



АНАЛІЗ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ЕЛЕМЕНТІВ ДИЗАЙНУ ДЛЯ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ

Бізюк А.В., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Пономарьова О.В., магістрантка, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Темою дослідження є аналіз функціональних можливостей елементів дизайну для мобільного застосунку «Щоденник саморефлексії».

Мета роботи полягає в дослідженні та оцінці функціональних можливостей елементів дизайну, спрямованих на покращення користувацького досвіду в мобільному застосунку «Щоденник саморефлексії». Це дослідження спрямоване на аналіз ефективності використання візуальних, інтерактивних та інших дизайн-елементів з метою поліпшення зручності, привабливості та функціональності застосунку для його користувачів.

Таке дослідження є важливою складовою процесу створення ефективного та зручного для користувачів мобільного застосунку, бо воно допомагає створити інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, дозволяє визначити, які функції будуть найбільш корисними та необхідними для користувачів, при цьому враховуючи останні тренди та вдосконалення дизайн рішень. Дослідження функціональних можливостей елементів дизайну допомагає підняти якість мобільного застосунку та зробити його більш конкурентоспроможним на ринку.

Інші студенти у своїх роботах вже розглядали цю тему, але питання залишилось не повністю дослідженим, тому це завдання все ще є актуальним. Наприклад, в роботі «Дослідження елементів дизайну специфічного мобільного застосування» [1] розглянуто використання такого інструменту, як трекер, що розглядався, як засіб самоконтролю для формування корисних звичок та ведення здорового способу життя. А у роботі «Основні принципи дизайну мобільних застосунків для кулінарії» [2] було освітлено важливість функції, що допомагає враховувати індивідуальні вподобання та потреби користувачів.

Для досягнення мети потрібно виконати наступні задачі.

1. Провести аналіз аналогів – існуючих мобільних застосунків для саморефлексії та особистісного розвитку (наприклад, Daylio, Moodpress, UpLife або Thera). На цьому етапі необхідно виокремити загальні та типові функції, які присутні у більшості застосунків; порівняти наявні дизайн-рішення (зокрема візуальні елементи, розміщення функцій, інтерактивність тощо), визначивши їхні переваги та недоліки, які впливають на користувацький досвід та зручність використання застосунку; зробити висновки щодо ефективності різних дизайн-елементів у контексті застосунку для саморефлексії.

2. Проаналізувати актуальну літературу та наукові дослідження, що присвячені дизайну мобільних застосунків з психології, а саме – виділити основні вимоги та принципи дизайну, які сприяють покращенню користувацького досвіду в таких застосунках; дослідити психологічні аспекти



дизайну (мотивація користувачів, залучення їх у процес самовдосконалення та підтримка мотивації).

3. Спроекувати дизайн та продумати процес взаємодії користувача з застосунком. На цьому етапі буде використаний сервіс Figma для створення кількох прототипів, які можна буде порівняти між собою для визначення найбільш ефективного та зручного варіанту для користувачів. Під час прототипування важливо продумати усі деталі інтерфейсу, починаючи від загальної структури до деталей кольорової палітри та типографії [3].

4. Спланувати експеримент. Даний етап полягає у проведенні опитування серед потенційних користувачів майбутнього застосунку, за допомогою якого можна буде визначити найбільш привабливий та зручний варіант дизайну зі створених на попередньому етапі [4].

5. Зробити висновки роботи на основі результатів, що були отримані на попередніх етапах. Таким чином буде досліджено функціональні можливості елементів дизайну та розроблений прототип мобільного застосунку «Щоденник саморефлексії».

Особливістю мобільного застосунку, для якого розробляється дизайн, є поєднання найбільш важливих та потрібних функцій, а саме ведення щоденнику, трекер настрою та звичок, візуалізація цілей за допомогою графіків, мотиваційні елементи, психологічні тести та генерація хмари слів.

Таким чином можна зробити висновок, що тема «Дослідження функціональних можливостей елементів дизайну для мобільного застосунку «Щоденник саморефлексії»» є актуальною. А створення застосунку зацікавить широке коло користувачів, які бажають активно працювати над своїм особистим розвитком та самопізнанням. Зазначена тема дозволить глибше дослідити різноманітні аспекти дизайну мобільних застосунків для саморефлексії, що відкриє нові можливості для покращення користувацького досвіду та забезпечить ефективність застосунку для користувачів.

Список літератури

1. Корікова, М.М., & Бізюк, А.В. (2022). Дослідження елементів дизайну специфічного мобільного застосування. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 51-53).
2. Погребна, Е.К., Биковська, С.А., & Дейнеко, Ж.В. (2023). Основні принципи дизайну мобільних застосунків для кулінарії. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 159-160).
3. Смирнов, І. (2023). Етапи створення мобільного додатку. <https://webcase.com.ua/uk/blog/etapi-stvorennja-mobilnogo-dodatku/#f3>.
4. Терніцький, Ю. (2019). Що варто знати дизайнеру про опитування. <https://ternytsky.medium.com/що-варто-знати-дизайнеру-про-опитування-65e7612356e2>.