

РЕГИОН

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ №3'97

УКРАИНСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ОСОБЕННОСТИ ПОГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ



Design by VVK ©1997

АРИФМЕТИКА ВЫБОРОВ
стр. 42

Украинский научно-практический журнал
«РЕГИОН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
№ 3, 1997

Издается с 1997 г.
Выходит 6 раз в год

Рег. свидетельство — КВ № 1971, выдано 22.02.96 г.
Министерством Украины по делам прессы и информации

© Учредитель: редсовет журнала
Издатель: АО «Бизнес Информ»

Наблюдательный совет:

О. В. Бойко-Бойчук (Николаев), М. И. Бондаренко (Харьков),
В. Б. Гринев (Киев), Л. Я. Дятченко (Белгород),
В. Г. Кацман (Харьков), Б. И. Суховирский (Чернигов)

Редакционная коллегия:

Ю. М. Апухтин (Харьков), В. А. Бохов (Симферополь),
А. П. Буряк (Харьков), И. Л. Вербицкий (Харьков),
А. А. Войцеховский (Харьков), Е. П. Гомозов (Харьков),
В. А. Дергачев (Одесса), В. М. Московкин (Харьков),
Ю. Н. Соколов (Ставрополь), А. М. Трофимов (Казань),
В. В. Финагин (Донецк), Ю. В. Чудновский (Харьков),
В. Е. Шедяков (Харьков), В. В. Шилов (Березники)

главный редактор

В. М. Московкин

выпускающий редактор

Д. М. Поливанова

главный художник

В. В. Кривенцов

верстка

А. И. Мойсейченко

Адрес редакции и издателя:

Украина, Харьков, ул. Маршала Бажанова, 28, к. 324

Тел./факс: (0572) 140-389, 140-390, 477-254

E-mail: aobi@lincom.kharkov.ua

Для писем: 310050 Харьков, а/я 870

Редакция журнала «РЕГИОН ...»

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ ПРИВОДИМЫХ
В ПУБЛИКАЦИЯХ ФАКТОВ, ДАТ, НАЗВАНИЙ, ИМЕН, ФАМИЛИЙ, ЦИФ-
РОВЫХ ДАННЫХ НЕСУТ АВТОРЫ СТАТЕЙ И РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Подп. в печать 21.10.97

Тираж 1000 экз. Цена договорная

Часть тиража распространяется бесплатно

Отпечатано в АО «Бизнес Информ». Заказ № 309

© БИЗНЕСИНФОРМ 1997



РЕГИОНАЛИЗМ В ЛИЦАХ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Интервью журналу «Регион: проблемы и перспективы»
президента фонда «Українська перспектива»
Сергея Одарича

4

Интервью журналу «Регион: проблемы и перспективы»
президента Российского Союза промышленников
и предпринимателей **Аркадия Вольского**

5

Сергей Заветный

У истоков регионализма и самоуправления

6

Дмитро Чорний

Місто — губернія — держава: чи можливий баланс інтересів?
Відповіді Олександра Погорілка

11

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Леонид Дятченко

Крупномасштабные социальные технологии:
опыт разработки и внедрения

18

Владимир Шедяков

Региональная хозяйственная политика:
возможности и перспективы

24

Инна Кищенко, Геннадий Котельников

Проблемы регулирования занятости населения

33

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Николай Данакин, Владимир Лазарев

Модели организации местного самоуправления
в регионе

38

Борис Новиков

Защита региональных интересов: моделирование
поисков решения

42

Николай Плетнев, Валентин Бабинцев

Диагностика правовой культуры избирателей
Белгородской области

47

Ольга Болдецкая

Особенности пограничного региона и их влияние
на этнонациональную идентичность

53

Татьяна Колесник

Региональные факторы разгосударствления
экономики на Украине

59

Наталья Кухарская

Внешнеэкономические связи Одесской области
в контексте формирования региона

62

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Людмила Соколова

Проблемы выживания предприятий региона
в новых условиях хозяйствования

68

ПРОБЛЕМЫ ВЫЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Людмила Соколова

канд. экон. наук, доцент Харьковский
государственный технический университет
радиоэлектроники, кафедра экономики
и менеджмента

Нынешний директор был обследован в тресте со всех сторон и, наконец, спрошен, понимает ли он что-нибудь в текстильном деле. Демобилизованный воин в упор ответил «нет», и его незамедлительно назначили директором школы-фабрики со словами «такого нам и надобно».

