

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій та систем
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Розробка дизайну вебсайту магазину «BookWorld»
(тема)

Виконав:
здобувач 4 року навчання,
групи ВПВПС-22-2

 Анастасія НЕМЦЕВА
(власне ім'я, прізвище)

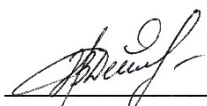
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма
Видавничо-поліграфічна справа
(повна назва освітньої програми)

 Керівник ст. викл. Олексій ХОРОШЕВСЬКИЙ
(посада, власне ім'я, прізвище)

Допускається до захисту
Завідувач кафедри МСТ


(підпис)

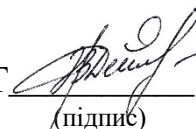
Жанна ДЕЙНЕКО
(власне ім'я, прізвище)

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій та систем
Кафедра Медіасистем та технологій
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Тип програми Освітньо-професійна
Освітня програма Видавничо-поліграфічна справа
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри МСТ



(підпис)

« 8 » червня 2026 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

здобувачеві Нємцевій Анастасії Вячеславівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розробка дизайну вебсайту магазину «BookWorld»

затверджена наказом по університету від 1 червня 2026 р. № 454 Ст

2. Термін подання здобувачем роботи до екзаменаційної комісії 02 липня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи

Тип продукції: вебсайт для надання онлайн-послуг. Спосіб поширення інформації: мережа Інтернет. Категорія сайту: комерційний вебсайт. Текстовий контент: описи книг, статті у форматі .txt. Графічний контент: ілюстрації (обкладинки книг, ілюстрації) у форматах .jpg, .png.

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ; 1 Аналіз поставленого завдання; 2 Аналітичний огляд літературних джерел; 3 Обґрунтування вибору інструментальних засобів; 4 Проектування інформаційної структури та навігації; 5 Розробка модульної сітки; 6 Розробка графічного дизайну; 7 Наповнення контентом сторінок і створення прототипу; 8 Проведення тестування і публікація видання; 9 Економічна частина; Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Титульний слайд; Мета та завдання; Актуальність роботи; Цільова аудиторія; Аналіз аналогів; Поняття вебдизайну; Адаптивний дизайн; Основні етапи створення вебдизайну; Практична частина; Вибір інструментальних засобів; Модульна сітка; Створення вайрфрейму; Колірне рішення; Шрифтове рішення; Результат дизайну сайту; Розробка прототипу інтерфейсу; Тестування та адаптивність вебсайту; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	ст. викл. Хорошевський О.І.		18.06.2026
Економічна частина	доц. Потій О.О.		16.06.2026

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз поставленого завдання	18.05.2026	Виконано
2	Аналітичний огляд літературних джерел	22.05.2026	Виконано
3	Обґрунтування вибору інструментальних засобів	25.05.2026	Виконано
4	Проектування інформаційної структури та навігації	28.05.2026	Виконано
5	Розробка модульної сітки	30.05.2026	Виконано
6	Розробка графічного дизайну	02.06.2026	Виконано
7	Наповнення контентом сторінок і створення прототипу	05.06.2026	Виконано
8	Проведення тестування і публікація видання	07.06.2026	Виконано
9	Економічна частина	11.06.2026	Виконано
10	Оформлення пояснювальної записки	15.06.2026	Виконано
11	Оформлення графічної частини	21.06.2026	Виконано

Дата видачі завдання 8 червня 2026 р.

Здобувач


(підпис)

Керівник роботи


(підпис)

ст. викл. Олексій ХОРОШЕВСЬКИЙ
(посада, власне ім'я, прізвище)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 63 с., 3 табл., 27 рис., 4 дод., 23 джерела.

ВЕБДИЗАЙН, UI, UX, ВЕБСАЙТ, ДИЗАЙН, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, МОДУЛЬНА СІТКА, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ВАЙРФРЕЙМ, ПРОТОТИП, КОНТЕНТ, КАТАЛОГ, НАВІГАЦІЯ, ІНТЕРФЕЙС, ТЕСТУВАННЯ.

Предметом розробки даної кваліфікаційної роботи є розробка дизайну вебсайту «BookWorld», який спеціалізується на продажу книжкової продукції різних жанрів та стилів. Дана робота охоплює всі аспекти розробки дизайну, а саме аналіз цільової аудиторії, вибір програмних засобів, проєктування інформаційної структури та навігації, розробку модульної сітки, графічний дизайн, розробку інтерактивного прототипу і його тестування та обґрунтування економічної частини роботи.

Метою даної кваліфікаційної роботи є створення сучасного, цікавого та зручного дизайну вебсайту інтернет-магазину книг «BookWorld», який задовольняє актуальні вимоги вебсайту, враховує особливості книжкового ринку, сприяє підвищенню ефективності продажів та забезпечує позитивний користувацький досвід для користувачів даного вебсайту.

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено сучасний, зручний, цікавий, функціональний у використанні дизайн вебсайту інтернет-магазину «BookWorld», що забезпечує дієву взаємодію з користувачами даного ресурсу та спрощує процес пошуку та придбання книжкової продукції.

ABSTRACT

Explanatory note: 63 p., 3 tabl., 27 pic., 4 app., 23 sources.

WEB DESIGN, UI, UX, WEBSITE, DESIGN, ONLINE STORE, MODULAR GRID, GRAPHIC DESIGN, WIREFRAME, PROTOTYPE, CONTENT, CATALOG, NAVIGATION, INTERFACE, TESTING.

The subject of this qualification work is the development of the design for the «BookWorld» website, which specializes in the sale of books of various genres and styles. This work covers all aspects of design development, including analysis of the target audience, selection of software tools, design of the information structure and navigation, development of a modular grid, graphic design, creation of an interactive prototype and its testing, as well as justification of the economic component of the project.

The aim of this qualification work is to create a modern, engaging, and user-friendly design for the «BookWorld» online bookstore website that meets current web standards, takes into account the specifics of the book market, contributes to increased sales efficiency, and provides a positive user experience.

As a result of this qualification work, a modern, visually appealing, and functionally efficient design for the «BookWorld» online store website has been developed, ensuring effective interaction with users and simplifying the process of searching for and purchasing books.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІЗ ПОСТАВЛЕНОГО ЗАВДАННЯ	10
1.1 Основна мета та завдання кваліфікаційної роботи.....	10
1.2 Опис цільової аудиторії	11
1.3 Аналіз існуючих аналогів	12
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	16
2.1 Поняття вебдизайн та його особливості.....	16
2.2 Адаптивний вебдизайн.....	17
2.3 Основні етапи створення вебдизайну	18
3 ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ.....	21
4 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА НАВІГАЦІЇ.....	26
4.1 Поняття структури вебсайту.....	26
4.2 Створення вайрфрейму	30
5 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ	33
6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ	37
6.1 Розробка концепції дизайну вебсайту.....	37
6.2 Підбір кольорової гами	39
6.3 Підбір шрифтів	40
7 НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТОМ СТОРІНОК І СТВОРЕННЯ ПРОТОТИПУ	42
7.1 Сторінки з контентом сайту.....	42
7.2 Розробка прототипу користувацького інтерфейсу	44
8 ПРОВЕДЕННЯ ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ВИДАННЯ	50
9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	53
ВИСНОВКИ	59
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	62

ДОДАТОК А Вайрфрейми сторінок інтернет-магазину книг	64
ДОДАТОК Б Вайрфрейми мобільних сторінок інтернет-магазину книг	67
ДОДАТОК В Дизайн сторінок сайту	71
ДОДАТОК Г Адаптивний дизайн сторінок сайту	75

ВСТУП

На сьогодні мережа Інтернет є невіддільною складовою повсякденного життя для всіх людей, а також є одним із найважливіших інструментів розвитку сучасного бізнесу. За допомогою новітніх технологій користувачі можуть швидко та зручно знаходити важливу інформацію, здійснювати покупки та використовувати різні вебсайти для цього. Дуже велике зростання аудиторії мережі Інтернет викликає підвищення цінності вебсайтів.

За таких обставин вебсайти стали головним засобом представлення різних компаній у мережі. Вони слугують для цифрового представництва бренду або фірми, надають доступ до інформації про товари та послуги, а ще дають змогу забезпечити функціонування Інтернет-торгівлі. Професійний вебсайт забезпечує залучення нових клієнтів до компанії, крім того, підтримує взаємодію з активними користувачами.

При створенні вебсайту велике значення грає його дизайн, оскільки саме він створює перше враження користувача. Від логічного використання інтерфейсу, структури сторінок та дизайну залежить зручність використання вебресурсу та результативність взаємодії користувачів з ним. Актуальний дизайн повинен бути інтуїтивно зрозумілим, привабливим та адаптованим до різних пристроїв.

Актуальність даної кваліфікаційної роботи викликана динамічним розвитком Інтернет-торгівлі та збільшенням потреби на інтернет-магазини, а саме на книжкові ресурси. Зараз користувачі все більше надають перевагу онлайн-покупкам через широкий, зручний та сучасний вибір продукції. Саме через це виникає необхідність у створенні сучасного та цікавого дизайну для інтернет-магазину книг «BookWorld».

Метою роботи є розробка функціонального та зрозумілого дизайну вебсайту інтернет-магазину книг «BookWorld», який гарантує функціональну

навігацію, позитивний користувацький досвід та відповідає актуальним вимогам вебдизайну.

Для досягнення результатів слід виконати наступні етапи проєкту [1]:

- аналіз поставленого завдання;
- аналітичний огляд літературних джерел;
- обґрунтування вибору інструментальних засобів;
- проєктування інформаційної структури та навігації;
- розробка модульної сітки;
- розробка графічного дизайну;
- наповнення контентом сторінок і створення прототипу;
- проведення тестування прототипу;
- економічне обґрунтування роботи.

1 АНАЛІЗ ПОСТАВЛЕНОГО ЗАВДАННЯ

1.1 Основна мета та завдання кваліфікаційної роботи

Метою даної кваліфікаційної роботи є розробка зручного, сучасного та привабливого дизайну вебсайту інтернет-магазину книг «BookWorld». Головна увага фокусується на створенні сучасного інтерфейсу, логічної структури вебсайту та забезпеченню позитивного користувацького досвіду. Розроблений дизайн має відповідати актуальним вимогам вебдизайну та звісно ж враховувати особливості Інтернет-торгівлі книжкової продукції.

Вагомою складовою даної роботи є врахування потреб цільової аудиторії, для якої й створюється дизайн вебсайту книг «BookWorld». Вебресурс має забезпечувати швидкий доступ до каталогу книг, зручний пошук необхідної книжкової продукції та зрозумілу навігацію. Пріоритетну увагу відведено візуальному оформленню вебсайту, яке має сприяти формуванню позитивного враження та зміцнюванню довіри користувачів до ресурсу [2].

Для досягнення поставлених цілей, слід виконати необхідні дії:

- розробити стильний і сучасний інтерфейс;
- забезпечити простоту та зрозумілість користувацького інтерфейсу;
- зробити дизайн адаптивної версії сайту;
- впровадити інтерактивні елементи;
- створити інтерактивний прототип.

Це надасть можливість утворити функціональний та зрозумілий дизайн вебсайту інтернет-магазину книг «BookWorld», який об'єднає у собі привабливий дизайн, зручність використання та логічну структуру. Також, це сприятиме підвищенню взаємодії користувачів із вебсайтом.

1.2 Опис цільової аудиторії

Ураховуючи специфіки книжкового ринку та характерні риси поведінки користувачів можна дізнатися цільову аудиторію вебсайту інтернет-магазину «BookWorld». Основна частина потенційних користувачів складають люди, які зацікавлені у придбанні книг різних жанрів та стилів, форматів та тематичних напрямів.

До цільової аудиторії належать користувачі віком від 16 до 60 років, серед яких є декілька основних груп. До першої групи належать студенти та школярі, які використовують вебресурс для пошуку навчальної та художньої літератури. До другої групи входить працююче населення, які зацікавлені у саморозвитку, професійною літературою або сучасною літературою для дозвілля. До третьої групи відносяться люди, які регулярно купують книги та слідкують за новинками книжкового ринку [3].

Окрему категорію ставлять користувачі, які шукають книги як подарунок, що дуже впливає на вимоги до зручності навігації та швидкості пошуку книжкової продукції.

Отже, при розробці дизайну вебсайту «BookWorld» необхідно враховувати потреби різних категорій користувачів, забезпечуючи інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, логічну навігацію та комфортну взаємодію з ресурсом.

Окрім цього, важливо брати до уваги, наскільки люди цікавляться книгами, і які саме жанри та формати видань їм до вподоби. Це вимагає зручного розташування товарів у каталозі та наявності ефективних способів пошуку.

Також слід враховувати, що користувачі можуть мати різний досвід з Інтернет-ресурсами. Через це інтерфейс має бути простим та зрозумілим, щоб кожен міг знайти те, що шукає, незалежно від того, наскільки добре він знається на комп'ютерах.

Таким чином, врахування цих додаткових аспектів цільової аудиторії допомагає зробити дизайн вебсайту зручнішим для всіх груп користувачів.

1.3 Аналіз існуючих аналогів

Першим і дуже важливим кроком у процесі розробки дизайну для інтернет-магазину книг «BookWorld» стало ретельне дослідження існуючих аналогів. Даний аналіз є фундаментом для розуміння актуальних трендів у сфері вебдизайну, дає змогу оцінити вже впроваджені рішення та знайти найбільш цікаві та перспективні рішення, які можна буде застосувати при розробці дизайну вебсайту. Завдяки проведенню такого аналізу існуючих аналогів можна сформувати високоякісний та конкурентно спроможний ресурс, який буде максимально орієнтований на задоволення потреб користувачів.

У межах даного дослідження здійснено ретельний аналіз вебсайтів провідних конкурентів на ринку інтернет-торгівлі книжковою продукцією, які відзначаються винятковою зручністю структури, продуманою системою навігації та сучасним візуальним оформленням.

Першим провідним конкурентом є вебсайт «Yakaboo» [4]. Інтерфейс вебсайту «Yakaboo» розроблено з урахуванням сучасних тенденцій дизайну та вимог до користувацького досвіду. Головна сторінка реалізована з використанням модульної структури, що включає інформаційні блоки для відображення нових надходжень, найпопулярніших позицій та поточних акційних компаній (рис. 1.1).

