уровень доступа пользователей к результатам опроса.
4. Расписание или время окончания проведения опроса.
5. Тип опроса (анонимный / поименный).
6. Список респондентов, имеющих доступ к опросу, в случае, если опрос поименный.

Созданные опросы отображаются на менеджере опросов в списке «Опросы созданные Вами».

Когда опрос активирован, он появляется в списке текущих опросов, доступном всем пользователям системы. Респондент выбирает интересующий его опрос и заполняет анкету, отмечая варианты ответов и заполняя поля ввода. Заполнив анкету, пользователь отправляет ее на сервер нажатием кнопки «Отослать». Система контролирует заполнение анкеты и в случае пропуска респондентом одного из вопросов или неправильного заполнения полей ввода сообщает ему об этом. Кроме того контролируется частота отправки заполненных анкет, что предупреждает намеренное искажение результатов опросов респондентами.

Все заполненные анкеты, присланные на сервер, обрабатываются и заносятся в специальную базу данных. Информация, хранящаяся в ней, доступна для получения необходимой статистики в удобном виде.

Сразу после создания опроса текущие результаты его проведения доступны для социолога и других пользователей в следующих формах:

- в графическом виде;
- в табличном виде;
- в виде необработанных данных.

Представление результатов опроса формируется динамически каждый раз, когда пользователь их запрашивает. Поэтому статистика доступна во все время проведения опроса, что позволяет социологу на основе полученных данных принимать решение об изменении параметров опроса (например, время окончания проведения опроса).

В ходе эксплуатации данная система показала себя нужным продуктом. Она успешно используется студентами, членами научных лабораторий, преподавателями и управляющим персоналом университета для оперативного сбора информации о мнениях и предпочтениях студентов в различных областях сферы жизнедеятельности. С помощью данного сайта опросов были приняты

важные решения по рационализации преподавания и информационном наполнении локальной сети университета.

В связи с востребованностью данного ресурса планируется расширение его возможностей:

- фильтрация результатов опроса по определенным ответам респондентов (например, по таким параметрам, как пол, возраст, и по другой информации о респонденте, полученной в ходе опроса);
- интерактивное создание анкет на основе заполненных социологом форм;
- автоматическое создание отчетов о результатах опросов в виде документов различных форматов.

— ◉ —

Концепция создания виртуальных средств дистанционного образования

Левыкин В.М., Куземин А.Я.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,

Харьков, Украина.

E-mail: kuzy@kture.kharkov.ua

Abstract

Education material construction for distance studying is provided on the base of labor market system analysis and existing educational standards.

В настоящее время в образовательных системах различных стран все чаще наблюдается возможное внедрение информационно-коммуникативных технологий (I&K) в сферу образования путем внедрения различных форм дистанционного образования (ДО). Причем в данном случае речь идет не только о школьном и университетском образовании, но и о последипломном образовании, которое может длиться всю жизнь.

В связи с этим *в развитии образования*, можно *использовать с одной стороны* богатый *опыт создания распределенных информационных систем* на основе Рационального Унифицированного Процесса (RUP), SAADT, CASE технологий [1,2] на стадиях выполнения бизнес - анализа, анализа и проектирования самой информационной системы, а также *широкого использования I&K технологии в ДО*.

С другой стороны, пока еще не приняты *стандарты образования* - образовательно-квалификационной характеристики (ОКХ) и образовательно-профессиональной программы (ОПП) подготовки выпускников вузов, которые разрабатываются *на основе системного анализа потребностей рынка труда*,