

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ OUTLET БИЗНЕСА

Гуца О.Н., Овсюченко Ю.В., Буцукина И.Б.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

OUTLET CENTER is a new, quickly developing form of trade enterprise. Features of OUTLET CENTER demand introduction of ERP system for successful management. For introduction of ERP it is necessary to describe and optimize business processes which are at the enterprise. Imitating modeling is the most important instrument of optimization of business processes. Introduction of ERP increases competitiveness of trade enterprise.

OUTLET CENTER (Аутлет-центр или аутлет) - это формат торгового центра, специализирующегося на продаже брендов одежды со значительными скидками. Формат аутлета предполагает, что товары продаются со скидкой 30-70%. Коллекции, представленные в аутлете, не должны быть старше двух лет, к тому же есть ряд брендов, которые отшивают специальные коллекции для аутлетов. Здания, в которых размещаются OUTLET CENTER, минимизируют затраты на обслуживание помещения, что благотворно сказывается на ценах товаров. OUTLET CENTER получили широкое распространение в США и Западной Европе, пользуются большой популярностью у покупателей. В настоящее время OUTLET продажи в Украине развиты слабо, но мировая тенденция в этом секторе бизнеса показывает, что это ненадолго.

Обычно OUTLET CENTER предлагает для продажи коллекции не менее 200 брендов. В современных экономических реалиях сложно представить себе подобное успешное торговое предприятие, которое не имеет автоматизированной системы учета, планирования и анализа торговых операций (основных и вспомогательных бизнес-процессов). Причина этого заключается в необходимости точно и регулярно отслеживать спрос и при этом постоянно поддерживать в наличии широкий ассортимент эксклюзивной одежды и обуви, отдельные наименования которых могут быть представлены всего несколькими единицами товара.

В этом случае для автоматизации бизнес-процессов наиболее подходят так называемые системы ERP (Enterprise Resource Planning) - системы планирования ресурсов предприятия. Номенклатура их для среднего бизнеса (к которым относится и OUTLET CENTER) довольно широка и составляет порядка 50-ти наименований. Есть разработки из России: «Галактика», «Парус», «1С:Предприятие8.0.»; среди европейских и США - Microsoft, SAP. В основном системы для среднего бизнеса

создают производители больших ERP: речь, как правило, идет о разновидности программного продукта. Так система для среднего бизнеса MySAP AllinOne с технической точки зрения идентична системе для крупного бизнеса SAP R/3. Принципиальное отличие: по условиям лицензионного договора предприятие не может использовать определенные функции (корпоративное управление, управление акционерным обществом и т.д.). Вообще-то средней компании они и не нужны. Ограничение сделано для того, чтобы крупные предприятия не могли прикинуться средними и купить систему по специальной цене - в полтора раза ниже, чем на стандартное решение. По этой же причине среднему предприятию не продают более ста лицензий (т.е. рабочих мест пользователя). Выбор партнера и продукта для автоматизации бизнес-процессов оказывает значительное влияние на последующую работу торговой фирмы в течение многих лет.

Но прежде, чем внедрить выбранную ERP, нужно задокументировать и оптимизировать бизнес-процессы, существующие на предприятии, одним из имеющихся стандартов. На настоящий момент есть достаточное количество стандартов (такие, как DFD, семейство IDEF, BPMN), отличающихся составом графических элементов, правилами документирования, а также видом и объемом разрабатываемого комплекта документов. Наиболее последним по времени разработки и универсальности является стандарт BPMN (Business Process Model and Notation). Являясь интуитивно-понятным, он ориентирован как на технических специалистов, так и на бизнес-пользователей.

Существует два подхода к документированию и оптимизации бизнес-процессов: инжиниринг и реинжиниринг. При инжиниринге существующие процессы документируются «как есть», потом моделируются (анализируются) и после исправления ошибок и исключения «узких мест» получается процесс «как должно быть». При реинжиниринге процесс изначально разрабатывается «как должно быть», а затем уже моделируется и оптимизируется. Моделирование (анализ) задокументированных бизнес-процессов является важнейшим этапом их оптимизации и, как следствие, основой оптимальной и сбалансированной работы предприятия.

Для имитационного моделирования логических схем созданных с использованием стандарта BPMN создано специальное программное обеспечение. Оно позволяет документировать процесс и исследовать его (моделировать в любом масштабе времени) на достижение порядка 100 KPI (ключевых показателей эффективности), таких как длительность и стоимость операций и прецедентов

(сценариев развития), вероятность их возникновения, стоимость и загрузку всех ресурсов, ролей (должностей) и т.д.

После документирования и оптимизации всех необходимых процессов, они переносятся непосредственно в базу данных системы ERP с помощью имеющихся в ней программных средств. Последним этапом внедрения ERP является обучение персонала работе с системой.

В результате внедрения на предприятии системы ERP руководство получает в своё распоряжение мощный инструмент, позволяющий не только вести оперативный и достоверный учет торговых операций, но и планировать будущие объемы продаж, а впоследствии анализировать достигнутые результаты. Это, как показывает практика, в значительной степени повышает конкурентоспособность торгового предприятия и способствует его продолжительному успеху на рынке.

Также наличие проработанной системы бизнес-процессов значительно упрощает приведение деятельности компании на соответствие требованиям стандартам международного качества (СМК) ISO 9001:2008. В условиях подписания соглашения с ЕС соответствие предприятия СМК становится еще одним важным конкурентным преимуществом, к тому же внедрение ISO 9001:2008 на предприятии в обязательном порядке требует создания и описания бизнес-процессов.

Література

1. Бондаренко М.Ф. Моделирование и проектирование бизнес-систем: методы, стандарты, технологии. Предисл. Э.В. Попова. (Учебное пособие, рекомендовано МОН Украины) / М.Ф. Бондаренко, С.И. Маторин, Е.А. Соловьева // Харьков: ООО «Компания СМИТ». - 2004. - 272 с.

2. Андрейчиков О.О. Візуальне й імітаційне моделювання бізнес-процесів як найбільш ефективні методи впровадження процесно-орієнтованого підходу до керування підприємством / О.О. Андрейчиков, О.М. Гуца, О.Г. Українець // Системи обробки інформації. – 2012. – вип. №3(101), том 1. - С. 92 - 95.

3. http://www.intuit.ru/studies/courses/599/455/lecture/10162?page=1&keyword_content=outlet

4. <http://www.u-b-s.ru/publikacii/biznes-processy.html>

5. <http://www.eabw.org/es/uslugi/>