



## ВИБІР КОЛІРНОГО РІШЕННЯ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ САЙТУ

*Кулішова Н.Є., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ*  
*Білець Д.Ю., магістр, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

В сучасному світі людина отримує інформацію з будь-якого питання, зазвичай, використовуючи всесвітню мережу Інтернет. Нею можна користуватися в зручний час за допомогою комп'ютеру, мобільних телефонів тощо. В зв'язку з цим, під час створення дизайну сайтів розробники мають враховувати багато факторів задля залучення нових користувачів, і правильно підібране колірне рішення сайту – один з них. В роботі [1] досліджено вплив колірної оформлення сайту на його конверсію. Розроблений автором графік залежності активності користувача від кольору (рис. 1) демонструє, що стан користувача змінюється від активного до пасивного при зміні колірної рішення від червоного до фіолетового відповідно, а зелений колір відповідає нейтральному стану.

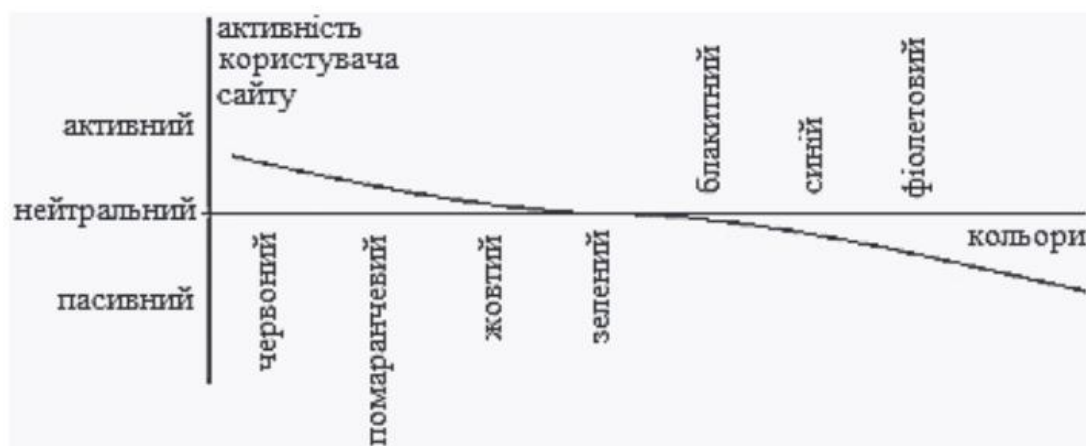


Рисунок 1 – Графік залежності активності користувача від кольору

З графіку можна зробити висновок, що певні домінуючі кольори, які виникають при наповненні контентом сторінки, можуть вплинути на конверсію сайту як позитивно, так і негативно.

Це підтверджується також в роботі [2], де детально визначено вплив кольору, як елементу дизайну web-сайту, на сприйняття надійності у користувачів. Було проведено експериментальне дослідження, під час якого перше враження про достовірність web-сайтів (фінансові, медичні та юридичні) вимірювалося у зв'язку з обраною кольоровою схемою. Кожен учасник отримав ідентичний web-сайт, який відрізнявся лише використаною кольоровою схемою – червона, синя, чорна та зелена. Отримані дані показали, що коли той самий сайт представлено з використанням різних колірних схем, web-сайти вважаються такими, що мають різні рівні надійності. Автори роботи [2] зробили висновок, що колір має статистично значущий, але обмежений вплив порівняно з усіма іншими причинами, чому люди можуть довіряти web-сайту.



Загалом синя колірна схема сприймалася як найбільш надійна, а чорна – як найменш надійна.

З цими висновками також збігаються результати американського дизайнера Джо Халлока (Joe Hallock), який провів опитування щодо вподобань кольору в залежності від статі користувачів, вікової групи тощо. Результати представлено в його роботі «Color Assignment» [3]. Узагальнені дані опитування представлені діаграмою на рис. 2. Згідно діаграми, перевагу синьому кольору віддали всі учасники опитування. Слід зазначити, що у людей синій колір асоціюється з довірою, надійністю, безпекою тощо.

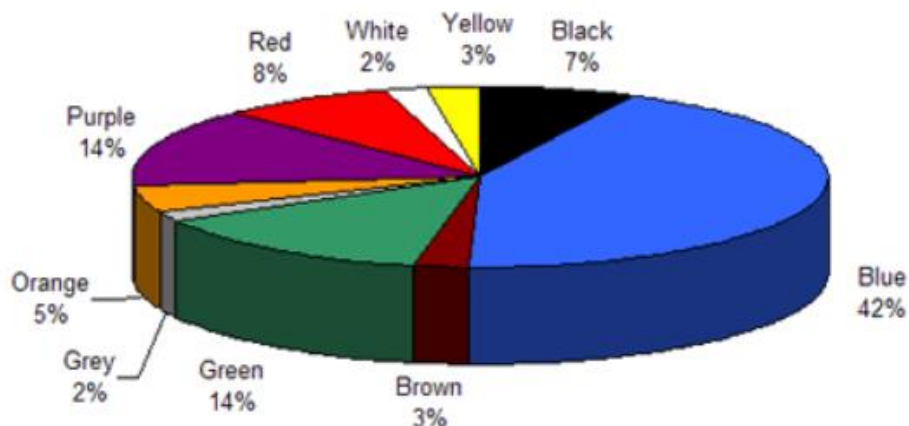


Рисунок 2 – Вподобання кольору згідно опитування Джо Халлока (Joe Hallock)

При розробці сайту необхідно враховувати також і контент, до якого відноситься текстова інформація, ілюстрації тощо. Усі ці візуальні складові дизайну сторінок сайту створюють барвисту картину, колорит якої може не мати домінуючих кольорів. В роботі [4] надаються рекомендації щодо вибору технології обробки кольорового зображення, який визначається завданнями, що необхідно вирішити.

Таким чином, під час розробки дизайну сайту необхідно враховувати кольори усіх візуальних компонентів, та площу, яку вони займають на сторінці, для визначення домінуючих кольорів та їх відповідності меті створення сайту.

#### Список літератури

1. Гаврилов, В.П. (2020). Оцінка впливу колірної і графічної оформлення контенту сайту на його конверсію. Системи обробки інформації, 1(160), 89-93. <https://doi.org/10.30748/soi.2020.160.11>.
2. Alberts, W.A., & Van Der Geest T.M. (2011). Color Matters: Color as Trustworthiness Cue in Web Sites. Technical communication (Washington), 58(2), 149-160.
3. Hallock, J. (n. d.). Color Assignment. <https://www.joehallock.com/edu/COM498/>.
4. Deineko, Z., Zeleniy, O., Lyashenko, V., & Tabakova, I. (2021). Color space image as a factor in the choice of its processing technology, 389-394.