

## **РОЗРОБКА WEB-ДОДАТКУ ДЛЯ ПРОДАЖУ КНИЖОК**

Круц О. О.

Науковий керівник – ст. викл. Калайда Н. С.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ

м. Харків, Україна

e-mail: [oleksandr.kruts@nure.ua](mailto:oleksandr.kruts@nure.ua)

This paper dives into the critical ingredients for a thriving online bookstore. We'll explore the core functionalities like a well-organized product database, an easy-to-use shopping cart, and a secure payment system. Building these elements requires meticulous planning and leveraging modern technologies to guarantee a smooth and secure buying experience for your customers. But that's not all! Efficient delivery options and a robust customer feedback system are equally crucial. By implementing data encryption, fraud prevention measures, and secure certificates, you can solidify trust in your payment processing. Additionally, providing a convenient delivery system and establishing clear customer support channels will significantly enhance the overall user experience.

В епоху диджиталізації онлайн-покупки стали невід'ємною частиною життя багатьох людей. Це стосується і книжок, адже інтернет-магазини пропонують широкий вибір за доступними цінами. Однак для успішного продажу книжок онлайн, потрібен якісний веб-додаток. Він має бути не лише красивим, але й зручним, безпечним, та дарувати користувачам приємний досвід покупок. У даній роботі будуть розглянуті основні компоненти веб-додатку для купівлі книжок.

Для забезпечення ефективного функціонування веб-додатку для придбання книг, необхідно створити базу даних продуктів. Ця база даних повинна включати повну та детальну інформацію про кожен товар, таку як назва, опис, характеристики, ціна та наявність на складі. Будь-які зміни в цінах або доступності товарів на складі повинні негайно відобразитися в базі даних, щоб користувач мав можливість отримувати актуальну інформацію. З огляду на те, що асортимент продуктів може бути величезним, важливо, щоб база даних була добре організованою та оптимізованою для швидкого пошуку та відображення інформації. Підвищення продуктивності бази даних може бути досягнуте за допомогою застосування різноманітних технологій, таких як індексація та кешування даних. Зважаючи на значущість бази даних для оптимальної роботи веб-додатку, необхідно приділити достатню увагу її надійності та продуктивності. Окремим елементом цього компонента є кошик покупок. Користувач повинен мати можливість додавати товари в кошик та переглядати перелік покупок перед оформленням замовлення. Кошик має бути доступний на будь-якій сторінці додатку і містити інформацію про

кількість товарів, загальну вартість замовлення та кнопку для переходу до оформлення замовлення.

Ще однією ключовою складовою є система оплати, яка грає вирішальну роль у гарантуванні безпеки фінансових транзакцій. Для забезпечення надійності оплати можна використовувати різноманітні технології, такі як шифрування даних, захист від шахрайства та використання спеціальних сертифікатів безпеки. Ці технології допомагають у забезпеченні захисту від небажаних атак, а також дозволяють користувачам проводити оплату, уникаючи ризику захоплення їх особистих даних [1]. Важливо також не втрачати з уваги зручність процесу оплати, оскільки вона становить одну з ключових особливостей покупки книг у онлайн-магазині. Оптимальним варіантом є поєднання безпеки оплати та комфорту для користувача в рамках однієї системи. Таким чином, використання надійних технологій оплати є важливою складовою розробки компонентів веб-додатку для придбання книг. Також важливим компонентом є система доставки. Користувач має мати можливість вибрати зручний спосіб доставки товарів та отримати інформацію про терміни та вартість доставки. Наприклад, можна забезпечити доставку книжок до дому клієнта.

Останньою, але не менш важливою складовою є система зворотного зв'язку з користувачами. Клієнт повинен мати можливість звернутися до служби підтримки у випадку виникнення питань або проблем з доставкою чи оплатою. Для цього можна використовувати спеціальну онлайн-форму зворотного зв'язку або електронну пошту.

Узагальнюючи, створення компонентів веб-додатка для покупки книг є складним завданням, яке вимагає докладного проектування та використання передових технологій. Основними елементами є база даних продуктів, кошик покупок, система оплати, система доставки та система зворотного зв'язку з користувачами. Забезпечення безпеки та зручності [2,3] покупки є визначальними факторами успіху в сфері онлайн-торгівлі книгами.

Список використаних джерел:

1. Про захист персональних даних : Закон України від 01.06.2010 № 2297-VI : станом на 27 листопада 2022 р. / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text> (дата звернення: 03.03.2024).

2. Nielsen, Jakob, and Kara Pernice. *Eyetracking web usability*. Berkeley, Ca.: New Riders, 2010.

3. Пономарьова О.В. Пономарьова С.В. Аналіз інструментів створення дизайну інтерфейсу веб та мобільних додатків. VII Міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих учених Інформаційні технології в соціокультурній сфері, освіті та економіці : збірник тез доповідей. 2023. С. 77-79.