

## “IMPACTO DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DISEÑO GRÁFICO. UN MAPEO SISTEMÁTICO DE LITERATURA SELECTIVA DEL AÑO 2023”

María Soledad López Pérez, José Armando Pérez Crespo

Universidad de Guanajuato, México

En el contexto de la conmemoración del décimo quinto aniversario de la Licenciatura en Artes Digitales de la Universidad de Guanajuato, y como parte de las actividades exprofeso, se realiza el Primer Congreso de Artes Digitales en la motivación de la existencia de Inteligencia Artificial (IA), con la temática ahora propuesta y vinculada al impacto del uso de la IA en las actividades del diseñador gráfico, profesional de gran afinidad al perfil del artista digital. Por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Tienen los diseñadores gráficos que trabajan sin intervención de la IA, riesgos significativos en la optimización de sus tareas y contenidos comunicacionales, que aquellos que desarrollan con intervención de la IA?, se apoyó entonces, en una selección de publicaciones en el motor de búsqueda Google Académico correspondientes al año 2023,

En los propósitos de la investigación, se inicia y describe conceptualmente al diseño gráfico y sus factores interactuantes, de manera paralela con la existencia de la IA desde un campo disciplinar, o como un medio informático y tecnológico que imita las capacidades humanas en la resolución de problemáticas de comunicación; en un segundo momento, determinar de manera unidimensional sobre ambos conceptos; para un tercer momento, se tratará de ilustrar mediante una adaptación del modelo de mapeo sistemático de literatura, datos y contenidos relevantes de publicaciones emitidas en journals y conference paper en una temporalidad referida al año 2023.

La metodología cualitativa y descriptiva categorizó el tema a un nivel preparatorio sobre el ejercicio de la IA en el diseño gráfico, las fases incluyen la formulación de ciertas preguntas alternas, búsqueda de estudios primarios, y criterios de inclusión-exclusión. Los resultados se desprenden de treinta fuentes documentales, cuyos tópicos abordan la formación universitaria en diseño gráfico, competencias profesionales, procesos creativos, IA art, vacíos legales de autoría, comunicación ética, entre otros. Finalmente, se responde a la pregunta de investigación al contrastar y remarcar las distintas

experiencias documentadas, en una trazabilidad de áreas de oportunidad en los desafíos enfrentados desde las aulas y en los contextos automatizados del siglo XXI.

## Bibliografía

Amaguaya Baquero Stalin Francisco (2023) La inteligencia artificial en la práctica del diseño gráfico en Quito, Ecuador: Un análisis de su implementación, frecuencia de uso y perspectiva al futuro. Quito: Universidad Israel, 2023 46p. Mg. Vergelin Almeida José Alejandro, UISRAEL- EC-MASTER-GEST-DIS-378.242-2023-004. URL: <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/3896>

Antonio Raúl Fernández Rincón (2023) El creativo invisible: inteligencia artificial y creación publicitaria, en Miguel Hernández Communication Journal, Vol. 14 (2), pp. 391 a 408. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: 10.21134/mhjournal.v14i.1983

Benitez, I. y Andino, L. (2023). La cultura del stream y su relación con el aprendizaje del Diseño Gráfico. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Chimborazo. Facultad de las Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas. Carrera de Diseño. Riobamba Ecuador. URL: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10457>

Bordes Arnal, Z. (2023). Diseño y desarrollo de identidad de marca y contenidos digitales para un sitio web con herramientas de inteligencia artificial (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Caballero, N. N., (2023). Integración de competencias para el desarrollo disciplinar en la enseñanza del diseño gráfico: experiencia metodológica en el programa académico. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, 18(34), 1-17.

Calvo, V., Pacheco, S., Romero, A., y Herrera, V. (2023). La inteligencia Artificial en diferentes ramas del Diseño Gráfico. Repository USTA. Universidad Santo Tomás. Primer Claustro Universitario de Colombia. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. URL: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/53083>

Campines Barría, F. J. (2023). Herramientas de inteligencia artificial aplicadas al marketing. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 3536-3550. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7209](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7209)

Cárdenas, J. (2023). Inteligencia artificial, investigación y revisión por pares: escenarios futuros y estrategias de acción. RES. Revista Española de Sociología, 32(4), 199.

Castro Araujo, J. A. (2023). Estudio de la inteligencia artificial en campañas publicitarias en Guayaquil/Ecuador.