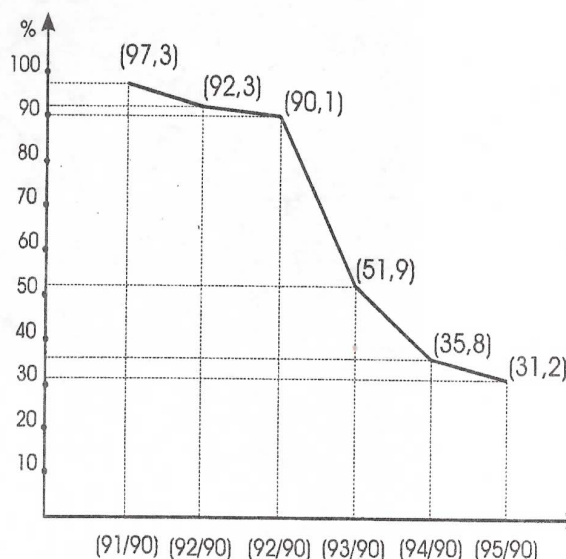
В. Перцов. «Город при фабрике»

Трансформация регионов в период перехода к рыночной экономике столкнулась с рядом объективных и субъективных трудностей. Вследствие отсутствия всесторонне обоснованной комплексной программы преобразований и механизма их последовательной практической реализации все хозяйствующие субъекты — основные товаропроизводители — попали в очень сложное экономическое положение. Макроэкономическое равновесие определяется исключительно процессами в микроэкономике и, влияя непосредственно на них, вызывает сложную экономическую конъюнктуру, характеризующуюся нестабильностью хозяйственных процессов, резким спадом производства, инфляцией, разрушением финансово-бюджетной и денежно-кредитной систем.

На протяжении 1990–1996 гг. наблюдается тенденция экономического спада. Так, объемы выпуска промышленной продукции в 1996 г. по сравнению с 1990 г. составили по Харькову 31,2%, с 1995 г. — 87,2%. Причем их базисные темпы роста/снижения характеризуются устойчивой тенденцией к снижению (рис. 1).

В 1996 г. 74,5% промышленных предприятий сократили объемы выпуска продукции. Темпы снижения производства в сопоставимых ценах составили 87,2% по сравнению с 1995 г.

Не оправдался прогноз снижения объемов выпуска промышленной продукции предприятиями Харькова в 1996 г. по сравнению с предыдущим. По официальным данным, вместо запланированных 9,1% фактическое снижение достигло 12,8%. Среднесуточное производство промышленной продукции в сопоставимых ценах ниже уровня 1995 г. на 10,8%. Соотношения темпов сниже-



Базисные темпы роста/снижения производства промышленной продукции Харькова в 1991–1996 гг.

ния объемов продукции и производительности труда на промышленных предприятиях Харькова за период 1994–1996 гг. приведено в таблице.

Динамика темпов изменения объемов продукции и производительности труда (в сопоставимых ценах), %			
Показатель	Год		
	1994	1995	1996
Темпы снижения выработки продукции (на одного работника ППП)	66,1	78,1	97,1
Темпы изменения объемов продукции	57,6	68,9	87,2

Такая ситуация требует принятия решений и осуществления четкой региональной экономической политики, включающей эффективные организационные и правовые механизмы экономического и правового регулирования. Для региональной экономики переходного периода характерно формирование нового фундамента, который отвечал бы новым потребностям и условиям.

Стратегия региональной безопасности в новых условиях предполагает культивирование иных предпринимательских и рыночных структур, способных действовать высокоэффективно и социально направленно. Объективная оценка результатов пострыночной трансформации

на макроуровне связана с реальным приростом ВВП и национального дохода. На микроуровне эффективность преобразования определяется не столько формой собственности и хозяйствования, сколько объемом, качеством и себестоимостью продукции или услуг, спросом на них, степенью возмещения издержек, размерами получаемых валового дохода и прибыли. По оценкам академика И. Лукинова, главное в том, как те или иные хозяйственные системы выполняют свои функции, насколько они конкурентоспособны на внутренних и внешних рынках, насколько эффективно хозяйствуют, богатеют сами и вносят вклад в богатство страны.

Подтверждают это и результаты анализа работы предприятий Харькова различных организационно-правовых форм хозяйствования. Удельный вес предприятий коллективной формы собственности увеличился на 6,4% и составил 70,9% их общего количества, в то время как их удельный вес в общем объеме производства возрос на 0,9% и составил только 55,7% (официальные данные). Снижение объема выпуска продукции на государственных предприятиях достигло 9,6%, на остальных — 14,8%. Однако, при этом с приростом объема производства к предыдущему году сработали совместные предприятия (44,1%), государственно-коммунальные (32,8%), арендные (6%). Следовательно, изменение формы собственности не оказывает влияния на формирование положительных тенденций в промышленности.

Процесс эволюционного развития пострыночного хозяйства в конкурентной среде предопределяет быстрое формирование альтернативных вариантов предпринимательских структур с большей конечной результативностью, с более устойчивым конкурентным положением на рынках сбыта.

