

**КОММУНИКАТИВНЫЕ МОДЕЛИ  
В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Закаблук М.В., Мельникова К.С.

Научный руководитель – ст. преп. Жидкова О.О.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Науки, 14, каф. философии, тел. (057) 702-14-98)

e-mail: maksym.zakabluk@nure.ua

This article describes the problem situations of communicative activity in the management of organizations in the conditions of informatization of society. Despite the fact that with the development of information technologies, some problems of organizational communications disappeared, others appeared instead. It is also important to take into account the fact that any organization consists of many people with different needs, cultural norms, values, etc.

Развитие социокультурного пространства современного общества подразумевает широкое применение во всех сферах жизнедеятельности новых технологий производства, распространения и использования информации, то есть информационно-телекоммуникационных технологий. Представление об общественной жизни как о коммуникационном и информационном процессах сформировалось достаточно давно. Современные социальные теории рассматривают коммуникацию как важнейшее условие формирования и существования организаций, как основу развития социальных систем. Коммуникационное взаимодействие, взаимное принятие ролей, достижение согласия и понимания формируют организационную структуру, обеспечивают возможность кооперации и управления. Эффективные коммуникации способствуют повышению показателей ее деятельности и уровня удовлетворенности работников трудом [1, с. 40].

Существует мнение, что с приходом новых технологий проблемы коммуникаций решены. На самом деле, они лишь обеспечивают нас новыми коммуникативными каналами. Качество коммуникационных процессов во многом по-прежнему зависит от людей на обеих сторонах коммуникационного канала.

В конце XX в. осознается ключевая роль коммуникаций в управлении организацией. Именно рационально организованная коммуникация обеспечивает кооперативную взаимопомощь, делая возможным объединение людей для совместных действий. Одним из важнейших аспектов организационной коммуникации выступает формирование и развитие коммуникативной культуры организации. Высокая коммуникативная культура способствует достижению эффективного взаимодействия людей в организации и обществе в целом. Повышение коммуникативной культуры является фактором адаптации, устойчивости, самоорганизации социальной системы, ее прогрессивного развития. Только коммуникационное

взаимодействие, взаимное принятие ролей, достижение согласия и понимания создают организационную структуру и возможность кооперации и управления. Коммуникация обеспечивает реализацию всех основных функций управления – планирования, организации, руководства и контроля. Социальная практика свидетельствует о том, что именно высокая коммуникативная культура позволяет достичь эффективности совместной деятельности. Вместе с тем, трудности взаимопонимания, несогласованности информационных и коммуникационных контактов приводит, в конечном счете, к конфликтным ситуациям. Повышение коммуникативной культуры организации – фактор ее выживания, адаптации, успешного развития.

Поэтому, в качестве методов совершенствования организационных коммуникаций, можно выделить следующие:

1. Регулирование информационных потоков. Руководители на всех уровнях организации должны избегать ситуаций, связанных с информационными перегрузками.

2. Использование различных форм коммуникации и совершенствование организационной структуры. Организация встреч с подчиненными для обсуждения важных вопросов, регулярные совещания управленческого персонала, и.т.п. Это способствует координации деятельности и обмену информацией между различными отделами и уровнями в организации.

3. Системы обратной связи: опрос работников о проблемах; доведение до них цели деятельности фирмы; получение ими своевременной информации, необходимой для работы.

4. Системы сбора предложений с целью облегчения движения информации наверх. Такая система может быть реализована в виде ящиков для предложений или телефонной сети.

5. Современные информационные технологии: использование компьютеров, компьютерных программ в обработке, сохранении и передаче информации, электронной почты, факсимильной и сотовой почты, услуг Интернет и т.п. [2].

#### Перечень ссылок

1. Анашкин Ю.И. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие. – Нижний Новгород: Изд-во НГТУ. – 2013. – 123 с.

2. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации: теория и практика в эпоху информации. – СПб.: Питер. – 2000. – 381 с.