

МОНИТОРИНГ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СЕТИ

Вишняк М.Ю., Чаусовская Г.Б.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,
(61166, Харьков, пр.Ленина,14, каф. системотехники, тел.(057) 702 1006)

E-mail: vishnyak@kture.kharkov.ua

Managing company should carry out monitoring of the states of the organizational network enterprises for duly detection of negative tendencies in their activity. The information and analytical system of an organizational network allows carry out monitoring of a plenty of the enterprises. The logic of system is constructed on the basis of knowledge from area of the financial analysis. As a base of comparison at monitoring short-term budgets are used.

Координацию совокупности предприятий (организационной сети) осуществляет управленческая компания [1,2]. Одна из ее обязанностей состоит в обеспечении сохранности сети, то есть предотвращении потери входящих в нее предприятий.

Развитая организационная сеть может включать тысячи предприятий, расположенных на значительной территории, охватывающей несколько стран. Высокий уровень динамики окружающей среды требует постоянного пристального внимания к оперативной деятельности каждого из предприятий.

Современные информационные технологии позволяют оперативно собирать текущую информацию с огромного количества источников и быстро ее обрабатывать. Требуется определить, какую информацию следует собирать и как ее обрабатывать для получения суждения о текущем состоянии и тенденциях каждого конкретного предприятия.

Мониторинг текущего состояния предприятия осуществляется для оперативной диагностики, которая должна своевременно сигнализировать о негативных тенденциях изменения в деятельности предприятия. Это позволяет осуществлять раннее обнаружение надвигающегося кризиса, который потенциально грозит каждому предприятию. По этой причине финансовые показатели, используемые в мониторинге, должны быть высоко информативными. Вместе с тем, количество таких показателей не должно быть очень велико. В противном случае сложно будет их совместно проанализировать и принять адекватное решение.

Для оперативного анализа состояния предприятия на основе данных мониторинга необходимо:

- 1) выделить множество показателей/параметров для наблюдения;
- 2) разработать гибкую логическую схему анализа показателей;
- 3) построить и проанализировать интегрированный показатель.

Анализ состояния предприятия выполняется в два этапа: первоначально выявляется предприятие, которое имеет негативную

тенденцию, затем это предприятие более детально анализируется с использованием большего количества показателей и с привлечением экспертов. Решения могут быть такими: ничего не надо предпринимать, требуется провести модификацию, необходим реинжиниринг, следует ликвидировать предприятие, а активы направить на что-то другое.

Для составленного набора показателей, характеризующих состояние предприятия, строится их отображение на лексикографическую ось решений: «ничего предпринимать не надо», «усилить внимание за (указывается объект)», «принять меры (указывается какие)» и т.п. То есть формируется шкала, на которой отмечаются эти решения. Каждое решение будет характеризоваться функцией принадлежности. Это отображение множества показателей на ось с нечеткими значениями типа «хорошо», «не совсем хорошо», «плохо» и т.п.

Традиционно состояние предприятия характеризует ряд показателей, значения которых вычисляются по итогам работы за год, также многие финансовые показатели информационно «запаздывают» и не пригодны для принятия оперативных управленческих решений. Кроме того, существуют финансовые операции, результат которых должен равномерно «погашаться» в течение длительного периода времени. Поэтому анализ осуществляется на основе сравнения плановых показателей (бюджетов) и соответствующих им текущих значениях.

Оптимизация деятельности предприятия осуществляется на этапе составления бюджетов. Тогда же определяются принципы и методы корректировки отклонений. Базовым бюджетом традиционно является годовой, на основе которого строятся квартальный, месячный, недельный. Использование бюджетов коротких периодов в качестве базы сравнения при мониторинге дает возможность своевременно выявлять начало негативных тенденций.

Заложенная в анализатор логика базируется на закономерностях, известных из финансового анализа. Также используются показатели, характеризующие вероятность наступления банкротства. На основе этих показателей предлагается вычислять а) меру банкротства и б) меру устойчивого состояния. Соотношение этих мер также служит характеристикой состояния предприятия.

Список литературы:

1. Вишняк М.Ю. Особенности принятия решений по управлению в организационных сетях // Тезисы докладов Международной научной конференции «Теория и техника передачи, приема и обработки информации». – Харьков: ХНУРЭ, 2003. – с. 371-372.
2. Вишняк М.Ю. Особенности управленческой компании как объекта автоматизации. // АСУ и приборы автоматики. 2002. Вып. 120. С. 45-51.