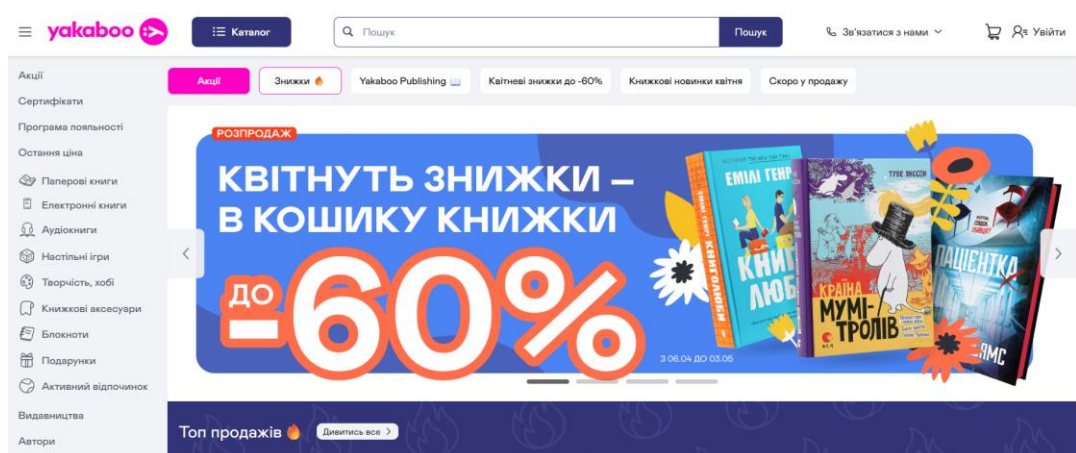


Рисунок 1.1 – Головний екран вебсайту «Yakaboo»

Джерело: Yakaboo [4]

На сайті «Yakaboo» реалізовано продуману систему навігації з багатошаровим меню, що дозволяє легко знаходити потрібні категорії товарів. Проте, значна кількість елементів на сторінках може створювати відчуття перевантаженості, що потенційно ускладнює процес адаптації для новачків. Дизайн сайту використовує спокійну колірну палітру, доповнену яскравими акцентами для виділення ключових функцій інтерфейсу.

Загалом, дизайн вебсайту «Yakaboo» має такі сильні та слабкі сторони.

Сильні сторони:

- широкий вибір товарів, представлений у зрозумілому форматі;
- ефективний пошук та фільтрація для швидкого знаходження потрібного;
- наявність відгуків та рекомендацій, що допомагають у виборі;
- інформативна головна сторінка, що дає повне уявлення про пропозиції.

Слабкі сторони:

- інтерфейс може здаватися занадто насиченим;
- надмірна кількість банерів та елементів;
- початкова складність для нових відвідувачів.

Другим провідним конкурентом є вебсайт «Книгарня Є» [5]. Цей вебсайт має простий та зрозумілий дизайн. На головній сторінці не багато елементів і це дозволяє швидко знайти необхідну інформацію (рис. 1.2). Навігація вебсайту є зрозумілою та забезпечує зручність користування сайтом. Але функціональні можливості ресурсу є обмеженими порівняно з більш великими платформами у цій сфері.

Були сформовані такі сильні та слабкі сторони дизайну вебсайту «Книгарня Є».

Сильні сторони:

- простий та зрозумілий інтерфейс;
- мінімалістичний дизайн;
- зручна навігація;
- швидке завантаження сторінок.

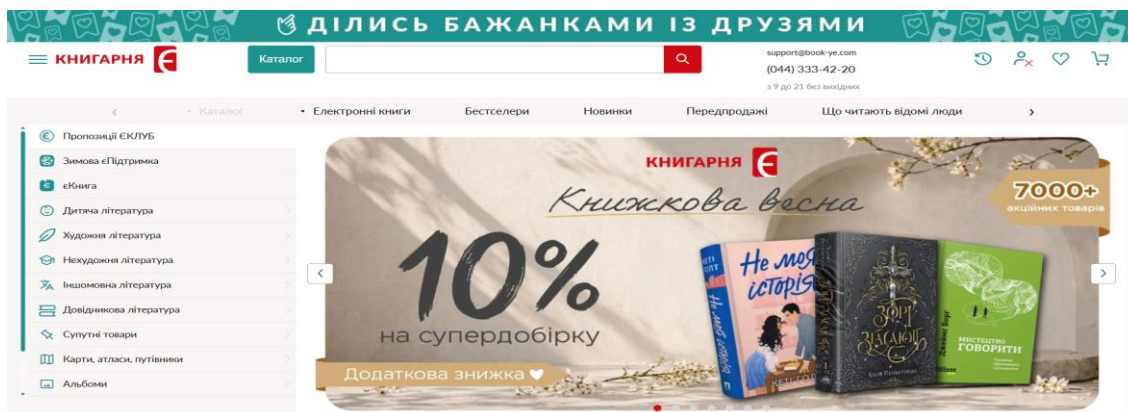


Рисунок 1.2 – Головний екран вебсайту «Книгарня Є»

Джерело: Книгарня Є [5]

Слабкі стоони:

- обмежені можливості фільтрації;
- менша кількість інтерактивних елементів;
- відсутність розвиненої системи рекомендацій.

Третім провідним конкурентом є вебсайт «Book Depository» [6]. Його дизайн відзначається мінімалізмом та зручністю. На головній сторінці представлені добірки популярних книг та тематичних розділів (рис. 1.3). Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс без зайвих деталей забезпечує приємний досвід користування.

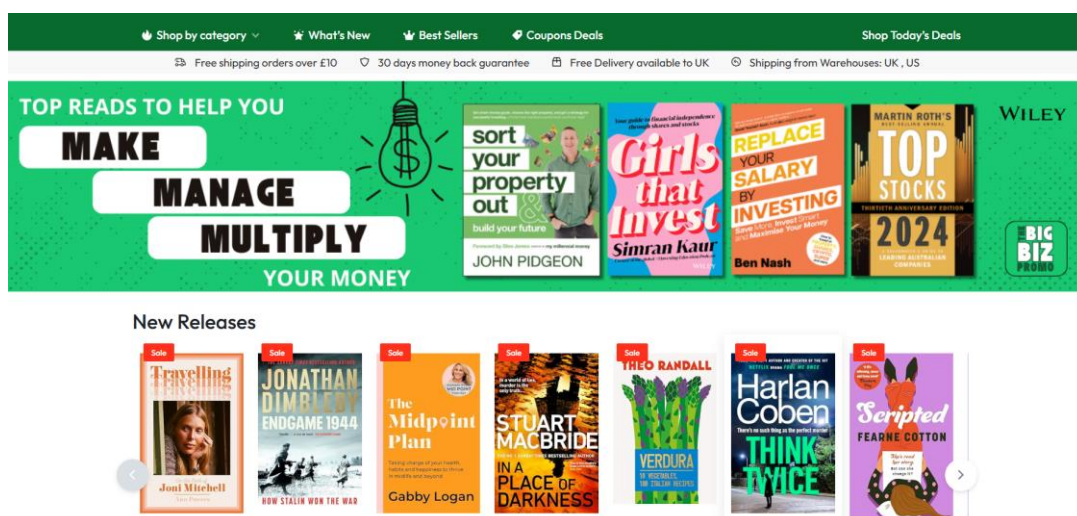


Рисунок 1.3 – Головний екран вебсайту «Book Depository»

Джерело: Book Depository [6]

Основні сильні та слабкі сторони дизайну вебсайту «Book Depository»:

Сильні сторони:

- інтуїтивно зрозумілий інтерфейс;
- логічна структура каталогу;
- легка навігація;
- вичерпна інформація про товари.

Слабкі сторони:

- обмежене візуальне оформлення;
- мало інтерактивних елементів;
- деякі сторінки виглядають застарілими.

Дослідження конкурентів виявило ключові критерії для успішного онлайн-магазину книг. А саме, інтуїтивно зрозуміла навігація, продумана організація каталогу, потужний пошук, привабливий дизайн та загальна зручність для користувача. При створенні дизайну для вебсайту «BookWorld» буде враховано сильні та слабкі сторони проаналізованих конкурентів. Це допоможе розробити сучасний, ефективний та зручний вебдизайн.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

2.1 Поняття вебдизайн та його особливості

Вебдизайн є важливою складовою процесу створення сучасних вебресурсів. Під цим поняттям розуміють проєктування зовнішнього вигляду вебсайту, структури сторінок, способів подання інформації та організації взаємодії користувача з ресурсом. Вебдизайн поєднує графічне оформлення, технічні засоби реалізації та принципи зручного використання вебсайту. Його основною метою є створення зрозумілого, функціонального та привабливого інформаційного середовища для користувача [7].

Інформація на сторінках має розміщуватися логічно та послідовно для того, щоб користувачі мали змогу швидко знаходити необхідну інформацію. Для цього застосовуються різні елементи навігації, меню, посилання, заголовки, графічні блоки та інші елементи. Раціональне компонування елементів позитивно впливає на сприйняття інформації та на зручність користування даним вебресурсом.

Основою проєктування вебдизайну є візуальне оформлення сторінок. Наприклад, вибір кольорової гами, графічних елементів, шрифтів, ілюстрації та загального стилю сайту.

Інтерфейс повинен бути інтуїтивно зрозумілим, простим та швидким при застосуванні. Якщо ж структура сайту є перевантаженою або складною, це може негативно вплинути на ефективність взаємодії користувача з вебресурсом. Саме тому при розробці дизайну необхідно враховувати потреби цільової аудиторії та особливості сприйняття інформації.

Зараз вебдизайн має велике значення для представлення компаній, організацій і торговельних платформ у мережі Інтернет. Якісний дизайн допомагає привернути увагу, забезпечує комфортну роботу із сайтом та сприяє результату поставлених цілей.

Отже, вебдизайн є не лише засобом оформлення веб-сторінок, а й важливим інструментом ефективної комунікації з користувачами.

2.2 Адаптивний вебдизайн

Адаптивний вебд-дизайн – це підхід до створення сайтів, який забезпечує коректне відображення інтерфейсу на пристроях із різними розмірами екранів та роздільною здатністю. Його головна ідея полягає у формуванні гнучкої структури сторінки, яка автоматично підлаштовується під умови перегляду, зберігаючи при цьому зручність користування та цілісність подання інформації [8].

У сучасних вебсистемах важливим є гарантування універсальності доступу до контенту незалежно від того, чи використовується персональний комп'ютер, планшет або мобільний телефон. Це досягається завдяки використанню гнучких сіток, відносних одиниць вимірювання та адаптивних елементів інтерфейсу, які змінюють своє розташування та розмір залежно від параметрів пристрою.

Адаптивний метод дає змогу забезпечити комфортну взаємодію користувача з вебресурсом у різних умовах використання. Інтерфейс автоматично оптимізується під характеристики екрана, завдяки чому користувач може зручно переглядати контент, працювати з меню навігації та використовувати функціональні можливості системи без потреби масштабування сторінки або горизонтального прокручування. Це особливо важливо для інтерактивних вебсистем, де швидкість доступу до функцій і зручність користування безпосередньо впливають на ефективність роботи користувача.

Для втілення адаптивного вебдизайну використовуються сучасні технології CSS, зокрема гнучкі контейнери та адаптивні сітки. Такі інструменти дозволяють змінювати структуру сторінки, розміри блоків, шрифтів і графічних елементів залежно від параметрів пристрою. Наприклад,

багатоколонковий інтерфейс на екранах комп'ютерів може автоматично перетворюватися на одноколонковий для смартфонів, що покращує читабельність інформації та спрощує навігацію.

Важливою складовою адаптивного підходу є також оптимізація продуктивності вебсистем. Для цього впроваджується оптимізація графічних матеріалів, використання пристосованих зображень, а також кешування ресурсів. Це дає змогу зменшити час завантаження сторінок і забезпечити стабільну роботу мережевого ресурсу навіть за умов повільного інтернет-зв'язку.

Адаптивний вебдизайн виконує значущу функцію у формуванні сучасних інтерактивних вебсистем, оскільки сприяє збільшенню доступності та універсальності мережевих ресурсів. Завдяки такому підходу користувачі можуть працювати із системою на різних пристроях без втрати функціональності та якості відображення інформації. Це позитивно позначається на зручності застосування веб-застосунків, ефективності взаємодії з інтерфейсом та загальному рівні досвіду користувача.

2.3 Основні етапи створення вебдизайну

Розробка вебдизайну – це багатоетапний процес, який починається з глибокого розуміння потреб майбутніх користувачів та чіткого визначення цілей проєкту. На початковій стадії формується загальне бачення майбутнього вебресурсу, визначається його призначення, ключові завдання та цільова аудиторія. Важливо ретельно дослідити очікування користувачів, адже від цього залежить, наскільки зручною, зрозумілою та ефективною буде навігація та взаємодія з сайтом. Паралельно проводиться аналіз конкурентів, щоб виявити успішні рішення та уникнути типових помилок, що допоможе сформувати унікальну концепцію дизайну.

Далі йде етап проєктування структури. Тут створюється логічна організація сторінок, встановлюються зв'язки між різними розділами та

розробляється інтуїтивно зрозуміла система навігації. Головна мета – забезпечити максимально комфортну взаємодію користувача з сайтом. Для цього створюються схеми розміщення елементів та попередні макети сторінок. Макет дозволяє ще до початку програмування оцінити візуальну складову, перевірити логіку подання інформації та зручність користування [9].

Після затвердження структури розпочинається безпосереднє створення візуального дизайну. На цьому етапі обирається колірна палітра, шрифти, графічні елементи та інші компоненти, що формують естетичний вигляд сайту. Важливо створити єдиний, гармонійний стиль, який полегшить сприйняття інформації. Окрім краси, дизайн має бути функціональним, зрозумілим та адаптованим до різних пристроїв. Особлива увага приділяється розташуванню ключових елементів взаємодії: кнопок, меню, форм введення даних.

Наступний крок – технічна реалізація. Створений макет перетворюється на повноцінний веб-інтерфейс за допомогою сучасних технологій. На цьому етапі забезпечується адаптивність дизайну, його коректне відображення у різних браузерях та на різних пристроях. Також проводиться оптимізація швидкості завантаження, налаштування інтерактивних елементів та інтеграція необхідного функціоналу.

Завершальний етап – тестування та доопрацювання. Перевіряється працездатність усіх елементів, зручність навігації, швидкість завантаження та відповідність проєкту поставленим завданням. Оцінюється, як дизайн виглядає на різних пристроях та в різних браузерях. За результатами тестування можуть бути внесені зміни до структури, оформлення або функціоналу, щоб покращити загальну якість продукту та досвід користувача.

На рисунку 2.1 представлена схема основних етапів.