- Castro Madriz, J. M. (2023). Revolución tecnológica digital en el Diseño Gráfico (1990-2020): ¿evolución, reinención o automatización creativa?. ESCENA. Revista De Las Artes, 83(1), 98- 124. <https://doi.org/10.15517/es.v83i1.55869>
- Chica, C., & Carmen, M. (2023). Comunicación corporativa con IA: Casos GAD Chone y Manta.
- Coca Castrillón, R. (2023). Inteligencia artificial vs talento humano.
- Flórez Rojas, M. L. (2023). Pensamiento de diseño y marcos éticos para la Inteligencia Artificial: una mirada a la participación de las múltiples partes interesadas. Desafíos, 35(1), 1-31. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.12183>
- Foro virtual como método de actualización sobre las tendencias del diseño gráfico, en Lima, 2023. (2023). Bitácora Journal, 1(3), 145-177. <https://revistastls.com/index.php/tls/article/view/31>
- Gil Peñaranda, S. (2023). Ética e Inteligencia Artificial.
- González Montero, D., & Vélez Mendoza, I. (2024). Número fundacional. PRESTIGE, 1(1). Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/prestige/article/view/961>
- López-Pérez, G. B., Norzagaray-Benítez, C. C., Sotelo-Castillo, M. A., & Fraijo-Figueroa, J. A. (2023). Adaptación y validación de una escala de uso tecnológico docente universitario. Sinéctica, Revista Electrónica de Educación, (61), 1-15. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2023\)0061-015](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2023)0061-015)
- Mancero Mosquera, A. E., & Suárez Ramírez, J. D. (2023). Uso de herramientas de inteligencia artificial en los productos comunicacionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.).
- Martinez, A., Dennis, R., Cáceres, Y., Gutiérrez, Y., Quiroz, J., & Acevedo, E. (2023). Inteligencia artificial y su repercusión en los diseñadores gráficos en Panamá. Revista Semilla Científica, (4), 513-523.
- Mas, A. A., Marroquín-Ciendúa, F. & García, A. L. (2023). Inteligencia Artificial aplicada al diseño de logotipos: Resultados de un experimento en el proceso de diseño de logotipos. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/32129>.
- Mir, E. (2023). El cambio de paradigma de la Inteligencia Artificial: Hacia una creatividad asistida. EME Experimental Illustration, Art & Design, (11), 64-75. <https://doi.org/10.4995/eme.2023.19249>
- Moreno, C. (2014). Apuntes sobre diseño gráfico. Teoría, Enseñanza e Investigación.

Rangel, M. (2023). Percepción y vivencia de la responsabilidad social de estudiantes de diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de Mexicali, de la UABC. URL:<https://repositorio.cetys.mx/handle/60000/1701>

Rico Sesé, J. (2023). Nuevos retos para el diseño y la comunicación. La inteligencia artificial en los procesos creativos del diseño gráfico [Tesis doctoral]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/192876>

Rivera, J. (2023). Incidencia de la inteligencia artificial en el diseño gráfico salvadoreño. [Tesis de grado]. Universidad Don Bosco. URL: <https://rd.udb.edu.sv/items/bdd51027-6b1d-4135-a329-eb45175a4186>

Rodríguez-Esquer, J. R., & Castro-Caballero, M. A. (2023). Clasificación de los sistemas de signos en la imagen gráfica de la Cervecería de Mexicali, C.A. Una propuesta de método de análisis semiótico para la composición gráfica. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 18(34), 1-22.

Rueda Mendoza, J. D. (2023). Desenterrando el presente: Inteligencia artificial e ilustración digital (Bachelor's thesis, Diseño Gráfico).

Salas Rodríguez, F., & Lara, S. (2020). Mapeo sistemático de la literatura sobre la eficacia colectiva docente. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*.

Salgado, N. (2023). Uso de la inteligencia artificial en la personalización de la experiencia del usuario en plataformas digitales. *Polo del Conocimiento*. Vol. 8. Núm. 6. pp. 1190-1206. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152506>

Slobodiuk, Cintia Maricel. (2023). Diseño gráfico en la era de la inteligencia artificial: proyecto educativo para acompañar y promover la formación de diseñadores competentes, a través de experiencias pedagógicas significativas, en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional del Nordeste (Trabajo final de especialización). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Filosofía y Letras. URL: <https://bdigital.uncu.edu.ar/19083>.

Transformaciones y retos de la educación en las artes y los diseños (tomo 2) / Alma Elisa Delgado Coellar, Juana Cecilia Angeles Cañedo & Daniela Velázquez Ruíz, coordinadoras. Panamá: Universidad Euroamericana, Coordinación de Investigación y Posgrado, 2023. ISBN 978-9962-8555-5-2 URL: <http://hdl.handle.net/11191/>

Valdés, K. V. A. (2023). "Zumbando" ciencia, Comic Científico IA.

Vieira Caldas, S. (2021). El poder del diseño gráfico para generar emociones. *grafica*, 9(17), 0037-45.