Главным условием выхода региональной экономики из кризисного состояния и обеспечения перехода к рыночным отношениям является создание предприятий, производящих конкурентоспособную продукцию. Именно эта проблема относится к числу наиболее актуальных на нынешнем этапе. Ее решение должно осуществляться на принципиально новой теоретической и методологической основе — системе адаптации предприятий к рыночным условиям хозяйствования. Существенные изменения в подходах к обеспечению устойчивого функционирования и эффективного развития предприятий обусловлены входением в рыночную экономику, изменением макро- и микросреды хозяйствующих субъектов. В условиях становления пострыночных отношений предприятие проявляет активность в предпринимательской деятельности, используя имеющиеся ресурсы в тех направлениях, где они могут обеспечить высокую конкурентность в течение длительного периода времени. Это предполагает переориентацию предприятий на применение наиболее эффективных форм хозяйствования, присущих пострыночной экономике. В связи с этим жизненно необходимым становится как

теоретическая разработка проблемы адаптации промышленных предприятий к формирующимся условиям хозяйствования, так и практическая апробация инструментария адаптационного механизма.

В настоящее время социальные аспекты экономических преобразований приобрели огромное значение, поскольку они определяют их общий фон и возможные пределы радикализации изменений национальной экономики. Выход из кризисного состояния следует искать, с одной стороны, в направлении эффективного государственного управления экономикой на основе формирования и эффективного внедрения стратегических целе-реализующих комплексов, с другой — в системном подходе к решению задач, стоящих непосредственно перед каждым предприятием — основным товаропроизводителем. Для этого необходим организационно-экономический механизм адаптации промышленных предприятий к новым условиям хозяйствования, основанным на пострыночных отношениях, который включает решение комплексных задач в составе выбора стратегического направления деятельности, организационных форм хозяйствования, проведение маркетинговых исследований, составление бизнес-планов, формирование ценовой, рекламной и финансовой политики, оценки конкурентоспособности товаров и в целом предприятия.

В настоящее время наша экономика находится в постоянно изменяющихся условиях, что объясняется прежде всего переходом к пострыночным отношениям и как следствие появлением конкуренции на внутреннем рынке и усилением ее на внешнем рынке. Критериями, определяющими способность предприятий к выживанию в таких условиях, становятся гибкость и адаптивность, добиться которых современная фирма может на основе ориентации на маркетинг, что позволит осуществлять постоянный контроль за изменением конъюнктуры, а также поддержание или усиление способности фирм к инновациям, применение новых организационных форм, структур, методов управления и создания систем адаптации и мотиваций, непосредственно ориентированных на цели фирмы.

В основе функционирования предприятий в современных условиях лежит их адаптация к условиям, к новым рыночным отношениям на уровне как микро-, так и макросреды. Возможны при этом два основных направления адаптации: нового предприятия и действующего. Критерием адаптации является уровень конкурентоспособности предприятия.

Теоретическое осмысление адаптации промышленных предприятий к пострыночным условиям хозяйствования представляет большой научный и практический интерес. Разработка системы адаптации хозяйственных субъектов рынка — промышленных предприятий к изменяющейся среде требует формирования ее целей, задач, принципов, методов с определением места и роли каждой категории в системе категорий.

Организационно-экономическая система адаптации предприятия к пострыночным условиям хозяйствования включает ряд элементов (рис. 2). Связь функций системы представлена на рис. 3.

В период перехода к новым условиям хозяйствования исследование рынков сбыта, организация маркетинговой деятельности предприятий, включающей маркетинговые исследования (рынка и деятельности предприятия), разработку и реализацию стратегии и тактики маркетинга, приобретают особое значение. Повышение требований к данному этапу развития и адаптации предприятий обуславливается высоким уровнем конкуренции, усилением ценовых ее методов, отрывом предприятий от традиционных источников сырья, нарушением сложившихся связей с поставщиками материалов, комплектующих изделий, коммерциализации предприятий.

Экономическая составляющая направлена на обоснование проектных, технико-экономических показателей (параметров) товаров. Экономическая подготовка представляет собой совокупность взаимосвязанных расчетов,

обеспечивающих обоснованность производства и реализации конкурентоспособной продукции в заданных объемах, и как следствие, конкурентное положение предприятия на рынке сбыта. Она включает следующие расчеты: оценку уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции, расчет рыночной доли и цен, прогнозирование спроса, расчет точки безубыточности, оценку показателей производственно-сбытовой и хозяйственной деятельности, финансовую оценку, анализ использования оборудования и обоснование диверсификации производства, составление бизнес-плана.