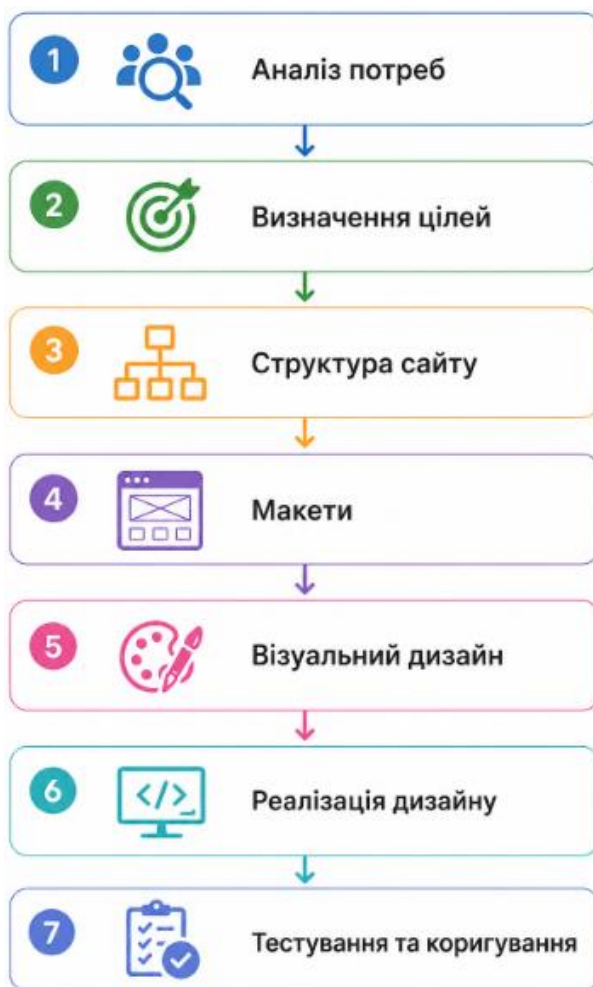


Рисунок 2.1 – Схема етапів розробки дизайну сайту

Джерело: Власна розробка

3 ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

Під час створення дизайну вебресурсу важливим етапом є вибір інструментальних засобів, оскільки саме програмне забезпечення впливає на швидкість розробки, зручність проєктування інтерфейсу та якість кінцевого результату. Сучасні засоби UI/UX-дизайну дозволяють створювати макети вебсторінок, адаптивні інтерфейси, інтерактивні прототипи та забезпечують ефективну організацію роботи над проєктом.

Для вибору найбільш доцільного програмного забезпечення було розглянуто декілька популярних інструментів, які використовуються у сфері вебдизайну. Серед них були проаналізовані Figma, Adobe XD та Sketch. Кожен із цих інструментів має власні особливості, функціональні можливості та сферу застосування.

Основним середовищем для створення дизайну вебсайту було обрано Figma [10]. Даний інструмент є одним із найпоширеніших засобів для UI/UX-проєктування завдяки підтримці хмарної роботи та широкому набору функцій для створення інтерфейсів. Програма дозволяє створювати структуру веб-сторінок, адаптивні макети та інтерактивні прототипи без використання додаткового програмного забезпечення (рис. 3.1).

Важливою перевагою Figma є можливість спільної роботи над проєктом у режимі реального часу. Це дозволяє декільком користувачам одночасно редагувати макети, залишати коментарі та швидко вносити зміни до дизайну. Крім того, програма підтримує використання компонентів, що значно спрощує створення адаптивного інтерфейсу та забезпечує єдиний стиль оформлення всіх сторінок вебресурсу.

Також Figma дозволяє тестувати логіку взаємодії користувача з інтерфейсом за допомогою інтерактивних прототипів. Це дає змогу оцінити зручність навігації та структуру сайту ще до етапу програмної реалізації. Додатковою перевагою є збереження проєктів у хмарному середовищі, що

забезпечує доступ до файлів із різних пристроїв та спрощує організацію роботи над дизайном.

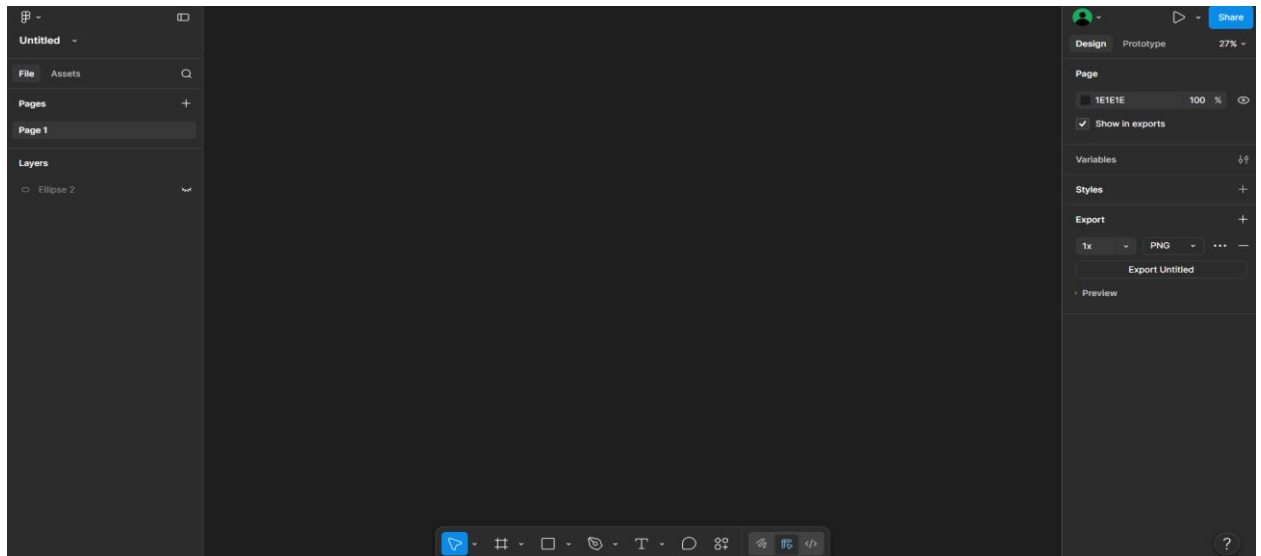


Рисунок 3.1 – Інтерфейс в Figma

Джерело: Figma [10]

Одним із альтернативних інструментів для створення вебдизайну є Adobe XD [11]. Дане програмне забезпечення використовується для створення інтерфейсів користувача та інтерактивних прототипів. Серед основних можливостей програми можна виділити підтримку анімацій, інтерактивних переходів між екранами та інтеграцію з іншими продуктами Adobe (рис. 3.2).



Рисунок 3.2 – Інтерфейс в Adobe XD

Джерело: Adobe XD [11]

Перевагою Adobe XD є зручний інтерфейс та можливість створення динамічних прототипів. Однак у порівнянні з хмарними платформами даний інструмент має менш розвинені можливості для командної роботи. Крім того, частина функціональних можливостей потребує використання інших програм Adobe, що може ускладнювати роботу користувачів.

Під час аналізу також було розглянуто Sketch [12] – програмний засіб для створення цифрових інтерфейсів та дизайну вебресурсів. Програма має простий інтерфейс, підтримує використання компонентів та плагінів, а також дозволяє створювати адаптивні макети сторінок (рис. 3.3).

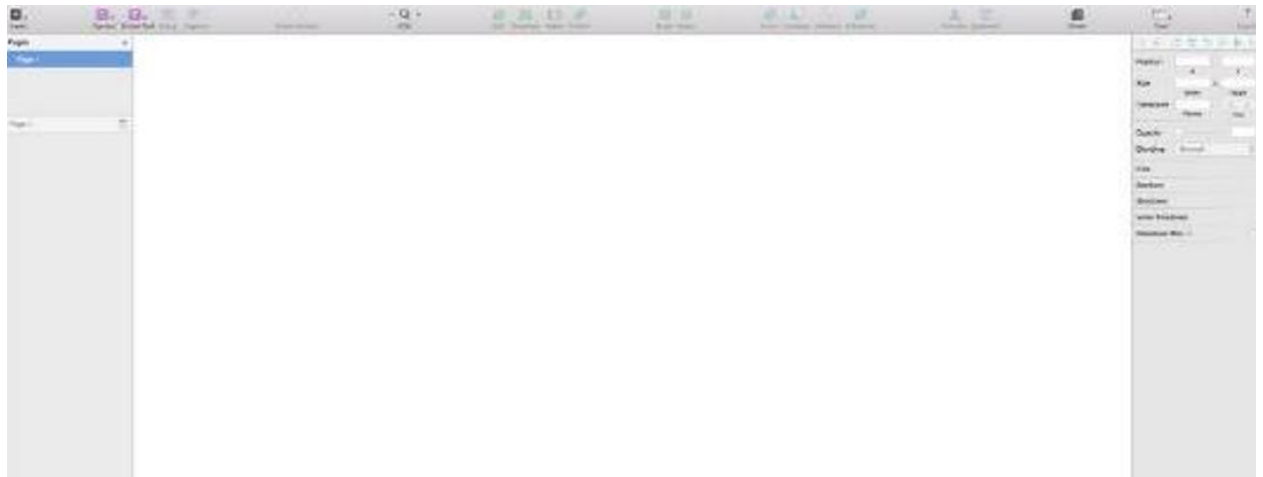


Рисунок 3.3 – Інтерфейс в Sketch

Джерело: Sketch [12]

Основним недоліком Sketch є те, що програма працює виключно на операційній системі macOS. Це значно обмежує можливість її використання на інших платформах та ускладнює організацію командної роботи між користувачами різних операційних систем.

Порівняльну характеристику програмних засобів наведено у таблиці 3.1.

Отже, у результаті проведеного аналізу було визначено, що найбільш доцільним інструментом для створення дизайну вебресурсу є Figma, оскільки дане середовище поєднує широкий набір функціональних можливостей для проєктування сучасних веб-інтерфейсів. Програма дозволяє створювати

адаптивні макети, розробляти інтерактивні прототипи та забезпечує зручну організацію роботи над проектом. Завдяки підтримці компонентного підходу та автоматичного налаштування елементів інтерфейсу значно спрощується процес створення єдиного стилю вебресурсу та підтримання цілісності дизайну на всіх сторінках сайту.

Таблиця 3.1 – Порівняння інструментальних засобів

Критерії	Figma	Adobe XD	Sketch
Основне призначення	Проектування веб-інтерфейсів та прототипів.	Створення UI/UX дизайну.	Створення дизайну цифрових інтерфейсів.
Основні можливості	Розробка макетів сайтів, adaptive design, auto-layout, створення компонентів, спільна робота в реальному часі.	Розробка макетів сайтів, adaptive design, auto-layout, створення компонентів, спільна робота в реальному часі	Створення макетів, робота з компонентами, використання плагінів.
Сильні сторони	Адаптивний дизайн, спільне редагування.	Підтримка анімацій, зручне прототипування.	Простий інтерфейс, підтримка плагінів. Простий інтерфейс, підтримка плагінів.
Слабкі сторони	Залежить від інтернет-з'єднання.	Менш зручна командна робота ніж у Figma.	Працює лише на macOS.

Важливою перевагою Figma є можливість швидкого внесення змін до макетів і тестування різних варіантів оформлення інтерфейсу без потреби повторного створення окремих елементів. Крім того, хмарне середовище забезпечує постійний доступ до проекту та дозволяє організувати спільну роботу кількох користувачів у режимі реального часу. Це суттєво підвищує ефективність процесу розробки та спрощує взаємодію між учасниками проекту.

Додатково для створення окремих графічних елементів, іконок та декоративних ілюстрацій буде використовуватися Adobe Illustrator [13].

Використання векторної графіки дозволить забезпечити високу якість зображень, коректне масштабування елементів та покращити загальне візуальне оформлення вебресурсу (рис. 3.4).

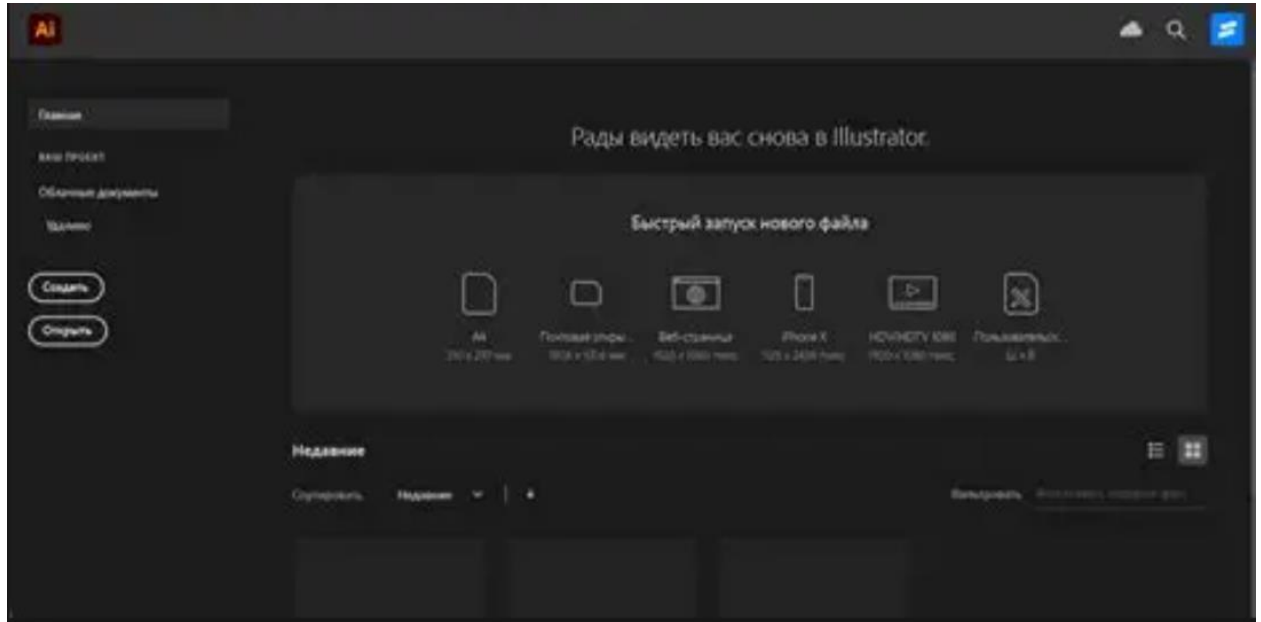


Рисунок 3.4 – Интерфейс в Adobe Illustrator

Джерело: Adobe Illustrator [13]

Таким чином, поєднання можливостей Figma та Adobe Illustrator дозволить створити сучасний, адаптивний та функціонально зручний дизайн вебсайту.

