

УДК 005.35:655.1

## **ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СФЕРІ ВИДАВНИЦТВА ТА ПОЛІГРАФІЇ**

***Потрашкова Л.В., магістр, кафедра МСТ, ХНУРЕ***

***Манаков В.П., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ***

***Анотація.** Метою цього дослідження є виявлення цілей і завдань соціальної відповідальності у сфері видавництва та поліграфії. За результатами дослідження побудовано дерево цілей соціальної відповідальності в аналізованій сфері діяльності.*

***Ключові слова:** поліграфія, видавнича діяльність, соціальна відповідальність, дерево цілей.*

Етична діяльність у будь-якій сфері починається з виявлення вимог соціуму та подальшого встановлення цілей і завдань в аспекті соціальної відповідальності.

Метою цього дослідження є виявлення цілей і завдань соціальної відповідальності у сфері видавництва та поліграфії.

За результатами дослідження побудовано дерево цілей соціальної відповідальності в аналізованій сфері діяльності. На верхніх рівнях дерева цілей розміщено загальні універсальні вимоги соціальної відповідальності, викладені у міжнародному стандарті ISO 26000:2010 [1]. У цьому стандарті визначені такі основні вимоги соціальної відповідальності:

- дотримання прав людини;
- реалізація сумлінних трудових практик;
- захист довкілля;
- реалізація сумлінних ділових практик;
- відповідальна взаємодія зі споживачами;
- участь у житті громади.

Відповідно до зазначених загальних вимог на основі аналізу літератури (зокрема [2]) були виявлені цілі та завдання, які утворюють подальші рівні дерева цілей соціальної відповідальності у сфері видавництва та поліграфії. Фрагмент перших трьох рівнів побудованого дерева цілей наведено на рис. 1.

На подальших рівнях дерева цілей розташовані завдання, які сприяють досягненню цілей 1-3 рівнів. Наприклад, цілі 2.4. «Сприяння зменшенню забруднення довкілля під час створення поліграфічної продукції» підпорядковане завдання «2.4.1. Зменшення забруднення повітря леткими органічними сполуками», якому у свою чергу підпорядковані такі завдання: 2.4.1.1. Використання речовин, що знижують потребу в ізопропіловому спирті у зволожувальному розчині. 2.4.1.2. Використання фарб, які не містять органічні розчинники. 2.4.1.3. Використання лаків на водній основі та лаків, що закріплюються під дією УФ-випромінювання. 2.4.1.4. Використання клеїв на водній основі та клеїв, які закріплюються під дією УФ-випромінювання. 2.4.1.5. Використання змивних розчинів, що містять слаболеткі речовини.

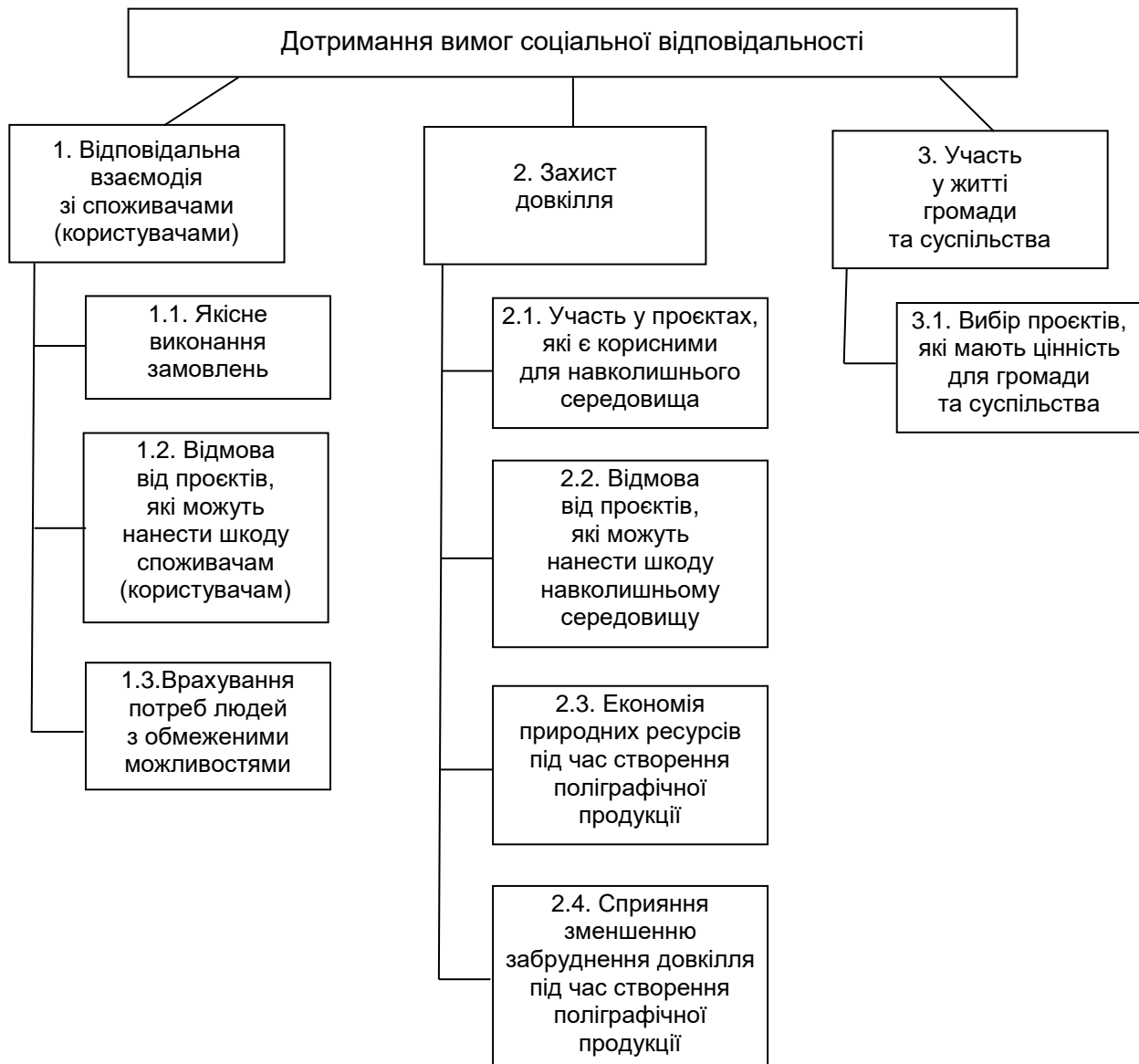


Рисунок 1 – Фрагмент дерева цілей соціальної відповідальності у сфері видавництва та поліграфії

Побудоване дерево цілей закладає основи бази знань інформаційної системи, призначеної для проведення кількісного аналізу дотримання вимог і виконання завдань соціальної відповідальності у сфері видавництва та поліграфії.

#### Література.

1. ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility» (2010). <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>.
2. Посібник з охорони навколишнього середовища, здоров'я та праці для поліграфічного виробництва (2007). [https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics\\_ext\\_content/ifc\\_external\\_corporate\\_site/sustainability-at-ifc/policies-standards/ehs-guidelines](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/sustainability-at-ifc/policies-standards/ehs-guidelines).
3. Deineko, Zh., Kraievska, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. International Journal of Academic Information Systems Research (IJASIR), 6(4), 26-31.