Обеспечить достаточно высокий уровень конкурентоспособности предприятия как конечную цель процесса адаптации можно за счет различных мероприятий организационно-технического характера. В практике маркетинга применяют различные подходы для выбора и оценки наилучшего варианта решения поставленной задачи.

Организационно-плановая составляющая представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов планирования, организации, учета и контроля на всех стадиях адаптации предприятия.



Рис. 2. Система адаптации предприятия к новым условиям хозяйствования

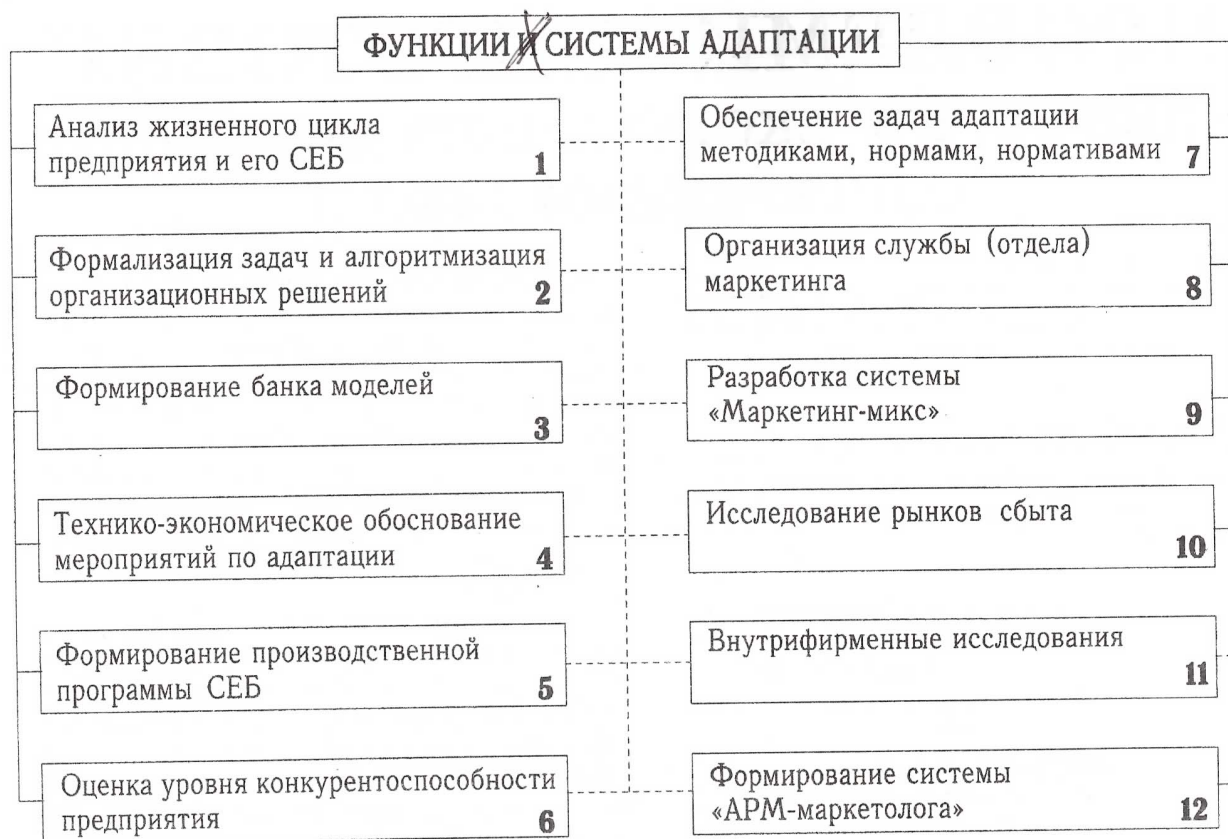


Рис. 3. Характеристика системы адаптации предприятия к новым условиям хозяйствования

Материально-техническая составляющая заключается в комплексе взаимосвязанных процессов по своевременной и комплектной поставке сырья, основных и вспомогательных материалов, запасных частей, полуфабрикатов и комплектующих изделий, орудий труда. От уровня организации материально-технической подготовки зависят затраты и качество работ.

В настоящее время в условиях разрыва хозяйственных связей требуется повышенное внимание к материально-технической подготовке производства на основе системного подхода.

Экологическая составляющая направлена на разработку и реализацию комплекса мероприятий по обеспечению охраны окружающей среды, выявлению и уничтожению отходов в соответствии с экологическими стандартами.

Организация адаптации предприятия должна основываться на ряде принципов исходя из поставленных целей и задач и представлять собой систему непрерывного процесса экономически обоснованного функционирования хозяйствующих субъектов в постоянно изменяющихся внешних условиях и обеспечения их конкурентоспособного положения на рынках сбыта.