4 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА НАВІГАЦІЇ

4.1 Поняття структури вебсайту

Структура вебсайту є основою організації всього вебресурсу, оскільки саме вона визначає спосіб розташування сторінок, інформаційних блоків та елементів навігації. Від правильності побудови структури залежить зручність користування сайтом, швидкість пошуку інформації та загальне сприйняття вебресурсу користувачем. Для інтернет-магазину книг структура має особливе значення, адже користувач повинен швидко знаходити потрібну літературу, переходити між категоріями та без труднощів виконувати оформлення замовлення [14].

Під поняттям структури вебсайту розуміють логічно впорядковану систему сторінок і розділів, які взаємопов'язані між собою за допомогою навігаційних елементів. Грамотно спроектована структура дозволяє створити зрозумілий інтерфейс, забезпечити простоту взаємодії користувача з ресурсом та покращити ефективність роботи вебсайту. Крім того, правильна організація сторінок позитивно впливає на візуальне сприйняття контенту та допомагає уникнути перевантаження інтерфейсу великою кількістю інформації.

Під час розробки структури вебсайту «BookWorld» основна увага приділялася забезпеченню простоти навігації, логічному розташуванню сторінок та комфортній взаємодії користувача з вебресурсом. Усі розділи вебсайту були організовані таким чином, щоб користувач міг швидко переходити між сторінками, знаходити необхідні книги та використовувати функціональні можливості інтернет-магазину без зайвих дій [15].

Структура вебсайту «BookWorld» включає головну сторінку, каталог книг, сторінку кошика, сторінку оформлення замовлення, сторінку контактної інформації, сторінку «Про нас», особистий кабінет користувача, сторінка 404 та сторінку товару. Кожна сторінка виконує окрему функцію та є частиною

єдиної інформаційної системи вебресурсу. Такий підхід дозволяє забезпечити цілісність дизайну та логічність переходів між елементами інтерфейсу.

Головна сторінка виконує роль центрального елемента структури вебсайту. На ній розміщуються основні інформаційні блоки, популярні книги, новинки, популярні жанри, автори книг та інші елементи. Сторінка каталогу забезпечує можливість перегляду книжкової продукції, використання системи фільтрації та пошуку. Для спрощення процесу покупки реалізовано сторінки кошика та оформлення замовлення, які забезпечують послідовне виконання необхідних дій користувачем. Сторінка товару містить детальну інформацію про книгу, зокрема її опис, автора, ціну, характеристики та відгуки користувачів, а також надає можливість додавання товару до кошика. Сторінка помилки 404 призначена для інформування користувача про відсутність запитуваної сторінки та надання можливості повернутися до головної сторінки.

Особливу увагу під час проектування структури було приділено навігації. Основне меню містить посилання на головні розділи вебсайту та забезпечує швидкий доступ до необхідної інформації. Додатково реалізовано пошукову систему, яка дозволяє користувачам швидко знаходити книги за назвою, автором або категорією. Такий підхід значно покращує зручність використання вебресурсу та забезпечує комфортну взаємодію з інтерфейсом.

Також при створенні структури вебсайту враховувалися принципи адаптивності. Всі сторінки та елементи навігації коректно відображаються на різних типах пристроїв. Це забезпечує універсальність вебресурсу та дозволяє користувачам комфортно працювати із сайтом незалежно від розміру екрана.

Важливою складовою структури вебсайту є хедер та футер, які забезпечують додаткову навігацію та підтримують цілісність інтерфейсу.

У хедері розміщено логотип вебсайту, навігаційне меню, пошуковий рядок та іконки користувацьких функцій. Футер містить контактну інформацію, посилання на основні сторінки ресурсу, елементи соціальних мереж та додаткову інформацію для користувачів.

Для забезпечення швидкої взаємодії користувача з вебресурсом було розроблено хедер (рис. 4.1), який є одним із ключових елементів інтерфейсу. У верхній частині сторінки розміщено логотип вебсайту, навігаційне меню, пошуковий рядок та іконки основних функцій користувача. Хедер забезпечує швидкий доступ до основних сторінок ресурсу та дозволяє користувачеві легко орієнтуватися в структурі вебсайту. Його дизайн виконаний у сучасному стилі з використанням контрастної кольорової гами та чіткої організації елементів.

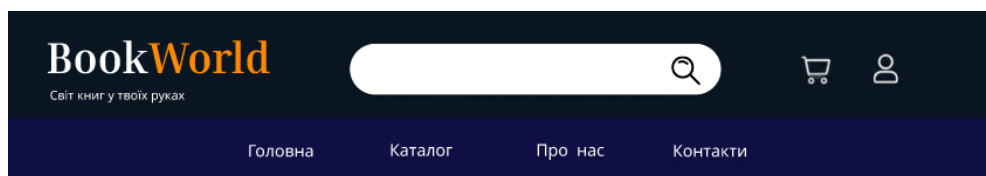


Рисунок 4.1 – Хедер вебсайту

Джерело: Власна розробка

Під час створення хедера було враховано принципи адаптивного дизайну (рис. 4.2), завдяки чому всі елементи коректно відображаються на мобільних пристроях. Раціональне розташування компонентів інтерфейсу дозволяє забезпечити зручність користування вебсайтом та покращує загальний користувацький досвід.



Рисунок 4.2 – Хедер для мобільної версії сайту

Джерело: Власна розробка

Одним із важливих елементів структури вебсайту є футер (рис. 4.3), який виконує інформаційну та допоміжну навігаційну функцію. У нижній частині сторінки розміщено контактну інформацію, посилання на основні розділи вебсайту, елементи соціальних мереж та додаткові навігаційні блоки.

Використання футера дозволяє забезпечити швидкий доступ до важливої інформації незалежно від положення користувача на сторінці.

Дизайн футера виконаний у єдиному стилі з іншими елементами вебресурсу. Для оформлення використано темні кольори, які створюють контраст із основним контентом та дозволяють візуально відокремити нижню частину сторінки. Завдяки чіткій структурі та правильному розташуванню елементів футер забезпечує зручність користування вебсайтом і підтримує загальну гармонійність інтерфейсу.

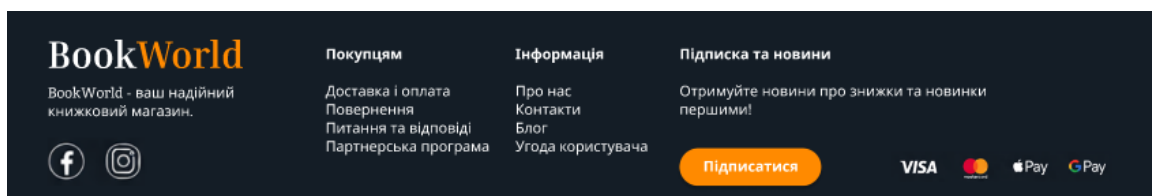


Рисунок 4.3 – Футер вебсайту

Джерело: Власна розробка

Під час розробки футера також було створено його адаптивну версію (рис. 4.4), яка забезпечує коректне відображення елементів інтерфейсу на екранах мобільних пристроїв. У мобільному форматі розташування блоків було оптимізовано відповідно до розмірів екрана, що дозволяє зберегти зручність навігації, читабельність інформації та комфортну взаємодію користувача з вебсайтом.

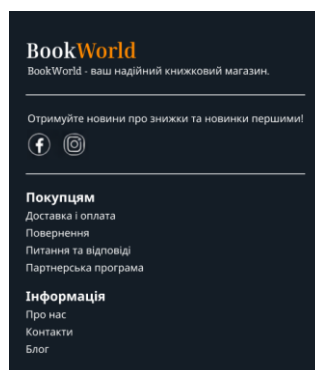


Рисунок 4.4 – Футер для мобільної версії сайту

Джерело: Власна розробка

4.2 Створення вайрфрейму

Після аналізу предметної області та визначення функціональних вимог до вебсайту було виконано проєктування структури користувацького інтерфейсу за допомогою вайрфреймів.

Вайрфрейм є схематичним представленням майбутнього інтерфейсу, яке відображає розташування основних елементів сторінки та взаємозв'язок між функціональними блоками без використання кольорового оформлення та детальної графіки [16].

Розробка вайрфреймів дала змогу визначити структуру вебресурсу та логіку взаємодії користувача із системою на ранньому етапі проєктування. Під час створення макетів основна увага приділялася забезпеченню зручної навігації, доступності інформації та простоті виконання основних дій користувача.

Для проєктованого інтернет-магазину книг було створено вайрфрейми основних сторінок: головної сторінки, каталогу товарів, сторінки товару, сторінки «Про нас», сторінки контактів, кошика, сторінки оформлення замовлення, особистого кабінету користувача та сторінки помилки 404. Кожна сторінка містить необхідні елементи інтерфейсу відповідно до її функціонального призначення.

Крім того, під час розробки вайрфреймів було визначено оптимальне розташування основних функціональних елементів, зокрема меню навігації, блоків пошуку, каталогу товарів, кошика та форм взаємодії з користувачем. Це дозволило забезпечити логічну структуру сторінок, спростити доступ до необхідної інформації та підвищити зручність користування вебресурсом.

На рисунку 4.5 представлено приклад вайрфрейму однієї з основних сторінок інтернет-магазину книг. Вайрфрейм демонструє структуру інтерфейсу, розташування навігаційних елементів, інформаційних блоків та засобів взаємодії користувача із системою. Розроблені вайрфрейми дозволили оцінити зручність використання вебресурсу, перевірити логіку переходів між

сторінками та забезпечити відповідність інтерфейсу встановленим функціональним вимогам. Інші вайрфрейми сторінок наведено у додатку А. Отримані результати стали основою для подальшої розробки дизайну та програмної реалізації вебсайту.

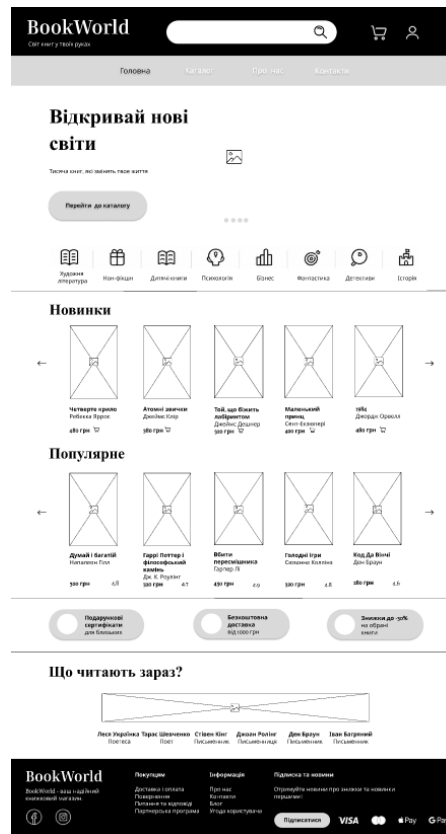


Рисунок 4.5 – Вайрфрейм головної сторінки
Джерело: Власна розробка

Окрему увагу під час проектування було приділено адаптації вебресурсу для мобільних пристроїв. З цією метою були розроблені адаптивні вайрфрейми основних сторінок, які відображають особливості розташування елементів інтерфейсу на екранах смартфонів та планшетів. Під час створення мобільних макетів враховувалися принципи адаптивного вебдизайну, зокрема оптимізація навігаційного меню, зміна структури контентних блоків, забезпечення зручності взаємодії із сенсорними елементами керування та збереження доступності основних функцій вебсайту.

На рисунку 4.6 представлено вайрфрейм головної сторінки для мобільної версії інтернет-магазину книг. Інші вайрфрейми мобільних сторінок наведено у додатку Б.

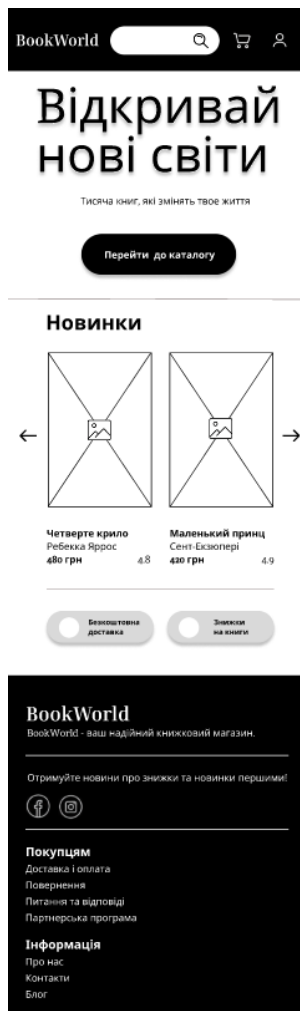


Рисунок 4.6 – Вайрфрейм головної сторінки (мобільна версія)

Джерело: Власна розробка

5 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ

Сітка є одним із базових інструментів у процесі створення дизайну сайтів, оскільки вона дає змогу правильно впорядковувати розташування елементів на сторінці сайту та допомагає забезпечити цілісність концепції. У вебдизайні сітка є структурою та основою інтерфейсу, яка допомагає організувати контент на сторінках, зробити інтерфейс більш зрозумілим та зручним для користувачів та покращити візуальне сприйняття інформації. Таким чином, використання сітки дозволяє створити гармонійне співвідношення між текстовими блоками, зображеннями, кнопками та іншими елементами.

Сітка складається з умовних горизонтальних і вертикальних ліній, які формують структуру сторінки та визначають правила розміщення елементів. Її використання дозволяє підтримувати єдиний стиль оформлення всіх сторінок вебресурсу та забезпечує логічну послідовність розташування контенту. Завдяки цьому користувачеві легше орієнтуватися на сторінці, швидше знаходити потрібну інформацію та взаємодіяти з елементами інтерфейсу.

Зазвичай сітка включає такі компоненти (рис. 5.1):

- поля;
- колонки;
- проміжки між колонками;
- рядки;
- лінії вертикального ритму;
- модулі;
- міжмодульні інтервали [17].

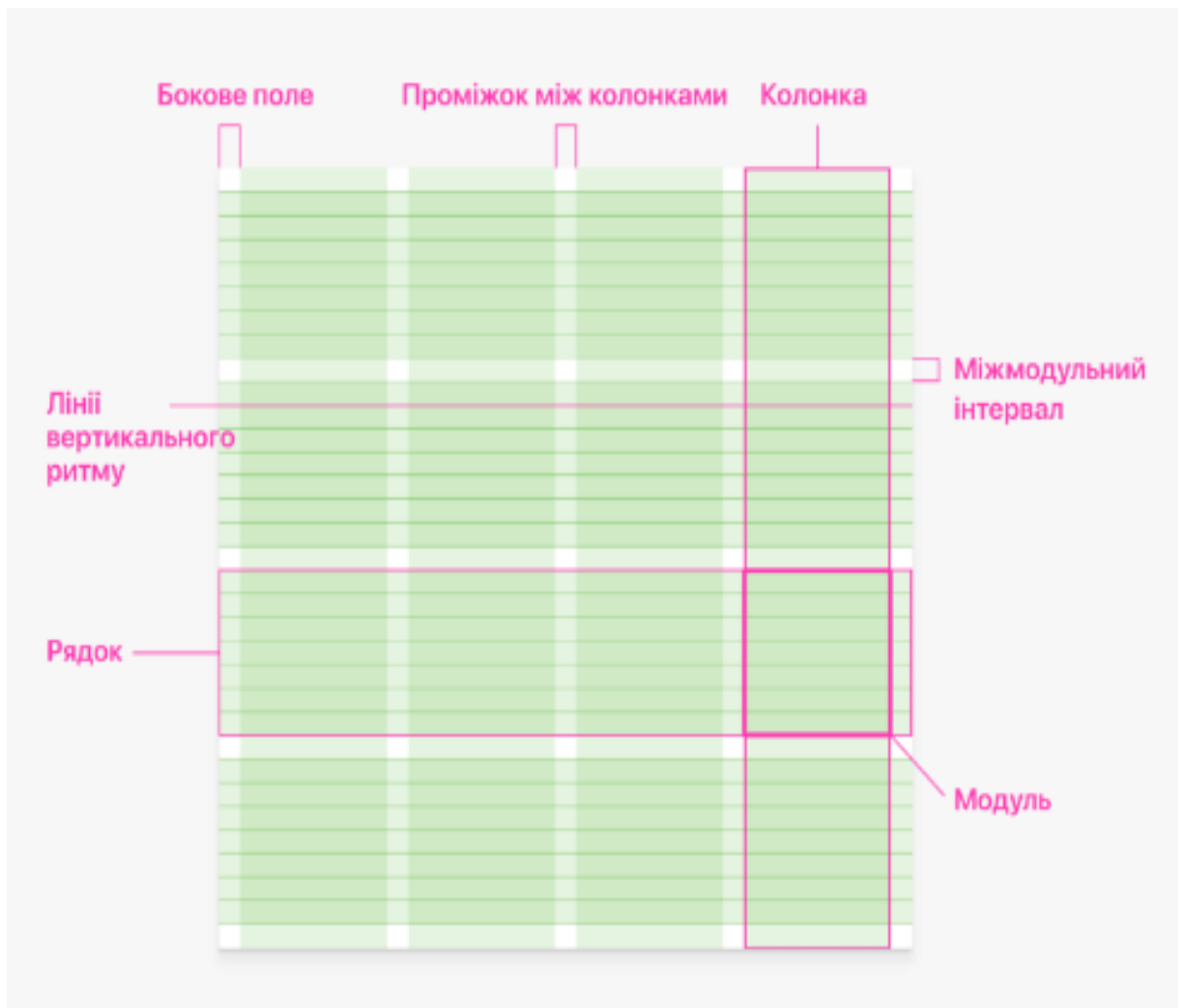


Рисунок 5.1 – Будова модульної сітки

Джерело: Cases Media [17]

Поля визначають відступи між контентом і межами сторінки, що забезпечує візуальний баланс та запобігає перевантаженню інтерфейсу інформацією. Колонки формують основну структуру макета та дозволяють розподіляти елементи відповідно до загальної композиції. Проміжки між колонками створюють необхідний простір між блоками контенту, завдяки чому сторінка виглядає більш впорядкованою та читабельною.

Рядки та модулі використовуються для побудови ритмічної структури сторінки. Це дозволяє вирівнювати елементи інтерфейсу та створювати єдину систему розташування контенту. Міжмодульні інтервали допомагають підтримувати однакову відстань між блоками інформації, що позитивно впливає на загальне візуальне сприйняття дизайну.

Під час створення дизайну вебсайту «BookWorld» було використано колонкову модульну сітку, оскільки саме такий тип сітки найбільш ефективно підходить для проєктування сучасних веб-інтерфейсів. Колонкова структура дозволяє раціонально організувати простір сторінки та забезпечити зручне розміщення великого обсягу контенту. Текстові блоки, графічні елементи, кнопки та інформаційні секції можуть рівномірно розподілятися між колонками, що сприяє створенню гармонійної композиції.

Для розробки дизайну вебсайту «BookWorld» було обрано 12-колонкову модульну сітку з шириною колонки 72 px та проміжками між колонками 30 px (рис. 5.2).

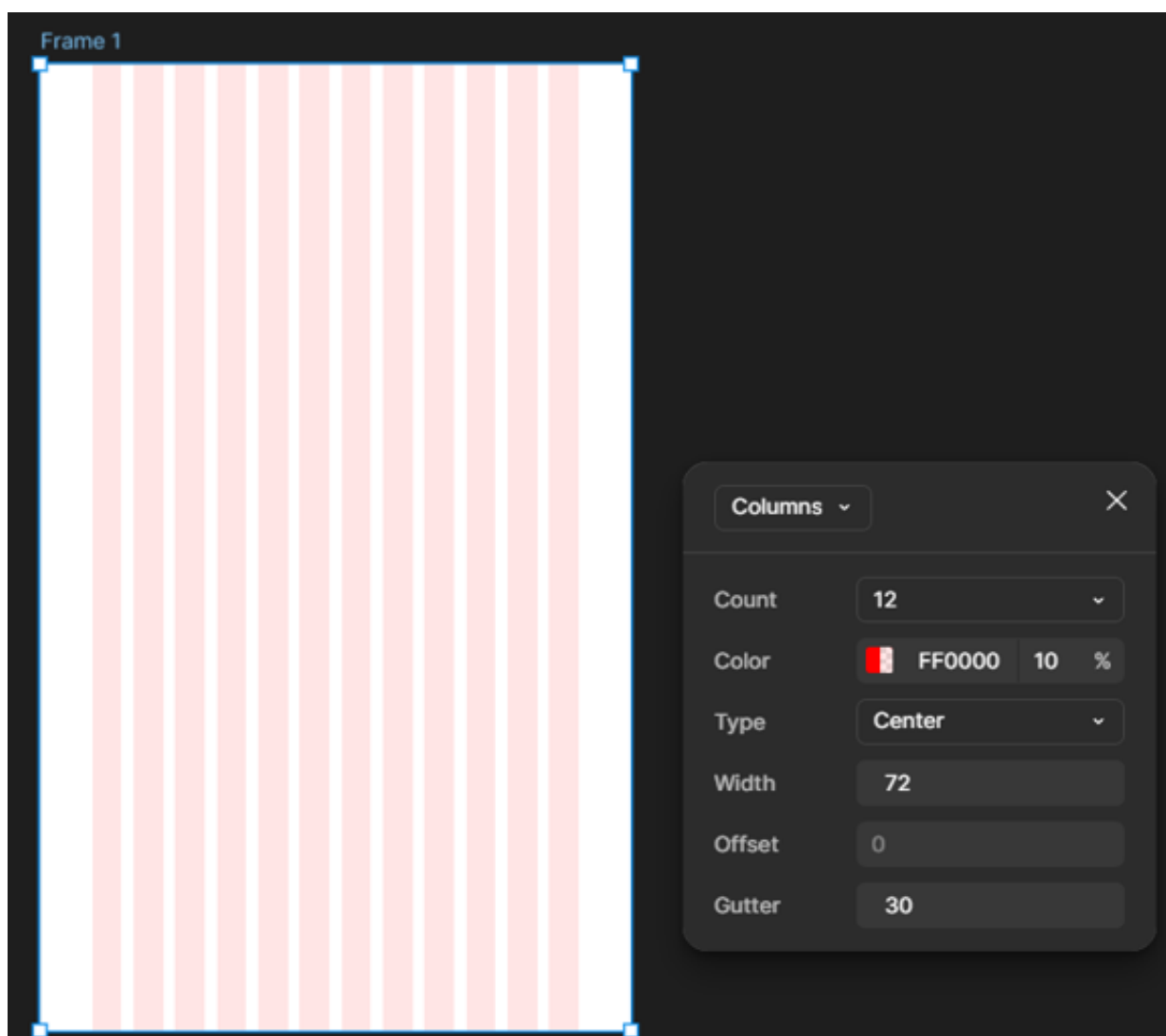


Рисунок 5.2 – Приклад та параметри модульної сітки

Джерело: Власна розробка

Така структура забезпечує достатній простір для розміщення контенту та дозволяє підтримувати баланс між окремими елементами інтерфейсу. Використання однакових параметрів колонок і відступів сприяє формуванню цілісного стилю вебресурсу та покращує візуальне сприйняття сторінок.

Використання 12-колонкової системи також позитивно впливає на адаптивність вебсайту. Завдяки поділу сторінки на окремі модулі інтерфейс може легко змінювати свою структуру залежно від розміру екрана пристрою. На великих екранах елементи можуть розташовуватися у декілька колонок, тоді як на планшетах або смартфонах вони автоматично перебудовуються у компактніші блоки. Це дозволяє забезпечити коректне відображення контенту та комфортну взаємодію користувача з вебресурсом на різних типах пристроїв.

Крім забезпечення адаптивності, модульна сітка спрощує процес розробки дизайну та подальшого програмного втілення інтерфейсу. Використання чіткої структури дозволяє підтримувати однакове розташування елементів на всіх сторінках сайту та полегшує внесення змін до макета. Завдяки цьому вебресурс виглядає більш професійно, структуровано та зручно для користувача.

Отже, використання модульної сітки у процесі створення дизайну вебсайту «BookWorld» забезпечує логічну організацію контенту, підтримання єдиного стилю інтерфейсу та покращення зручності користування вебресурсом. Обрана 12-колонкова система дозволяє ефективно організувати простір сторінки, створити адаптивний дизайн та забезпечити гармонійне розташування всіх елементів інтерфейсу.

6 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

6.1 Розробка концепції дизайну вебсайту

Розробка концепції дизайну вебсайту є одним із ключових етапів створення сучасного вебресурсу, оскільки саме на цьому етапі формується загальне візуальне та функціональне бачення майбутнього інтерфейсу. Концепція дизайну визначає стиль оформлення, принципи організації контенту, характер взаємодії користувача з вебсайтом та особливості подання інформації. Від якості розробленої концепції залежить зручність використання ресурсу, ефективність навігації та загальне сприйняття вебсайту користувачами.

Під час створення концепції дизайну вебсайту інтернет-магазину книг «BookWorld» основна увага була приділена забезпеченню комфортної взаємодії користувача з ресурсом, формуванню привабливого візуального середовища та створенню логічної структури сторінок. При розробці дизайну враховувалися сучасні тенденції вебдизайну, принципи адаптивності, простоти інтерфейсу та особливості сприйняття графічної інформації користувачами [18].

Відповідно до досліджень ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття інформації, правильне використання візуальних елементів позитивно впливає на швидкість орієнтації користувача в інформаційному середовищі, покращує сприйняття контенту та підвищує рівень зацікавленості вебресурсом. Саме тому при розробці концепції дизайну було обрано мінімалістичний стиль оформлення, який дозволяє уникнути перевантаження інтерфейсу великою кількістю декоративних елементів та забезпечує акцентування уваги користувача на основному контенті.

Основною ідеєю концепції дизайну вебсайту «BookWorld» є створення сучасного, функціонального та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який поєднує зручність використання та естетичну привабливість. У дизайні

використовується структурований підхід до розміщення інформації, що дозволяє логічно організувати каталог книг, елементи навігації, пошукову систему та інформаційні блоки. Важливу роль у формуванні концепції відіграє забезпечення швидкого доступу до основних функцій вебресурсу та створення комфортного середовища для пошуку книжкової продукції.

Під час розробки концепції було також враховано особливості цільової аудиторії вебсайту. Інтерфейс створювався з урахуванням потреб користувачів різного віку та рівня досвіду роботи з Інтернет-ресурсами. Саме тому дизайн вебсайту має просту структуру, зрозумілу систему навігації та чітке розташування основних елементів інтерфейсу. Це дозволяє користувачам швидко знаходити необхідну інформацію, комфортно переглядати каталог продукції та ефективно взаємодіяти з вебресурсом.

Для забезпечення сучасного вигляду вебсайту було використано поєднання світлої кольорової палітри, чіткої типографіки та адаптивної модульної сітки. Візуальна концепція орієнтована на створення гармонійного та спокійного інтерфейсу, який не перевантажує користувача зайвою інформацією та сприяє комфортному сприйняттю контенту. Особлива увага приділялася розташуванню інтерактивних елементів, кнопок, банерів та навігаційних блоків, що забезпечує зручність користування вебсайтом на різних типах пристроїв.

Крім естетичної складової, концепція дизайну передбачає забезпечення функціональності та адаптивності вебресурсу. Інтерфейс вебсайту «BookWorld» адаптується до різних розмірів екранів, що дозволяє коректно відображати контент на персональних комп'ютерах, планшетах та смартфонах. Це забезпечує універсальність використання ресурсу та позитивно впливає на загальний користувацький досвід.

Таким чином, розроблена концепція дизайну вебсайту «BookWorld» спрямована на створення сучасного, функціонального та зручного вебресурсу, який забезпечує ефективну взаємодію користувача з інтерфейсом, покращує сприйняття інформації та відповідає актуальним вимогам вебдизайну.

6.2 Підбір кольорової гами

Важливим аспектом дизайну є вибір кольорової гами. Відповідно до досліджень у сфері систем управління кольором [19], правильне поєднання кольорів сприяє не лише естетичній привабливості вебресурсу, а й забезпечує комфортне сприйняття інформації користувачем. Під час розробки дизайну було використано світлу нейтральну кольорову палітру, основу якої становлять білий та бежевий. Білий колір використовується як основний фон сторінок, оскільки він створює відчуття чистоти, простору та сучасного стилю. Бежеві відтінки додають інтерфейсу м'якості та візуального комфорту, а світло-сірий колір використовується для окремих блоків, фонових елементів та зонування контенту.

Для виділення інтерактивних елементів було обрано помаранчевий колір. Він використовується для кнопок, активних посилань, елементів навігації, іконок та окремих акцентних деталей інтерфейсу. Помаранчевий колір є достатньо яскравим і контрастним, тому ефективно привертає увагу користувача до функціонально важливих елементів сторінки. Крім того, цей колір асоціюється з енергією, активністю та позитивними емоціями, що дозволяє зробити дизайн більш динамічним і сучасним.

Для оформлення хедера та футера використовується темний синій або графітовий колір. Темні відтінки створюють контраст із основним світлим фоном та допомагають візуально відокремити верхню і нижню частини сторінки від основного контенту. Синій колір асоціюється зі стабільністю, надійністю та впорядкованістю, тоді як графітовий додає інтерфейсу стриманості та сучасного вигляду. Використання темних кольорів також покращує читабельність елементів навігації та робить структуру сторінки більш зрозумілою для користувача.

Під час підбору кольорової палітри також враховувався рівень контрастності між текстом і фоном. Для основного тексту використовуються темно-сірі або графітові відтінки, які забезпечують комфортне читання та не

створюють надмірного навантаження на зір. Поєднання світлого фону та темного тексту дозволяє покращити сприйняття інформації та забезпечує доступність вебресурсу для різних категорій користувачів.

Таким чином, використання білого, бежевого, помаранчевого та темно-синього кольорів (рис. 6.1) дозволяє створити сучасний, гармонійний і функціональний дизайн вебсайту. Обрана кольорова гама забезпечує зручність навігації, покращує візуальне сприйняття інформації та формує позитивний користувацький досвід.



Рисунок 6.1 – Кольорова гама

Джерело: Власна розробка

6.3 Підбір шрифтів

Типографіка відіграє важливу роль у формуванні дизайну вебресурсу, оскільки саме від правильного вибору шрифтів залежить зручність читання, сприйняття інформації та загальне візуальне оформлення інтерфейсу. Вдало підібрана типографіка допомагає створити чітку структуру контенту, підкреслити важливі елементи сторінки та забезпечити комфортну взаємодію користувача з вебсайтом.

Для забезпечення читабельності було використано сучасні шрифти без зарубок для основного тексту та більш виразні шрифти для заголовків. Такий підхід дозволяє створити баланс між естетичністю та функціональністю дизайну.

Зокрема, для заголовків обрано шрифт Inria Serif (48 px, Bold), який додає композиції елегантності та акцентує увагу на ключових елементах

сторінки. Завдяки великому розміру та виразному накресленню заголовки добре помітні та допомагають користувачу швидко орієнтуватися у структурі вебресурсу.

Для підзаголовків і основного тексту використовується шрифт Anika (18 px, Regular/Bold), що забезпечує хорошу читабельність і візуальну узгодженість інтерфейсу. Простота форм символів та оптимальний розмір шрифту сприяють комфортному сприйняттю текстової інформації на різних типах пристроїв.

Під час проєктування типографіки також враховувалися міжрядкові інтервали, відступи між абзацами та контрастність тексту відносно фону. Це дозволяє покращити структуру контенту, зменшити навантаження на зір користувача та забезпечити зручне читання інформації.

Таким чином, поєднання шрифтів Inria Serif та Anika (рис.6.2) дозволяє створити сучасний, гармонійний і функціональний дизайн вебресурсу, який забезпечує ефективне сприйняття інформації та позитивно впливає на користувацький досвід.

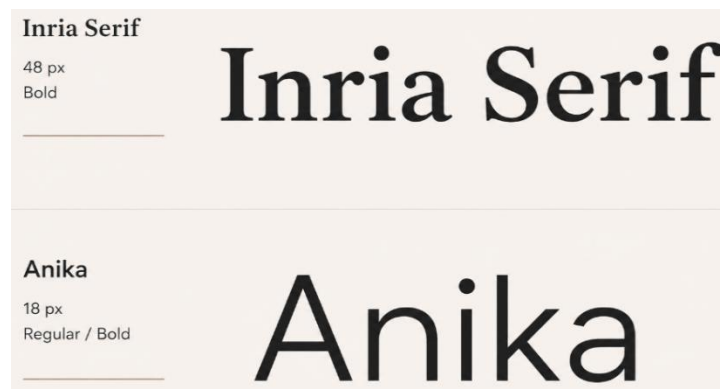


Рисунок 6.2 – Шрифти

Джерело: Власна розробка

7 НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТОМ СТОРІНОК І СТВОРЕННЯ ПРОТОТИПУ

7.1 Сторінки з контентом сайту

Після розроблення загальної структури інтерфейсу було створено набір сторінок, які забезпечують реалізацію всіх функціональних можливостей інтернет-магазину книг. Кожна сторінка виконує окреме призначення та орієнтована на виконання певних дій користувачем. Сукупність сторінок формує єдину інформаційну систему, яка забезпечує зручний пошук, перегляд та придбання книжкової продукції [20].

Головна сторінка вебсайту є центральним елементом користувацького інтерфейсу та слугує основною точкою входу для користувачів. На ній розміщено навігаційне меню, рядок пошуку, блоки популярних книг, новинок та інформацію про авторів. Завдяки цьому користувач може швидко ознайомитися з асортиментом магазину та перейти до необхідного розділу. Також, головна сторінка виконує інформаційну функцію, оскільки містить актуальні пропозиції та добірки літератури (Додаток В, рис. В.1).

Сторінка каталогу призначена для перегляду повного асортименту книжкової продукції. Основним її завданням є забезпечення швидкого доступу до необхідних товарів. Для цього передбачено систему пошуку та фільтрації, яка дозволяє здійснювати відбір книг за жанром, автором, ціною та іншими параметрами. Інформація про книги відображається у вигляді карток, що містять основні відомості про товар, його зображення та короткий опис. Такий спосіб подання інформації забезпечує зручність перегляду великої кількості товарів (Додаток В, рис. В.2).

Сторінка товару призначена для детального ознайомлення користувача з обраною книгою. На ній відображаються назва видання, автор, опис, вартість, обкладинка та інші характеристики товару. Крім того, сторінка містить функціональні елементи для додавання книги до кошика та

подальшого оформлення замовлення. Детальна інформація про товар допомагає користувачеві прийняти рішення щодо покупки та підвищує зручність взаємодії із системою (Додаток В, рис. В.3).

Сторінка «Про нас» містить інформацію про діяльність інтернет-магазину, його цілі, основні напрями роботи та переваги для покупців. Розміщення такої інформації сприяє підвищенню довіри користувачів до вебресурсу та формуванню позитивного іміджу компанії. На сторінці можуть бути представлені відомості про історію створення магазину, принципи роботи та особливості обслуговування клієнтів (Додаток В, рис. В.4).

Сторінка контактів призначена для забезпечення зворотного зв'язку між користувачами та адміністрацією вебсайту. Вона містить контактну інформацію, зокрема адресу електронної пошти, номер телефону та інші засоби комунікації. За потреби користувач може скористатися формою зворотного зв'язку для надсилання повідомлень або отримання консультації щодо роботи сервісу (Додаток В, рис. В.5).

Сторінка кошика використовується для перегляду товарів, обраних користувачем для покупки. На ній відображається перелік доданих книг, їх кількість, вартість кожної позиції та загальна сума замовлення. Користувач має можливість змінювати кількість товарів або видаляти окремі позиції з кошика. Реалізація такого функціоналу забезпечує контроль над процесом формування замовлення та спрощує оформлення покупки (Додаток В, рис. В.6).

Сторінка оформлення замовлення є завершальним етапом процесу придбання товарів. Вона містить форму для введення персональних даних покупця, вибору способу доставки та підтвердження замовлення. Основною метою сторінки є забезпечення швидкого та зручного оформлення покупки з мінімальною кількістю дій з боку користувача (Додаток В, рис. В.7).

Особистий кабінет користувача призначений для роботи з персональними даними та історією взаємодії із вебсайтом. У цьому розділі користувач може переглядати власні дані, редагувати інформацію профілю, а також отримувати доступ до історії замовлень. Наявність особистого кабінету

підвищує рівень персоналізації сервісу та спрощує повторне використання вебресурсу (Додаток В, рис. В.8).

Сторінка помилки 404 відображається у випадках, коли користувач переходить за неіснуючим посиланням або звертається до сторінки, яка була видалена чи переміщена. Її основним призначенням є інформування користувача про виникнення помилки та надання можливості повернутися на головну сторінку вебсайту або скористатися навігаційним меню для продовження роботи із системою (Додаток В, рис. В.9).

Отже, у результаті проєктування було розроблено структуру сторінок інтернет-магазину книг, яка забезпечує реалізацію всіх основних функціональних можливостей вебресурсу. Створені сторінки охоплюють основні сценарії взаємодії користувача із системою: пошук і перегляд товарів, ознайомлення з інформацією про книги, формування кошика, оформлення замовлення та керування обліковим записом.

Під час розроблення сторінок було враховано принципи структурованого подання контенту, зручної навігації та доступності інформації для користувачів. Завдяки логічній організації інтерфейсу забезпечується швидкий доступ до основних функцій вебсайту та спрощується виконання типових дій користувача. Розроблена структура сторінок створює основу для подальшої реалізації програмної частини вебресурсу та забезпечує комфортну взаємодію користувачів із системою.

7.2 Розробка прототипу користувацького інтерфейсу

Одним із важливих етапів проєктування вебсайту інтернет-магазину книг є розробка прототипу користувацького інтерфейсу [21]. Прототипування дозволяє сформувати цілісне уявлення про майбутній вебресурс, визначити логіку взаємодії користувача із системою та перевірити ефективність навігаційної структури до початку етапу програмної реалізації. Використання прототипу дає можливість оцінити зручність розташування елементів

інтерфейсу, послідовність виконання користувацьких дій та загальну функціональність вебсайту.

Під час розробки прототипу особлива увага приділялася організації елементів користувацького інтерфейсу та забезпеченню їхньої логічної взаємодії. Інтерфейс повинен надавати користувачеві швидкий доступ до необхідної інформації, забезпечувати інтуїтивно зрозумілу навігацію та сприяти комфортному виконанню основних дій. Для цього було передбачено використання стандартних елементів інтерфейсу, зокрема навігаційного меню, кнопок керування, форм введення даних, інформаційних блоків, засобів пошуку та елементів зворотного зв'язку.

Розробка інтерактивного прототипу виконувалася в середовищі Figma, яке дозволяє створювати високодеталізовані макети та налаштовувати взаємозв'язки між окремими екранами. Завдяки використанню інтерактивних переходів стало можливим відтворити основні сценарії роботи користувача із вебсайтом та перевірити коректність функціонування навігаційної структури.

До складу інтерактивного прототипу входять основні сторінки вебсайту: головна сторінка, каталог книг, сторінка товару, сторінка «Про нас», сторінка контактів, кошик, сторінка оформлення замовлення, особистий кабінет користувача та сторінка помилки 404. Кожна сторінка містить набір функціональних елементів, необхідних для виконання відповідних завдань користувача.

Головна сторінка виконує роль центрального елемента навігації та забезпечує доступ до основних розділів вебсайту. На ній розміщено навігаційне меню, інформаційні блоки з книжковими новинками та популярними виданнями, а також елементи швидкого переходу до каталогу товарів. Сторінка каталогу реалізує функцію перегляду асортименту книг і надає можливість переходу до сторінок окремих товарів. Для зручності користувачів передбачено структуроване представлення інформації про книги та елементи керування переглядом контенту.

Сторінка товару містить детальну інформацію про обране видання, включаючи його зображення, опис, характеристики та засоби додавання товару до кошика. Кошик забезпечує можливість перегляду вибраних товарів, зміни їх кількості та переходу до оформлення замовлення. На сторінці оформлення замовлення реалізовано форми введення персональних даних користувача, необхідних для здійснення покупки.

Особистий кабінет користувача призначений для зберігання та перегляду інформації про обліковий запис, замовлення та персональні дані. Сторінки «Про нас» і «Контакти» містять інформацію про діяльність інтернет-магазину та способи зв'язку з його представниками. Окремо передбачено сторінку помилки 404, яка інформує користувача про неможливість доступу до запитованої сторінки та надає можливість повернення до головної сторінки вебсайту.

Процес створення інтерактивного прототипу складався з декількох етапів. Спочатку було використано режим Prototype, який надає доступ до інструментів створення інтерактивних зв'язків між сторінками та елементами інтерфейсу. Після цього для окремих елементів, таких як кнопки, зображення та навігаційні компоненти, були налаштовані точки взаємодії шляхом створення зв'язків між відповідними сторінками прототипу (рис. 7.1). Це дозволило реалізувати переходи між екранами відповідно до передбачених сценаріїв використання вебсайту.

Для налаштування взаємодії було використано тригери On Click. Тригер On Click забезпечує виконання переходу після натискання користувачем на відповідний елемент інтерфейсу. Після визначення тригерів було налаштовано анімації переходів між сторінками. У розробленому прототипі використовувалися переходи типу Instant, які забезпечують миттєву зміну екрана без додаткових ефектів (рис. 7.2).



Рисунок 7.1 – Взаємозв'язок між сторінками сайту

Джерело: Власна розробка

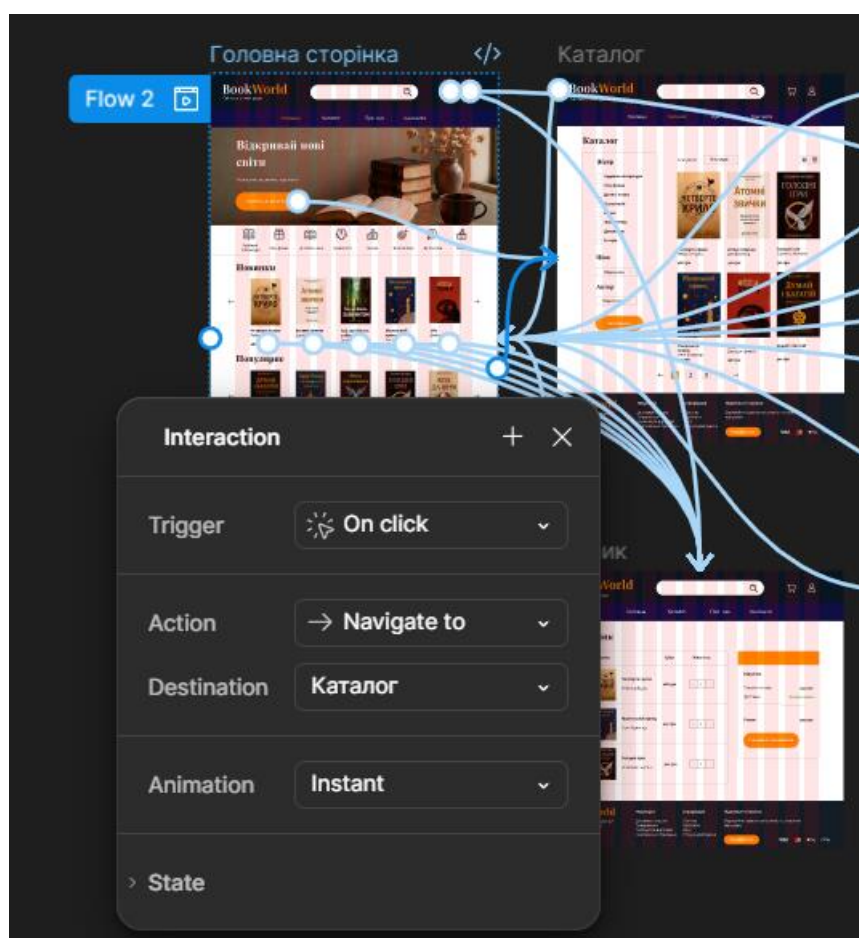


Рисунок 7.2 – Налаштування тригера On Click та анімації переходу Instant

Джерело: Власна розробка

Після завершення налаштування інтерактивних переходів виконується запуск режиму перегляду прототипу за допомогою кнопки Present, розташованої у верхньому правому куті інтерфейсу Figma. Це дозволяє протестувати роботу створеного прототипу, перевірити коректність переходів між сторінками та оцінити зручність взаємодії користувача з вебресурсом.

Для забезпечення єдиного стилю оформлення та спрощення подальшого редагування проєкту використовуються компоненти. Компоненти являють собою багаторазово використовувані елементи інтерфейсу, які можуть застосовуватися на різних сторінках вебсайту. Перевагою такого підходу є те, що зміни, внесені до головного компонента, автоматично застосовуються до всіх його екземплярів у межах проєкту.

На початковому етапі визначаються елементи інтерфейсу, які повторюються найчастіше. До них належать кнопки, навігаційні елементи, поля введення, перемикачі та інші компоненти користувацького інтерфейсу (рис. 7.3). Після цього зазначені елементи перетворюються на компоненти та доповнюються різними варіантами станів, що забезпечує гнучкість їх використання під час розробки інтерактивного прототипу.

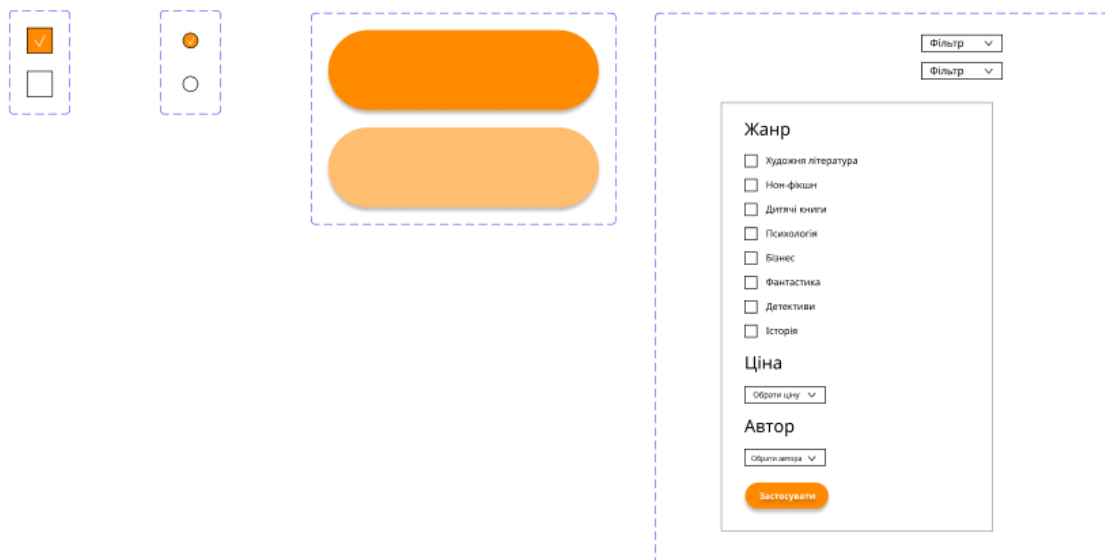


Рисунок 7.3 – Компоненти

Джерело: Власна розробка

Під час розробки інтерактивних прототипів компоненти є важливим інструментом, що забезпечує ефективне створення та керування елементами інтерфейсу. Вони дозволяють реалізовувати різні варіанти взаємодії користувача з елементами вебсайту та спрощують процес налаштування їхньої поведінки. Наприклад, для кнопок можуть бути створені окремі стани, такі як стандартний вигляд, наведення курсора або натискання (рис. 7.4). Використання компонентів дає можливість швидко налаштовувати ці стани та забезпечувати узгодженість інтерфейсу в межах усього проєкту.

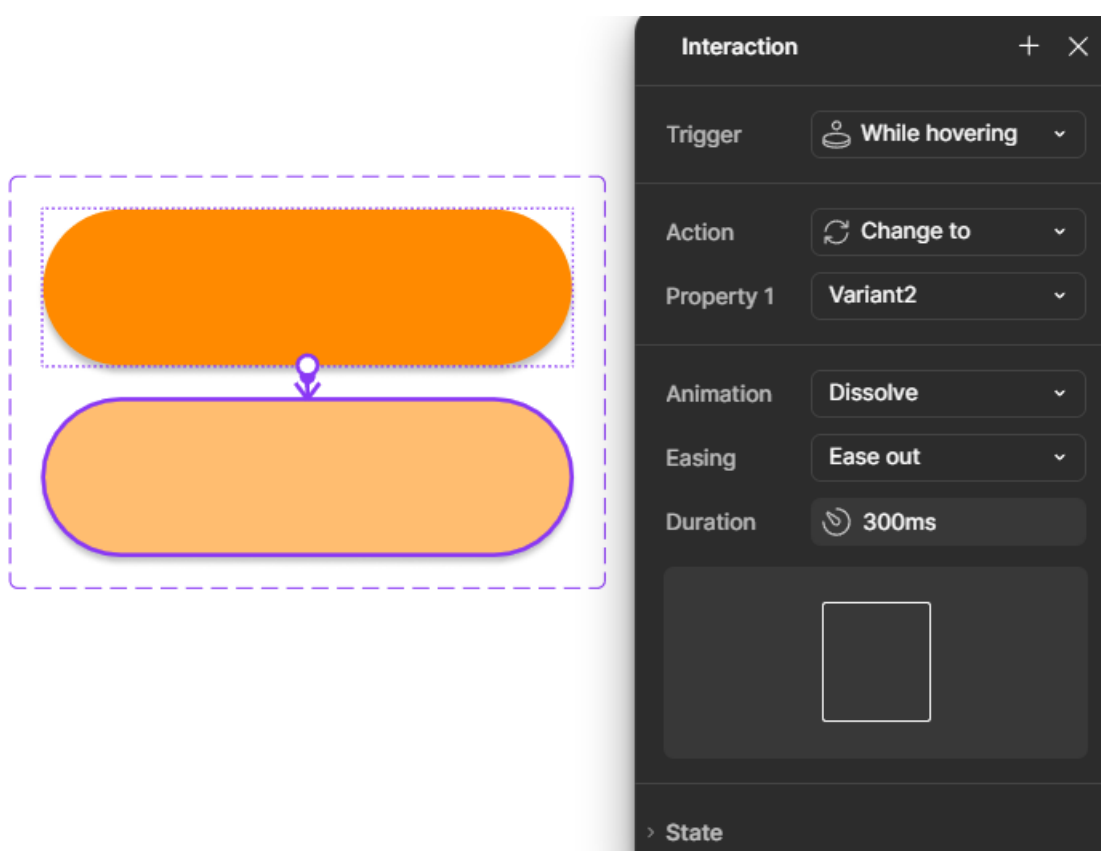


Рисунок 7.4 – Зміна стану кнопки при наведенні

Джерело: Власна розробка

8 ПРОВЕДЕННЯ ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ВИДАННЯ

Після завершення розробки дизайну та інтерактивного прототипу вебсайту було проведено тестування створеного проєкту. Основною метою тестування стала перевірка коректності роботи інтерактивних елементів, навігації між сторінками та адаптивності інтерфейсу на мобільних пристроях [22].

Було протестовано роботу кнопок (рис. 8.1). Для кнопок було реалізовано ефект наведення курсора, який супроводжується зміною кольору елемента, що забезпечує візуальний зворотний зв'язок для користувача.

Окремо було проведено тестування елементів фільтрації каталогу (рис. 8.2). Перевірено роботу прапорців для вибору декількох параметрів одночасно та перемикачів, які дозволяють обрати лише один варіант із запропонованого переліку.

Під час тестування також було перевірено роботу круглих елементів вибору, які використовуються в системі фільтрації оформлення замовлення (рис. 8.3). Дані елементи надають користувачеві можливість обирати декілька параметрів одночасно відповідно до власних потреб.

Під час розробки вебсайту важливим аспектом є забезпечення коректного відображення інтерфейсу на різних пристроях. З цією метою було виконано перевірку адаптивності дизайну. Середовище Figma надає можливість попереднього перегляду макетів на різних типах пристроїв, що дозволяє оцінити зовнішній вигляд інтерфейсу та переконатися в правильності розташування його елементів (рис. 8.4-8.5).



Рисунок 8.1 – Зміна стану кнопки при наведенні

Джерело: Власна розробка

Жанр

- ☐ Художня література
- ☐ Нон-фікшн
- ☐ Дитячі книги
- ☐ Психологія
- ☐ Бізнес
- ☐ Фантастика
- ☐ Детективи
- ☐ Історія

Ціна

Обрати ціну ▾

Автор

Обрати автора ▾

Застосувати

Рисунок 8.2 – Тестування елементів фільтрації каталогу
Джерело: Власна розробка

Доставка

- ☐ Нова Пошта
- ☐ Укрпошта
- ☐ Кур'єром

Адреса доставки

Введіть адресу

Рисунок 8.3 – Тестування елементів фільтрації оформлення замовлення
Джерело: Власна розробка

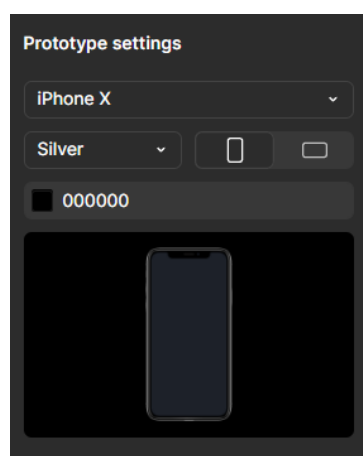


Рисунок 8.4 – Вибір пристрою
Джерело: Власна розробка

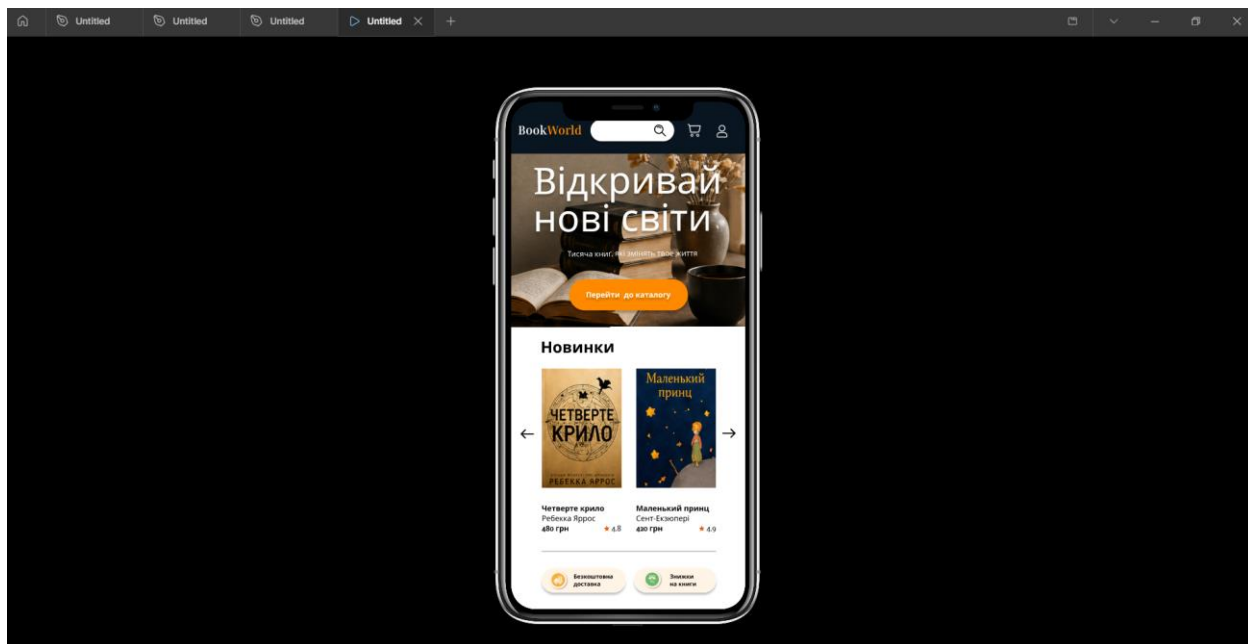


Рисунок 8.5 – Відображення на обраному пристрою

Джерело: Власна розробка

9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено дизайн вебсайту магазину «BookWorld». Створення сучасного та функціонального дизайну є важливим етапом розвитку підприємства, оскільки сприяє підвищенню впізнаваності бренду, розширенню клієнтської аудиторії та покращенню якості взаємодії з користувачами. Наявність зручного вебресурсу забезпечує цілодобовий доступ до інформації про асортимент книжкової продукції, новинки, акційні пропозиції та інші послуги магазину.

Відповідно до методичних рекомендацій щодо виконання економічної частини кваліфікаційних робіт [23], перед впровадженням проєкту доцільно провести оцінку його економічної ефективності. Такий підхід дозволяє визначити витрати на реалізацію проєкту, спрогнозувати очікувані результати та обґрунтувати доцільність його впровадження. На початковому етапі виконується розрахунок собівартості розробки дизайну вебсайту, після чого визначається вартість готового проєкту та оцінюється його економічна доцільність.

Розроблений дизайн має різні переваги, які позитивно впливають на діяльність магазину «BookWorld». Насамперед він забезпечує формування сучасного іміджу підприємства та підвищує рівень довіри користувачів. Продумана структура сторінок, єдине стилістичне оформлення та зручний інтерфейс створюють позитивне враження про магазин.

Важливою перевагою є покращення навігації та зручності користування сайтом. Відвідувачі можуть швидко знаходити потрібні книги за категоріями та авторами, що скорочує час пошуку необхідної інформації та підвищує ймовірність здійснення покупки. Крім того, адаптивний дизайн забезпечує коректне відображення вебсайту на мобільних застосунках, що дозволяє охопити ширшу аудиторію користувачів.

Розроблений дизайн характеризується простою структурою та не потребує складних технічних рішень для подальшого супроводу й оновлення. Це сприяє зменшенню витрат на обслуговування вебресурсу та скорочує час, необхідний для навчання персоналу роботі з сайтом.

Отже, впровадження нового дизайну вебсайту для магазину «BookWorld» сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства, покращенню якості обслуговування клієнтів та збільшенню потенційного обсягу продажів. Економічний ефект від реалізації проєкту проявляється у зростанні кількості відвідувачів вебресурсу, підвищенні рівня зацікавленості покупців та оптимізації окремих бізнес-процесів.

Далі визначаються основні джерела доходів, витрат і фінансування проєкту. Для розробника доходом є виконання робіт зі створення дизайну вебсайту та вдосконалення його візуального оформлення відповідно до вимог замовника. До складу витрат входять трудові витрати, пов'язані з розробкою концепції дизайну, підготовкою макетів та їх доопрацюванням. Фінансування виконання робіт здійснюється за рахунок власних коштів виконавця.

Для замовника економічний ефект досягається завдяки автоматизації окремих процесів обробки та надання інформації користувачам через сайт. Використання сучасного цифрового ресурсу дає змогу скоротити часові витрати персоналу на виконання рутинних операцій та підвищити ефективність взаємодії з клієнтами. До витрат підприємства належать витрати на розробку дизайну вебсайту, створення інтерактивного прототипу та впровадження розроблених рішень.

Процес створення електронного видання складається з кількох послідовних етапів:

- концептуальне проєктування – формування основної ідеї проєкту, визначення його призначення та функціональних вимог, дослідження потреб цільової аудиторії, аналіз умов використання продукту, а також розроблення структури інформаційного наповнення та взаємозв'язків між її складовими;

- детальне проєктування – вибір програмних засобів і технологій реалізації проєкту, розроблення візуальної концепції, обґрунтування композиційних, кольорових і шрифтових рішень, створення структури контенту та наповнення інформаційних блоків;

- реалізація проєкту – створення макетів і прототипів, розроблення інтерактивних елементів та формування готового електронного продукту;

- тестування та оцінювання якості – перевірка коректності роботи створеного продукту, аналіз його зручності для користувачів, виявлення та усунення можливих недоліків;

- підготовка документації – оформлення технічної та супровідної документації, необхідної для впровадження, використання та подальшого супроводу розробленого продукту.

У собівартість розробки дизайну вебсайту входять наступні статті витрат:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- інші витрати.

Розроблення дизайну вебсайту виконується UI/UX дизайнером, який відповідає за створення зручного користувацького інтерфейсу та забезпечення позитивного досвіду взаємодії користувачів із вебресурсом. Середній рівень заробітної плати джуніора UI/UX дизайнера складає 210,00 грн за годину. Робочий день триває 8 годин. Дизайн розробляється 20 днів. Розрахунок основної заробітної плати наведено в таблиці 9.1.

Загальна сума основної заробітної плати, визначена на основі трудомісткості виконання робіт та погодинної ставки виконавця, становить 33600,00 грн.

Для врахування виплат, передбачених чинним законодавством та внутрішніми положеннями підприємства, додаткова заробітна плата приймається у розмірі 20 % від основної заробітної плати:

$$33600,00 \times 0,20 = 6720,00 \text{ грн.}$$

Таблиця 9.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		Кількість, ос.	Посада			
1. Концептуальне проєктування	Формулювання вимог до вебсайту	1	UI/UX дизайнер	210,00	2	3 360,00
2. Детальне проєктування	Вибір засобів реалізації				5	8 400,00
3. Реалізація проєкту	Створення оригінал-макета				11	18 480,00
4. Тестування та оцінювання якості	Перевірка працездатності				1	1 680,00
5.Підготовка документації	Процес оформлення та передачі дизайну на наступні етапи виробництва.				1	1 680,00
Разом					20	33 600,00
Додаткова заробітна плата (20 %)						6720,00
Усього						40320,00

Отже, загальні витрати на оплату праці виконавця проєкту з урахуванням основної та додаткової заробітної плати становлять:

$$33600,00 + 6720,00 = 40320,00 \text{ грн.}$$

Єдиний соціальний внесок (ЄСВ) нараховується у розмірі 22 % від суми основної та додаткової заробітної плати.

$$(33600,00 + 6720,00) \cdot 0,22 = 8870,40 \text{ грн.}$$

До інших витрат належать витрати на обслуговування комп'ютерної техніки, що використовується під час виконання проєкту, а також витрати на електроенергію.

Витрати на електроенергію визначаються з урахуванням споживаної потужності обладнання, тривалості його використання та діючого тарифу на електроенергію. У процесі розробки передбачається використання двох персональних комп'ютерів потужністю 0,7 кВт кожен.

Тариф на електроенергію для побутових споживачів станом на 01.06.2026 становить 4,32 грн за 1 кВт/год. Час використання електроенергії приймається відповідно до загальної тривалості виконання робіт над проєктом.

$$8 \cdot 20 = 160 \text{ год.}$$

Отже, плата за електроенергію складе:

$$0,7 \cdot 160 \cdot 4,32 \cdot 2 = 967,68 \text{ грн.}$$

Витрати на обслуговування комп'ютерної техніки визначаються з урахуванням її вартості та нормативного строку експлуатації. Для розрахунку приймається, що строк служби комп'ютерної техніки становить 3 роки. Вартість одного комп'ютера становить 30000,00 грн. Під час виконання проєкту використовується два комп'ютери. Кількість робочих днів протягом року приймається рівною 254.

$$(60000,00 / (3 \cdot 8 \cdot 254)) \cdot 160 = 1574,80 \text{ грн.}$$

Розроблений проєкт призначений для використання однією компанією, тому його собівартість розраховується для одного екземпляра розробки.

$$(40320,00 + 8870,40 + 967,68 + 1574,80) / 1 = 51732,88 \text{ грн.}$$

Розрахунок прибутку від реалізації проєкту виконується за умови рентабельності 30 %.

$$51732,88 * 0,3 = 15\,519,86 \text{ грн.}$$

Наступним етапом є визначення вартості розробки без урахування ПДВ.

$$51732,88 + 15\,519,86 = 67252,74 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, що дорівнює 20 % від ціни без ПДВ.

$$67252,74 * 0,2 = 13450,55 \text{ грн.}$$

З урахуванням проведених розрахунків, ціна розробки дизайну сайту з ПДВ становить:

$$67252,74 + 13450,55 = 80703,29 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків представлені у таблиці 9.2.

Отже, у ході виконаних розрахунків було визначено основні складові вартості розробки дизайну вебсайту. Спочатку розраховано основну та додаткову заробітну плату виконавця, після чого враховано обов'язкові нарахування у вигляді єдиного соціального внеску, а також інші витрати, пов'язані з використанням комп'ютерної техніки та споживанням електроенергії.

На основі цих даних визначено собівартість проєкту, яка становить 51732,88 грн. Далі з урахуванням встановленого рівня рентабельності було розраховано прибуток і сформовано ціну розробки без ПДВ, а також остаточну вартість із податком на додану вартість, яка становить 80 703,29 грн.

Таблиця 9.2 – Розрахунок витрат на розробку дизайну вебсайту

Стаття витрат	Сума, грн
Основна заробітна плата	33600,00
Додаткова заробітна плата	6720,00
Єдиний соціальний внесок	8870,40
Витрати на обслуговування техніки	1574,80
Витрати на електроенергію	967,68
Собівартість розробки сайту	51732,88
Прибуток	15 519,86
Ціна без ПДВ	67252,74
Податок на додану вартість (ПДВ)	13450,55
Ціна з урахуванням ПДВ	80703,29

Отже, проведені розрахунки дозволяють зробити висновок, що формування вартості проєкту є економічно обґрунтованим та враховує всі основні витрати. Отримані результати можуть бути використані для планування бюджету та оцінки ефективності реалізації подібних проєктів.

ВИСНОВКИ

Під час виконання кваліфікаційної роботи було досліджено процес створення дизайну інтернет-магазину книг «BookWorld». У ході дослідження було визначено основні вимоги до сучасних вебресурсів та встановлено, що в умовах активного розвитку електронної комерції якісний дизайн є важливим чинником успішного функціонування інтернет-магазину. Зручний інтерфейс, продумана структура та ефективна навігація сприяють підвищенню рівня задоволеності користувачів і покращують взаємодію з вебресурсом.

У процесі виконання роботи було проведено аналіз поставленого завдання, визначено мету та сформовано основні етапи реалізації проєкту. Здійснено дослідження цільової аудиторії, проаналізовано існуючі аналоги та визначено їхні переваги й недоліки. Отримані результати стали основою для розробки структури вебсайту, системи навігації та концепції дизайну інтернет-магазину.

У роботі було спроектовано інформаційну структуру вебсайту, створено вайрфрейми основних сторінок, розроблено модульну сітку та сформовано візуальну концепцію інтерфейсу. Особливу увагу приділено підбору кольорової гами, типографіки та графічних елементів, що забезпечують цілісність дизайну та позитивне сприйняття вебресурсу користувачами.

Також було створено інтерактивний прототип вебсайту, який дозволив перевірити логіку переходів між сторінками, оцінити зручність навігації та протестувати роботу інтерактивних елементів. Додатково було розроблено адаптивні версії сторінок для мобільних пристроїв, що забезпечує коректне відображення інтерфейсу на екранах різних розмірів.

За результатами проведеної роботи встановлено, що дизайн вебсайту інтернет-магазину книг повинен поєднувати естетичну привабливість,

функціональність, адаптивність та зручність використання. Важливими складовими ефективного вебресурсу є зрозуміла структура, швидкий доступ до необхідної інформації, зручна система пошуку товарів і спрощений процес оформлення замовлення. Реалізація зазначених принципів сприяє формуванню позитивного користувацького досвіду та підвищує ефективність взаємодії користувачів із вебсайтом.

Таким чином, поставлену мету кваліфікаційної роботи досягнуто, а всі визначені завдання виконано в повному обсязі. Результатом роботи став розроблений дизайн інтернет-магазину книг «BookWorld», який може бути використаний як основа для подальшої програмної реалізації та впровадження повноцінного вебресурсу.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Дейнеко, Ж.В., Бізюк, А.В., Вовк, О.В., Кулішова, Н.Є., & Челомбітько, В.Ф. (2025). Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа». Харків: ХНУРЕ.
2. Бондар, І.О., & Грабова, А.С. (2017). Специфіка здійснення процесу розробки мультимедійного видання «Графічний дизайн». Молодий вчений, 9(49), 437-445.
3. Школа бізнесу Нова пошта. (б. д.). Портрет ідеального клієнта: як правильно аналізувати аудиторію? <https://online.novaposhta.education/blog/portret-idealnogo-klienta-yak-pravilno-analizuvati-auditoriyu>.
4. Yakaboo. (n. d.). <https://www.yakaboo.ua/>.
5. Книгарня Є. (n. d.). <https://book-ye.com.ua/>.
6. Book Depository. (n. d.). <https://bookdp.co.uk/>.
7. Єгорова, І.М. (2018). Проектування та розробка Web-документів: навч. посібник. Харків: ХНУРЕ.
8. Хорошевська, І.О., & Хорошевський, О.І. (2024). Дослідження можливостей та особливостей систем, побудованих на основі web-to-print. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: технічні науки. Ч. 1, 35(74), 1, 303-308.
9. Хорошевський, О.І. (2018). Методика проектування малих веб-проектів. Проблеми і перспективи розвитку ІТ-індустрії. (с. 69).
10. Figma. (n. d.). <https://www.figma.com/>.
11. Adobe. (n. d.). Fast & Powerful UI/UX Design & Collaboration Tool. <https://helpx.adobe.com/ua/xd/get-started.html>.
12. Sketch. (n. d.). <https://www.sketch.com/>.

13. Adobe Illustrator. (n. d.). <https://www.adobe.com/products/illustrator/>.
14. Хорошевська, І.О. (2020). Структура віртуального навчального середовища підтримки студентоцентрованого навчання зі спеціальності «Видавництво та поліграфія». Інформаційні технології і засоби навчання, 78(4), 203-218.
15. Хорошевський О. І., & Хорошевська І. О. (2025). Визначення комплексу показників, що впливають на якість вебсайту. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, (2), 216-224.
16. SKVOT. (б. д.). Що таке вайрфрейм, мокап і прототип. <https://skvot.io/uk/blog/ne-soromno-zapitati-shcho-take-vayrfreym-mokap-i-prototip>.
17. Cases Media. (б. д.). Сітки в інтерфейсах. <https://cases.media/en/article/sitki-v-interfeisakh>.
18. Корнієць, Н.В., Вовк, О.В., & Чеботарьова, І.Б. (2020). Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. Pedagogy in modern conditions: collective monograph. (p. 176-186). DOI: <https://doi.org/10.46299/ISG.2020.MONO.PED.III>.
19. Чеботарьова, І.Б. (2016). Системи управління кольором: конспект лекцій. Харків: ХНУРЕ.
20. Бондар, І.О. (2018). Контентний аналіз мультимедійного навчального комплексу дисципліни «Теорія кольору». Інформаційні технології і засоби навчання, 63(1), 95-106.
21. Бізюк, А.В., & Хорошевська, І.О. (2025). Визначення типового елементного складу UI/UX мультимедійних продуктів, Поліграфія і видавнича справа, 2 (90), 83-98. DOI: <https://doi.org/10.32403/0554-4866-2025-2-90-83-98>.
22. Хорошевська, І.О., & Алексеева, І.Д. (2023). Створення методики розроблення дизайну мобільного додатку для стабілізації емоційного стану. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: технічні науки, 34(73), 5, 266-272.
23. Полозова, Т.В. (2022). Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи. ХНУРЕ.